



گزارش پایداری

Sustainability Report

با تمرکز بر جنبه‌های
زیست محیطی
اجتماعی
و حکمرانی شرکتی

۱۴۰۲

2023 / 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
أَنْزَلَ هَذِهِ السُّورَةَ
وَجَعَلَ فِيهَا آيَاتٍ
بَيِّنَاتٍ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ



گزارش پایداری

با تمرکز بر جنبه‌های زیست محیطی،
اجتماعی و حکمرانی شرکتی

IFOP

Sustainability Report

2023-2024

پیام مدیرعامل



قال الله تبارک و تعالی: هل جزاء الإحسان إلا الإحسان

سوره مبارکه الرحمن، آیه ۶۰

در عصر حاضر، مفهوم «پایداری» به عنوان رویه‌ای برای لحاظ نمودن آثار اقدام اقتصادی بر جامعه و محیط زیست، مهم‌ترین مسأله جوامع بشری محسوب می‌شود. از همین روی، اشخاص و نهادهای دغدغه‌مند در تلاشند سازوکارهای کارآمدی را در راستای صیانت از ظرفیت‌ها و منابع موجود برای حفظ قابلیت‌های نسل آینده و تضمین تداوم حیات انسانی بر روی کره زمین سازمان‌دهی نمایند. به این ترتیب انتظار می‌رود در هر جامعه‌ای که اعضای آن اعم از شهروندان، عالمان و اندیشمندان، فعالان اقتصادی، گروه‌ها و انجمن‌های مدنی، نهادهای علمی و آموزشی و مجموعه‌های اقتصادی، توجه بیشتری را نسبت به محیط زیست و منافع جمعی معطوف می‌دارند، زمینه‌های رشد و بالندگی اقتصاد ملی و قوام و دوام اجتماعی، به نحو مطلوب‌تری فراهم آید.

در دنیای امروز، ضرورت و اهمیت این مسأله از سوی بسیاری از کشورها و کسب‌وکارها، درک شده و سازمان‌های مسئولیت‌پذیر، در تلاشند با رعایت اصول و استانداردهای تعریف‌شده در حوزه پایداری، در قالب رویکرد «شهروندی سازمانی»، ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های محیط فعالیت خود، در قبال محافظت از آن نیز پاسخ‌گو بوده و فعالانه در ارتقاء کیفیت زندگی و بهبود شاخص‌های اجتماعی، مشارکت جویند.

در این رهگذر، بانک پاسارگاد که به سرزمین مادری خویش، هم‌چون مأمنی مقدس، عاشقانه مهر می‌ورزد، اعتلا و شکوفایی ایران را به عنوان هدف والای خود ترسیم نموده است و مشتاقانه و متعهدانه، در مسیر آبادانی و سربلندی میهن عزیز و تأمین بایسته‌های توسعه ملی گام بر می‌دارد.

«مسئولیت‌پذیری اجتماعی» در بانک پاسارگاد، یک مسأله همه‌جانبه و کل‌نگر است که تمامی فعالیت‌های بانک را در راستای «تحقق منافع عمومی و خلق ارزش مشترک ضمن احترام به اصول پایداری»، سازمان‌دهی نموده است. به این ترتیب، بانک و گروه اقتصادی نشأت‌گرفته از آن، به عنوان مجموعه‌ای تولیدمحور، فناور، مقاوم، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین و محرومیت‌زدا، «رشد و توسعه اقتصادی مسئولانه» را سرلوحه تمامی برنامه‌ها و اقدام‌های خویش قرار داده است.

در این مسیر، با ایمان راسخ به سنت الهی که «عمل نیکو را جز نیکویی سزاوار نیست»، ثمره دغدغه‌مندی و احترام خویش به اصول پایداری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را در اعتماد و رضایت خاطر ذی‌نفعان خویش یافته‌ایم و بر خود می‌بالیم که اکنون، سهامداران معزز بانک پاسارگاد، پای‌بندی بانک به اصول پایداری را ارج می‌نهند و «الگوی بانکداری مسئولانه» را به عنوان یک مطالبه عمومی مطرح می‌نمایند.

از این روی، در ادامه رویه مبارک انتشار گزارش‌های سالیانه مسئولیت‌های اجتماعی که از سال ۱۳۹۲ در این بانک آغاز شده است، ضمن شکرگزاری به درگاه عبودیت، فروتنانه و با کمال افتخار، «گزارش پایداری بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲» را که متناسب با رویکردها و استانداردهای جدید گزارش‌دهی تدوین گردیده است، به پیشگاه ملت شریف ایران تقدیم می‌کنیم.

«معتقدیم مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نه یک وظیفه سازمانی، بلکه موهبتی الهی است.»

مجید قاسمی



پیام مدیرعامل

۴

فصل اول: بانک پاسارگاد در یک نگاه

۱۱

- ۱-۱- تاریخچه و مقطع‌های تاریخی مهم ۱۲
- ۲-۱- راهبران سازمان ۲۰
- ۳-۱- سند راهبردی ۲۲
- ۴-۱- حوزه‌های فعالیت بانک پاسارگاد ۲۴
- ۵-۱- موفقیت‌ها و دست‌آوردهای درخشان ۲۶

فصل دوم: رویکرد پایداری و مسئولیت اجتماعی در بانک پاسارگاد

۳۰

- ۱-۲- رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه پایداری ۳۲
- ۲-۲- رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی ۳۸
- ۳-۲- انواع گروه‌های ذی‌نفع در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد ۴۱
- ۴-۲- سند راهبردی بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی ۴۴
- ۵-۲- خلق ارزش مشترک (CSV) ۴۷
- ۶-۲- سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ بستر پیاده‌سازی رویکرد پایداری بانک پاسارگاد ۴۸

فصل سوم: پایداری حکمرانی شرکتی

۵۰

- ۵۲ ۱-۳- رویکردهای حکمرانی شرکتی
 - ۵۵ ۲-۳- قوانین و مقررات
 - ۵۸ ۳-۳- مدیریت ریسک و رعایت قوانین و مقررات
 - ۶۲ ۴-۳- کنترل داخلی و حسابرسی در بانک
 - ۶۶ ۵-۳- شفافیت، افشا و گزارشگری
 - ۶۸ ۶-۳- سهامداران
 - ۷۲ ۷-۳- امنیت
-

فصل چهارم: پایداری زیست محیطی

۷۴

- ۷۸ ۱-۴- بانکداری دیجیتالی
 - ۸۵ ۲-۴- مدیریت بهینه منابع
 - ۸۷ ۳-۴- تأمین مالی پایدار
-

فصل پنجم: پایداری اجتماعی

۸۸

- ۹۰ ۱-۵- سرمایه انسانی
 - ۱۱۰ ۲-۵- جامعه
 - ۱۲۸ ۳-۵- مشتریان
-

فصل ششم: پایداری اقتصادی

۱۳۲

- ۱۳۵ ۱-۶- توسعه معادن و صنایع معدنی توسط هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه
 - ۱۴۶ ۲-۶- توسعه بخش انرژی توسط هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد
 - ۱۵۰ ۳-۶- توسعه بخش اطلاعات و ارتباطات توسط هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان
 - ۱۶۲ ۴-۶- دانشگاه خاتم
 - ۱۷۲ ۵-۶- هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد
 - ۱۸۰ ۶-۶- سایر شرکای تجاری
 - ۱۸۶ ۷-۶- اشتغال زایی پایدار و مولد
-





فصل اول

بانک پاسارگاد در یک نگاه

تاریخچه و مقطع‌های تاریخی مهم

اندیشه تأسیس بانک پاسارگاد، با راهبردی متفاوت در جهت ایجاد بانکی در ابعاد ملی با نگاه داخلی و فعالیت‌های بین‌المللی و با افق بزرگ‌ترین بانک منطقه‌ای، در سال ۱۳۸۱ شکل گرفت. پس از دو سال مطالعه و بررسی گروه‌های هم‌فکر و متخصص در زمینه مسائل مالی و بانکی در سال‌های ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳، به استناد ماده ۹۸ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و ماده واحده قانون تأسیس بانک‌های غیردولتی مصوب ۲۱ فروردین ۱۳۷۹ و سایر مقرره‌های مرتبط، این بانک با شماره ۲۵۴۳۰۰ در تاریخ ۱۳ شهریور ۱۳۸۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. در نهایت، به موجب مجوز ۲۸۴۹/هـ.به تاریخ ۲۲ شهریور ۱۳۸۴ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با سرمایه ۳,۵۰۰ میلیارد ریال که تمامی آن پرداخت شده بود، هم‌زمان با میلاد حضرت امام رضا (ع) و میثاق با آن امام همام، فعالیت خود را آغاز کرد. از این رقم، ۲,۰۰۰ میلیارد ریال را مؤسسان پرداختند و ۱,۵۰۰ میلیارد ریال آن از طریق انتشار سهام عام، با مشارکت ۳۴,۰۰۰ نفر در اولین روز پذیره‌نویسی پرداخت شد.

جامعه مؤسسان بانک مرکب از این گرامیان است: جمع فرهیختگانی از اعضای هیئت‌های علمی دانشگاه‌ها، اشخاص حقیقی متخصص در امور بانکی و مالی و سرمایه، پزشکان و پیمانکاران و فعالان و سرمایه‌گذاران بخش‌های مختلف صنعتی و همچنین مؤسسه‌های اقتصادی و صندوق‌های بازنشستگی. این جمع ارزشمند مجموعه دارایی‌های اجتماعی و فنی و نیز پشتیبان مالی بانک را تشکیل می‌دهند.

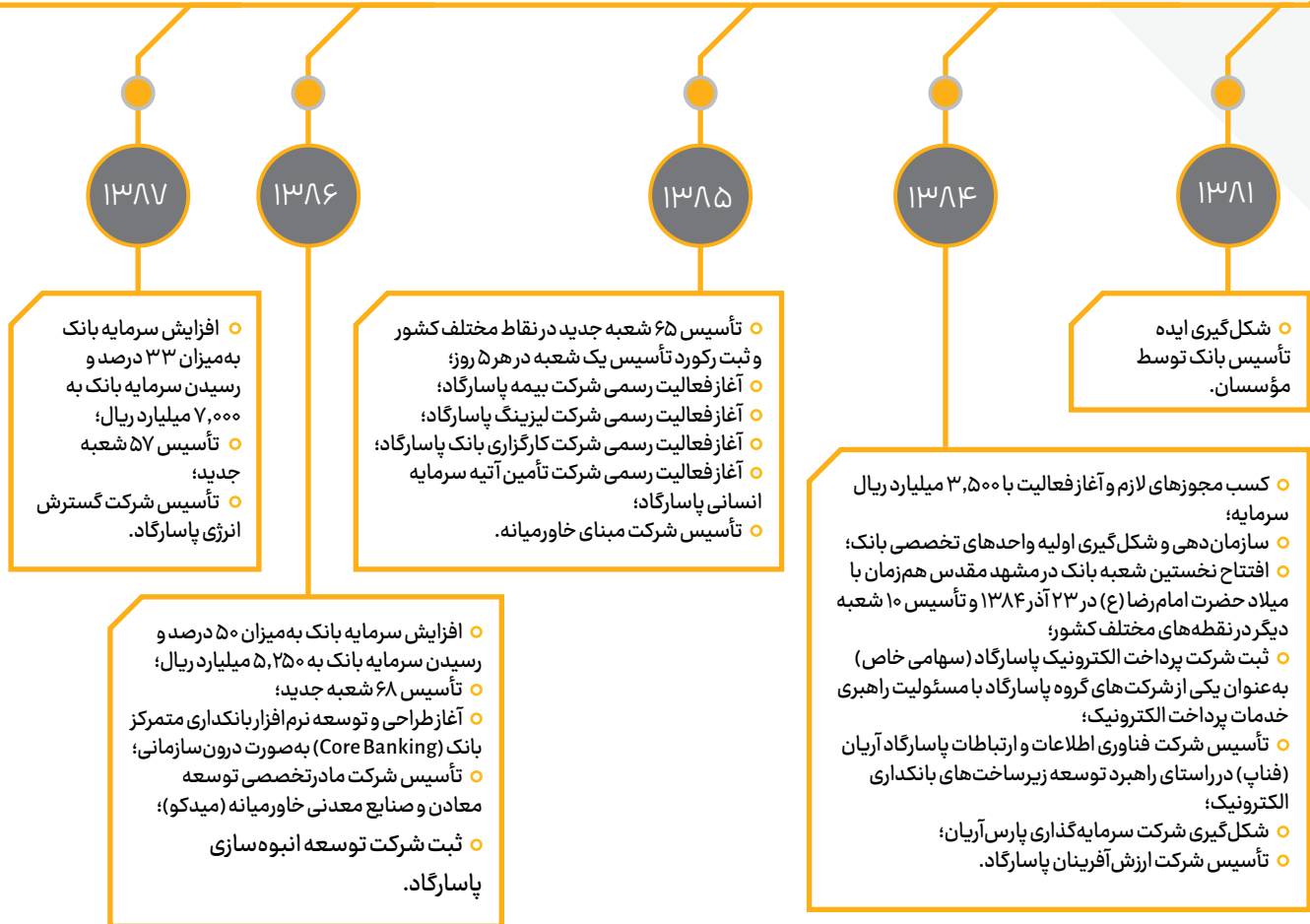
بانک پاسارگاد با شماره ۱۰۵۰۰ در تاریخ ۱۱ تیر ۱۳۸۷ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت و بنا به مصوبه‌های مورخ ۱۷ بهمن ۱۳۸۹ و ۲۹ خرداد ۱۳۹۰ هیئت پذیرش اوراق بهادار، در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. هم‌اکنون سرمایه بانک ۳۲۲,۹۶۹ میلیارد ریال، یعنی ۹۲ برابر سرمایه اولیه، است.

ساختمان اصلی بانک در تهران، خیابان میرداماد، شماره ۴۳۰ قرار دارد.





مقطع‌های تاریخی مهم



۱۳۹۱

- افزایش سرمایه بانک به میزان ۱۰ درصد و رسیدن سرمایه بانک به ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال؛
- تأسیس یک شعبه جدید؛
- معرفی به عنوان «بانک برتر جمهوری اسلامی ایران» از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان «چهره ماندگار صنعت بانکداری کشور»؛
- دریافت تندیس بلورین «جایزه ملی تعالی سازمانی»؛
- انتخاب به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر ایران از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی «بهره‌وری ۱۴۰۴»؛
- دریافت تندیس سیمین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران»؛
- تأسیس شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا)؛
- تأسیس دانشگاه غیرانتفاعی خاتم.

۱۳۹۰

- افزایش سرمایه بانک به میزان ۱۸ درصد و رسیدن سرمایه بانک به ۲۷,۲۵۸ میلیارد ریال؛
- تأسیس ۳۷ شعبه جدید؛
- ورود بانک به بورس اوراق بهادار؛
- دریافت تقدیرنامه چهارستاره «سرمادی سازمانی»؛
- انتخاب به عنوان یکی از پنج سازمان دانشی برتر ایران از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی «بهره‌وری ۱۴۰۴»؛
- دریافت تندیس سیمین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران».

۱۳۸۹

- افزایش سرمایه بانک به میزان ۲۰۰ درصد و رسیدن سرمایه بانک به ۲۳,۱۰۰ میلیارد ریال، به روش صرف سهام و ثبت رکورد بیشترین افزایش سرمایه در بورس؛
- تأسیس ۳۳ شعبه جدید؛
- مهاجرت نرم افزاری به سامانه بانکداری متمرکز طراحی شده توسط شرکت فناپ؛
- توسعه بانکداری مجازی و پرداخت اینترنتی و پرداخت امن؛
- معرفی به عنوان «بانک برتر جمهوری اسلامی ایران» از سوی مؤسسه بین المللی بنکر (Banker) برای نخستین بار، تنها پس از پنج سال فعالیت؛
- تأسیس شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو).

۱۳۸۸

- افزایش سرمایه بانک به میزان ۱۰ درصد و رسیدن سرمایه بانک به ۷,۷۰۰ میلیارد ریال؛
- تأسیس ۲۵ شعبه جدید؛
- تأسیس شرکت بیمه اتکایی ایرانیان؛
- تأسیس شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد.

۱۳۹۵

- افزایش سرمایه بانک به میزان ۲۰ درصد و رسیدن سرمایه بانک به ۵۰,۴۰۰ میلیارد ریال؛
- معرفی به عنوان «بانک برتر جمهوری اسلامی ایران» از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- کسب عنوان «برترین بانک ایران» در رتبه بندی بانک های اسلامی از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- کسب جایگاه ۳۲۸ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، به عنوان تنها بانک ایرانی، از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- دریافت تندیس سیمین «جایزه ملی تعالی سازمانی»؛
- انتخاب به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر ایران از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی «بهره‌وری ۱۴۰۴»؛
- دریافت تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران»؛
- ثبت جهانی علامت تجاری بانک به عنوان اولین بانک ایرانی، در آژانس فدرال مالکیت فکری سوئیس؛
- آغاز فعالیت شرکت نسیم سلامت پاسارگاد.

۱۳۹۴

۱۳۹۳

- تأسیس ۲۹ شعبه جدید؛
- معرفی به عنوان «بانک برتر جمهوری اسلامی ایران» توسط مؤسسه بین المللی بنکر؛
- کسب عنوان «برترین بانک ایران» در رتبه بندی بانک های اسلامی از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان «رهبر دانشی برتر کشور» از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- دریافت تندیس بلورین «جایزه ملی تعالی سازمانی»؛
- انتخاب به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر ایران از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی «بهره‌وری ۱۴۰۴»؛
- دریافت تندیس سیمین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران»؛
- انتشار گزارش مسئولیت های اجتماعی (CSR) بانک برای نخستین بار در ایران.

۱۳۹۲

- افزایش سرمایه بانک به میزان ۴۰ درصد و رسیدن سرمایه بانک به ۴۲,۰۰۰ میلیارد ریال؛
- رسیدن شبکه شعبه های بانک به ۳۲۷ شعبه در سراسر کشور؛
- معرفی به عنوان «بانک برتر جمهوری اسلامی ایران» از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- کسب عنوان «برترین بانک ایران» در رتبه بندی بانک های اسلامی از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان «چهره برتر بهره‌ور کشور»؛
- دریافت تندیس سیمین «جایزه ملی تعالی سازمانی»؛
- انتخاب به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر ایران از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی «بهره‌وری ۱۴۰۴»؛
- دریافت نشان برنز چهار ستاره «تعالی منابع انسانی»؛
- دریافت تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران».

- معرفی به عنوان «بانک برتر جمهوری اسلامی ایران» از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- کسب عنوان «برترین بانک ایران» در رتبه بندی بانک های اسلامی از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- کسب جایگاه ۱۷۵ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، به عنوان تنها بانک ایرانی، از سوی مؤسسه بین المللی بنکر؛
- دریافت تندیس سیمین «جایزه ملی تعالی سازمانی»؛
- انتخاب به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر ایران از سوی جایزه بین المللی MAKE؛
- معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی «بهره‌وری ۱۴۰۴»؛
- دریافت تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران»؛
- دریافت تندیس زرین «نوآوری در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی»؛
- دریافت تندیس و لوح تقدیر به عنوان «برگزیده حوزه مسئولیت های اجتماعی» در سومین همایش ملی مسئولیت های اجتماعی و معرفی و تقدیر در نخستین همایش مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه های اقتصادی؛
- تأسیس مؤسسه رهیافت نوآور برتر پاسارگاد.

۱۳۹۸

- تأسیس ۶ شعبه جدید؛
- کسب جایگاه ۳۷۹ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، به عنوان تنها بانک ایرانی در میان آن‌ها، از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛
- کسب رتبه اول «بهره‌وری کل عوامل» در میان شرکت‌های گروه بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری، در همایش رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر کشور، با ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور؛
- دریافت تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران» برای هشتمین سال متوالی؛
- دریافت لوح زرین «نوآوری محصول برتر ایرانی».

۱۳۹۷

- کسب عنوان «برترین بانک ایران» در رتبه‌بندی بانک‌های اسلامی از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛
- کسب جایگاه ۱۶۶ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، به عنوان تنها بانک ایرانی در میان ۱۰۰ برند برتر بانکی خاورمیانه، از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛
- دریافت تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران»؛
- کسب رتبه دوم آسیا در محور رهبری دانش محور سازمانی، از سوی جایزه بین‌المللی MAKE در سال ۲۰۱۷؛
- دریافت «نشان لیاقت کارآفرینی و گواهی افتخاری مدیریت» توسط مدیرعامل بانک، از فدراسیون ملی نخبگان فرانسه (FFI)؛
- دریافت نشان ملی «نبوغ و مدیریت ایرانی در صنعت بانکداری»، نشان زرین «شهرت و اعتبار در ارائه خدمات نوین بانکی»، نشان طلایی «برترین روابط عمومی خلاق و توانمند و توسعه محور در حوزه بانکداری» هم‌چنین جایزه بین‌المللی خدمات بانکداری الکترونیکی از سوی اتحادیه اروپا، در هشتمین اجلاس مدیران و رئیس‌ان شرکت‌های بزرگ تولیدی و خدماتی نمونه سراسر کشور (آپتک)؛
- دریافت تندیس «کارآفرین نمونه» برای مدیرعامل بانک، در سومین همایش ملی «کارآفرینی، استقامت ملی و توسعه پایدار»؛
- کسب سطح یک حمایت از مصرف‌کننده، در نگاه شورای ارزیابی استانداری تهران.

۱۳۹۶

- کسب جایگاه ۲۵۶ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، به عنوان تنها بانک ایرانی در میان آن‌ها، از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛
- دریافت تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران»؛
- انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان «چهره ماندگار و تأثیرگذار در صنعت بانکداری کشور» در نمایشگاه تراکنش ایران (ITE 2018) جشنواره چهره‌های ماندگار در صنعت بانکداری و پرداخت ایران؛
- دریافت لوح تقدیر در پنجمین همایش کاربرد الگوهای داده‌ستانده در برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی در دانشگاه الزهراء؛
- دریافت تندیس «خیر نمونه کشوری» از نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور؛
- دریافت نشان «کیفیت و بهره‌وری» در سیزدهمین همایش ملی کیفیت و بهره‌وری؛
- قدردانی از چهارده خدمت برجسته و پایدار مدیرعامل بانک در نظام بانکداری و اقتصادی، از سوی انجمن مدیریت اجرایی ایران.





۱۳۹۹

- کسب رتبه‌ی اول «بهره‌وری کل عوامل» در میان شرکت‌های گروه بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری، در همایش رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر کشور، با ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور؛
- دریافت لوح تقدیر حمایت‌های انسان دوستانه از طرف انجمن اتیسم ایران؛
- دریافت لوح تقدیر اقدام‌های انجام شده در خصوص ساخت مدرسه از طرف جامعه خیرین مدرسه‌ساز و سازمان نوسازی توسعه و تجهیز مدرسه‌ها کشور؛
- قدردانی از چهارده خدمت برجسته و پایدار در نظام بانکداری و اقتصادی توسط انجمن مدیریت اجرایی ایران؛
- کسب نشان عالی مدیر سال نظام بانکداری و اقتصادی توسط مدیرعامل بانک در سومین اجلاس مدیران نمونه کشور؛
- دریافت تندیس چهره‌ی برگزیده صنعت بانکداری؛
- انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان خیر نمونه کشوری از سوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور؛
- کسب گواهی Customer Satisfaction Evaluation-ISO10004:2014 توسط ACS-Registrars؛
- کسب نشان کیفیت و بهره‌وری در سیزدهمین همایش ملی کیفیت و بهره‌وری.

۱۴۰۰

- کسب رتبه ۲۵۷ (با ۳۲ پله صعود نسبت به دوره گذشته) در میان ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان در سال ۲۰۲۲ و حضور در این لیست به عنوان تنها بانک ایرانی بر اساس فهرست منتشر شده توسط مؤسسه بین‌المللی برند فاینانس (Brand Finance)؛
- کسب رتبه بانک سال ۲۰۲۱ ایران برای هفتمین سال طبق اعلام نشریه بنکر؛
- بانک برتر اسلامی سال ۲۰۲۱ ایران برای ششمین سال طبق اعلام نشریه بنکر؛
- کسب رتبه ۸ جهانی و اول خاورمیانه از نظر نرخ بازده سرمایه (ROC) در سال ۲۰۲۱ طبق اعلام نشریه بنکر؛
- کسب تندیس زرین برند محبوب ایرانی (برند محبوب من) در هشتمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان؛
- کسب رتبه ششم از نظر میزان دارایی‌ها در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران، با ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور؛
- کسب رتبه هشتم از نظر ارزش افزوده در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران، با ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور؛
- کسب رتبه دوازدهم از نظر میزان فروش در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران، با ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور؛
- تندیس و لوح زرین دوازدهمین دوره جایزه مدیریت مالی ایران؛
- دریافت لوح زرین ششمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی (برای محصول‌های: آوند، پنجره واحد خدمات گروهی و سازمانی و ویپاد، ترا بانک پاسارگاد)؛
- دریافت تندیس بیست و سومین جشنواره خیرین مدرسه‌ساز استان لرستان از اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدرسه‌های استان لرستان (مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان لرستان)؛
- دریافت لوح‌های تقدیر برای اقدام‌های انجام شده در خصوص ساخت مدرسه در استان خوزستان از آموزش و پرورش استان خوزستان، سازمان نوسازی و توسعه و تجهیز مدرسه‌های استان خوزستان؛
- دریافت تندیس حمایت از انجمن اتیسم ایران.

۱۴۰۱

- کسب رتبه ۲۳۸ (با ۱۹ پله صعود نسبت به دوره گذشته) در میان ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان در سال ۲۰۲۳ و حضور در این لیست به عنوان تنها بانک ایرانی براساس فهرست منتشرشده توسط موسسه بین المللی برند فاینانس (Brand Finance)؛
- کسب رتبه بانک سال ۲۰۲۲ ایران برای هشتمین سال طبق اعلام نشریه بنکر؛
- بانک برتر اسلامی سال ۲۰۲۲ ایران برای هفتمین سال طبق اعلام نشریه بنکر؛
- کسب رتبه اول از نظر شاخص بهره‌وری کل در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران توسط سازمان مدیریت صنعتی؛
- کسب رتبه اول از نظر شاخص بازده فروش در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران توسط سازمان مدیریت صنعتی؛
- کسب عنوان محبوب‌ترین برند بانکی با رأی مستقیم مردمی در نهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان؛
- انتخاب مدیرعامل بانک پاسارگاد به عنوان چهره ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران در چهاردهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران؛
- انتخاب مدیرعامل بانک پاسارگاد به عنوان خیر برتر توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور؛
- کسب رتبه برتر و جایزه دیپلم افتخار سطح ملی در تمامی بخش‌های مشارکت (۸ بخش) در هفدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی؛
- انتخاب محصول حساب دیجیتال کودک و نوجوان بانک پاسارگاد (زیپاد) به عنوان محصول برتر در جشنواره دکتر نوربخش پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی؛
- تندیس و لوح زرین سیزدهمین دوره جایزه مدیریت مالی ایران از جایزه ملی مدیریت مالی ایران؛
- دریافت لوح زرین هفتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی (برای محصول بانکداری ویدئویی) از دانشگاه شریف.

۱۴۰۲

- کسب رتبه ۲۰۵ در بین ۱۰۰۰ بانک برتر جهان با صعود ۱۱۵ پله‌ای بانک پاسارگاد به عنوان تنها بانک ایرانی براساس فهرست منتشرشده توسط موسسه بین المللی برند فاینانس (Brand Finance)؛
- کسب رتبه اول خاورمیانه و دوم جهان در معیار بازده سرمایه (ROC) و رتبه اول خاورمیانه و ۱۵ جهان در معیار بازده دارایی (ROA) براساس فهرست منتشرشده توسط موسسه بین المللی برند فاینانس (Brand Finance)؛
- کسب رتبه ۱۷ خاورمیانه براساس معیار "سرمایه لایه یک" به عنوان تنها بانک حاضر در میان ۱۰۰۰ بانک برتر جهان براساس فهرست منتشرشده توسط موسسه بین المللی برند فاینانس (Brand Finance)؛
- کسب تندیس و لوح تقدیر نهاد تأثیرگذار در تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس) در زیست‌بوم دانش بنیان کشور در جشنواره تأثیرگذاران تأمین مالی نوآوری و فناوری کشور؛
- کسب نشان برترین انتخاب ملی صنعت بانکداری در اجلاس طرح انتخاب ملی؛
- اهدا لوح مشاهیر مدیریتی ایران به مدیرعامل محترم بانک از انجمن حسابداری ایران؛
- کسب استاندارد و جایزه بین المللی (A+ - Security & Profitability in banking Awards 2023) بالاترین سطح سودآوری و امنیت در ارائه خدمات بانکی از سوی اتحادیه اروپا در اجلاس طرح انتخاب ملی؛
- کسب جایزه ملی برترین و تأثیرگذارترین روابط عمومی در معرفی خدمات بانکی و دریافت جایزه ملی انتخاب نخست مشتریان در صنعت بانکداری در اجلاس طرح انتخاب ملی؛
- کسب تندیس بانک اول در تعامل سازنده با صندوق توسعه ملی در سومین همایش صندوق توسعه ملی؛
- تندیس زرین و لوح برند محبوب ایرانی (برند محبوب من: همراه بانک، بانکداری اینترنتی، خدمات بانکداری حضوری) دهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان؛
- کسب تندیس و لوح رتبه اول ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری؛
- کسب تندیس و لوح زرین سیزدهمین دوره جایزه مدیریت مالی ایران از جایزه ملی مدیریت مالی ایران؛
- استاندارد و جایزه بین المللی (ITM - Banking Services Award 2023) رتبه نخست نوآوری و فناوری‌های مدرن بانکی از سوی اتحادیه اروپا در پنجمین اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل و نقل، راه و شهرسازی؛
- کسب نشان زرین اعتماد مشتریان در صنعت بانکداری، نشان طلایی تأثیرگذارترین و خلاق‌ترین روابط عمومی در معرفی خدمات بانکی و نشان ملی رتبه نخست بانک‌های خصوصی در تأمین سرمایه پروژه‌های عظیم و زیربنایی کشور در پنجمین اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل و نقل، راه و شهرسازی؛
- کسب لوح نقش مؤثر در سرمایه‌گذاری در طرح‌های زیرساخت حیاتی انرژی و محیط زیست از پژوهشکده علوم و فناوری‌های انرژی، آب و محیط زیست؛
- دریافت لوح زرین هفتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی (برای محصول: سامانه آنلاین کشف تقلب).



اعضای هیئت مدیره بانک که در پایان سال ۱۴۰۲ صلاحیت همه آنها طبق ضابطه‌ها و مقرره‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تأیید شده است، عبارت‌اند از:



دکتر مجید فاسمی

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره



وحید باقری خیرآبادی

عضو هیئت مدیره



محمد رضا سا رو سخانی

عضو هیئت مدیره



ذبیح‌اله خزایی

عضو هیئت مدیره



محمد پورغلامعلی

عضو هیئت مدیره



ارسلان امیری

عضو هیئت مدیره



مهدی دهقان

عضو هیئت مدیره

اعضای هیئت عامل و معاونان بانک که مسئولیت‌های اجرایی را در بخش‌های مختلف تخصصی برعهده دارند، بدین قرارند:



دکتر مجید قاسمی

رئیس هیئت عامل



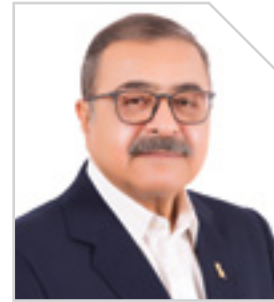
اسمعیل دوستی

عضو هیئت عامل



زهرا میرحسینی

عضو هیئت عامل



محمد امیر داود

عضو هیئت عامل



مهدی دهقان

عضو هیئت عامل



محمد پورغلامعلی

عضو هیئت عامل



احمد وادی‌دار

عضو هیئت عامل

جهت‌گیری راهبردی مشخص و منحصربه‌فرد بانک پاسارگاد، در خصوص چگونگی انجام دادن فعالیت‌ها و افق دست‌یابی به هدف‌ها و جایگاه دست‌یافتنی بانک در قالب بیانیه‌ی مأموریت و هدف‌های بلندمدت و راهبردها، در سال ۱۴۰۲ به شرح زیر بوده است:

بیانیه‌ی مأموریت

بانک پاسارگاد با اتکا به سرمایه‌ی انسانی کارآمد، متخصص و خلاق و نیز فرهنگ و ارزش‌های بنیادین غنی پاسارگادی، با در نظر گرفتن نیازهای حال و آتی ذی‌نفعان، ضمن تأکید بر بانکداری سبز و مسئولیت‌های اجتماعی خود، برای تمامی ذی‌نفعان به ویژه سهامداران و مشتریان، خلق ارزش می‌کند.
بانک پاسارگاد از شعار «حق با مشتری است» عبور کرده و به باور «مشتری ذات بانک است» عینیت می‌بخشد و تلاش می‌کند ضمن توسعه‌ی پایدار بانک در ابعاد ملی و بین‌المللی، در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور مشارکت شایسته و مؤثری داشته باشد.

ارزش‌های بنیادین

ارزش‌های بنیادین بانک پاسارگاد به شرح جدول زیر است:

ارزش‌ها	محورهای راهبردی
<ul style="list-style-type: none"> التزام به ارزش‌های دینی؛ مسئولیت‌پذیری اجتماعی. 	ارزش‌های اسلامی و انسانی
<ul style="list-style-type: none"> باور به سرمایه‌ی انسانی به عنوان مهم‌ترین سرمایه‌ی بانک؛ نظم و انضباط؛ صداقت و امانت‌داری و رازداری؛ توسعه‌ی صدر و نقد‌پذیری؛ چابکی و انعطاف‌پذیری؛ شایسته‌سالاری؛ وجدان کاری و پاسخ‌گویی؛ قانون‌مداری و رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی؛ عشق و وفاداری به بانک. 	ارزش‌های حرفه‌ای
<ul style="list-style-type: none"> تعهد به تعالی در تمامی شئون سازمان؛ خلاقیت و نوآوری؛ باور به هم‌دلی و کارگروهی و مشارکت؛ ارتقای دانش سازمانی با استفاده از دانش روز بین‌المللی. 	توانمندسازی
<ul style="list-style-type: none"> تعهد به شناسایی نیازهای فعلی و آتی مشتریان و تلاش در جهت مرتفع کردن آن‌ها؛ تکریم مشتریان و ذی‌نفعان؛ راه‌گشایی و حل مبتکرانه‌ی مشکل‌ها. 	مشتری‌مداری

جدول ۱-۱: ارزش‌های بنیادین بانک پاسارگاد



شعارهای محوری

- آنچه توانسته ایم، لطف خدا بوده است؛
- مشتری ذات بانک است.

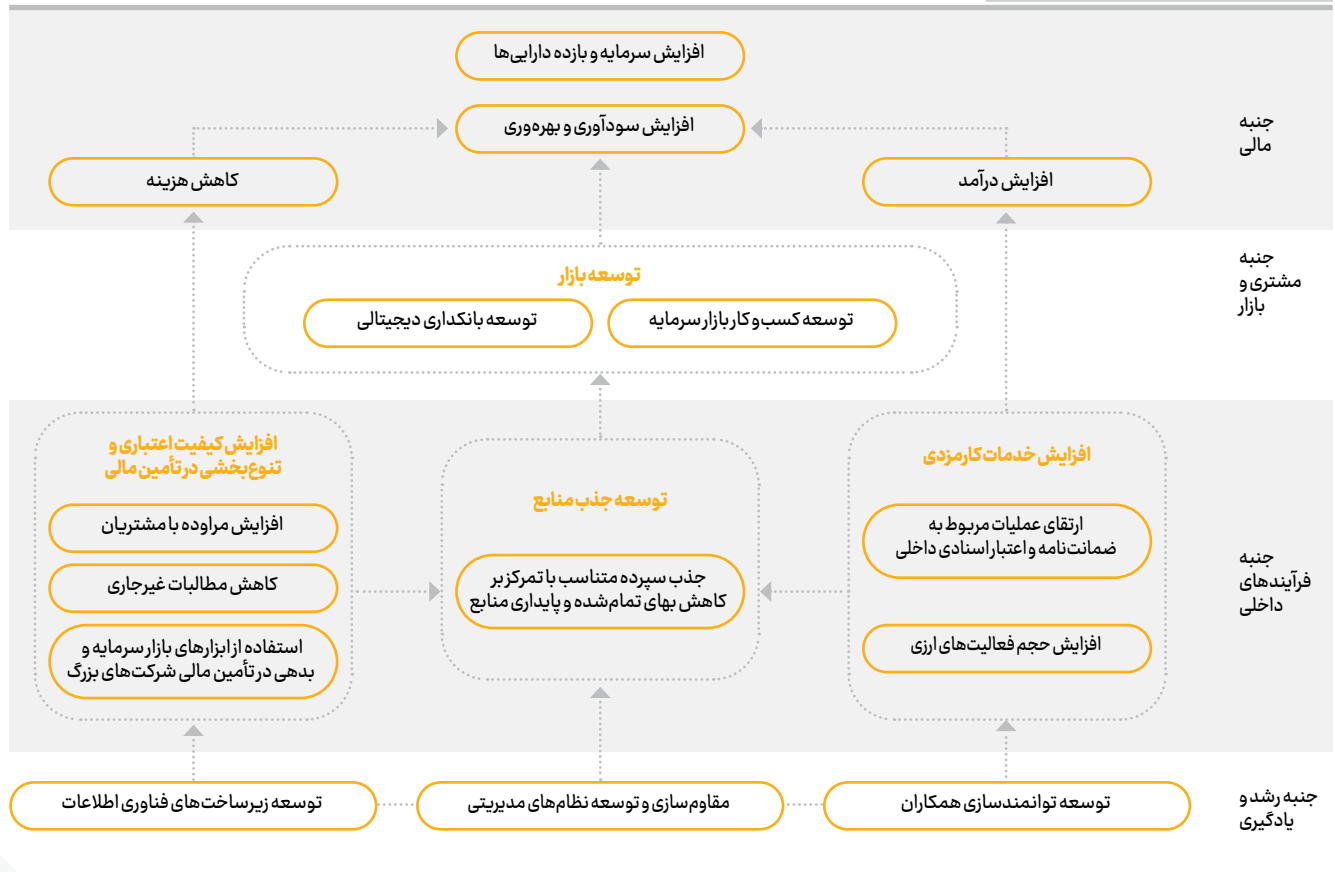
هدف بلندمدت

- افزایش بهره‌وری و سودآوری؛
- افزایش بازده دارایی‌ها؛
- افزایش سرمایه بانک.

راهبردها

- به‌کارگیری بانکداری هوشمند، در جهت خلق ارزش و بهبود تجربه دیجیتال مشتریان؛
- ارائه خدمات بانکداری سرمایه‌گذاری و شرکتی به مشتریان.

نقشه راهبرداری بانک



سرمایه‌های فکری بانک پاسارگاد

سرمایه‌های انسانی

(به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه بانک)

سرآمدی سرمایه انسانی از جمله خبرگی، دانش فنی، مهارت‌ها، وفاداری و تعهد همکاران؛

سرمایه‌های ساختاری

فرهنگ پاسارگادی، فرآیند، ساختار و سامانه‌های اطلاعاتی؛

سرمایه‌های ارتباطی

برند و تصویر بانک، ارتباط با ذی‌نفعان بیرونی، وفاداری مشتریان و شبکه‌های توزیع.



حوزه‌های فعالیت بانک پاسارگاد

فصل
اول

مطابق اساسنامه مصوب مجمع عمومی مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۸ بانک پاسارگاد، موضوع فعالیت این بانک، کلیه عملیات و معامله‌های بانکی است که به موجب قوانین و مقررات برای بانک‌ها مجاز باشد. بر این اساس، حوزه‌های فعالیت بانک پاسارگاد عبارت اند از:

خدمات‌های بانکداری اختصاصی

خدمات‌های بانکداری شرکتی

افتتاح انواع سپرده‌ها

(کوتاه مدت، بلندمدت، قرض الحسنه جاری، قرض الحسنه پس انداز و...)

اعطای انواع تسهیلات

(مشارکت مدنی، جعاله، سلف، فروش اقساطی، قرض الحسنه، مضاربه، مرابحه و...)



صدور انواع ضمانت نامه‌ها

(شرکت در مناقصه و مزایده، حسن انجام کار، کسور وجه الضمان، تعهد پرداخت، گمرکی و...)

صدور انواع کارت

(نقدی، اعتباری، هدیه، بن کارت، سلامت و...)

ارائه انواع خدمات‌های بانکداری دیجیتال

(بانکداری مجازی، همراه بانک، تلفن بانک، ویپاد، پی‌پاد و...)

ارائه انواع خدمات‌های ارزی

(گشایش اعتبار اسنادی وارداتی و داخلی، بروات اسنادی، صدور حواله‌ها، ضمانت نامه‌های ارزی و...)

موفقیت بانک و گروه پاسارگاد

عامل اصلی موفقیت بانک و گروه پاسارگاد، ایمان راسخ است به ذات پروردگار و اعتقاد به این‌که آن‌چه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است. از دیگر عوامل، می‌توان به وجود فرهنگ سازمانی غنی و متعالی مبتنی بر ارزش‌های والای اسلامی و ایرانی، خلق شبکه‌ای پویا و متنوع، برخورداری از تیم رهبری منسجم و مجرب و باایمان، برخورداری از سرمایه‌انسانی توانمند و حرفه‌ای و چابک و باانگیزه، ساختار منسجم سهامداری در کل گروه و مجهز بودن به نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای پویا برای توسعه و پیشرفت و در نهایت تمرکز بر آموزش اشاره کرد. بانک پاسارگاد به برکت عملکرد عالی خود در زمینه‌های تخصصی مختلف، در طول حدود ۱۸ سال فعالیت، کامیابی‌های فراوانی به بار نشانده و توانسته است جایزه‌ها و تقدیرنامه‌های گوناگونی دریافت کند. برخی از نمونه‌های شاخص آن در ادامه آمده است:

جایزه‌ها و تقدیرنامه‌های افتخار ساز

کسب رتبه ۲۰۵ در بین ۱۰۰۰ بانک برتر جهان با صعود ۱۱۵ پله‌ای بانک پاسارگاد در سال ۲۰۲۳ از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛

کسب رتبه اول خاورمیانه و دوم جهان در معیار بازده سرمایه (ROC) در سال ۲۰۲۳ از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛

کسب رتبه اول خاورمیانه و ۱۵ جهان در معیار بازده دارایی (ROA) در سال ۲۰۲۳ از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر؛

کسب رتبه ۱۷ خاورمیانه بر اساس معیار «سرمایه لایه یک» به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در میان ۱۰۰۰ بانک برتر جهان از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر در سال ۲۰۲۳؛

دریافت لوح زرین هفتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی برای محصول «سامانه برخط کشف تقلب» در سال ۱۴۰۲؛

کسب تندیس و لوح تقدیر نهاد تأثیرگذار در تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس) در زیست‌بوم دانش بنیان کشور در سال ۱۴۰۲ از سوی جشنواره تأثیرگذاران تأمین مالی نوآوری و فناوری کشور؛

کسب استاندارد و جایزه بین‌المللی (A+ - Security & Profitability in banking Awards 2023) بالاترین سطح سودآوری و امنیت در ارائه خدمات بانکی از سوی اتحادیه اروپا در سال ۱۴۰۲ از سوی اجلاس طرح انتخاب ملی؛

کسب جایزه ملی برترین و تأثیرگذارترین روابط عمومی در معرفی خدمات بانکی در سال ۱۴۰۲ از سوی اجلاس طرح انتخاب ملی؛

کسب تندیس بانک اول در تعامل سازنده با صندوق توسعه ملی در سال ۱۴۰۲ از سومین همایش صندوق توسعه ملی؛

دریافت استاندارد و جایزه بین‌المللی (ITM - Banking Services Award ۲۰۲۳) و کسب رتبه نخست نوآوری و فناوری‌های مدرن بانکی از سوی اتحادیه اروپا، از سوی پنجمین اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل‌ونقل، راه و شهرسازی در سال ۱۴۰۲؛

کسب نشان زرین اعتماد مشتریان در صنعت بانکداری، نشان طلایی تأثیرگذارترین و خلاق‌ترین روابط عمومی در معرفی خدمات بانکی و نشان ملی رتبه نخست بانک‌های خصوصی در تأمین سرمایه پروژه‌های عظیم و زیربنایی کشور از سوی پنجمین اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل‌ونقل، راه و شهرسازی در سال ۱۴۰۲؛

دریافت تندیس و لوح رتبه اول ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان در سال ۱۴۰۲ از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری؛



دریافت لوح نقش مؤثر در سرمایه‌گذاری در طرح‌های زیرساخت حیاتی انرژی و محیط زیست در سال ۱۴۰۲ از پژوهشکده علوم و فناوری‌های انرژی، آب و محیط زیست؛

هدا لوح مشاهیر مدیریتی ایران به مدیرعامل محترم بانک از سوی انجمن حسابداری ایران، در سال ۱۴۰۲؛

بانک برتر جمهوری اسلامی ایران، به‌گزینش مؤسسه بین‌المللی بنکر، در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶، ۲۰۲۱، ۲۰۲۲؛

برترین بانک ایران، در رتبه‌بندی بانک‌های اسلامی، به انتخاب مؤسسه بین‌المللی بنکر، در سال‌های ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶، ۲۰۱۷، ۲۰۲۱، ۲۰۲۲؛

جایگاه ۲۳۸ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، به‌عنوان تنها بانک ایرانی در میان آن‌ها، به ارزیابی مؤسسه بین‌المللی بنکر، در سال ۲۰۲۳؛

تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران، در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲؛

دریافت لوح زرین هفتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی، برای محصول «بانکداری ویدئویی» در سال ۱۴۰۱؛

کسب تندیس زرین برند محبوب ایرانی (برند محبوب من) در هشتمین، نهمین و دهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان؛

انتخاب مدیرعامل بانک پاسارگاد به‌عنوان چهره ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران در چهاردهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران در سال ۱۴۰۱؛

انتخاب مدیرعامل بانک پاسارگاد به‌عنوان خیر برتر توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در سال ۱۴۰۱؛

کسب رتبه برتر و جایزه دیپلم افتخار سطح ملی در ۸ بخش در هفدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی در سال ۱۴۰۱؛

انتخاب محصول حساب دیجیتالی کودک و نوجوان بانک پاسارگاد به‌عنوان محصول برتر در جشنواره دکتر نوربخش پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۱؛

رتبه اول «بهره‌وری کل عوامل» و رتبه اول «بازده فروش» در میان شرکت‌های گروه بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری، در همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور، با ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور در سال ۱۴۰۱؛

دریافت لوح زرین هفتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی، برای محصول بانکداری ویدئویی در سال ۱۴۰۱؛

دریافت لوح زرین نوآوری محصول برتر ایرانی، در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی، برای محصول‌های «آوند، پنجره واحد خدمات گروهی و سازمانی» و «ویپاد، ترابانک پاسارگاد» در سال ۱۴۰۰؛

دریافت لوح تقدیر برای اقدام‌های انجام شده در خصوص ساخت مدرسه در کشور از سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور در سال ۱۴۰۰؛

تقدیر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از مدیرعامل بانک، درگردهمایی خیرین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در سال ۱۴۰۰؛

دریافت تندیس بیست و سومین جشنواره خیرین مدرسه‌ساز استان لرستان از اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس‌های استان لرستان (مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان لرستان)، در سال ۱۴۰۰؛





بانکداری مجازی

۲,۹۱۷,۷۹۴



گستره فعالیت

۳۱

استان



کارت پیش پرداخته فعال

۱,۴۸۸,۷۷۸



پراکنندگی جغرافیایی

۱۳,۷۱۰

روستا

۱,۳۱۱

شهر



سرمایه ثبت شده

۳۲۲,۹۶۹

میلیارد ریال



شعبه

۳۳۹



کارت نقدی

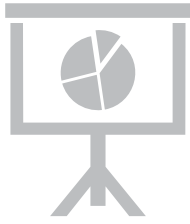
۷,۲۸۲,۹۱۷



خودپرداز

۲,۰۵۴

نمایه بانک
پاسارگاد در
سال ۱۴۰۲



سرمایه نظارتی نافذ

۳۸۱,۱۲۹

میلیارد ریال



سرمایه انسانی

۴,۰۳۱

نفر



پایانه شعبه‌ای

۳۶۲



دارایی

۸,۷۸۸,۶۹۴

میلیارد ریال



نسبت همکاران

۵۹٪ مرد

۴۱٪ زن



پایانه فروش

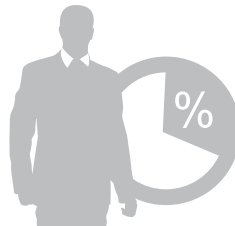
۳۵۸,۴۰۷



درآمد

۱,۱۹۶,۵۲۷

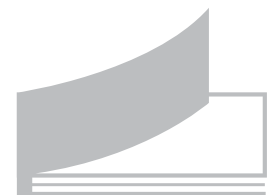
میلیارد ریال



سهامدار

حقیقی: ۹۰,۳۸۳

حقوقی: ۳۶۶



سپرده‌ها

۵,۲۷۶,۹۴۸

میلیارد ریال



سود خالص

۲۴۴,۸۱۱

میلیارد ریال



مشتریان

حقیقی: ۹,۷۴۰,۳۹۹

حقوقی: ۱۰۰,۴۶۸



تسهیلات اعطایی

۵,۶۰۹,۳۳۳

میلیارد ریال



فصل دوم

**رویکرد پایداری و
مسئولیت اجتماعی در
بانک پاسارگاد**



بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد که جلب توجه شرکت‌ها و مجموعه‌های اقتصادی به مسائل غیرمالی و موضوع‌هایی فراتر از عملیات مستقیم شرکت، به دهه ۱۹۸۰ بازمی‌گردد. در این مقطع، مفهوم محیط زیست، سلامت و ایمنی (HSE) به عنوان یک رویکرد کلیدی در مدیریت سازمان‌ها مطرح شد که بر پایه توسعه مقرره‌های زیست‌محیطی و سرمایه انسانی شکل گرفت. در دهه ۱۹۹۰، با افزایش آگاهی عمومی نسبت به چالش‌های زیست‌محیطی، توجه به پایداری و تمرکز بر کاهش اثرهای زیست‌محیطی فراتر از الزام‌های قانونی به یک اولویت تبدیل شد؛ در همین راستا در دهه‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۱۰، مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) به عنوان یک رویکرد نوین در سازمان‌ها ظهور کرد که بر استفاده از فعالیت‌های بشردوستانه و داوطلبانه سرمایه انسانی برای هماهنگی مسائل اجتماعی تأکید داشت. مفهوم «خلق ارزش مشترک» نیز اولین بار در سال ۲۰۱۱ مطرح گردید. خلق ارزش مشترک شامل خط‌مشی‌ها و روش‌های عملیاتی است که قدرت رقابت یک سازمان را تقویت کرده و هم‌زمان، شرایط اجتماعی و اقتصادی جامعه را بهبود می‌بخشد.

در این ارتباط، از سال ۲۰۲۰، تلاش‌های سازمان‌ها در راستای ایفای مطلوب مسئولیت‌های اجتماعی و رعایت اصول پایداری، به سوی رویکرد زیست‌محیطی، اجتماعی و حکمرانی (ESG)، متمرکز گردید. رویکرد پادشده به عنوان مفهومی کل‌نگر، سازمان‌ها را به اتخاذ رویه‌های جامع‌تر و پایدارتر در خصوص کلیه فعالیت‌های خود، ترغیب می‌کند.

با عنایت به اهمیت موضوع مسئولیت‌های اجتماعی در بانک پاسارگاد و ابعاد متنوع و گسترده آن در حوزه‌های مختلف و با توجه به نظریه‌های گوناگون دانشمندان جهانی و مطالعه تطبیقی مدل‌های مهم و محبوب و هم‌چنین بهینه‌سازی بانک‌های برتر، رویکرد بانک پاسارگاد در پیاده‌سازی و نظام‌مندسازی مجموعه اقدام‌های گسترده خود در حوزه پایداری، مبتنی بر چارچوب گزارش‌دهی زیست‌محیطی، اجتماعی و حکمرانی، مسئولیت‌های اجتماعی با الهام از مدل کرول (Carroll) و توجه کامل به ذی‌نفعان و رعایت اصول اقتصاد مقاومتی، استوار شده است. به این ترتیب، در ادامه به منظور تبیین مبانی نظری گزارش پایداری بانک، هریک از موارد یادشده، اجمالاً مورد بررسی قرار می‌گیرد.

رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه پایداری

گزارش پایداری افشای سیاست‌ها، روش‌شناسی و معیارهای عملکرد غیرمالی به ذی نفعان از جمله سرمایه‌گذاران، همکاران، مشتریان و عموم است. بدین منظور بانک پاسارگاد به عنوان بانکی پیشرو در حوزه تعهد و پای بندی به مسئولیت اجتماعی و حفاظت و صیانت از منافع تمامی ذی نفعان در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی همواره تلاش دارد تا ضمن طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های راهبردی پایداری از طریق به کارگیری نظام‌های نوین مدیریتی و با تاکید بر راهبردهای پایداری، گزارش عملکردهای خود را به صورت سالانه منتشر نماید. گزارش حاضر با هدف شفافیت و بدون سوگیری تلاش دارد تا به صورت داوطلبانه اطلاعات بانک را در اختیار ذی نفعان قرار دهد تا با این اقدام سازنده فراتر از الزام‌ها و مسئولیت‌های قانونی خود به عنوان یک بانک پیشرو بتواند در خلق ارزش برای ذی نفعان و جامعه عمل نموده و نوید بخش پیشرفت و تعالی جامعه باشد.

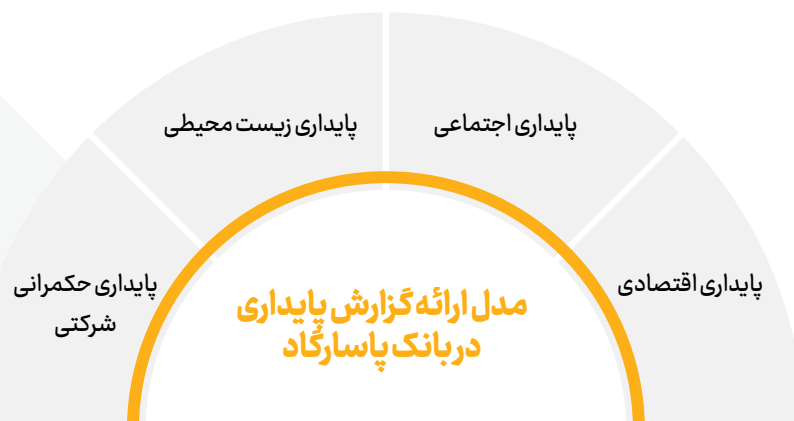
بانک با استفاده از گزارش پایداری افشای داده‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را به صورت شفاف ارائه می‌دهد و از این مسیر ضمن در دسترس قرار دادن اطلاعات به سهامداران، زمینه سرمایه‌گذاری در هدف‌های پایداری را تسهیل می‌نماید. از سوی دیگر معیارهای پایداری در تصمیم‌های سرمایه‌گذاری به دلایل متعددی از اهمیت بالایی برخوردارند که از آن جمله می‌توان به مواردی زیر اشاره نمود:

- سرمایه‌گذاری بر مبنای پایداری می‌تواند در شرایط خاص به بهبود مدیریت ریسک کمک کرده و نرخ بازدهی را به گونه‌ای محقق سازد که کمتر از بازده سرمایه‌گذاری‌های سنتی نباشد؛
- توجه روزافزون جامعه به ریسک‌های ناشی از تغییرات آب و هوایی، استانداردهای جهانی برای رفتار مسئولانه کسب و کارها و اهمیت تنوع و فراگیری در محیط کار و هیأت مدیره، نشان دهنده تأثیر فزاینده ارزش‌های اجتماعی بر انتخاب سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان است. این موضوع می‌تواند عملکرد سازمان‌ها را نیز تحت تأثیر قرار دهد؛
- در سال‌های اخیر، شتاب رو به رشدی در تغییر رویکرد سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و مؤسسات مالی مشاهده می‌شود که از دیدگاه‌های کوتاه مدت مبتنی بر ریسک و بازده به سمت انعکاس بهتر پایداری بلندمدت حرکت می‌کنند؛
- ذی نفعان کسب و کارها انتظار دارند که سازمان‌ها موضوع پایداری را که در معیارهای پایداری منعکس می‌شود، جدی بگیرند، به همین دلیل در سال‌های اخیر اهمیت معیارهای پایداری در تصمیم‌های سرمایه‌گذاری به صورت مداوم رو به افزایش بوده است.

به این ترتیب، توجه بانک پاسارگاد به معیارهای پایداری، تأثیرهای قابل توجهی خواهد داشت که می‌تواند به بهبود عملکرد بانک کمک نماید. این رویکرد به بهبود الگوی کسب و کار بانک منجر می‌شود و دسترسی آسان‌تری به منابع سرمایه‌گذاری فراهم می‌آورد. هم چنین، با ارتقاء رضایت شغلی و افزایش بهره‌وری سرمایه انسانی، مزایای بیشتری برای بانک به همراه خواهد داشت. علاوه بر این، توجه به پایداری باعث افزایش رضایت مندی ذی نفعان، افزایش وفاداری مشتریان و کاهش هزینه‌ها می‌شود که در نهایت به بهبود عملکرد بانک کمک می‌کند.

مدل ارائه گزارش پایداری در بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد ضمن درک عمیق اهمیت فرآیند شناسایی و اولویت بندی مرتبط‌ترین مسائل پایداری برای طرح‌ها و برنامه‌های پیش رو، تنظیم گزارش خود را بر موضوع‌هایی متمرکز نموده که ضمن رشد فراگیر و پایدار، برای سرمایه‌گذاران در درک فرصت‌های مهم باشد. این گزارش نشان می‌دهد بانک چگونه ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با آن‌ها را از طریق ارزیابی و همسوسازی گزارش‌های خود با چارچوب‌ها و استانداردها شناسایی و مدیریت می‌کند. به عنوان مثال نسبت به شناسایی فرصت‌های پیش روی توسعه برای ذی نفعان، با اتکا به طرح‌ها، اقدام‌ها و ابتکارهای نوآورانه اقدام‌های مناسب و مطلوب به عمل می‌آورد. گزارش حاضر از ۴ بخش به شرح زیر تشکیل شده است:



پایداری حکمرانی شرکتی

در بانک پاسارگاد حکمرانی شرکتی پایدار به عنوان چارچوبی تعریف می‌شود که به بانک کمک می‌کند تا با رعایت اصول اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی، به عملکرد خوبی در حوزه تصمیم‌گیری، نظارت و حکمرانی شرکتی دست یابد. این نوع حکمرانی شرکتی در بانک به دنبال تضمین توسعه پایدار و ایجاد فرصت‌های جدید است و در کنار تعهد به شفافیت بر سلامت کره زمین و رفاه اجتماعی تأکید دارد. بخش‌های مختلف پایداری حکمرانی شرکتی در گزارش حاضر (قوانین و مقررات)، (مدیریت، تصمیم‌گیری و نظارت)، (شفافیت و افشا)، (مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی) نگاه مسئولانه در ارائه خدمات، (برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان) و (سهامداران) می‌باشد.

استانداردها و اصول مربوط به چارچوب حکمرانی شرکتی در بانک به گونه‌ای است که ضمن تعیین هدف‌ها و راهبردها، تمامی جنبه‌ها و ریسک‌های مرتبط با فعالیت‌های خود را مدیریت می‌نماید. بر این اساس حکمرانی شرکتی برای بانک پاسارگاد نه تنها به عنوان یک الزام انطباقی، بلکه به عنوان یک نیروی پویا که نوآوری، رهبری اخلاقی و پایداری اقتصادی را تضمین می‌کند موجب کسب موفقیت‌های آینده خواهد بود. رویکردهای اصلی در حکمرانی شرکتی بانک عبارتند از:

- رعایت محرمانگی و امنیت اطلاعات مشتریان؛
- مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان کلیدی؛
- اتخاذ سیاست‌ها و فرآیندهای موثر در مدیریت ریسک؛
- ارتقای حکمرانی کارآمد، شفاف، مسئولیت‌پذیر و پاسخ‌گو؛
- افزایش اعتماد و وفاداری سهامداران از طریق پایداری مالی؛
- پایبندی نسبت به رعایت کامل قوانین و مقررات و آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی؛
- تنوع بخشی به رعایت استانداردها و کنترل‌های داخلی مستمر؛
- حمایت از حقوق همه سهام‌داران به طور عادلانه و بدون تبعیض؛
- ارائه گزارش‌های شفاف مالی، عملکردی و مدیریتی برای کلیه ذی‌نفعان؛
- شناسایی و مدیریت موثر تضاد منافع به منظور جلوگیری از هرگونه تبعیض؛
- اتخاذ سیاست‌ها و ارزیابی‌های مستمر با هدف جلوگیری از پولشویی و سایر جرایم مالی.

پایداری زیست محیطی

بانک پاسارگاد رویکرد زیست محیطی خود را بر اساس اصول اساسی حفاظت و صیانت از زیست بوم محیطی بنا نهاده است. توجه به استفاده بهینه سرمایه‌های طبیعی و ذخایر و منابع طبیعی شامل آب و هوا، خاک، تنوع زیستی در جهت به حداقل رساندن اثرهای زیست محیطی، پاسخ‌گویی و مسئولیت و تعهد در بهره‌برداری منابع انرژی از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد. بدین منظور برنامه‌ها و اقدام‌های بانک به نحوی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود که کمترین آسیب را به محیط زیست وارد نماید. رویکردهای کلان بانک پاسارگاد در حوزه محیط زیست عبارتند از:

- مسئولیت‌پذیری در صیانت از منابع پایدار؛
- حمایت از مؤسسه‌های دوست‌دار محیط زیست؛
- حمایت از سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سبز؛
- حمایت مالی و معنوی از ابتکارهای حفاظت از محیط زیست؛
- ارائه راه‌حل‌های مالی با کیفیت مطابق با استانداردهای زیست محیطی؛
- مدیریت مسئولانه در خرید و استفاده مواد و محصولات قابل بازیافت؛
- اهتمام در مدیریت بهینه مصرف آب، انرژی، کاهش ضایعات و بازیافت؛
- اهتمام در ترویج و اشاعه فرهنگ احترام به محیط زیست در کلیه ذی‌نفعان؛
- تاکید بر ساخت مدارس مورد حمایت بانک بر اساس الگوهای زیست محیطی؛
- توسعه عملکردهای متنوع در بانکداری دیجیتال با هدف کاهش آلاینده‌ها و مصرف انرژی؛
- تنوع بخشی رویکردهای جامع و مسئولانه در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و گذار به اقتصاد کم‌کربن؛
- کاهش تأمین مالی پروژه‌های مبتنی بر سوخت‌های فسیلی با هدف جلوگیری از تغییرات آب و هوایی.

پایداری اجتماعی

بانک پاسارگاد با نگاهی بلندمدت و نگاه ویژه به اجتماع، مجموعه گسترده‌ای از فعالیت‌ها و ابتکارها را با هدف ایجاد اثرهای بلندمدت و پایدار در جامعه، بهبود کیفیت زندگی افراد، توانمندسازی جوامع و ایجاد ارزش پایدار برای همه ذی‌نفعان به اجرا می‌گذارد. نتیجه این اقدام‌ها در «اشتغال پایدار»، «ارتقای سلامت شهروندان» و «بهبود تولید ملی» نمود پیدا می‌کند. مصادیق این اقدام‌ها در بخش‌های «سرمایه انسانی»، «جامعه» و «مشتریان» گزارش تشریح شده است.

بانک پاسارگاد در پایداری اجتماعی بر جنبه‌های پایداری رفاه انسان، رعایت حقوق ذی‌نفعان، تضمین دسترسی عادلانه به فرصت‌ها و منابع، تامین فضای کار مطلوب و سالم تاکید دارد. در این زمینه بانک تلاش دارد تا از طریق سیاست‌گذاری‌های مناسب رویکردهای زیر را در دستور کار خود قرار داده و در اجرای آن اهتمام داشته باشد:

- حمایت از ابتکارهای اجتماعی متمرکز بر آموزش و توسعه جامعه؛
- ارائه راه‌حل‌های وام‌دهی به کسب و کارهای کوچک برای توسعه محلی؛
- رفتار منصفانه با کلیه ذی‌نفعان (همکاران، مشتریان، سهامداران و تامین‌کنندگان)؛
- ارتقای حقوق اساسی همکاران (سلامت جسمی، بهداشت روحی، آموزش، ایمنی)؛
- اهتمام در ترویج رفتار اخلاقی از طریق کدهای رفتاری، شفافیت و پاسخ‌گویی متعهدانه؛
- حمایت مالی و معنوی از موسسه‌ها و انجمن‌های خیریه اجتماعی، علمی و فرهنگی؛
- مسئولیت‌پذیری در بهبود جوامع کم‌درآمد و کم‌برخوردار از طریق طرح‌های حمایت اقتصادی؛
- در نظر گرفتن اصل تنوع و شمول در ارائه فرصت‌های برابر به همه اقشار جامعه.

پایداری اقتصادی

بانک پاسارگاد، بر مبنای رویکردی مسأله‌محور، با دقت نظر در خصوص چالش‌ها و ظرفیت‌های داخلی، کندوکاو تجربه‌های ملی و بین‌المللی و در چارچوب سیاست‌های کلان و قوانین مرجع کشور به ویژه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قانون عملیات بانکی بدون ربا، نسبت به طراحی و اجرای «الگوی توسعه ملی مبتنی بر سرمایه‌گذاری»، با در نظر گرفتن اصول پایداری اقدام نموده است. در واقع به منظور پیشبرد هدف پایداری اقتصادی، یکی از مهم‌ترین راه‌کارها، ایجاد بستر و زیرساخت‌های لازم برای تشویق خلاقیت و تولید در بستر پایداری است. بر این اساس، بانک پاسارگاد به عنوان یک بنگاه اقتصادی بزرگ و مؤثر در اقتصاد کشور، بر پایه مفاهیم پایداری اقدام‌هایی از جمله «توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه»، «حمایت از شرکای تجاری» و «اشتغال‌زایی پایدار و مولد» را به شرح این گزارش به سرانجام رسانده است. بر این اساس رویکردهای اصلی پایداری اقتصادی بانک به شرح زیر می‌باشد:

- شناسایی و ارتقای روش‌های تامین منابع مالی پایدار؛
- توسعه قابلیت‌ها در جهت اقتصاد مقاوم‌تر و چالش‌پذیرتر؛
- افزایش تحرک اقتصادی با هدف مقابله با بحران آب و هوا؛
- ارتقای ظرفیت‌کارایی و نوآوری در مسیر پایداری اقتصادی؛
- سرمایه‌گذاری هدفمند و پویا از طرح‌های نوآورانه و فناورانه پایدار؛
- مشارکت و حمایت از پروژه‌های سبز و راه‌حل‌های کشاورزی پایدار؛
- ایجاد ثبات اقتصادی بلندمدت بدون تأثیر نامطلوب بر طبیعت یا جامعه؛
- مدیریت مسئولانه منابع اقتصادی با هدف کاهش هزینه‌ها و ارتقای بهره‌وری؛
- تأمین مالی پروژه‌های مبتنی بر نتیجه‌های مثبت اجتماعی و رفاه جامعه؛
- گسترش همکاری‌های اقتصادی با شرکای داخلی و منطقه‌ای با هدف توسعه اقتصادی؛
- شناسایی و حمایت از بنیانگذاران و نوپیان‌های (استارت‌آپ‌های) موفق در ارائه خدمت یا تولید مبتنی بر پایداری؛
- ایجاد ارزش پایدار از طریق سرمایه‌گذاری در فرصت‌های نوین اقتصاد دایره‌ای (چرخشی) مانند پروژه‌های بازیافت، انرژی‌های تجدیدپذیر و چرخه تولید پایدار.

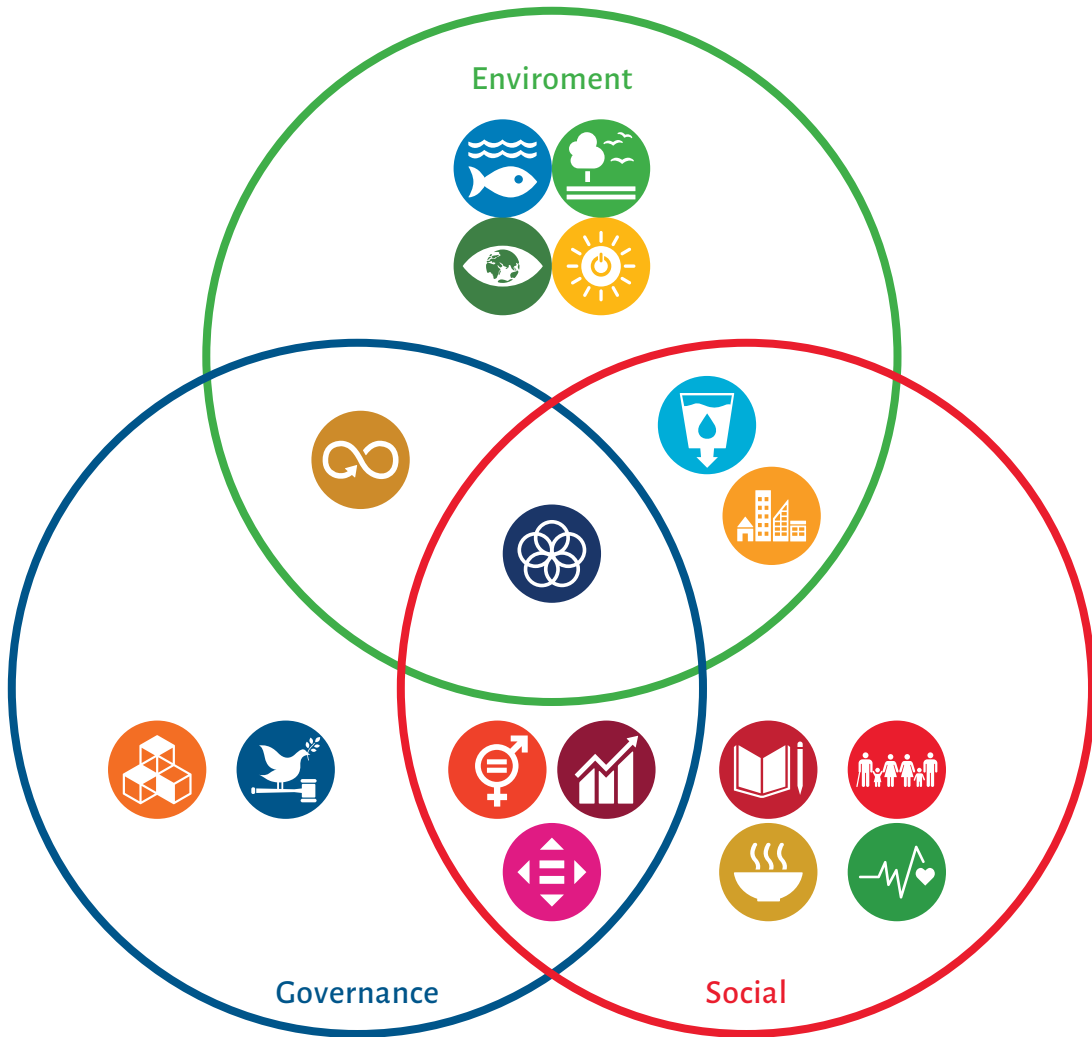
ارتباط هدف‌های توسعه پایدار سازمان ملل متحد با عوامل پایداری

رهبران سازمان‌ها در پیاده‌سازی مفاهیم پایداری، باید به هم‌راستایی هدف‌های راهبردی سازمان با اهداف توسعه پایدار ملل متحد (SDGs) توجه کنند و این هم‌راستایی را در اسناد راهبردی خود نشان دهند. این رویکرد نه تنها تصویر مثبتی از سازمان ایجاد می‌کند، بلکه اعتماد ذی‌نفعان را نیز جلب می‌کند. هدف‌های هفده‌گانه توسعه پایدار به شرح جدول زیر می‌باشد:

<p>ریشه‌کنی گرسنگی، دست‌یابی به امنیت غذایی و تغذیه بهتر و ترویج کشاورزی پایدار.</p> 	<p>ریشه‌کنی فقر در تمامی شکل‌های آن و درهمه جا.</p> 
<p>تضمین آموزش فراگیر و باکیفیت به طور مساوی و ترویج فرصت‌های یادگیری مستمر برای همگان.</p> 	<p>تضمین زندگی سالم، مطمئن و رفاه برای همگان در تمامی سنین.</p> 
<p>تضمین دسترسی به آب سالم و مدیریت پایدار آن و بهداشت برای همه.</p> 	<p>دست‌یابی به برابری جنسیتی و توانمندسازی همه زنان و دختران در همه دنیا.</p> 
<p>ترویج رشد اقتصادی باثبات، فراگیر و پایدار و اشتغال کامل و مناسب برای همه.</p> 	<p>دسترسی همگان به انرژی ارزان، مطمئن، پایدار و مدرن برای همه.</p> 
<p>کاهش نابرابری در داخل و میان کشورها.</p> 	<p>ایجاد زیرساخت‌های منعطف، ترویج صنعتی شدن فراگیر و پایدار و ترغیب به نوآوری.</p> 
<p>اطمینان از مصرف مسئولانه و رعایت الگوهای تولید پایدار.</p> 	<p>بنا نمودن شهرها و سکونت‌گاه‌های بشری با امکانات لازم، امن، مقاوم و پایدار.</p> 
<p>حفاظت و استفاده پایدار از اقیانوس‌ها، دریاها و منابع دریایی برای دستیابی به توسعه پایدار.</p> 	<p>اقدام مناسب و فوری برای مبارزه با تغییرهای اقلیمی و پیامدهای ناشی از آن.</p> 
<p>ترویج جوامع صلح‌آمیز و فراگیر برای دستیابی به توسعه پایدار، فراهم کردن عدالت برای همگان و برپایی نهادهای اجتماعی کارآمد، پاسخ‌گو و جامع برای همه و در تمامی سطوح.</p> 	<p>حفظ، بازسازی و ترویج استفاده پایدار از زیست‌بوم‌های موجود در خشکی، مدیریت پایدار جنگل‌ها، مبارزه با بیابان‌زدایی، توقف یا معکوس کردن روند تخریب زمین و ممانعت از نابودی تنوع زیستی.</p> 
<p>تقویت ابزارهای اجرایی و احیای مشارکت جهانی برای توسعه پایدار.</p> 	

جدول ۱-۲-: هدف‌های هفده‌گانه سازمان ملل متحد

در این زمینه، ارتباط هدف‌های توسعه پایدار ملل متحد با عوامل پایداری، به صورت زیر است:



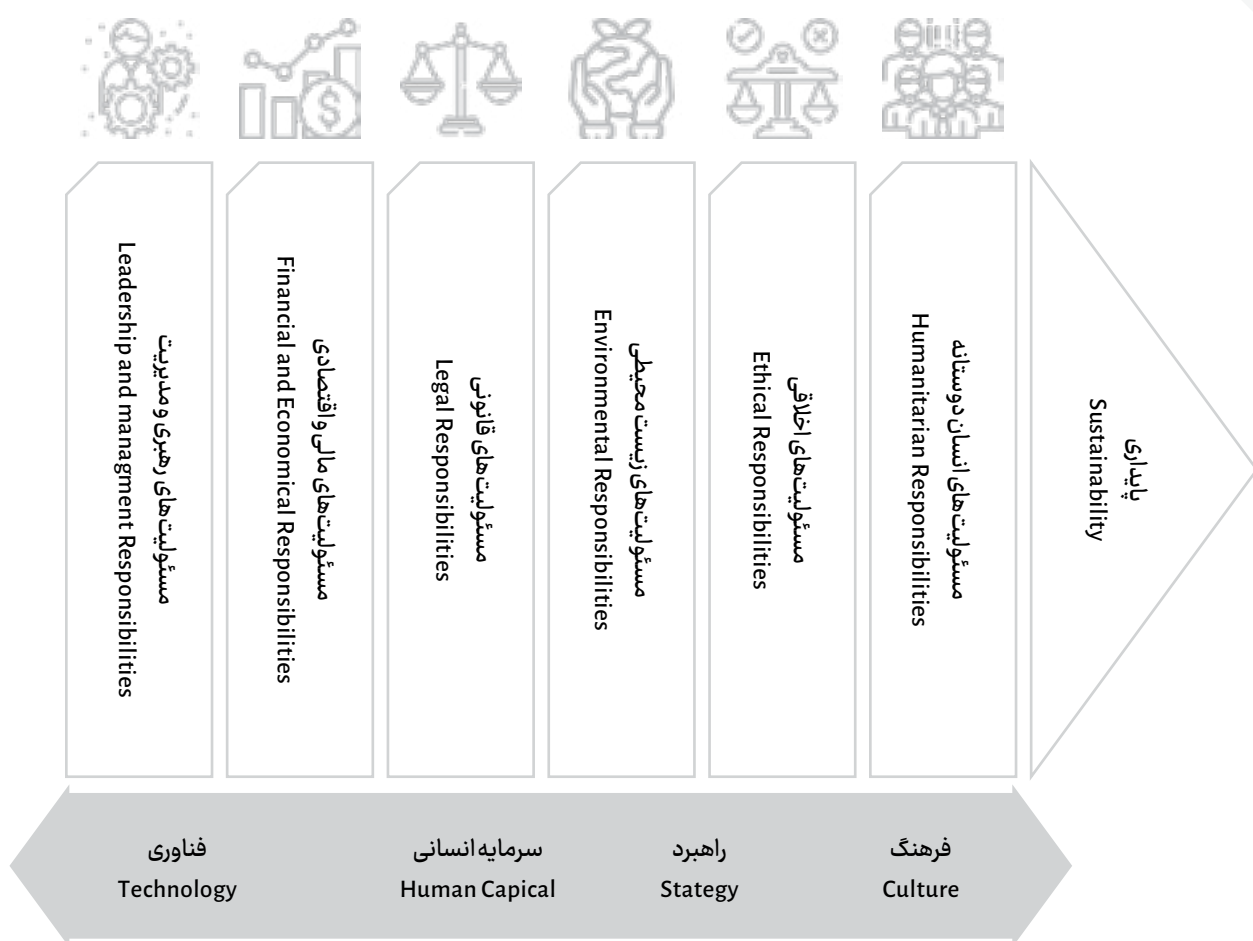
شکل ۲-۱: ارتباط هدف‌های توسعه پایدار ملل متحد با عوامل پایداری. مأخذ: United Nations, ۲۰۲۲

در این راستا، رهبران باید نحوه تأثیر کارایی زیست‌محیطی بر کاهش هزینه‌ها و برقراری تعادل بین سودآوری و پایداری را افزایش کنند. علاوه بر این، شناسایی تحول‌های مرتبط با پایداری در بازار یا صنعت که می‌توانند قواعد رقابت را تغییر دهند، ضروری است. این تغییرات می‌توانند شامل رفتار مشتریان یا ظهور محصولات جدید باشند که فرصت‌های رشد جدیدی را به وجود می‌آورند. برای اجرای مؤثر، تعیین هدف‌های روشن و گزارش پیشرفت در تحقق این اهداف از اهمیت بالایی برخوردار است. رهبران باید حتی در دوران اختلال، تعهد خود به این اهداف را حفظ کنند و پیشرفت‌ها را به ذی‌نفعان گزارش دهند. هم‌چنین، افشای نحوه تأثیر فعالیت‌های پایداری بر کاهش ریسک‌های راهبردی و فیزیکی و مالی می‌تواند به ذی‌نفعان اطمینان دهد که سازمان آماده مواجهه با چالش‌ها است. در نهایت، رابطه میان فعالیت‌های پایداری و بازده کل سهامداران باید روشن شود و سیاست‌هایی برای حمایت از حقوق سهامداران اجرا گردد. این اقدامات می‌تواند منجر به افزایش اعتماد سهامداران و تقویت روابط آن‌ها با سازمان شود.

بانک پاسارگاد خود را متعهد به هدف‌های فوق‌الذکر می‌داند و از آنجایی که این هدف‌ها چارچوب مناسبی برای بررسی چگونگی ادغام راه‌حل‌های اجتماعی و زیست‌محیطی در کسب و کار اصلی بانک ارائه می‌دهد؛ لذا در گزارش حاضر، هر اقدام بانک و گروه پاسارگاد که منطبق با هر یک از هدف‌های توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDG's) می‌باشد، با نماد مربوط به هدف مربوطه مشخص شده است.

۲ رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

بانک پاسارگاد با الهام از مدل کرول (Carroll)، مسئولیت‌های اجتماعی خود را توسعه داده و در قالب شش سطح مسئولیت‌های رهبری و مدیریت، مسئولیت‌های مالی و اقتصادی، مسئولیت‌های قانونی، مسئولیت‌های زیست محیطی، مسئولیت‌های اخلاقی و مسئولیت‌های انسان‌دوستانه ایفا می‌نماید. شایان ذکر است شش سطح مسئولیت‌های یادشده در بستر «فرهنگ، راهبرد، سرمایه انسانی، فناوری» به انجام می‌رسند. براین اساس «مسئولیت‌های مدیریت» همواره نقش اصلی را در ایفای سایر مسئولیت‌ها برعهده داشته است. مسئولیت‌های فوق، همگی در جهت برآورده کردن نیازها و خواسته‌های ذی‌نفعان کلیدی بانک، از جمله سهامداران، مشتریان، همکاران، شرکای تجاری، جامعه و محیط زیست بوده است؛ از این رو با توجه به نکته‌های پیش‌گفته، بانک پاسارگاد ابعاد مختلف توسعه پایدار را سرلوحه هدف‌های خویش قرار داده است: پایداری اقتصادی، پایداری اجتماعی و پایداری محیط زیستی.



شکل ۲-۲. مدل مفهومی مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد

در ادامه، هر یک از ابعاد رویکرد ذکر شده تشریح می‌شود.

رویکردهای مدل مفهومی مسئولیت اجتماعی بانک پاسارگاد

سطح اول: مسئولیت‌های رهبری و مدیریت

مسئولیت اجتماعی جزء ضروری رهبری اثربخش است. رهبران وظیفه دارند نه تنها به اهداف تجاری دست یابند، بلکه تأثیر مثبتی بر جامعه و محیط زیست بگذارند. بنگاه‌های مسئول با رویکردی راهبردی، برای شناسایی و برنامه‌ریزی و تحقق مسئولیت‌های اجتماعی خود اقدام می‌کنند و با برقراری سازوکارهای مرتبط، تعهد خویش را به حفظ و تداوم آن نشان می‌دهند. در واقع، استقرار مطلوب مسئولیت‌های اجتماعی در هر بنگاه، نیازمند درک کامل مفهوم، تبدیل شدن به بخشی از فرهنگ سازمانی، لحاظ کردن اصول آن در رویکردها و راهبردها و برنامه‌های عملیاتی، ایجاد قابلیت سنجش و در نهایت، شفافیت و انتشار عمومی نتیجه‌های آن است.

بر این اساس، مسئولیت‌های مدیریت که ناظر بر هر چهار سطح مسئولیت اجتماعی (اقتصادی، قانونی، اخلاقی و بشردوستانه) است، در هدایت و راهبری مجموعه مسئولیت‌های اجتماعی بانک اهمیت می‌یابد. در این زمینه، بانک پاسارگاد با برقراری چارچوب حکمرانی مؤثر سازمانی و سازوکارهای مدیریت ریسک و نیز برقراری فرآیندهای تصمیم‌گیری مسئولانه، تداوم رویکرد مسئولیت اجتماعی در بانک را تضمین می‌کند و با اجرای برنامه‌های مرتبط و پایش تأثیرهای آن، به عنوان بنگاه اقتصادی مسئولیت‌پذیر، به فعالیت مشغول است.

سطح دوم: مسئولیت‌های مالی و اقتصادی

هدف اصلی هر بنگاه اقتصادی، از جمله بانک پاسارگاد، ارائه خدمات مورد نیاز جامعه و کسب منافع مشروع مالی و افزایش کارایی اقتصادی است. تمامی نقش‌های سازمانی بر اساس این اصل پایه‌گذاری می‌شود؛ از این رو مجموعه فعالیت‌های مرتبط با ارائه خدمات بانکی به مردم، در اولین سطح از مسئولیت‌های اجتماعی بانک قرار دارد. افزون بر این، با انجام دادن درست این بخش مهم از مسئولیت‌های اجتماعی، بانک در برابر پیامدهای احتمالی ناشی از فعالیت‌های بانکی خویش پاسخ‌گوست.

سطح سوم: مسئولیت‌های قانونی

در این سطح از مسئولیت‌ها، بر این نکته تأکید می‌شود که در بانک پاسارگاد، در عین حال که سودآوری و کسب منافع مشروع و مشترک اقتصادی، هدف اصلی است، رعایت دقیق قوانین و مقررات وضع شده از سوی مراجع ذیصلاح داخلی و خارجی نیز الزامی جدی و قیدی تعیین‌کننده است. هم‌چنین، در این لایه از سلسله مراتب فوق، بهداشت و سلامت مشتریان و همکاران بانک، هم‌راستا با آلوده نکردن محیط زیست در کانون توجه قرار می‌گیرد. پرهیز از معامله‌های درون سازمانی و دوری از انحصار و تبعیض (تبعیض قومی، جنسی، نژادی و مذهبی) و پیشگیری از رواج رویه‌های غیر اخلاقی در قیمت‌گذاری یا تبلیغ‌های پیشبردی، از دیگر مسئولیت‌های مهم بانک در این سطح است.

سطح چهارم: مسئولیت‌های زیست محیطی

محیط‌زیست از موضوع‌های اساسی است که همواره بانک پاسارگاد به آن توجه جدی داشته است. در این زمینه تلاش می‌شود با تدوین سیاست‌ها، رویه‌ها و برنامه‌های متنوع در این زمینه، ضمن اشاعه فرهنگ زیست محیطی پایدار، مدیریت منابع و مصارف براساس الگوهای منطقه‌ای و بین‌المللی در دستورکار قرار گیرد. سیاست‌های کلان بانک در جهت حمایت‌های مسئولانه از طرح‌ها و پروژه‌های نوآورانه مرتبط با کاهش مصرف انرژی، آب، آلایندگی‌ها و ضایعات می‌باشد. با اتخاذ روش‌های نوین و پایدار، تأثیرات مخرب بر محیط‌زیست کاهش یابد و منابع طبیعی حفظ می‌گردد. این اعتقاد در بانک توسعه یافته که حفظ و صیانت از محیط‌زیست، مسئولیتی خردمندانه در مسیر توسعه پایدار است.

سطح پنجم: مسئولیت‌های اخلاقی

علاوه بر مسئولیت‌های دو سطح اول و دوم، فعالیت‌ها و رفتارهای دیگری نیز وجود دارد که لزوماً در قوانین و مقررات نیامده است؛ اما رعایت آن‌ها توصیه شده و مطابق با اصول اخلاقی است؛ از این رو در سطح مسئولیت‌های اخلاقی، بانک پاسارگاد به استانداردها و خواسته‌ها و هنجارهایی توجه دارد که جامعه و سهامداران و مصرف‌کنندگان، منصفانه تلقی می‌کنند. بانک می‌کوشد با رعایت اصولی همچون عدالت و انصاف و احترام متقابل، سراپا اخلاقی فعالیت کند. بر این اساس، با تدوین و انتشار و توسعه ارزش‌های سازمانی خود و ایجاد فرهنگ غنی پاسارگادی و پایبندی به اصول اخلاقی متعارف جامعه و پرداختن به فعالیت‌هایی که بانک اهلیت و اقتدار و مشروعیت انجام دادن آن‌ها را دارد، این سطح از مسئولیت‌های اجتماعی خویش را به نحو شایسته‌ای انجام می‌دهد.

سطح ششم: مسئولیت‌های انسان دوستانه

علاوه بر مسئولیت‌های برشمرده در سه سطح قبلی، اقدام‌ها و فعالیت‌های دیگری نیز هست که علاوه بر آن که الزام‌های اقتصادی یا قانونی یا اخلاقی را شامل می‌شود، فراتر از آن و در حیطه انتخاب و قضاوت خود بانک نیز قرار دارد. بانک با تکیه بر ارزش‌های رفیع سازمانی و فرهنگ غنی پاسارگادی، خواهان رفتارهای سازمانی فراتر از قوانین و حتی اخلاقیات است. در ایفای این سطح از مسئولیت‌ها، بانک به مثابه «شهروند خوب»، داوطلبانه در انواع فعالیت‌هایی مشارکت می‌کند و به نحوی از معضل‌های جامعه می‌کاهد و کیفیت زندگی آحاد جامعه، اعم از سهامداران و همکاران و مشتریان را بهبود می‌بخشد. در این جنبه از مسئولیت‌پذیری، مدیران ارشد بانک نه تنها پاسخ‌گوی سهامداران اند، بلکه کاملاً داوطلبانه خواهان منتفع‌کردن تمامی این مخاطبان اند؛ همکاران، مشتریان، شرکای تجاری، نهادهای نظارتی، سازمان‌های حاکمیتی و در یک کلام کل جامعه. اهدای کمک‌های مالی به مؤسسه‌های خیریه و دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های پژوهشی و نیز اعطای بورس‌های تحصیلی و پرداختن به کارهای عام‌المنفعه اجتماعی، نمونه‌هایی از ایفای چنین نقشی است.

انواع گروه‌های ذی نفع در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد

ذی نفعان در بانک پاسارگاد از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند. «در نظر گرفتن نیازهای حال و آتی ذی نفعان ضمن تأکید بر بانکداری سبز و مسئولیت‌های اجتماعی جهت خلق ارزش برای کلیه ذی نفعان» فرازی از بیانیه مأموریت بانک است که این نکته مهم، با دقت و شفافیت کامل در آن تصریح شده است.

الزام‌های زیر برخی از موضوع‌هایی است که بانک پاسارگاد برای تأمین منافع سهامداران و تمامی ذی نفعان به عنوان الگوی مسئولیت‌پذیری اجتماعی خویش برگزیده است و خود را متعهد و ملزم به رعایت آن‌ها می‌داند:

پاسخ‌گویی (Accountability)

پاسخ‌گویی در برابر تأثیر تصمیم‌های بانک بر جامعه ایرانی و اقتصاد ملی؛

شفافیت (Transparency)

شفافیت در تصمیم‌ها و فعالیت‌هایی که بر جامعه و محیط زیست اثر می‌نهد؛

رفتار اخلاقی (Ethical Behavior)

تصمیم‌گیری بر پایه صداقت و عدالت و احترام؛

احترام به منافع ذی نفعان (Respect for Stakeholder Interests)

شناخت ذی نفعان و مهم شمردن آنان؛

احترام به حاکمیت قانون (Respect for the Rule of law)

لزوم آگاهی و تبعیت از قانون در همه فعالیت‌ها؛

احترام به هنجارهای رفتاری بین‌المللی (Respect for International Norms of Behavior)

رعایت معیارهای رفتاری با شرکای بین‌المللی، در جهت اعتلای نام ایران؛

احترام به حقوق انسان‌ها (Respect for Human Rights)

رعایت کامل حقوق گروه‌های مختلف ذی نفعان و عموم مردم.

شایان ذکر است بر مبنای تئوری ذی نفعان که در بانک برای فرآیند شناسایی و دسته بندی مشتریان استفاده شده است، راهبردهای اصلی با اثرپذیری از میزان قدرت و منافع ذی نفعان شکل می گیرد و سطوح چهارگانه مسئولیت های اجتماعی بانک، بر پایه انواع گروه های ذی نفع بنا نهاده شده است. بر این اساس، اولین گروه ذی نفعان کلیدی بانک، مشتریان حقیقی و حقوقی اند که الهام گرفته از رویکرد راهبردی بانک در قالب باور و شعار «مشتری ذات بانک است» در کانون توجه می نشینند. علاوه بر این گروه، همکاران، شرکای تجاری و تأمین کنندگان، سهامداران، جامعه و محیط زیست در زمره ذی نفعان کلیدی بانک به شمار می آیند که در ادامه به هریک از آن ها اجمالاً پرداخته می شود:

مشتریان

بانک پاسارگاد شعار سازمانی خویش را «مشتری ذات بانک است» برگزیده و برای تحقق این شعار، ارتباط با مشتریان را یکی از اصول اساسی می داند. این ارتباط به منظور شناخت نیازها و خواسته های حال و آینده مشتریان و تأمین آن ها برقرار می شود. انتخاب هوشمندانه این شعار، مفهومی راهبردی در دل دارد و شعاری هدایت گر است که راه را مشخص می کند.



سرمایه انسانی

سرمایه انسانی یکی از ذی نفعان کلیدی بانک اند و سرمایه اصلی بانک به شمار می آیند؛ از این رو برنامه های متعددی در حوزه های مختلف از جمله توانمندسازی، توسعه و غنای شغلی و نیز تأمین آتیه و سلامت و رفاه همکاران پیش بینی شده و اجرا می شود.



شرکای تجاری و تأمین کنندگان

بانک پاسارگاد، در جهت هدف های راهبردی خود و به منظور استفاده از استعدادهای بیرونی و با در نظر گرفتن ویژگی های صنعت بانکداری، نظام مدیریت شرکا و تأمین کنندگان خود را اجرا کرده است. بر این اساس، شرکت هایی که در زنجیره خلق ارزش و محدوده کسب و کار بانک، یعنی ارائه محصول ها و خدمات بانکی، ایفای نقش می کنند، «شرکای بانک» محسوب می شوند و شرکت ها و سازمان هایی که در تأمین مواد اولیه و خدمات پشتیبانی مورد نیاز با بانک همکاری می کنند، به عنوان «تأمین کنندگان بانک» شناخته می شوند. بانک پاسارگاد، در فرآیند برنامه ریزی و اجرای مسئولیت های اجتماعی خود، توجه جدی به این گروه ذی نفعان را در دستور کار قرار داده است.



سهامداران

سهامداران، به عنوان مالکان هر بنگاه اقتصادی، نقشی ویژه در شکل گیری راهبردها و خط مشی های کلان آن بنگاه ایفا می کنند و حفظ منافع ایشان، وظیفه ذاتی مدیران سازمان است؛ بنابراین در اتخاذ هر تصمیم و اجرای هر یک از برنامه های بانک، از جمله مسئولیت های اجتماعی، به سهامداران به عنوان ذی نفعان کلیدی توجه می شود.



جامعه

آحاد جامعه، با همه وسعتش، یکی دیگر از ذی نفعان کلیدی بانک پاسارگادند که بر برنامه ها و عملکرد بانک تأثیرگذارند و از آن نیز تأثیر می پذیرند. بانک پاسارگاد، بدین ترتیب، خود را در قالب جامعه مسئول می داند و به عنوان مسئولیتی اجتماعی، تمامی برنامه ها و اقدام هایش را هم راستا با نیازها و مصالح جامعه اتخاذ می کند.





سند راهبردی بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

فصل
دوم
۴

بانک پاسارگاد همواره مسئولیت‌های اجتماعی را رویکردی متعالی به کسب و کار برمی‌شمارد و به منظور بررسی برنامه‌های متنوع مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی، کمی‌کردن هزینه‌ها، دادن پیشنهادهای اولیه منطقی، ارتباط این برنامه‌ها با فعالیت‌های بانکی و اطمینان از هم‌راستایی هدف‌ها و برنامه‌های مزبور با برنامه کسب و کار بانک، به طراحی و تدوین ساختاری هدفمند و بخش بندی شده با رویکردی راهبردی به مسئولیت‌های اجتماعی بانک پرداخته است. بر این اساس، طراحی رویکردی راهبردی به عنوان نقشه راه فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی، در دستور کار قرار گرفته است:

مأموریت

با توجه به آن چه در زمینه توسعه پایدار گفته شد، مأموریت بانک پاسارگاد در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی عبارت است از:

۱. خلق ارزش برای همه ذی‌نفعان؛
۲. پایداری بلندمدت بانک؛
۳. اتخاذ رویکرد عمیق و فراگیر (Holistic) بین ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی جهت بهبود راه‌حل‌های پایدار و کارآمدتر.

هدف‌های کلان مسئولیت‌های اجتماعی

بر اساس حوزه‌های تعیین شده از سوی سازمان ملل متحد برای دستیابی به هدف‌های توسعه پایدار، هدف‌های کلان بانک پاسارگاد در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی مشخص شده است که به شرح موارد زیر می‌باشند:

۱. تحقق شعار «مشتری ذات بانک است»؛
۲. توجه ویژه به سرمایه انسانی و خانواده ایشان؛
۳. توجه به جامعه و ایفای نقش به عنوان شهروند شرکتی مسئول؛
۴. خلق منافع مشترک و پایدار با شرکای تجاری و تأمین کنندگان؛
۵. گسترش بانکداری سبز و خدمات بانکداری دیجیتال؛
۶. رعایت اصول کسب و کار منصفانه و سودآوری.

بر اساس هدف‌های کلان و بخش بندی ذی‌نفعان، هدف‌ها به تفکیک ذی‌نفعان بدین قرار است:

هدف‌های مرتبط با بخش مشتریان

۱. برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان؛
۲. نوآوری در ارائه محصول‌ها و خدمات؛
۳. بهبود تجربه مشتریان.

هدف‌های مرتبط با بخش سرمایه انسانی

۱. بهبود مستمر فرآیند «جذب و تأمین سرمایه انسانی»؛
۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با تأکید بر محوریت سرمایه انسانی؛
۳. پرورش و توسعه سرمایه انسانی؛
۴. توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ سرمایه انسانی.

هدف‌های مرتبط با بخش جامعه

۱. مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی؛
۲. توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای قشرهای مختلف جامعه؛
۳. ارتقای آگاهی و سلامت جامعه.

هدف‌های مرتبط با بخش شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان

۱. افزایش حمایت از تأمین‌کنندگان داخلی؛
۲. پایش دوره‌ای زنجیره تأمین از طریق مؤلفه‌های مالی، اخلاقی، اجتماعی و محیط زیستی.

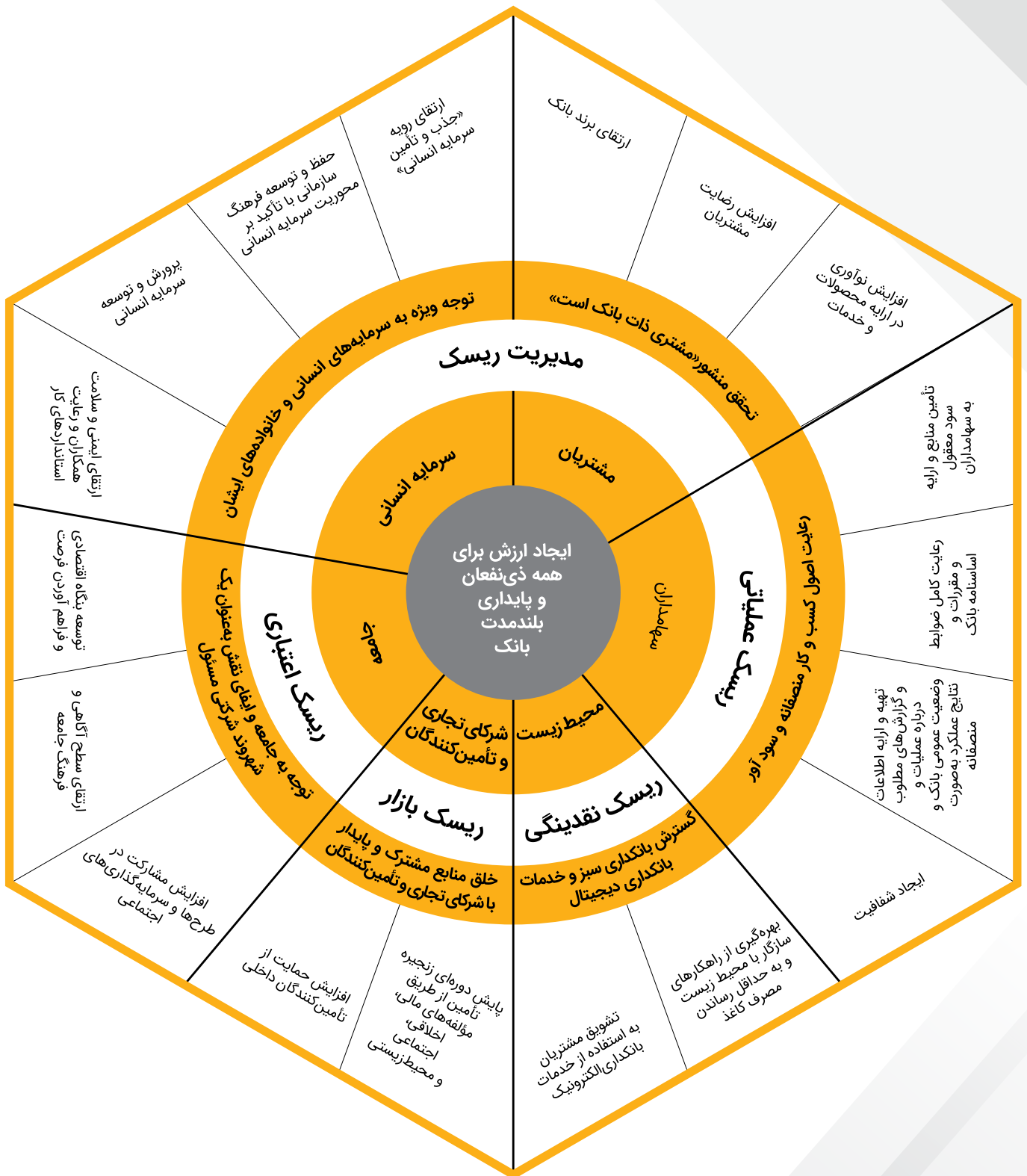
هدف‌های مرتبط با بخش محیط زیست

۱. استفاده از راه‌کارهای سازگار با محیط زیست؛
۲. کمینه‌سازی پیامدهای محیط زیستی و فراتر رفتن از استانداردها و الزام‌های قانونی؛
۳. طراحی و توسعه محصول‌های بانکی سبز؛
۴. مدیریت منابع فیزیکی.

هدف‌های مرتبط با بخش سهامداران

۱. تأمین منافع و ارائه سود معقول به سهامداران؛
۲. تهیه و ارائه گزارش‌های شفاف درباره عملیات و وضعیت عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات لازم برای سهامداران.

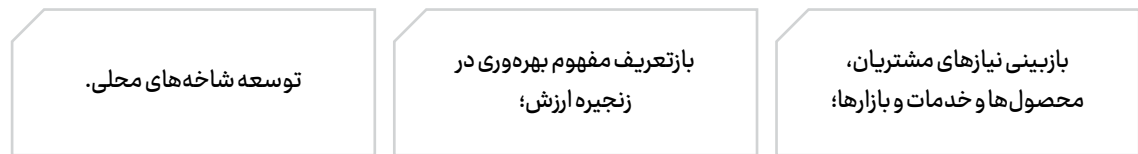
رویکرد راهبردی بانک به موضوع مسئولیت‌های اجتماعی بر اساس رابطهٔ مأموریت، بخش‌بندی ذی‌نفعان، تقسیم‌بندی هدف‌های کلان و هدف‌های حوزه‌ای، در تصویر زیر نشان داده شده است:



شکل ۲-۳. رویکرد راهبردی بانک به مسئولیت اجتماعی

ارزش مشترک (CSV: Creating Shared Value) فصل دوم

مفهوم «خلق ارزش مشترک» اولین بار توسط مایکل پورتر و کرامر در سال ۲۰۱۱ در مجله هاروارد بیزنس ریویو (Harvard Business Review) مطرح گردید. به عقیده آن‌ها، خلق ارزش مشترک شامل خط‌مشی‌ها و روش‌های عملیاتی است که قدرت رقابت یک سازمان را تقویت کرده و هم‌زمان، شرایط اجتماعی و اقتصادی جامعه را بهبود می‌بخشد. از دیدگاه ایشان، همه سودها با هم یکسان نیستند؛ سودی که از طریق خلق ارزش مشترک ایجاد شده باشد، جامعه را قادر می‌سازد که با سرعت بیشتری پیشرفت کند و به سازمان اجازه می‌دهد که سریع‌تر رشد نماید. به عبارت دیگر، خلق ارزش اجتماعی، به خلق ارزش اقتصادی می‌انجامد. بر اساس مقاله پورتر و کرامر، سازمان‌ها از سه طریق می‌توانند ارزش مشترک خلق کنند:



خلق ارزش مشترک، مفهومی کلان‌تر و نوین‌تر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی سازمان است و صرفاً مقوله‌هایی نظیر اشتراک ارزش خلق شده، اقدام‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه، ارزش‌های فردی، ایجاد تعادل در منافع ذی‌نفعان و... را شامل نمی‌گردد؛ بلکه موج بعدی نوآوری، افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی را هدایت می‌کند.

بانک پاسارگاد با مد نظر قرار دادن مفاهیم فوق، همواره کوشیده است همراه با عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، به خلق ارزش برای همه ذی‌نفعان بپردازد و از این طریق، علاوه بر توسعه پایدار بانک، در مسیر رشد و توسعه جامعه نیز گام بردارد. برای این منظور، بانک پاسارگاد سعی نموده است به گونه‌ای برای سهامداران خویش به خلق ارزش اقتصادی بپردازد که به رفع و کاهش چالش‌های جامعه نیز بیانجامد و به این ترتیب، با استفاده از رویکرد خلق ارزش مشترک، موفقیت خود را با پیشرفت جامعه پیوند بزند. در این زمینه بانک پاسارگاد ضمن تلاش در جهت افزایش اثرهای مثبت و کاهش اثرهای منفی فعالیت‌های خود در جامعه، مدل کسب و کار، محصولات و خدمات و مشارکت‌های نوینی را ایجاد کرده است که هم‌زمان علاوه بر ایجاد ارزش‌های اجتماعی و محیط زیستی برای جامعه، برای بانک نیز ارزش اقتصادی ایجاد می‌نماید.

سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ بستر پیاده‌سازی رویکرد پایداری بانک پاسارگاد

فصل
دوم

اقتصاد مقاومتی برگرفته از مفهومی استاندارد و شناخته شده در ادبیات توسعه با عنوان Resilience است و آخرین نسخه از این مفهوم محسوب می‌شود که در ادبیات اقتصادی ایران مطرح شده است. مسئله محوری و بنیادین در اقتصاد مقاومتی، شیوه مواجهه با شوک‌های برون‌زا و به عبارتی ایجاد توانمندی‌های جدید در اقتصاد برای مقابله و برخورد با شوک‌های ناگهانی است.

اقتصاد مقاومتی رویکردی پیشگیرانه است که قبل از بروز هرگونه شوک برون‌زا و پیش‌بینی نشده، اقدام‌ها و تمهیدهای لازم را برای مواجهه بهینه با شوک‌ها فراهم می‌آورد؛ از این رو اقتصاد مقاومتی علاوه بر مهار تهدیدها، کشور را در بهره‌مندی از فرصت‌های ایجاد شده نیز تجهیز می‌کند.

از این روی، با توجه به اوضاع خطیر کشور در سال‌های اخیر و بروز برخی نابسامانی‌ها در جامعه، با موقعیت‌سنجی مناسب برخی دلسوزان و صاحب‌نظران کشور، رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را در ۲۹ بهمن ۱۳۹۲ به رئیس‌ان قوای سه‌گانه کشور و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ فرمود. مهم‌ترین شاخص‌های مدنظر رهبر معظم انقلاب از اقتصاد مقاومتی در ابلاغیه پیش گفته عبارت است از:



شکل ۲-۴. شاخص‌های مدنظر رهبر معظم انقلاب در ابلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

حوزه نفوذ اقتصاد مقاومتی محدود به سطح کلان نیست و سطح خرد را نیز به جهت تأثیرگذاری در افزایش پایداری مقاومت اقتصادی به طریق اولی شامل می‌شود؛ از این رو، بندهای ۲۴ گانه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، میثاقی ملی است و نقشه راه حرکت و فعالیت تمامی فعالان اقتصادی کشور برای دستیابی به آینده‌ای مطلوب و پایدار.

شایان ذکر است اقتصاد مقاومتی و مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها، ارتباطی دوسویه با یکدیگر دارند؛ از یک سو، پایبندی بنگاه‌های اقتصادی به اصول بنیادین مقاوم سازی اقتصاد و پیروی از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، به دلیل ارج نهادن به مصالح ملی و اولویت دادن به منافع کلان و جمعی، در مقایسه با منافع فردی، ماهیتاً در حیطه مسئولیت‌های اجتماعی و خلق ارزش مشترک صورت بندی می‌شود.

از سوی دیگر، مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها به عنوان رویکردی متعالی و نمود عینی تعهد و دغدغه‌مندی فعالان اقتصادی در برابر جامعه و محیطی که از منافع اقتصادی آن بهره‌مند می‌شوند، از طریق تزریق آثار مثبت اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی در جامعه و ایجاد هم‌افزایی، تأثیری شگرف بر مقاوم سازی اقتصاد می‌گذارد.

شایان ذکر است بانک پاسارگاد همواره در این مسیر، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را به عنوان سند بالادستی و نقشه راه حرکت و فعالیت خویش، برای دستیابی به آینده مطلوب و پایدار در نظر گرفته است و در این راستا، شش راهبرد کلیدی زیر را برای پیاده‌سازی تمامی مفاهیم ذکر شده تدوین و اجرا کرده و می‌کند:

افزایش مشارکت‌آحاد جامعه و سهامداری ایشان در بنگاه‌های بزرگ مقیاس ایجاد شده؛	حمایت از اقتصاد دانش بنیان؛	تقویت و بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد از طریق پویایی و قوام بخشیدن به تولید؛	حمایت از سلامت، بهداشت و درمان؛	گفتمان سازی و توسعه مفهوم اقتصاد مقاومتی؛	تعمیق و بهبود شفافیت و حاکمیت.
--	-----------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------------------

در این راستا بانک پاسارگاد با در نظر گرفتن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، دست‌آوردهای اقتصادی و توفیق‌های اجتماعی ارزشمندی را برای میهن اسلامی به ارمغان آورده است که از جمله مهم‌ترین آن‌ها به شرح زیر است:

- تامین مالی پروژه‌های صنعتی و زیربنایی بزرگ و ایجاد ثروت اقتصادی مولد بدون وابستگی به حتی یک ریال از بودجه‌های دولتی؛
- تولید محوری و پرهیز از فعالیت‌های سوداگرانه؛
- ایجاد ارزش افزوده، تقویت صادرات و جلوگیری از خام‌فروشی؛
- بومی‌سازی دانش فنی، طراحی و مهندسی در حوزه‌های مختلف و جلوگیری از خروج سرمایه انسانی متخصص از کشور؛
- جذب نخبگان ایرانی مقیم خارج از کشور و بهره‌گیری از توان‌مندی علمی و پژوهشی ایشان؛
- حمایت از تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه و شرکت‌های دانش بنیان؛
- ایجاد اشتغال و درآمد به ویژه در برخی از محروم‌ترین مناطق کشور و ایجاد سلسله اثرهای مثبت اجتماعی نظیر کاهش فقر، کاهش نابرابری منطقه‌ای، جلوگیری از گسترش اعتیاد، تقویت عزت نفس و تحکیم بنیان خانواده‌ها؛
- رعایت اصول آمایش سرزمین در بارگذاری فعالیت‌های اقتصادی در گستره جغرافیایی کشور با بهره‌گیری از استعدادها و ظرفیت‌ها متنوع مناطق مختلف، پرهیز از تمرکزگرایی، کمک به حفظ جمعیت بومی مناطق و جلوگیری از مهاجرت؛
- تعمیق احساس عزت و توان‌مندی در جوانان ایرانی و «تقویت غرور ملی» از طریق پیشرفت‌های فن‌آورانه و کاهش وابستگی به کشورهای بیگانه؛
- ارتقاء مشارکت‌پذیری و تعلق خاطر عمومی و افزایش امید در جامعه.



فصل سوم

پایداری حکمرانی شرکتی

۱ فصل سوم رویکردهای حکمرانی شرکتی

حکمرانی شرکتی، ساختار، قوانین، شیوه‌ها و فرآیندهایی است که برای هدایت و مدیریت یک کسب و کار استفاده می‌شود. این مفهوم عملاً هر حوزه مدیریتی از برنامه‌های عملیاتی و کنترل‌های داخلی تا اندازه‌گیری عملکرد و افشا را در بر می‌گیرد. در همین راستا، سند راهبری شرکتی بانک پاسارگاد دربرگیرنده مجموعه روابط میان مدیریت، هیئت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذی‌نفع است. هم‌چنین ساختاری را تعیین می‌کند که در آن، ابزار دست‌یابی به هدف‌ها و تدوین و نظارت بر عملکرد بانک مشخص شده است. رکن‌های بنیادی راهبری شرکتی، عبارتند از: استقلال، انصاف، شفافیت، صداقت، پاسخ‌گویی و مسئولیت‌پذیری. سند راهبری شرکتی بانک پاسارگاد با استفاده از الگوهای معرفی شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا. و سازمان بورس و اوراق بهادار تدوین شده و هیئت مدیره محترم بانک آن را تصویب کرده و به اجرا گذاشته است.

مصادقات‌های اجرایی	رویکرد
تعیین نقش‌ها و وظیفه‌های هیئت مدیره، مدیریت اجرایی، کارگروه حسابرسی داخلی و کارگروه رعایت قوانین و مقررات، کارگروه مدیریت ریسک	ایجاد چارچوب جامع راهبری شرکتی
مسئولیت‌های کاری هیئت مدیره، ارزش‌های شرکتی و منشور رفتاری، ترکیب هیئت مدیره، کارگروه‌های هیئت مدیره و...	شیوه‌های کاری هیئت مدیره
عملکرد هیئت عامل، صلاحیت‌ها، آموزش، اطمینان از تطابق فعالیت‌های بانک با راهبرد تجاری	کارکرد نظارتی هیئت عامل
تناسب و هم‌خوانی جبران خدمات همکاران با فرهنگ سازمانی و هدف‌های بلندمدت و راهبردی	جبران خدمات
شناسایی، تجزیه و تحلیل، ارزیابی و مدیریت ریسک و اظهار نظر درباره ریسک تصمیم‌های راهبردی	مدیریت ریسک
سلامت گزارش‌گری مالی و رعایت قوانین و مقررات و الزام‌ها	اثر بخشی حسابرسی‌های مستقل و داخلی و نظارت داخلی
پایش همه فرآیندهای مربوط به ارائه محصول و خدمت و حصول اطمینان از انطباق محصول‌ها و عملیات و عملکرد بانک با اصل‌ها و موازین شرعی و انطباق نحوه محاسبه و تقسیم سود مشاع با موازین شرعی	التزام به احکام و اصول شریعت
تدوین، اجرا، پایش و بازنگری مستمر سیاست‌ها و راهبردهای لازم به منظور شناسایی و نظارت و گزارش‌دهی تضاد منافع	مدیریت تضاد منافع
طراحی و جاری‌سازی صحیح اصل‌های راهبری شرکتی در گروه و نظارت یکپارچه بر عملکرد واحدهای تابعه	راهبری شرکتی در ساختارهای گروهی
انتشار عمومی اطلاعات مربوط به فعالیت بانک، مطابق با «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» و مفاد «ضابطه‌های ناظر بر حداقل استانداردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط مؤسسه اعتباری» بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	افشا و شفافیت

جدول ۳-۱- رویکردهای اصل‌های حکمرانی شرکتی

فرآیند تصمیم‌گیری مشارکتی در بانک

با توجه به حساسیت فعالیت‌های بانکی و ضرورت کسب اطلاعات صحیح و به‌هنگام از وضعیت اقتصادی کشور و تجزیه و تحلیل منطقی آن، سازوکارهای متنوعی برای تصمیم‌گیری در سطح‌های گوناگون بانک طراحی و از آن‌ها استفاده می‌شود. ضمن آن‌که تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران بانک، همواره ریسک‌ها و تبعات اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی ناشی از تصمیم‌ها را در نظر می‌گیرند.

از سوی دیگر، با توجه به پیچیدگی‌های طبیعی برخی موضوع‌ها و هم‌چنین ارتباط آن‌ها با حوزه‌های مختلف تخصصی، ساختارهای لازم در قالب کارگروه‌های تخصصی ایجاد شده است و از طریق آن‌ها، تصمیم‌سازی یا تصمیم‌گیری‌های مناسب انجام می‌گیرد. در این جدول، نمونه‌هایی از این موارد برشمرده شده است:

شرح	سطح
جلسه‌های هیئت‌مدیره و هیئت‌عامل یا کارگروه‌های راهبردی و کارشناسی	راهبردی
کارگروه عالی مدیریت ریسک	
کارگروه رعایت قوانین و مقررات	
کارگروه پیشنهاددهنده اعضای دیگر کارگروه‌ها	
کارگروه راهبردی گروه پاسارگاد	
کارگروه حسابرسی داخلی	
کارگروه عالی توسعه سرمایه انسانی	
کارگروه جذب سرمایه انسانی	
کارگروه بازاریابی و تبلیغات	
کارگروه مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌ها	
کارگروه اعتبارات	
کارگروه انضباطی	
کارگروه عالی فن‌آوری اطلاعات	
کارگروه راهبردی بانکداری دیجیتال	
کارگروه ارتباط بانک، دانشگاه، صنعت و جامعه	میانی (مدیریت‌های ستادی)
کارگروه معاملات	
کارگروه‌های فرعی مدیریت ریسک	
کارگروه پیگیری وصول مطالبات	
کارگروه رشد و ارتقای همکاران	
کارگروه مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم	
کارگروه دستورالعمل‌ها	
کارگروه انتظامات	
کارگروه فرآیندها	
کارگروه طراحی، ادغام و بازنگری فرم‌ها	
کارگروه ارتقا فعالیت‌های ارزی	
کارگروه محصول‌ها و خدمات صادراتی	
کارگروه سطح دسترسی‌ها	
کارگروه شرایط اضطراری	
کارگروه محصولات و خدمات	عملیاتی (شعبه‌ها)
کارگروه اعتباری	
کارگروه بازاریابی	
جلسه‌های هماهنگی	

جدول ۳-۲ طبقه‌بندی و چگونگی تصمیم‌گیری در بانک، نحوه و سطح مشارکت مدیران

علاوه بر این، در همایش‌های فصلی مدیران، عملکرد شعبه‌ها در بخش‌های تخصصی مختلف، با مشارکت رئیس‌ان شعبه‌ها ارزیابی شده و رئیس‌ان شعبه‌ها با حضور در کارگروه‌های تخصصی، در تدوین برنامه‌های عملیاتی، اثرگذاری و ایفای نقش می‌کنند. نکته دیگر آن که با استقرار سامانه هوشمندی کسب و کار (BI)، زمینه لازم برای دسترسی دقیق به اطلاعات کافی و به‌روز و معتبر در سطوح و بخش‌های تخصصی گوناگون فراهم شده است. با ترکیب سامانه مزبور با نظام مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی بانک، میزان پیشرفت و میزان دستیابی به هدف‌های عملکردی، به صورت کامل و به تفکیک شاخص‌های گوناگون مشخص شده است.

برگزاری جلسه‌های مجمع‌های عمومی شرکت‌ها و به تبع آن‌ها تنظیم صورت‌های مالی تلفیقی در مهلت‌های تعیین شده به عنوان شاخصی مهم در این زمینه مطرح است. در همین راستا، رهبران، ذی‌نفعان بانک را شناسایی و دسته‌بندی کرده و برای پاسخ‌گویی مناسب‌تر به خواسته‌ها، آن‌ها را تحلیل کرده‌اند. دسته‌بندی‌های این ذی‌نفعان و سازوکارهای مرتبط با هدف و رویکردهای پاسخ‌به‌خواسته‌های آنان در این جدول آمده است.

شواهد و مصداق‌های اجرایی	ذی‌نفعان	سازوکارهای راهبردی سازمانی
صورت‌های مالی، گزارش عملکرد، گزارش حسابرسی داخلی و گزارش‌های دوره‌ای، گزارش تسهیلات کلان و مرتبط، سرمایه‌گذاری‌ها، گزارش‌های مربوط به قوانین رفع موانع تولید و...	بانک مرکزی	
اظهارنامه مالیاتی، گزارش‌های موضوع ماده ۱۶۹، فهرست مالیات حقوق و دستمزد و مستغلات و گزارش‌های موردی	سازمان امور مالیاتی	
گزارش تفسیری مدیریت سالانه و شش ماهه و میان دوره‌ای شرکت اصلی، گزارش‌های تحلیلی مربوط به تغییر سرمایه بانک، امیدنامه، آگهی مجمع، مجوز برگزاری مجمع از طرف بانک مرکزی، زمان بندی پرداخت سود، صورت‌های مالی سالیانه و دوره‌ای شرکت‌های زیرمجموعه، گزارش‌های نوسان قیمت سهم، معامله‌های بلوکی و توضیحات بندهای گزارش‌های حسابرسی بر اساس دستورالعمل افشای اطلاعات بورس	سازمان بورس و اوراق بهادار / سهامداران	شفافیت، پاسخ‌گویی، رعایت حقوق ذی‌نفعان
فهرست بیمه همکاران، بیمه قراردادهای و گزارش‌های موردی	سازمان تأمین اجتماعی	
صورت‌های مالی، گزارش عملکرد، نحوه و ارکان مدیریتی و... از طرق مختلف از جمله تارنمای CRM، جلسه‌های رودررو، پست الکترونیکی و...	مشتریان	
اطلاع‌رسانی از طریق پورتال، تدوین و تنظیم فرآیندهای کاری مرتبط، واگذاری سهام، برگزاری جلسه‌های دوره‌ای با مدیران	همکاران	
برگزاری جلسه‌های مشترک، حضور در جلسه‌های مجامع عمومی، صورت‌های مالی و...	شرکای تجاری	
تشکیل کارگروه عالی جذب برای انتخاب همکاران شایسته به عنوان تنها امکان ورود همکاران به بانک	همکاران	شایسته‌گزینی
تشکیل کارگروه‌های توسعه و ارتقای سرمایه انسانی و تدوین فرآیند و مسیر ارتقای همکاران	همکاران	
تشکیل مدیریت امور بازرسی و حسابرسی داخلی، تشکیل اداره مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم، استفاده از شرکت‌های حسابرسی مستقل	همه ذی‌نفعان	سازماندهی ساختاری
پیش‌بینی و استقرار ارکان مناسب در قالب کارگروه‌های کاری و تنظیم فرآیندهای عملیاتی مشخص و استاندارد برای بخش‌های مختلف تخصصی، از جمله اعتبارات بانک در سطح شبکه، منطقه، ستاد و هیئت مدیره	همکاران	تفویض اختیار

جدول ۳-۳ - رویکردهای پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان

تشریح محیط حقوقی

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت بانک عبارت است از:

- قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱ و اصلاحات آن؛
- قوانین مالیاتی و بیمه؛
- قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب سال ۱۳۶۲؛
- قانون اجازه تأسیس بانک‌های غیردولتی؛
- قوانین ذی‌ربط بین‌المللی؛
- قانون تجارت؛
- قانون کار؛
- قانون تجارت الکترونیکی؛
- قانون مدنی؛
- قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران؛
- قانون برنامه‌های توسعه کشور؛
- قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی؛
- بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- قانون مبارزه با پول‌شویی؛
- سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- قوانین بودجه سنواتی کشور؛
- قانون اصلاح قانون مبارزه با پول‌شویی؛
- مصوبه‌های شورای پول و اعتبار؛
- قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم؛
- اساسنامه بانک پاسارگاد؛
- قانون اصلاح قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم؛
- قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور؛
- قانون جهش تولید مسکن؛
- قانون صدور چک؛
- قانون الحاق موادی به قانون رفع موانع تولید و ارتقای نظام مالی کشور؛
- نظام مالی کشور؛
- قانون اصلاح قانون صدور چک؛
- مقررات ابلاغی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار؛
- قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور؛
- قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت؛
- قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار؛
- قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات؛
- قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت؛
- قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار؛
- قانون نحوه وصول مطالبات بانک‌ها؛
- قانون منطقی کردن نرخ سود تسهیلات بانکی متناسب با نرخ بازدهی در بخش‌های مختلف اقتصادی؛
- قانون الزام اختصاص شماره ملی و کدپستی برای همه اتباع ایرانی؛
- قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانک‌ها؛
- قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی؛
- قانون تسهیل تسویه بدهی بدهکاران نظام بانکی؛
- قانون تسری امتیازهای خاص بانک‌ها به مؤسسه‌های اعتباری غیربانکی مجاز؛
- لایحه قانونی اداره امور بانک‌ها و متمم آن؛
- لایحه قانونی ممنوعیت خروج بدهکاران بانک‌ها.

به جز مجموعه مقررات قانونی که بر عموم شخصیت‌های حقوقی فعال در کشور حاکم است، مهم‌ترین مقررده‌ها مؤثر بر عملکرد بانک، سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. هم‌چنین پای‌بندی به ضابطه‌ها و دستورالعمل‌های بانک مرکزی، مانند رعایت نرخ سود و جذب سپرده و ارائه تسهیلات مصوب بانک مرکزی، با هدف جلوگیری از تشدید رقابت‌های ناسالم، همواره مدنظر سیاست‌گذاران بانک پاسارگاد بوده است.



همکاری با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان نهاد ناظر بر فعالیت‌ها و عملیات بانک

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به موجب بند «ب» ماده ۱۱ قانون پولی و بانکی کشور، مصوب تیر ۱۳۵۱، وظیفه نظارت بر بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری را بر عهده دارد. از اواخر دهه هفتاد شمسی و با بهره‌گیری از آخرین دست‌آوردهای مرکزها و مجمع‌های حرفه‌ای و تخصصی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران رویکرد نظارت مبتنی بر ریسک را به عنوان رویکرد اصلی در نظارت بر بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری کشور برگزیده است. بدیهی است نظارت بانکی مؤثر از پیش شرط‌های اساسی برای حصول اطمینان از صحت عملکرد نظام اقتصادی کشور است و هدف اصلی آن، حفظ ثبات نظام مالی و افزایش اعتماد به آن از طریق کاهش ریسک برای سپرده‌گذاران و دیگر ذی‌نفعان است. به دیگر سخن، نظارت در پی آن است تا اطمینان یابد بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری به شیوه‌ای ایمن و صحیح عمل می‌کنند و در مقابله با ریسک‌های فراروی خود، از سرمایه و ذخایر کافی برخوردارند.

براین اساس، بانک پاسارگاد ارتباط تنگاتنگی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برقرار کرده است. هم‌چنین، ضمن تعامل مثبت و فعال با نهاد ناظر و ارائه اطلاعات و آمار و ارقام عملکردی در مهلت‌های قانونی، تمام تلاش خود را برای اجرا و رعایت دقیق بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها و دیگر ضابطه‌های ابلاغی به کار گرفته است. علاوه بر این، با حضور در جلسه‌ها و نشست‌های تخصصی، با بانک مرکزی و دیگر نهادهای حاکمیتی و نظارتی همکاری می‌نماید و از این طریق در نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور به طور سازنده مشارکت می‌نماید.

اهم اقدام‌ها و برنامه‌های مبارزه با پولشویی و تأمین مالی فعالیت‌های غیرقانونی در راستای ایفای نقش مسئولیت‌های اجتماعی بانک

در راستای وظیفه‌های محوله و ارزیابی کیفیت، کارایی و صحت سامانه داخلی و به منظور مبارزه با پولشویی و مقابله با تأمین مالی تروریسم و نیز فراهم آوردن تمهیدهای لازم برای اجرای مؤثر تکلیف‌های مقرر در آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۴) الحاقی «قانون مبارزه با پولشویی»، موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۲۹۸۶/ت ۵۷۱۰۱ هـ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۲ هیأت محترم وزیران و سایر دستورات عمل‌های جدید ابلاغی بانک مرکزی ج.ا.ا و مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی و حصول اطمینان از رعایت و اجرای کامل مقررات مذکور در کلیه واحدها، اهم مجموعه فعالیت‌ها و اقدام‌ها و تدابیر لازم دربرگیرنده ابعاد گزارش پایداری اعم از محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و اقتصادی به شرح زیر است:

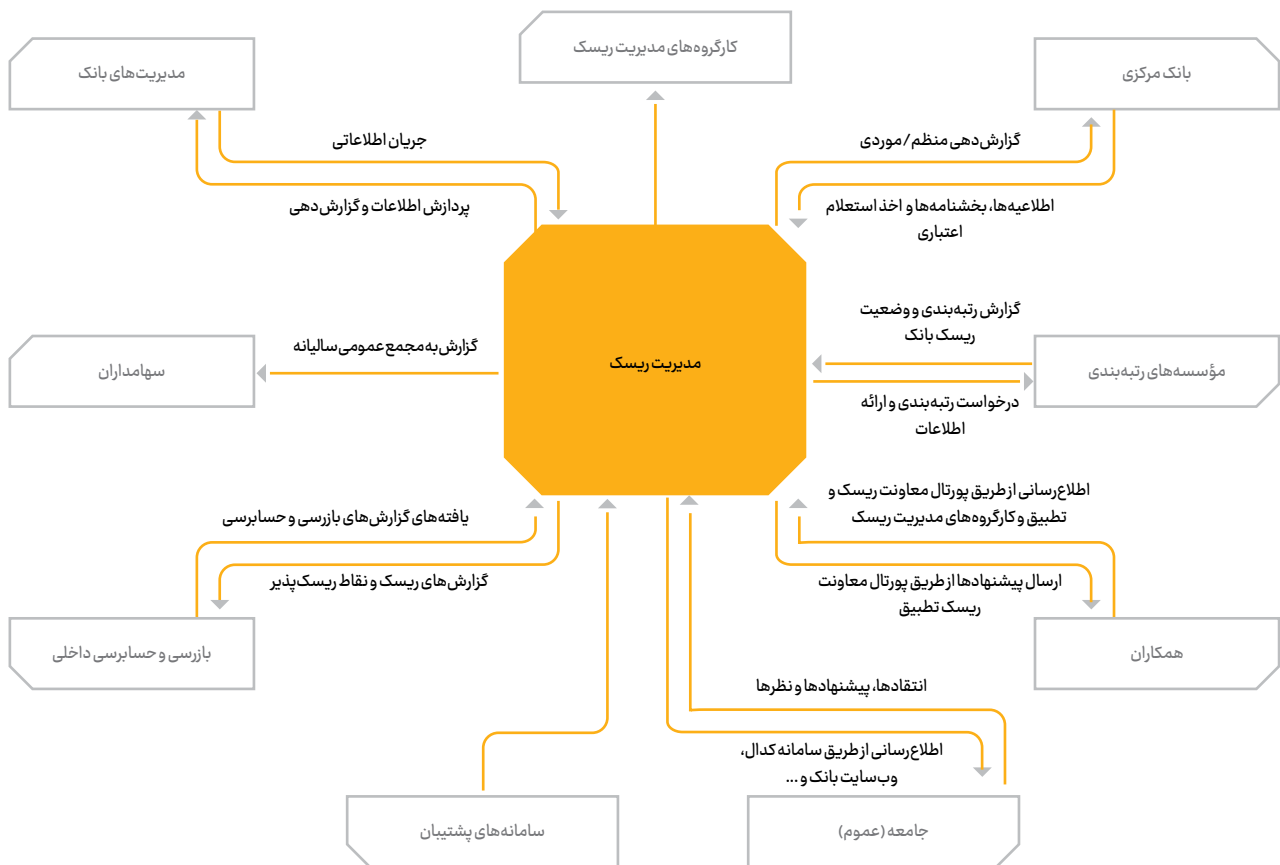
- طراحی و توسعه سامانه‌های تخصصی مبارزه با پولشویی؛
- طراحی و جاری‌سازی رویه‌های شناسایی حساب‌های دارای گردش و رفتارهای تراکنشی نامتعارف و گزارش دهی معامله‌ها و عملیات مشکوک؛
- به‌روزرسانی فرم‌های شناسایی مشتریان مطابق با مفاد مواد ۶۰ و ۶۱ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی؛
- اطلاع‌رسانی عمومی به مشتریان گرامی در سایت بانک با هدف تبیین اهم مفاد دستورالعمل‌ها از جمله «دستورالعمل اجرایی تعیین حدود ارائه خدمات بانکی به اشخاص محجور در مؤسسات اعتباری» و «ممنوعیت پذیرش ابزار پرداخت اشخاص کمتر از ۱۸ سال در پذیرندگان شرکت‌های صرافی و مراکز عرضه محصولات دخانی»؛
- پیاده‌سازی مفاد دستورالعمل شفاف‌سازی تراکنش‌های بانکی اشخاص؛
- پیاده‌سازی مفاد دستورالعمل اجرایی تعیین حدود ارائه خدمات بانکی به اشخاص محجور در مؤسسات اعتباری؛
- پیاده‌سازی مفاد دستورالعمل الزامات اجرایی تعیین سطح فعالیت اشخاص حقیقی فاقد شغل و اشخاص حقوقی غیرفعال؛
- پیاده‌سازی مفاد دستورالعمل ناظر بر حساب سپرده تجاری و خدمات بانکی مرتبط با آن؛
- اعمال محدودیت‌های سیستمی در خصوص ارائه خدمات بانکی به اشخاص مظنون؛
- تعیین تکلیف و سامان دهی حساب‌های سپرده مشتریان از جمله حساب‌های سپرده مازاد ریالی، حساب‌ها و ابزارهای پرداخت غیرمجاز اشخاص محجور؛
- پایش و ردیابی تراکنش‌های مشتریان پرریسک با هدف مدیریت ریسک بانک؛
- شناسایی و کشف الگوهای مورد استفاده برای پولشویی و تأمین مالی تروریسم و ارائه راهکارهای اجرایی برای مقابله با آن‌ها؛
- پاسخ‌گویی به استعلام‌های مبارزه با پولشویی ارسال شده از سوی واحدهای ذی‌ربط بانک یا مراجع ذی‌صلاح بیرونی؛
- تهیه و ارائه گزارش‌های لازم به «بانک مرکزی ج.ا.ا»، «مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی»، «مدیریت عالی بانک»، «واحدهای ذی‌ربط بانک» و سایر مراجع بیرونی ذی‌صلاح؛
- ایجاد ارتقای اثربخشی سامانه‌های نسل دوم مبارزه با پول شویی و تأمین مالی تروریسم؛
- تحلیل سامانه ارزیابی ریسک برقراری تعامل کاری با مشتری؛
- طراحی و برگزاری برنامه‌های مستمر برای آموزش مؤثر و توانمندسازی همکاران در خصوص مسائل مرتبط با پولشویی و تأمین مالی تروریسم برای همکاران واحدهای صف و ستاد بانک طی دوره‌های بدو خدمت و ضمن خدمت در سه سطح مقدماتی، متوسطه و پیشرفته از جمله رویه‌های شناسایی مشتری، شاخص‌های معامله‌های مشکوک، تبیین مفاد آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۴) الحاقی قانون مبارزه با پولشویی و سایر ضوابط و الزام‌های ابلاغی همچون دستورالعمل جامع شفاف‌سازی تراکنش‌های بانکی اشخاص و دستورالعمل تعیین حدود ارائه خدمات بانکی به اشخاص محجور؛
- نظارت و حصول اطمینان از تطبیق عملکرد با قوانین و مقررات حوزه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم؛
- شناسایی و کشف الگوهای مورد استفاده برای پولشویی و تأمین مالی تروریسم و پیاده‌سازی قواعد و شاخص‌های کمی مربوطه؛
- ایجاد گزارش‌های نظارتی لازم برای پایش تراکنش‌های مشتریان.

مدیریت ریسک و رعایت قوانین و مقررات

فصل سوم
سوم

مدیریت ریسک

مدیریت ریسک یکی از جنبه‌های حیاتی صنعت بانکداری است؛ تنوع خدمات و محصولات بانکی، ورود به عرصه بانکداری دیجیتال، تغییرات اقتصادی در سطح بین‌الملل و محدودیت‌های موجود در روابط تجاری کشور، بانک‌ها را در معرض ریسک‌های مالی و غیرمالی متعددی قرار داده است. در حال حاضر ریسک‌های عملیاتی، نقدینگی، بازار، اعتباری و تطبیق از مهم‌ترین ریسک‌هایی هستند که با توجه به ساختار مبتنی بر سه خط دفاعی در بانک به صورت مستمر، پایش و مدیریت می‌شوند. بانک در راستای مدیریت ریسک‌های مذکور، حفظ و صیانت از روند سودآوری و خلق ارزش برای تمامی ذینفعان، فرآیند مدیریت ریسک جامعی را تدوین و پیاده‌سازی نموده است که در قالب چرخه‌ای شامل شناسایی، ارزیابی (تحلیل و اندازه‌گیری)، اتخاذ واکنش مناسب به ریسک‌ها (پذیرش، کاهش، اجتناب و یا انتقال ریسک)، گزارش‌گیری و بازنگری مستمر این فرآیند می‌باشد. بانک پاسارگاد همواره برای تعامل مؤثر با ذی‌نفعان، تلاش کرده است تا از راه‌های مختلف، دیدگاه‌ها و خواسته‌های آنان را در نظر بگیرد و در حفظ منفعت ایشان بکوشد.



شکل ۳-۱- رویکرد تعامل با ذی‌نفعان مدیریت ریسک در بانک پاسارگاد

در راستای حفظ و ارتقاء منفعت ذی نفعان و با توجه به ماهیت بین واحدی فعالیت‌های حوزه مدیریت ریسک، تعامل اداره مدیریت ریسک با ارکان تصمیم‌ساز، تصمیم‌گیر و واحدهای اجرایی بانک به واسطه برگزاری منظم و مستمر جلسه‌های کارگروه‌های عالی مدیریت ریسک (متشکل از اعضای هیئت مدیره)، ارتقاء سطح اعضای کارگروه‌های فرعی مدیریت ریسک‌های اعتباری، نقدینگی و عملیاتی با ریاست عضو هیئت مدیره و حضور مدیران امور در راستای گزارش‌گیری و تصمیم‌سازی، صورت می‌پذیرد. به منظور ارائه چارچوبی برای اجرا و بهبود مستمر چرخه مدیریت ریسک، کاهش هزینه‌های کنترلی سازمان برای مدیریت فرآیندها، جلوگیری از وقوع رویدادهای زیان‌بار آتی، افزایش حسن شهرت بانک در بین ذی نفعان، پایش وضعیت انواع ریسک در بانک و تدوین برنامه‌ای برای تداوم عملیات کاری، سامانه جامع مدیریت ریسک (ERM) در چهار پودمان اعتباری، عملیاتی، نقدینگی و بازار در بانک استقرار یافته و به صورت مستمر در حال بهبود می‌باشد.

ساختار حکمرانی اتخاذ شده به منظور مدیریت ریسک بانک بر اساس مدل سه خط دفاعی به شرح زیر استقرار یافته است و همواره در راستای ارتقاء فرهنگ ریسک در تمامی سطوح بانک تلاش می‌شود:



شکل ۳-۲- رویکرد جامع مدیریت ریسک در بانک پاسارگاد

مهم‌ترین اقدام‌های سال ۱۴۰۲ در حوزه مدیریت ریسک

با تأکید بر ساختار مبتنی بر سه خط دفاعی و نقش واحدها در هر خط در قبال مدیریت ریسک، مهم‌ترین اقدام‌های مرتبط انجام شده در این خصوص در سال ۱۴۰۲ به شرح زیر می‌باشد:

- پیاده‌سازی چارچوب‌های مدیریت ریسک اعتباری، عملیاتی، بازار و نقدینگی در راستای حفظ منافع ذی‌نفعان؛
- توجه به ابعاد محیط زیستی و اجتماعی در تنظیم برنامه سالانه مسئولیت‌های اجتماعی بانک از جمله بررسی هدف‌های توسعه پایدار سازمان ملل و شاخص‌های مربوط به آن، بهینه‌کاو و آینده‌پژوهی در این زمینه؛
- انجام دادن اقدام‌هایی در راستای مدنظر قرار دادن ابعاد زیست محیطی، اجتماعی و استانداردهای HSE در فرآیند بررسی طرح‌های سرمایه‌گذاری؛
- در نظر گرفتن ریسک‌های اقلیمی و زیست محیطی در فرآیند مدیریت ریسک بانک؛
- ارتقاء فرهنگ ریسک از طریق آموزش به همکاران؛
- بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی برای بهبود کیفیت گزارش اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان از جمله سرویس‌های قابل ارائه توسط بانک مرکزی، شرکت مشاوره رتبه‌بندی اعتباری ایران، سازمان امور مالیاتی و...؛
- ارزیابی مستمر و ارتقاء سامانه رتبه‌بندی و اعتبارسنجی بانک؛
- دیجیتال‌سازی نمودن سازوکارهای اعطای تسهیلات و بهبود اعتبارسنجی دیجیتال و تقویت مدیریت ریسک‌های فرآیند مرتبط؛
- بهبود فرآیند پیگیری وصول مطالبات و تسهیل شرایط تسویه بدهی مشتریان؛
- به کارگیری روش‌های جدید تأمین مالی مانند انتشار اوراق گام به منظور حصول اطمینان از شناسایی بهتر مشتریان در طول زنجیره تأمین؛
- انجام دادن آزمون بحران به صورت دوره‌ای؛
- بهبود امنیت فیزیکی شعبه‌ها با رویکرد ریسک محور در راستای حفظ سلامت و امنیت؛
- استقرار نظام مدیریت امنیت اطلاعات مبتنی بر استاندارد ISO ۲۷۰۰۱:۲۰۲۲ در قلمرو تمامی واحدها و شعبه‌های بانک.

اعتبارسنجی مشتریان

اعتبارسنجی مشتریان، از جمله فرایندهای اساسی در بانک است که به کمک آن، می‌توان میزان توانایی اشخاص (احتمال نکول و ظرفیت اعتباری) در ایفای تعهدات را تعیین نمود. این فرآیند ضمن استعلام وضعیت اعتباری فعلی اشخاص (از سامانه‌های سمات و سماچک) و هم‌چنین سوابق رفتار اعتباری ایشان (از سامانه اعتبارسنجی شرکت مشاوره رتبه‌بندی ایران)، اقدام به جمع‌آوری، سامان‌دهی، تلفیق، تطبیق و پردازش اطلاعات اعتباری آنان می‌نماید تا بانک بتواند ضمن حصول شناخت درست از مشتری، تصمیم سریع، مناسب و کم‌ریسک را در اعطای تسهیلات و ارائه خدمات بانکی اتخاذ نموده و در راستای ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا در منابع و تسهیلات بانکی، مدیریت کاهش معوقه‌های بانکی و رهایی از رویکرد وثیقه‌محوری گام بردارد. بانک پاسارگاد از ابتدای تأسیس، نظام اعتبارسنجی مناسبی را بر مبنای دانش خبرگان بانکی و نیز بهینه‌کاو‌های لازم راه‌اندازی کرده است. این اقدام‌ها گامی اساسی و مهم در جلوگیری از هرگونه اعمال سلیقه و خطا در پایش اعتباری مشتریان محسوب می‌شود.

رعایت حداکثری قوانین و مقررات، آثار مالی و غیرمالی مثبتی را به همراه دارد که نتایج آن علاوه بر مدیریت ریسک‌های بانک، در فراهم آوردن فرصت‌های برابر برای آحاد جامعه نیز قابل رویت است. تطبیق با قوانین و مقررات و حفظ منافع ذی‌نفعان، ارزش‌های اصلی بانک پاسارگاد است و در راستای مدیریت بهینه ریسک تطبیق در بانک، ساختارهای لازم، سرمایه‌انسانی توانمند، فضا و امکانات مورد نیاز نیز تخصیص یافته است. بر این اساس، بانک پاسارگاد ضمن ایجاد تعامل مثبت و فعال با نهاد ناظر و ارائه اطلاعات، آمار و ارقام عملکردی در مهلت‌های قانونی، تمام تلاش خود را برای اجرا و رعایت دقیق بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها و دیگر ضابطه‌های ابلاغی به کار گرفته است. علاوه بر این، با حضور در جلسه‌ها و نشست‌های تخصصی، با بانک مرکزی و دیگر نهاد‌های حاکمیتی و نظارتی هم‌فکری می‌نماید و از این طریق در نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور به‌طور سازنده مشارکت می‌نماید. هم‌چنین در راستای وظیفه‌های محوله و ارزیابی کفایت، کارایی و صحت سامانه داخلی و به منظور مبارزه با پولشویی و مقابله با تأمین مالی تروریسم و نیز فراهم آوردن تمهیدات لازم برای اجرای مؤثر تکلیف‌های مقرر در آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۴) الحاقی «قانون مبارزه با پولشویی» و سایر دستورالعمل‌های جدید ابلاغی بانک مرکزی ج.ا.ا. و مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی و حصول اطمینان از رعایت و اجرای کامل مقررات مذکور در کلیه واحدها، مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و اقدام‌ها و تدابیر لازم صورت پذیرفته است.

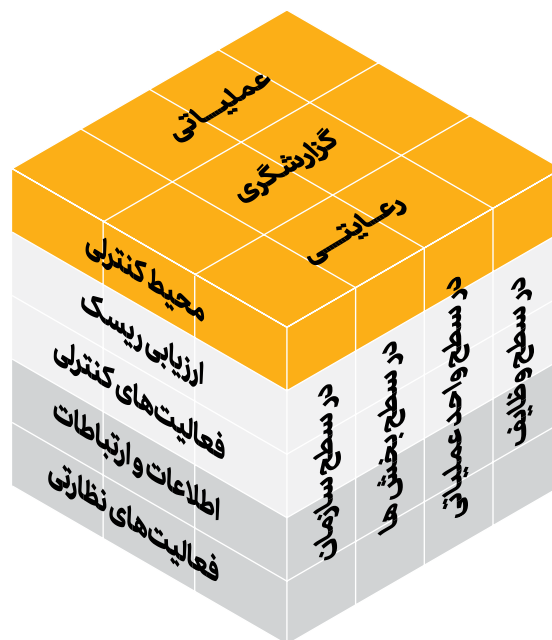
اهم اقدام‌های انجام گرفته در زمینه‌ی مدیریت ریسک تطبیق و در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد به شرح زیر است:

- ترویج فرهنگ رعایت قوانین و مقرره‌ها در بانک از طریق پرتال داخلی؛
- حصول اطمینان از عملکرد مدیریت ریسک تطبیق در بانک از طریق ارزیابی‌های سالیانه حساب‌برسان داخلی و حساب‌برس مستقل بانک و هم‌چنین بررسی اثربخشی کارگروه رعایت قوانین و مقررات توسط هیأت مدیره بانک؛
- شناسایی مرجع‌هایی که بانک متعهد به پیروی از الزام‌های آن‌ها می‌باشد و پیگیری مستمر تغییر قوانین و مقررات ابلاغی و اطمینان از آگاهی مدیران بانک از آن‌ها و انطباق عملکرد بانک؛
- پایش تطبیق فعالیت‌های بانک با قوانین و مقرره‌ها مرتبط، به‌ویژه مقررات احتیاطی و الزام‌های مربوط به مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم و جرایم مالی و تحریم‌های بین‌المللی؛
- بررسی عدم رعایت‌های احتمالی قوانین و مقرره‌ها در عملکرد بخش‌های مختلف بانک در کارگروه رعایت قوانین و مقررات و هیأت مدیره‌ی بانک و ارائه راه‌کارهایی با هدف رفع آن‌ها؛
- ارتباط مستمر بین اداره رعایت قوانین و مقررات با واحدهای مختلف بانک و دریافت گزارش‌های مربوط به رعایت قوانین و مقرره‌ها و پیگیری رفع نواقص احتمالی؛
- ارائه‌ی پیشنهاد توسط اداره رعایت قوانین و مقررات به مدیریت بانک در جهت بهبود عملکرد تطبیق در بانک؛
- تدوین و به‌روزرسانی سیاست‌های بانک در حوزه‌های مرتبط با رعایت قوانین و مقررات و برگزاری دوره‌های آموزشی تبیین این سیاست‌ها طی دوره‌های مختلف برای سرمایه‌انسانی بانک؛
- انتشار سیاست‌های مصوب بانک در رعایت قوانین و مقررات و مقابله با فساد در تارنمای بانک؛
- اظهار نظر و ارائه پیشنهاد در خصوص پیش‌نویس مقررات جدید و درخواست شفاف‌سازی در زمینه ابهام‌های مقررات موجود بانک مرکزی ج.ا.ا. از طریق حضور در کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی جهت ایجاد هم‌افزایی در بین بانک‌های خصوصی در حوزه رعایت قوانین و مقررات؛
- بررسی مسئله‌های مرتبط با تطبیق از طریق تشکیل منظم جلسه‌های کارگروه رعایت قوانین و مقررات به عنوان کارگروه تخصصی هیئت مدیره و انعکاس مصوبه‌های کارگروه به هیئت مدیره جهت اتخاذ تصمیم؛
- شفافیت در اطلاع‌رسانی و اجرای دقیق قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات؛
- اخذ تاییدیه صلاحیت حرفه‌ای توسط مدیران ارشد بانک و اعضای کارگروه‌های تخصصی هیئت مدیره؛
- تایید صلاحیت حرفه‌ای مدیران ارشد رعایت قوانین و مقررات بانک توسط بانک مرکزی ج.ا.ا.؛
- کنترل بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های بانک از لحاظ تطبیق با قوانین و مقررات، پیش از ابلاغ آن‌ها از طریق عضویت مسئول اداره رعایت قوانین و مقررات در «کارگروه دستورالعمل‌ها»؛
- بررسی و کنترل فرم‌ها و تغییرهای آن‌ها از لحاظ رعایت قوانین و مقررات از طریق عضویت مسئول اداره رعایت قوانین و مقررات در «کارگروه طراحی و بازنگری فرم‌ها»؛
- حصول اطمینان از مدیریت ریسک تطبیق در فرآیندهای جدید یا بازنگری شده در بانک از طریق عضویت مسئول اداره رعایت قوانین و مقررات در «کارگروه فرآیندها»؛
- بررسی و پاسخ‌گویی به پرسش‌نامه‌های دریافتی از سوی بانک‌های کارگزار و پرسش‌نامه‌های تکمیل شده توسط بانک‌های درخواست‌کننده برقراری روابط کارگزاری توسط اداره رعایت قوانین و مقررات؛
- انجام دادن رویه‌شناسایی مضاعف در خصوص مشتریان و خدمات پرریسک به ویژه مشتریان خدمات ارزی؛
- سرند پیام‌های سوئیفت از لحاظ تحریمی از طریق سامانه SWIFT Sanctions Screening؛
- بازگذاری قوانین و مقررات لازم‌الاجرا در سامانه اداره رعایت قوانین و مقررات در پرتال بانک با هدف تسهیل دسترسی همکاران به آن‌ها؛
- بهره‌برداری از سامانه تطبیق در راستای پایش و مدیریت بهینه ریسک تطبیق و تشکیل بانک قوانین و مقررات به صورت سیستمی و اطلاع‌رسانی تغییرهای آن‌ها به مدیریت ارشد بانک.

بازرسی و حسابرسی داخلی

در بانک پاسارگاد، نظام کنترل داخلی، بخش مهمی از تفکر مدیریت راهبردی و کارای بانک است. این بخش شامل برنامه‌ها و روش‌ها و رویه‌های استفاده شده در دستیابی به رسالت وجودی و هدف‌های خرد و کلان است. هدف از استقرار و اجرای نظام کنترل داخلی و فعالیت حسابرسی داخلی، کسب اطمینانی منطقی و معقول از ((دستیابی به هدف‌های اثربخشی و کارایی عملیات))، ((قابلیت اعتماد به گزارشگری مالی)) و ((پایبندی به قوانین و مقررات جاری)) است. برنامه‌ریزی هدف‌مند و اثربخش برای ((مدیریت ریسک عملیاتی))، ((ایجاد راه‌کارهای کنترلی اثربخش)) برای کنترل و کاهش حداکثری مخاطره‌های ناشی از بروز ((خطای سرمایه انسانی))، ((تقلب و تخلف)) و ((فرآیندهای ناکارآمد))، پایش مستمر نحوه عملکرد واحدها در انطباق با مقررات و دستورالعمل‌های صادر شده، کشف و گزارش موارد ((تقلب و تخلف)) و رسیدگی و پاسخ‌گویی به شکایات‌ها، بازتاب تلاش‌های صورت‌گرفته را در پیشگیری از بروز تبعات احتمالی ناشی از رفتار مغایر با ضوابط، اطمینان بخشی به مدیریت عالی بانک از سلامت واحدهای ذی‌ربط و صحت اطلاعات و هم‌چنین حفظ حقوق ذی‌نفعان نمایان نموده است. حفظ حقوق بانک و مشتریان از طریق صدور اسناد اصلاحی و تعدیلی، پاسخ‌گویی به استعلام‌های مراجع قضایی و سایر ذی‌نفعان بیرونی در حدود الزامات قانونی؛ اطمینان از رعایت رویه‌ها، سیاست‌ها، قوانین و مقررات داخلی توسط واحدهای بانک؛ پیش‌گیری از اقدام‌های سوء کلاهبرداران و جاعلان و ناکام ماندن فعالیت‌های آنان در نهایت حفظ حقوق سهامداران و سپرده‌گذاران و کلیه ذی‌نفعان بانک را در پی داشته است.

استقرار و استمرار نظام ارزیابی و حصول اطمینان در بانک، مدیریت کارآ و مؤثر را ممکن می‌کند. این کارایی و مؤثر بودن خود را در تحقق چشم‌انداز و مأموریت اصلی بانک، حفظ روند سودآوری، توسعه و رشد متوازن و پایدار بانک و به حداقل رساندن پیامدهای رویدادهای غیرمنتظره، نشان خواهد داد. هم‌چنین بانک را قادر می‌سازد در مصاف با تغییرهای سریع محیط‌های اقتصادی و رقابتی و تغییر تقاضا و سلیقه‌ی مشتریان، از خود واکنش‌های مناسب نشان دهد. به‌طور کلی، نظام ارزیابی و حصول اطمینان در بانک پاسارگاد، بر اساس چارچوب ارزیابی کنترل‌های داخلی کوزو منتشر شده در سال ۲۰۱۳ از سوی سازمان‌های مسئول کارگروه تردوی، طراحی و استقرار یافته است. بانک پاسارگاد از ((الگوی سه خط دفاعی)) برای افزایش اثربخشی مدیریت ریسک استفاده می‌کند. این نظام، ارتباط بین الگوی سه خط دفاعی در بانک و نقش هریک از خطوط در نظام ارزیابی و حصول اطمینان بانک را مشخص می‌کند. ابعاد چارچوب نظام ارزیابی کنترل‌های داخلی کوزو ۲۰۱۳، طی سندی تحت عنوان سند مرجع کنترل‌های داخلی به تصویب هیئت‌مدیره بانک رسیده و به کلیه ارکان سازمان ابلاغ گردیده است. جدول خلاصه‌ی اجزا و اصول هفده‌گانه‌ی آن در شکل زیر نشان داده شده است.



شکل ۳-۳- ابعاد چارچوب نظام نظارت‌های داخلی کوزو ۲۰۱۳

اصول	اجزا
التزام و پابندی بانک نسبت به درستکاری و ارزش‌های اخلاقی	محیط کنترلی
استقلال هیأت‌مدیره از هیأت‌عامل و نظارت عالی هیأت‌مدیره بر عملکرد کنترل داخلی	
طراحی ساختار سازمانی و خطوط گزارشگری در راستای دستیابی به هدف‌های بانک	
جذب، توسعه و نگهداری همکاران شایسته در راستای هدف‌های و راهبردهای بانک	
ایجاد ساختارها و فرایندهای مناسب برای پاسخگویی همکاران در قبال مسئولیت‌های کنترل داخلی آن‌ها	شناسایی و ارزیابی ریسک
تعیین هدف‌های بانک به طور شفاف به منظور شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مرتبط	
شناسایی و تحلیل ریسک‌های موجود به منظور مدیریت آن‌ها	
ارزیابی ریسک کلاهبرداری و تقلب در بانک	
شناسایی و ارزیابی تغییرات قابل توجه مؤثر بر نظام کنترل داخلی بانک	فعالیت‌های کنترلی
ایجاد فعالیت‌های کنترلی به منظور کاهش ریسک بانک	
فعالیت‌های کنترلی عمومی مرتبط با فناوری	
پیاده‌سازی فعالیت‌های کنترلی بر اساس خط مشی‌ها و رویه‌های اجرایی مدون	
شناسایی، ایجاد و به‌کارگیری اطلاعات با کیفیت و لازم برای حمایت از نظام کنترل داخلی	اطلاعات و ارتباطات
تبادل اطلاعات ضروری نظیر هدف‌های و مسئولیت‌های مربوط به نظام کنترل داخلی به طور درون سازمانی	
برقراری ارتباط با نهادهای خارجی در خصوص مسائل مربوط به عملکرد کنترل داخلی	
انتخاب، توسعه و به‌کارگیری ارزیابی‌های مستمر یا موردی به منظور حصول اطمینان از وجود اجزای کنترل داخلی و ایفای نقش آن در بانک	
ارزیابی و گزارش ناکارآمدی‌های نظام کنترل داخلی	فعالیت‌های نظارتی

جدول ۳-۴ - خلاصه اجزا و اصول هفده‌گانه نظارت‌های داخلی کوزو ۲۰۱۳



الگوی سه خط دفاعی

الگوی سه خط دفاعی با هدف بهبود نظام راهبری و مدیریت ریسک، از طریق شفاف کردن نقش‌ها و مسئولیت‌ها اجرایی می‌شود. دستورالاسی این الگو آن است که با نظارت و هدایت مدیریت ارشد و هیأت مدیره بانک، سه خط دفاعی جداگانه برای مدیریت اثربخش ریسک استقرار یابد. مسئولیت‌های هر خط دفاعی نیز به این شرح است:

خط اول دفاعی: مالک فرایند و ریسک‌های مرتبط و همچنین متولی اعمال کنترل‌های مرتبط است و مسئولیت مدیریت آن‌ها را بر عهده دارد؛
خط دوم دفاعی: مسئولیت پیاده‌سازی چارچوب مدیریت ریسک و پایش، کنترل و نظارت انواع ریسک‌ها را بر عهده دارد؛
خط سوم دفاعی: مسئولیت اطمینان بخشی به هیأت مدیره و هیأت عامل در خصوص کارایی و اثربخشی (نظام‌های مدیریتی و حاکمیتی) و (عملکرد خط اول و دوم دفاعی) را بر عهده دارد.



شکل ۳-۴- الگوی سه خط دفاعی در بانک پاسارگاد

هریک از این خط‌های دفاعی، در چارچوب ساختار راهبری بانک پاسارگاد، نقشی متمایز ایفا می‌کنند. هنگامی که هر یک از نقش‌ها به‌طور مؤثر ایفا شود، بانک در دست‌یابی به هدف‌های خود موفق عمل می‌کند. در بانک پاسارگاد، هر همکار مسئولیتی در قبال کنترل‌های داخلی به عهده دارد. با این حال، با هدف اطمینان‌یابی از کارایی و اثربخشی وظایف اساسی، این الگو، نقش‌ها و مسئولیت‌های خاص و روابط بین آن‌ها را مشخص کرده است. زمانی که ساختار بانک به‌طور مناسب در سه خط دفاعی تفکیک شده باشد و هر یک از خط‌ها نیز به‌طور مؤثر به وظایف خود عمل کنند، الگو، اطمینان معقولی از شناسایی و ارزیابی و مدیریت درست ریسک‌ها ارائه می‌دهد. این الگو ساختار انعطاف‌پذیری را فراهم می‌کند که در حمایت از اجرای بهینه نظام کنترل داخلی بانک، بسیار مؤثر است.

هدف‌های نظام کنترل داخلی در بانک پاسارگاد

- دست‌یابی و تحقق چشم‌انداز و مأموریت و هدف‌های بانک؛
- اطمینان‌یابی از اثربخشی و کارایی عملیات اجرایی و سامانه‌های مالی و عملیاتی؛
- اطمینان‌یابی از مدیریت کارآمد و اثربخش ریسک‌های بانکی؛
- اطمینان‌یابی از عملکرد مناسب نظام گزارش‌گری مالی و مدیریتی و هم‌چنین ارتقای کیفیت و شفافیت آن؛
- محافظت از منابع و دارایی‌های بانک در برابر هرگونه خسارت و سوءاستفاده احتمالی.

خودارزیابی، نظارت و اصلاح نارسایی‌ها

در بانک پاسارگاد، نظارت مستمر و ارزیابی‌های موردی برای حفظ اثربخشی نظام کنترل‌های داخلی را کارگروه حسابرسی بانک و امور بازرسی و حسابرسی داخلی برنامه‌ریزی و اجرا می‌کند. هم‌چنین به‌منظور کاهش هزینه‌های مرتبط با اقدام‌های نظارتی و نیز شناسایی به موقع هرگونه اقدام ریسک‌آفرین، این فعالیت‌ها را در سطح سازمان اجرایی می‌کند:

۱. پایش جاری سازی چارچوب‌ها و سیاست‌های کلان ابلاغی؛
۲. پایش جاری سازی نظام مدیریت ریسک؛
۳. پایش جاری سازی مسئولیت‌های ابلاغی در قبال سند مرجع کنترل داخلی؛
۴. پیگیری دستورات مدیریت عالی بانک و نیز توصیه‌های مندرج در گزارش‌های حسابرسی داخلی تا حصول نتیجه نهایی.

حسابرسی بیرونی

دریافت اطلاعات به موقع و شفاف و مناسب برای ذی‌نفعان مهم است. یکی از راه‌های مهم دست‌رسی جامعه سهامداران به اطلاعات واقعی عملکردی بانک و تجزیه و تحلیل مالی عملیات بانک، گزارش‌های گروه‌های متخصص و تأیید صلاحیت شده قانونی است. بانک پاسارگاد، هر ساله در گزارش عملکرد خود، گزارش حسابرس قانونی را نیز منتشر می‌کند.



۵ شفافیت، افشا و گزارشگری

ماهیت و تنوع فعالیت‌های بانکی، ضرورت پاسخ‌گویی دقیق، شفاف و به‌هنگام را به همه ذی‌نفعان به دنبال دارد. با وجود گستردگی دستورات عمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، بانک پاسارگاد همواره تلاش کرده است حداکثر شفافیت و پاسخ‌گویی را در زمینه عملکرد خود و شرکت‌های گروه مالی داشته باشد. این هدف از طریق افشای به‌موقع اطلاعات از طریق سامانه کدال و نیز بازگذاری اطلاعات عملکرد در تارنمای بانک محقق شده است.

سیاست ارتباطات یا افشای اطلاعات

با هدف تضمین دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز درباره فعالیت‌های بانک و شرکت‌های گروه، به‌ویژه برای سهامداران و دیگر ذی‌نفعان، مطابق با الزام‌ها و سیاست‌های امنیتی مشخص شده در «کارگروه امنیت اطلاعات» و «کارگروه تعیین سطح‌های دسترسی»، تدبیرهای لازم در نظر گرفته شده است. اداره امور سهام، مسئولیت برقراری ارتباط مناسب با سهامداران و سرمایه‌گذاران و تحلیل‌گران بازار مالی و بازار سرمایه را برعهده دارد. هم‌چنین مدیریت روابط عمومی بانک عهده‌دار ارتباط مطلوب با رسانه‌هاست و نقش سخن‌گوی بانک را ایفا می‌کند.

شفافیت در گزارش‌دهی و پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان

بانک پاسارگاد در جهت عمل به الزام‌ها و چارچوب‌های قانونی و مسئولیت‌های حرفه‌ای و صنفی و اجتماعی، گزارش‌های متنوعی را براساس نیازها و خواسته‌های ذی‌نفعان آماده و به آن‌ها ارائه می‌کند. گفتنی است شناسایی و دسته‌بندی ذی‌نفعان بانک و تحلیل نیازها و انتظارات آنان، با هدف پاسخ‌گویی مناسب‌تر، به‌صورت نظام‌مند انجام می‌شود. هم‌چنین سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان بانک (CRM) انسجام در پاسخ‌گویی به شاکیان را به ارمغان آورده است. در ضمن به تجمیع اطلاعات مرتبط در بانک نیز منجر شده است که در زمان نیاز، می‌توان به‌نحو مقتضی از آن بهره جست.

شیوه‌های مختلف گزارش‌دهی به گروه‌های مختلف ذی‌نفع، به همراه نیازهای گزارش‌دهی و نوع گزارش‌های درخواستی آنان در این جدول ارائه شده است.

نوع گزارش	نیازهای گزارش‌دهی	ذی‌نفعان
خلاصه دفترکل بانک، گزارش سپرده قانونی، گزارش مناطق آزاد، گزارش مناطق کل، گزارش سرمایه‌گذاری‌ها، گزارش منابع درگیربانک، گزارش ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید، گزارش نسبت خالص دارایی ثابت به حقوق صاحبان سهام، تسهیلات و تعهدات کلان و مرتبط و گزارش کفایت سرمایه و گزارش رشد و دارایی‌ها و ...	شفاف‌سازی عملکرد بانک، اطمینان از رعایت مقررات	بانک مرکزی ج.ا.ا.
اظهارنامه‌های مالیاتی (عملکرد و ارزش افزوده)، صورت معامله‌های فصلی موضوع مواد ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر، فهرست مالیات مکسوره مستغلات و حقوق و دستمزد	شفافیت عملکرد بانک در انجام دادن وظایف قانونی مندرج در قانون مالیات‌های مستقیم	وزارت امور اقتصاد و دارایی
صورت‌های مالی تلفیقی و شرکت اصلی به همراه گزارش تفسیری پایان دوره و میان دوره و فصلی حسابرسی شده و حسابرسی نشده، گزارش فعالیت ماهانه، گزارش‌های مربوط به افزایش سرمایه، اطلاعات مهم گروه الف و ب، آگهی‌های دعوت به مجامع عادی و فوق‌العاده به همراه صورت جلسه‌های مجامع مذکور، اطلاعات حاصل از برگزاری همایش اطلاعاتی و ...	گزارش‌های شفاف، به موقع و حاوی اطلاعات مطلوب سرمایه‌گذاران	سازمان بورس و اوراق بهادار
ارائه گزارش فعالیت هیأت‌مدیره به مجمع از طریق سامانه کدال، صورت‌های مالی بانک و شرکت‌های فرعی، ارائه صورت وضعیت سهام اشخاص حقوقی و حقیقی، زمان بندی پرداخت سود سهام‌داران	اطلاع‌رسانی درباره عملکرد بانک، مجمع‌ها و مصوبه‌های آن‌ها، فرایند افزایش سرمایه، کاردکس مالی و تعداد سهام‌داران، وضعیت نماد بانک در بورس، زمان و نحوه پرداخت سود	سهام‌داران
گزارش ارائه انواع سپرده‌های جدید و اوراق گواهی سپرده، اطلاع‌رسانی انواع خدمات بیمه‌ای سپرده‌گذاران	شفافیت خدمات ارائه شده	سپرده‌گذاران
گزارش منابع و مصارف، بودجه عملکرد، گزارش سود و زیان بانک، گزارش‌های مالی	وضعیت عملکرد، دریافت اطلاعات تصمیم‌ساز	هیأت‌مدیره و هیأت‌عامل
عملکرد واقعی شعبه بر اساس سود و زیان و ترکیب منابع و مصارف	کیفیت مدیریت منابع و مصارف و اقلام سود و زیان	شعبه‌های بانک و ستاد
عملکرد واقعی شعبه، جریان‌های نقدی شعبه، بهای تمام‌شده تجهیز منابع، نرخ مؤثر تسهیلات	گزارش شاخص‌های عملکردی شعبه‌ها	واحد‌های ارزیابی‌کننده عملکرد شعبه‌ها

جدول ۳-۵ - شیوه‌های گزارش‌دهی به ذی‌نفعان

برگزاری مجمع عمومی در موعد قانونی و اجرای دقیق مصوبه‌ها

بانک پاسارگاد با هدف ایجاد حداکثر شفافیت در اجرای فعالیت‌ها و مأموریت‌های مندرج در اساسنامه خود و هم‌چنین سرمایه‌گذاری در شرکت‌های زیرمجموعه، به صورت مستمر، آمار و اطلاعات لازم و گزارش‌های مالی و تجزیه و تحلیل آن‌ها را دریافت می‌کند. این کسب اطلاع به نحوی است که صورت‌های مالی بانک و تلفیقی، شفافیت لازم را دارند و تمامی ذی‌نفعان به سهولت می‌توانند از گزارش‌های منتشر شده بهره‌برداری کنند.

علاوه بر این، به منظور اجرای قانون تجارت، بانک پاسارگاد، گزارش‌های هیأت‌مدیره و بازرس قانونی شرکت‌های تحت نظارت خود را قبل از تشکیل مجامع عمومی منتشر می‌کند. در ضمن، با برنامه‌ریزی‌های دقیق تلاش می‌شود همواره مجمع‌های عمومی این دسته از شرکت‌ها، پیش از مجمع عمومی سالانه بانک و در موعد قانونی تشکیل شود.



فصل ۶ سهامداران

۱. تأمین منافع و سوددهی معقول به سهامداران؛
۲. تهیه و ارائه گزارش‌های شفاف درباره عملیات و وضع عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز برای سهامداران.

ساختار مطلوب سهامداری با سهامداران متعهد و وفادار

جامعه مؤسسان بانک مجموعه‌ای است با دارایی اجتماعی و فنی و پشتیبانی مالی و مرکب از اعضای انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها و آموزش عالی، اشخاص حقیقی متخصص در امور بانکی و مالی و سرمایه و هم‌چنین مؤسسه‌های اقتصادی و صندوق‌های بازنشستگی، گروه صنعت، گروه پیمانکاران و سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف اقتصادی، پزشکان متخصص و گروه مهندسان.

میثاق مؤسسان بانک بر دو پایه اصلی قرار دارد:

۱. در بانک پاسارگاد باید قانون‌های بانکداری و قانون عملیات بانکداری بدون ربا به دقت و با تأکید اجرا شود؛
۲. بانک پاسارگاد به هیچ شخص یا گروه خاصی متعلق نیست؛ بلکه بانکی ملی و برای تمام مردم ایران است.

این نگاه مؤسسان بانک، در مسیر توسعه و گسترش بانک نیز حاکم شده است؛ به نحوی که ساختار سهامداری بانک هم‌اینک وضع بسیار مطلوبی دارد و تعهد و وفاداری سهامداران ارجمند بانک زبان زد است.

هم‌چنین در هریک از عملیات افزایش سرمایه بانک، استقبال هم‌وطنان گرامی برای خرید سهام به گونه‌ای بوده است که در فاصله بسیار کوتاهی، تمامی سهام بانک فروخته شده است. در حال حاضر، بانک پاسارگاد با ۳۲۲،۹۶۹ میلیون سهم، جایگاه مناسبی در بین دیگر بانک‌ها و مؤسسه‌های مالی و اعتباری کشور دارد.

ترکیب سهامداران بانک

تعداد و درصد سهام سهامداران عمده بانک در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ به شرح این جدول است:

نوع سهامدار	عنوان	تعداد سهام	درصد
سهامدار حقوقی	شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (سهامی عام)	۳۲,۲۹۶,۸۹۹,۸۱۲	۱۰
سهامدار حقوقی	شرکت نیک اندیشان سروش فجر (سهامی خاص)	۱۶,۱۴۷,۵۷۸,۸۷۵	۴,۹۹
سهامدار حقیقی	ستاره منصوبی	۱۶,۱۲۷,۹۴۶,۰۰۹	۴,۹۹
سهامدار حقوقی	شرکت نوآوران دانش پژوه خاورمیانه (سهامی خاص)	۱۵,۳۹۱,۶۷۷,۰۲۹	۴,۷۷
سهامدار حقوقی	شرکت دانش گستران آتی ساز پویا (سهامی خاص)	۱۴,۸۵۳,۲۷۸,۵۷۵	۴,۶۰
سهامدار حقوقی	شرکت میلاد گستر نوآوران (سهامی خاص)	۱۲,۱۶۵,۱۲۷,۳۳۷	۳,۷۷
سهامدار حقوقی	شرکت سام گروه (سهامی خاص)	۱۲,۱۲۲,۸۹۶,۴۸۹	۳,۷۵
سهامدار حقوقی	شرکت تامین آتیه سرمایه انسانی پاسارگاد (سهامی خاص)	۱۰,۶۷۲,۴۶۳,۶۰۵	۳,۳۰
سهامدار حقوقی	شرکت بینش پژوه ایرانیان (سهامی خاص)	۹,۹۵۸,۶۱۸,۱۰۶	۳,۰۸
سهامدار حقوقی	شرکت سهاب امید ایرانیان (سهامی خاص)	۹,۳۵۴,۲۳۳,۸۴۴	۲,۹۰
سهامدار حقوقی	شرکت آرمان گستر خردمند	۹,۲۵۱,۰۷۹,۴۷۱	۲,۸۶
سهامدار حقوقی	شرکت خرد پیشگان پارس گستر نوین (سهامی خاص)	۷,۴۴۸,۳۵۶,۰۶۱	۲,۳۱
سهامدار حقوقی	شرکت بازرگانی همقدم (سهامی خاص)	۷,۲۵۵,۲۴۳,۲۹۲	۲,۲۵
سهامدار حقوقی	شرکت آرمان گستر ظفرمند (سهامی خاص)	۷,۲۲۳,۶۷۶,۴۵۸	۲,۲۳
سهامدار حقوقی	شرکت تامین مسکن گروه مالی پاسارگاد (سهامی خاص)	۶,۳۰۵,۳۳۵,۸۶۵	۱,۹۵
سهامدار حقوقی	شرکت اندیشه سازان بسامان ونداد (سهامی خاص)	۶,۱۰۷,۱۵۳,۴۵۲	۱,۸۹
سهامدار حقوقی	موسسه رفاه و تامین اتیه امید	۶,۰۵۳,۲۲۶,۶۵۰	۱,۸۷
سهامدار حقیقی	پژمان مدلل	۵,۶۲۸,۷۸۸,۱۶۱	۱,۷۴
سهامدار حقوقی	صندوق اندیشه زرین پاسارگاد	۴,۹۶۴,۸۸۶,۸۰۱	۱,۵۴
سهامدار حقوقی	شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا (سهامی خاص)	۴,۸۹۵,۰۱۶,۱۴۲	۱,۵۱
سهامدار حقوقی	شرکت بارقه امید ایرانیان (سهامی خاص)	۴,۵۱۸,۷۹۶,۸۵۴	۱,۴۰
سهامدار حقوقی	شرکت سامان ساخت آریان (سهامی خاص)	۴,۰۷۳,۴۴۶,۷۳۳	۱,۲۶
سهامدار حقوقی	شرکت پدیده تابان تجارت (سهامی خاص)	۳,۹۷۳,۷۸۵,۸۰۰	۱,۲۳
سهامدار حقیقی	دنیا مدلل	۳,۹۴۶,۵۳۶,۷۸۴	۱,۲۲
سهامدار حقوقی	شرکت مدیران ساخت آریان (سهامی خاص)	۳,۴۵۲,۳۱۳,۳۲۴	۱,۰۷
دیگر سهامداران (کمتر از یک درصد)			
حقوقی (۳۶۶ سهامدار)		۵۱,۸۱۶,۷۶۵,۱۴۳	۱۶,۰۵
حقیقی (۹۰,۳۸۳ سهامدار)		۳۶,۹۶۳,۸۷۳,۳۲۸	۱۱,۴۵
جمع		۳۲۲,۹۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

جدول ۳-۶- ترکیب سهامداران بانک

ترکیب سهامداران براساس نوع سهامدار به شرح این جدول است:

ردیف	نوع شخصیت	سهامداران		دارایی سهام	
		تعداد	درصد به کل	تعداد سهام	درصد به کل
۱	حقیقی	۸۳,۶۲۴	۹۹,۶۵	۶۲,۶۶۷,۱۴۴,۲۸۲	۱۹,۴۰
۲	حقوقی	۲۹۱	۰,۳۵	۲۶۰,۳۰۱,۸۵۵,۷۱۸	۸۰,۶۰
	جمع کل	۸۳,۹۱۵	۱۰۰	۳۲۲,۹۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

جدول ۳-۷- ترکیب سهامداران به تفکیک حقیقی و حقوقی

تأمین منافع و پرداخت سود معقول به سهامداران

همان گونه که در جدول زیر ملاحظه می‌کنید، سرمایه و اندوخته‌ها و سود انباشته بانک از سال ۱۳۸۵ (۴,۳۳۷ میلیارد ریال) تاکنون، بیش از ۱۵۶ برابر شده است. جمع کل حقوق صاحبان سهام بانک در سال ۱۴۰۱ مبلغ ۵۲۲,۹۱۳ میلیارد ریال بوده است که با افزایش ۲۹,۴۴ درصدی، به مبلغ ۶۷۶,۸۴۱ میلیارد ریال در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است.

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
حقوق صاحبان سهام (میلیون ریال)	۱۰۵,۷۳۱,۸۳۶	۲۰۱,۸۸۵,۷۱۹	۳۴۷,۱۸۹,۹۰۷	۵۴۰,۹۲۵,۱۸۰	۶۷۶,۸۴۱,۰۰۳
درصد رشد	۳۰,۵	۹۰,۹	۷۱,۹	۵۵,۸	۲۹,۴۴

جدول ۳-۸- رشد حقوق صاحبان سهام

تهیه و ارائه گزارش‌های شفاف درباره عملیات و وضع عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز برای سهامداران

راه‌های ارتباطی با سهامداران

بانک پاسارگاد با استفاده از راه‌های ارتباطی گوناگون با سهام‌داران خود در ارتباط مستمر است. از جمله این مسیرها عبارت است از:

- شرکت در همایش‌ها و مجامع ذی ربط؛
- جلسه‌های فردی و گروهی با فعالان بازار سرمایه؛
- بورس اوراق بهادار؛
- مطبوعات؛
- تارنما و شبکه‌های اجتماعی؛
- نشست سالانه مجمع عمومی؛
- رایانامه یا تلفن؛
- پورتال سهام‌داران؛
- ملاقات حضوری در امور مالی و اداره امور سهام بانک؛
- سامانه کدال.

تحلیل‌گران بیرونی

یکی از عوامل‌های بسیار مهم در تصمیم‌گیری صحیح، اطلاعات مناسب و مرتبط با موضوع تصمیم است که اگر به‌درستی فراهم و پردازش نشوند، برای فرد تصمیم‌گیر پیامدهای منفی خواهند داشت. منظور از تحلیل‌گران بیرونی، گروهی از سازمان‌ها و مؤسسه‌هایی است که گزارش‌های آن‌ها در تصمیم‌گیری‌ها به سهامداران کمک می‌کند. در ادامه به چند نمونه از این مؤسسه‌ها اشاره می‌شود.

مؤسسه‌های حسابرسی

بر اساس دعوت هیئت‌مدیره بانک از شرکت‌ها و مؤسسه‌های حسابرسی مورد تأیید بانک مرکزی ج.ا.ا.، حسابرس و بازرس قانونی بانک، با آرای سهامداران انتخاب می‌شود. مسئولیت مؤسسه حسابرس قانونی، اظهارنظر درباره صورت‌های مالی و پیش‌بینی بودجه و گزارش توجیهی افزایش سرمایه، طبق استانداردهای حسابرسی است. استانداردهای مذکور ایجاب می‌کند که مؤسسه برگزیده، الزام‌های آیین‌نامه رفتار حرفه‌ای را رعایت و از نبود تحریف جدی در صورت‌های مالی، اطمینان معقول کسب کند. هم‌چنین مؤسسه مسئول است ضمن ایفای وظایف بازرس قانونی، موضوع‌ها و نکته‌های لازم و نیز رعایت شدن الزام‌های قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه بانک و مقررات پولی و بانکی کشور را به مجمع عمومی صاحبان سهام گزارش کند.

سهامداران با مطالعه گزارش‌های حسابرسی، ضمن این‌که از تلاش هیئت‌مدیره در طراحی و اعمال و حفظ نظارت‌های داخلی در تهیه صورت‌های مالی مطمئن می‌شوند، اطمینان می‌یابند که صورت‌های مالی، عاری از تحریف با اهمیت ناشی از تقلب و اشتباه است. آنان پس از کسب این اعتمادها، برای سرمایه‌گذاری‌های آتی خود اقدام می‌کنند.

سازمان بورس و اوراق بهادار

قانون‌های موجود در بازار سرمایه، مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار، بانک و دیگر سازمان‌ها را موظف کرده است که بسیاری از اطلاعات خود را به‌طور منظم در اختیار معامله‌گران قرار دهند. بودجه سالانه و شش‌ماهه و میان‌دوره‌ای شرکت اصلی و شرکت‌های زیرگروه بورسی حسابرسی شده و حسابرسی نشده و تمامی گزارش‌های تحلیلی مربوط به تغییر سرمایه بانک، امیدنامه و زمان و نحوه برگزاری مجمع، بر اساس استانداردهای بورسی، در تارنمای سازمان و در دسترس همه قرار دارد. سهامداران می‌توانند با مشاهده گزارش عملکرد و مقایسه آن با دیگر صنعت‌ها و گروه‌ها و دریافت تحلیل‌ها و اخبار شرکت‌ها، از وضعیت بانک مطلع شوند. ارزش واقعی شرکت‌ها در معامله‌های بورس مشخص می‌شود و انعکاس دهنده نگرش بازار تخصصی درباره آتی شرکت‌ها است. کاملاً واضح خواهد بود که این امر توانایی ارائه خط‌مشی مدیریتی به مجموعه مدیران شرکت‌های بورسی را در راهبردهای خود فراهم خواهد ساخت.

شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین سرمایه

شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری با ارائه خدمات مشاوره‌ای و انتشار گزارش‌های تحلیلی در خصوص تحلیل صورت‌های مالی بانک و مقایسه آن‌ها با سایر مؤسسه‌های هم‌گروه، در تصمیم‌گیری بهتر به سهامداران کمک می‌کنند. این گزارش‌ها همه‌ساله بر اساس الگوی CAMELS منتشر می‌شود و رتبه بانک پاسارگاد را با دیگر بانک‌های موجود در بازار، بر اساس کفایت سرمایه، سودآوری، کیفیت دارایی‌ها، سازمان‌دهی و نقدینگی، معین و گزارش می‌کند. شرکت‌های تأمین سرمایه نیز وظیفه دارند سهام بانک را برای ارائه به مجامع بین‌المللی یا نهاد‌های داخلی، از قبیل بورس، ارزش‌گذاری کنند. هم‌چنین این شرکت‌ها سهام بانک را برای معامله‌های بلوکی ارزش‌گذاری می‌کنند.

حسابرسی بیرونی

دریافت اطلاعات به‌موقع و شفاف و مناسب برای ذی‌نفعان مهم است. یکی از راه‌های مهم دسترسی جامعه سهامداران به اطلاعات واقعی عملکردی بانک و تجزیه و تحلیل مالی عملیات بانک، گزارش‌های گروه‌های متخصص و تأیید صلاحیت شده قانونی است. بانک پاسارگاد، هر ساله در گزارش عملکرد خود، گزارش حسابرس قانونی را نیز منتشر می‌کند.



فصل سوم امنیت ۷

با توجه به ماهیت خدمات بانکی و این که در بانک پاسارگاد بسیاری از خدمات به صورت برخط و غیرحضوری ارائه می‌شود، نگاه مسئولانه بانک در ارائه خدمات به مشتریان، بر موضوع «امنیت خدمت» متمرکز است. با توجه به افزایش جرم‌های اینترنتی در کشور که عمدتاً بر اثر ناآگاهی مشتریان اتفاق می‌افتد، بانک پاسارگاد علاوه بر توجه ویژه به امنیت اطلاعات، اطلاع‌رسانی امنیتی به مشتریان را جزو الزام‌های ارائه خدمات خود قرار داده است. این اقدام‌ها در چهار دسته کلی «اقدام‌های آموزشی»، «اقدام‌های اطلاع‌رسانی»، «اقدام‌های سامانه محور» و «اقدام‌های حفاظتی» طبقه‌بندی می‌شود. در جدول زیر شرح این طبقه‌بندی ارائه می‌شود:

اقدام یا مصداق عملیاتی	نوع
<ul style="list-style-type: none"> ارائه آموزش بانکداری الکترونیک در تمامی شعبه‌های بانک؛ ارائه راهنمای نحوه استفاده از خدمات با لحاظ کردن نکته‌های امنیتی. 	اقدام‌های آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> ارسال پیامک برداشت از حساب بلافاصله پس از انجام دادن تراکنش و نیز هنگام ورود به بانکداری مجازی و سایر سامانه‌های الکترونیک؛ یادآوری نکته‌های امنیتی هنگام ورود به بانکداری مجازی؛ اطلاع‌رسانی و اعلام وضعیت کاربر در هر مرحله از احراز هویت تراکنش‌ها و ورودها به سرزمین هوشمند پاد؛ اطلاع‌رسانی موردی در خصوص نکته‌های امنیتی از طریق ارسال پیامک. 	اقدام‌های اطلاع‌رسانی
<ul style="list-style-type: none"> قراردادن صفحه کلید امن و کد تصویری (کپچا) هنگام ورود به بانکداری مجازی؛ امکان محدودسازی IP ورود به بانکداری مجازی؛ امکان ورود با رمز دو عاملی به بانکداری مجازی؛ امکان غیرفعال کردن کارت از طریق دستگاه خودپرداز (ATM)؛ راه‌اندازی سرویس استعلام مشتریان بانک با استفاده از شماره تلفن همراه و کد ملی. 	اقدام‌های نظام مند

- پاسخ‌گویی ۲۴ × ۷ به رخدادهای امنیت اطلاعات؛
- احراز هویت مشتریان با استفاده از اثر انگشت؛
- اصلاح فرم‌های داخلی مانند هاشوردار کردن محل امضای مشتری در فرم واریز و برداشت؛
- نصب دوربین در تمامی شعبه‌ها؛
- پیاده‌سازی گزارش‌های مرتبط با تراکنش‌های مشتری در سامانه AML برای شناخت تراکنش‌های مشکوک مانند STR، گزارش تراکنش‌های پرداخت بیش از ۱۰ میلیارد ریال و بررسی تراکنش مشتریان کمتر از ۱۸ سال؛
- استفاده از سامانه نمای ۳۶۰ درجه مشتریان، برای تجمیع تمامی اطلاعات مرتبط با مشتری، به منظور شناسایی دقیق و همه‌جانبه با استفاده از اطلاعات تمامی سامانه‌های موجود؛
- راه‌اندازی استعلام روزنامه رسمی با قابلیت پی‌دی‌اف امضا شده و اعلام تمامی تغییرهای صورت‌گرفته در تاریخ روزنامه رسمی در کوتاه‌ترین زمان ممکن؛
- پیاده‌سازی سامانه ذی‌نفع واحد برای شناخت مشتریان منتفع در دریافت تسهیلات و سایر خدمات بانکی؛
- ایجاد امکان وب سرویس کارت‌تالی در اینترنت بانک؛
- پیاده‌سازی الزام‌های رمزهای پویا در تراکنش‌های مبتنی بر کارت در اینترنت و همراه بانک؛
- ایجاد امکان مسدودسازی رمز دوم کارت در تمامی درگاه‌های بانک پاسارگاد برای افزایش امنیت اطلاعات کارت مشتریان؛
- عملیاتی شدن رمز دوم پویا (رمز یک بار مصرف) برای کارت‌های بانک پاسارگاد، به منظور افزایش ضریب امنیت اطلاعات کارت و جلوگیری از سوء استفاده از حساب مشتریان؛
- ایجاد امکان صدور کارت المثنی، با استفاده از کد تأییدی پیامک شده به شماره همراه دارنده کارت؛
- ارسال پیامک به مشتری در صورت ناموفق بودن تراکنش کارت اعتباری و برگشت مجدد مبلغ اعتبار کارت، به کارت اعتباری مشتری؛
- عملیاتی شدن الزام قانونی بانک مرکزی در ارسال کد ملی خریدار شارژ برای اپراتورها (گام اول: همراه اول)؛
- خروج فوری در صورت منقضی شدن مهلت استفاده از برنامه در بانکداری مجازی؛
- امکان ثبت چک در سامانه صیاد؛
- افزودن امکان کاهش سقف انتقال وجه در بانکداری مجازی؛
- ایجاد زیرساخت تعریف حساب امن در بانکداری مجازی؛
- ارسال خودکار پیامک در زمان صدور رمز خدمات بانکداری الکترونیک در شعبه اینترنتی؛
- ثبت درخواست‌های مستمر با ارسال کد دو عاملی اینترنت بانک؛
- ارسال پیامک تغییر شماره همراه در پنل شعبه اینترنتی برای مشتریان؛
- افزودن نام مقصد در رسید چاپی ساتنا و پایای اینترنت بانک و همراه بانک؛
- نمایش نام بیمه شده در زمان پرداخت قبض‌های بیمه عمر و تأمین آتیه؛
- اضافه کردن IP original به وب سرویس کارت به کارت؛
- افزودن اعلام سه رقم سمت راست شماره همراه در پیامک ارسالی کد دو عاملی؛
- همگام‌سازی اطلاعات مشتری در بانکداری مجازی به سامانه بانکداری متمرکز؛
- افزودن استعلام‌های شبای: استعلام سپرده کارت، شبای کارت، شبای سپرده، سپرده شبای بین بانکی.

اقدام‌های حفاظتی

جدول ۳-۹- مصداق‌های عملی توجه به امنیت در ارائه خدمات

گفتنی است برای ارزیابی رفتار مشتریان با در نظر گرفتن نکته‌های ذکر شده، مسائلی نظیر مرتبه‌های غیرفعال شدن کارت به دلیل‌های امنیتی و تعداد مشتریان دارای رمز دو عاملی به صورت دوره‌ای بررسی می‌شود و در صورت نیاز، اطلاع‌رسانی به مشتریان صورت می‌گیرد یا خدمت ارائه شده بازبینی می‌شود. برای مثال، بیشتر امکان خرید کارت مجازی برای اولین بار با تمامی کارت‌های عضو شتاب فراهم بود؛ اما با توجه به نتیجه‌های ارزیابی خدمت و شکایت برخی مشتریان، این امکان با اعمال سقف حداکثری خرید کارت مجازی محدود شد. هم‌چنین در هر دوره آموزش بانکداری الکترونیکی که برای مشتریان در هر یک از شعبه‌های بانک برگزار می‌شود، شرکت‌کنندگان پرسش‌نامه‌هایی را تکمیل می‌کنند که بر مبنای آن، محتوای دوره‌ها بازبینی می‌شود.



فصل چهارم

پایداری زیست محیطی



در جهان امروز، اتخاذ راهبردهای مشخص و شفاف در حوزه «پایداری» از سوی شرکت‌ها اجتناب ناپذیر است. این راهبردها در پی تحقق هدف‌های والایی از جمله، ریشه‌کنی فقر، کاهش آسیب‌پذیری افراد، افزایش انعطاف و مقاومت در برابر تغییرهای محیط زیستی می‌باشند. بدین منظور بانک پاسارگاد با مطالعه و بررسی مفهوم «پایداری محیط زیستی» که خود از مفاهیم‌های توسعه پایدار است، همواره تلاش کرده راهبردهای کلان و راهبردهای خود را طبق اصول سازمان ملل برای بانکداری مسئولانه و در راستای هدف‌های توسعه پایدار سازمان ملل متحد تدوین کند. مدیران ارشد بانک نیز با تمرکز بر چالش‌ها و فرصت‌های این حوزه و توجه به پایداری در بانکداری سبز، برنامه سرمایه‌گذاری بانک را با توجه به این مفاهیم تنظیم کرده‌اند. پایداری در بانکداری سبز، رویکردی در کسب و کار است که برای همه ذی‌نفعان به خلق ارزش می‌پردازد. فعالیت‌های بانک پاسارگاد، به واسطه داشتن ماهیت خدماتی، عموماً فاقد پیامدهای محیط زیستی بارز است؛ با این حال، بانک پاسارگاد همواره تلاش کرده است فعالیت‌هایش از الزام‌های محیط زیستی فراتر بوده و در جهت کاهش پیامدهای محیط زیستی دیگر کسب و کارها نیز باشد. بانک در حیطه کاهش پیامدهای محیط زیستی دیگر کسب و کارها نیز تأثیرگذار بوده است.





مهم‌ترین هدف‌های فعالیت‌های محیط زیستی بانک پاسارگاد به شرح زیر است:

- کمک به کاهش آلودگی محیط زیست و کاهش مصرف منابع تجدیدناپذیر نظیر سوخت فسیلی؛
- کمک به توسعه مفهوم بانکداری دیجیتال؛
- کاهش مصرف انرژی؛
- حمایت از مشتریان در راستای کاهش استفاده از منابع طبیعی و مصرف انرژی؛
- کاهش استفاده از مواد مصرفی در خدمات بانکی؛
- کمک به کاهش تردهای مرتبط با انجام دادن فعالیت‌های بانکی؛
- فراهم کردن زمینه فعالیت‌های ضروری بانکی در تمامی ایام و ساعات شبانه‌روز؛

هم‌سو با هدف‌های کلان بانک پاسارگاد، در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، هدف‌های مرتبط با حفاظت از محیط زیست

در چهار زمینه اصلی متمرکز شده است:

۱. بانکداری دیجیتال؛

۲. مدیریت بهینه منابع و انرژی؛

۳. تامین مالی پایدار.





بانکداری دیجیتال

فصل
چهارم ۱

بانک پاسارگاد در راستای راهبردهای اساسی خود برای رفع محدودیت‌های زمانی و مکانی در ارائه انواع خدمات بانکی، دسترسی آسان و سریع به خدمات بانکی، ارائه راه‌کارهای مناسب برای افزایش سرعت و کارایی خدمت‌رسانی به مشتریان با استفاده از تجهیزات و ابزارهای نوین بانکی و حفظ محیط‌زیست و عمل به بانکداری سبز، همواره کوشیده است طراحی و عرضه محصولات و خدمات خلاقانه در بازار بانکی کشور را در بستر بانکداری دیجیتال در دستور کار خود قرار دهد.

ارائه محصول‌ها و خدمات فوق‌الترهای چشم‌گیر مستقیم و غیر مستقیم در جهت صرفه‌جویی در زمان و کاهش ترافیک شهری، کاهش آلودگی هوا، کاهش استفاده از کاغذ و کمک به حفظ محیط‌زیست، کاستن استفاده از تجهیزات برقی و کاهش مصرف برق، کاهش استهلاك شعبه‌ها و تجهیزات، تراکم کمتر شعبه‌ها و خدمت‌رسانی در لحظه داشته است.

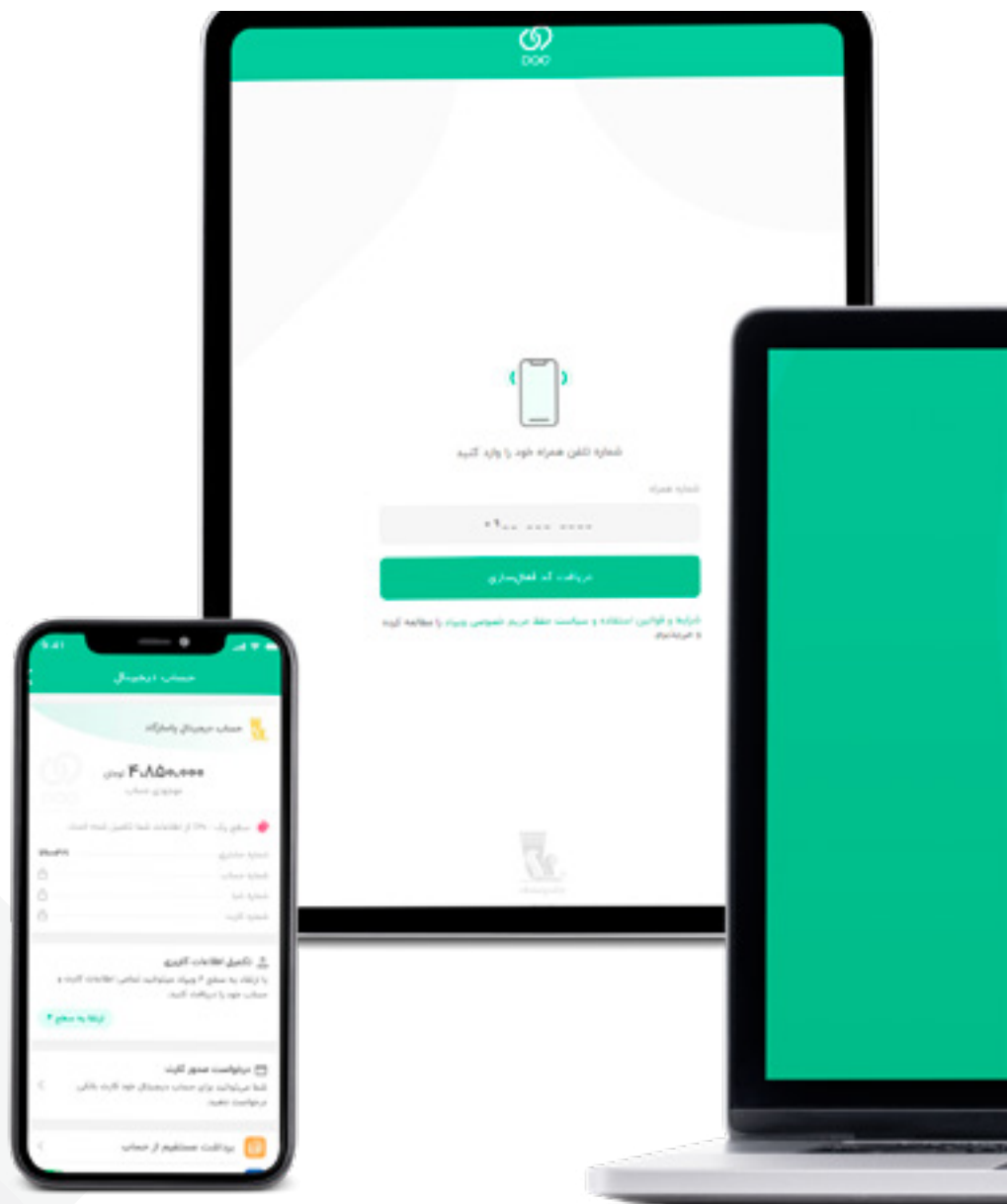


سرزمین هوشمند پاد سکو (پلتفرم) جامعی است که انواع محصولات و خدمات دیجیتالی را به شهروندان خود ارائه می‌دهد. کاربران پاد می‌توانند در یک نظام یکپارچه نیازهای خود را راحت‌تر و امن‌تر از همیشه برطرف سازند. ارائه خدمات یکسان به همه افراد در هر جا و هر زمانی، از هدف‌های پاد در راستای توسعه عدالت اجتماعی و حفظ محیط زیست از طریق کاهش سفرهای شهری مشتریان است.

این سکو (پلتفرم) در راستای مشارکت فعال در خلق سبک زندگی هوشمند ایرانیان و توانمندسازی کسب و کارهای آینده‌گرا با توسعه زیرساخت‌های فناورانه و راه‌کارهای نوآورانه، به ایجاد یک زیست‌بوم کسب و کاری پایدار، رشدیابنده، داده‌محور و هم‌افزا با اولویت کسب و کارهای گروه مالی پاسارگاد می‌پردازد. پاد از این طریق ضمن حفظ و تعالی جایگاه بانک پاسارگاد به عنوان یک بانک پیشرو و صیانت از کبان بانک در مواجهه با رقبای نوظهور، در کاهش تردهای ناشی از انجام تراکنش‌های بانکی و کاهش مصرف کاغذ و به تبع آن جلوگیری از قطع درختان به شکلی شایسته و اثربخش در حوزه کربن‌زدایی نقش آفرینی می‌کند. تعداد مشتریان سرزمین هوشمند پاد تا پایان سال ۱۴۰۲، حدود ۱۳ میلیون نفر و تعداد کارت‌های صادر شده برای مشتریان در قالب محصول‌های مختلف این سکو، حدود ۳ میلیون کارت می‌باشد.

برخی از مهم‌ترین دست‌آوردهای سرزمین هوشمند پاد به شرح موارد زیر می‌باشد:

- انتخاب طرح «سرزمین هوشمند پاد» به عنوان جسورانه‌ترین پروژه بانکی در خاورمیانه از سوی نشریه بنکر؛
- کسب جایزه دوستدار کودک و خانواده در حوزه خدمات مالی کودک و نوجوان از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛
- تبدیل شدن به بزرگترین بازیگر حوزه تسهیلات خرد (کاملاً برخط بدون ضامن و وثیقه) در کشور؛
- توسعه سکوی (پلتفرم) بانکداری دیجیتالی اشخاص حقیقی با قابلیت امکان احراز هویت، افتتاح حساب، دریافت کارت نقدی، اعتبارسنجی و دریافت تسهیلات به صورت غیرحضوری.



محصول‌های تجاری سرزمین هوشمند پاد

در این بخش، محصولات حوزه‌های کسب‌وکاری مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. برخی از این محصولات وارد بازار شده و برای آن‌ها KPI تبیین شده که اهم دست‌آوردهای آن‌ها در ذیل تشریح شده‌اند.

ویپاد

با توجه به هدف‌های کلان بانک پاسارگاد مبنی بر توسعه بانکداری دیجیتال و فراهم‌سازی امکان دسترسی تمامی هم‌میهنان به خدمات این بانک، سرزمین هوشمند پاد اقدام به پیاده‌سازی بخشی از سرویس‌های زیرساختی خدمات بانکی از جمله امکان افتتاح حساب دیجیتال بانک پاسارگاد، امکان صدور برخط کارت هدیه مجازی و امکان برخورداری از کارت مجازی، امکان صدور و توزیع کارت نقدی فیزیکی حساب دیجیتال پاسارگاد و امکان برخورداری از اعتبار خرد مصرفی در قالب حساب پشتوانه در برنامه کاربردی ویپاد نموده است.

با ارائه این خدمات از طریق زیست‌بوم پاد و به واسطه افتتاح حساب دیجیتال بانک پاسارگاد، تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۳ میلیون مشتری به جمع مشتریان رسمی بانک پاسارگاد پیوسته‌اند. علاوه بر این تاکنون ۴ میلیون فقره اعتبار خرد مبتنی بر حساب پشتوانه، تسهیلات برآیند و تسهیلات پیش درآمد، به ارزش بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد ریال در اختیار کاربران پاد قرار گرفته است. پراکندگی شهرها و روستاهایی که از سرویس‌های پادی استفاده کردند به بیش از ۳۰ استان، ۳۱۱،۳۷۱ شهر و ۱۳،۷۱۰ روستا می‌رسد و مشتریان در این ۱۴ هزار نقطه از خدمات تسهیلات خرد حساب پشتوانه نیز بهره‌مند شده‌اند.

کیدزی

ارائه دهنده راه‌کارهای فناورانه شخصی‌سازی شده با محوریت خدمات مالی بانکی به افراد زیر ۱۸ سال و کسب‌وکارهای حوزه‌ی کودک و نوجوان در محیطی قابل نظارت و امن با نگاه ویژه به استقلال افراد از طریق توسعه زیست‌بوم دیجیتال کودک و نوجوان بانک پاسارگاد.

- راه‌اندازی حساب دیجیتال کودک «زیپاد»؛
- افتتاح بیش از ۲۰۰ هزار حساب دیجیتال کودک و نوجوان؛
- انتشار برنامه‌های کاربردی کودک «همبازی»، «ویدزی»، «پرند» و «کیالا»؛
- جذب بیش از ۲ میلیون کاربر ثبت‌شده پادی.

لاماسو

بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده راه‌کارهای رزرواسیون برخط هتلی.

- سرویس دهی به بیش از ۹۰۰ هتل داخلی و خارجی؛
- میانگین ماهیانه ۱۳ هزار رزرو و بیش از ۳۵۰ هزار اتاق شب رزرو شده در سال ۱۴۰۲؛
- ماهیانه ۴۰۰ هتل و ۶۰۰ آژانس دارای رزرو بر بستر لاماسو در سال ۱۴۰۲.

پادیوم

بسترو بازارچه ارائه API در سرزمین هوشمند پاد.

- بیش از ۶۰۰ میلیون فراخوانی در سال اخیر؛
- بیش از ۷۰۰ کسب‌وکار متصل فعال؛
- اتصال بیش از ۱۲۰۰ سرویس در قالب بیش از ۱۳۰ مجموعه سرویس در بستر بانکداری باز پادیوم.

مانامان

راه حل ارائه شده از سوی سرزمین هوشمند پاد برای پایش از راه دور مشتریان.

- راه‌اندازی اولین مرکز پایش سلامتی از راه دور بیماری‌ها؛
- ایجاد زیرساخت بر مبنای EMR.



پلی‌پاد

نخستین کنسول ابری خاورمیانه که به علاقه‌مندان و بازی‌کنندگان اجازه می‌دهد بدون تهیه سخت‌افزار و الزام به نصب و راه‌اندازی بازی‌های ویدئویی، تنها از طریق جریان (استریم) محتوا به تجربه بازی‌های برخط بپردازند.

- بیش از ۷۰۰ هزار کاربر ثبت شده پلی‌پاد؛
- ۱۷۰ هزار دلار مجموع درآمد ارزی از انجام پروژه‌های برون مرزی؛
- توسعه نسخه دوقلو دیجیتال دیتاستر هزاره سوم بانک پاسارگاد.

پادباکس

پادباکس سکویی مبتنی بر سبک زندگی خانواده‌های ایرانی است که با هدف رفع نیازها در محیط‌های زندگی (خانه، هتل، محل کار و غیره) توسعه داده شده است.

- نصب ۵۰۰۰ عدد لانچر پادباکس لانچر بر روی تلویزیون پارس؛
- همکاری با راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شروع عملیات تست محصول نسخه آفلاین پادباکس در شرکت مهتاب سیر.

پادیوت

راه‌حل ارائه‌شده از سوی سرزمین هوشمند پاد در جهت ساده‌سازی ورود به دنیای اینترنت اشیا و کاهش هزینه‌های توسعه نرم‌افزار.

- آغاز پروژه هوشمندسازی شعبه‌های بانک پاسارگاد؛
- آغاز پروژه هوشمندسازی کنتورهای گاز.

پاراف

راه‌کار امضای دیجیتال سرزمین هوشمند پاد.

- اتوماسیون امضای دیجیتالی قراردادهای فناپ سافت و زیرساخت؛
- ثبت بیش از ۳ هزار نصب برنامه موبایلی.

نشان

سرویس نقشه فارسی سرزمین هوشمند پاد.

- ۲۰ میلیون نصب فعال اپلیکیشن نشان؛
- ۱۷ میلیون کاربر فعال ماهانه؛
- ۲۸ میلیون مسیریابی روزانه.

فرآپادوپادیا

حوزه آموزش پاد با دو محصول فرآپاد و پادیا با هدف تحول دیجیتالی نهادهای ارائه‌دهنده خدمات آموزش از طریق توسعه زیرساخت‌های فناورانه در مراکز آموزشی و ارائه راه‌کارهای مالی و بانکی دیجیتالی به سرویس‌دهندگان و سرویس‌گیرندگان خدمات آموزشی در حال فعالیت است.

- جذب ۱۰ مدرسه غیرانتفاعی برای استفاده از خدمات مالی و آموزشی پادیا؛
- استفاده ۵۰۰۰ دانش‌آموز از خدمات سامانه آموزشی؛
- اجرای طرح پایلوت تسهیلات خرید دین مدارس.



بانکداری الکترونیکی و دیجیتالی

بانک پاسارگاد امکانات سخت افزاری و نرم افزاری وسیعی از جمله دستگاه های خودپرداز، نرم افزارهای بانکداری مجازی و کارت های نقدی و اعتباری را در کنار تعداد ۳۳۹ شعبه فیزیکی و ۱۴ واحد پاسارگاد ۲۴، به منظور حرکت در جهت بانکداری مسئولانه فراهم کرده است و همواره تلاش کرده با ارتقای کیفی و کمی امکانات یادشده، دامنه خدمات رسانی به مشتریان و رضایت مندی آنان را افزایش دهد.

برخی درگاه های ارتباطی بین مشتریان و بانک پاسارگاد که باعث تمرکززدایی و کاهش مراجعه مشتریان به شعبه های بانک می شود به شرح جدول زیر می باشد.

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	شرح
۳۵۸,۴۰۷	۳۳۵,۶۳۳	۳۱۳,۷۹۲	تعداد پایانه فروش POS
۲,۰۵۴	۲,۱۶۴	۲,۱۴۶	تعداد دستگاه خودپرداز ATM
۱۱۸	۱۲۱	۱۱۸	تعداد کیوسک کارت هدیه
۴۸۲	۴۴۵	۴۱۵	تعداد کیوسک غیرنقدی (Cashless)
۵۳	۵۲	۵۰	تعداد خودگردان

جدول ۴-۱- درگاه های ارتباطی مشتریان

تعداد تراکنش موفق از طریق درگاه های پایانه فروش و خودپرداز به شرح جدول زیر است.

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	شرح
۴۱۱,۵۷۰,۵۶۲	۳۹۱,۴۰۵,۵۹۴	۳۶۵,۷۹۹,۶۲۱	خودپرداز
۱,۰۴۸,۹۲۵,۶۶۵	۹۳۸,۶۲۳,۵۴۷	۸۶۸,۱۲۸,۶۶۰	پایانه فروش
۹۹۳,۷۷۲	۹۰۵,۸۱۶	۹۷۳,۹۵۳	پایانه شعبه ای
۲۲,۰۶۱,۶۵۱	۱۹,۳۲۱,۶۶۹	۴۵۲,۱۷۷,۱۷۹	پایانه های مجازی
۱,۴۸۳,۵۵۱,۶۵۰	۱,۳۵۰,۲۵۶,۶۲۶	۱,۶۸۷,۰۷۹,۴۱۳	جمع کل

جدول ۴-۲- تعداد تراکنش موفق پذیرندگی بانک برحسب نوع پایانه

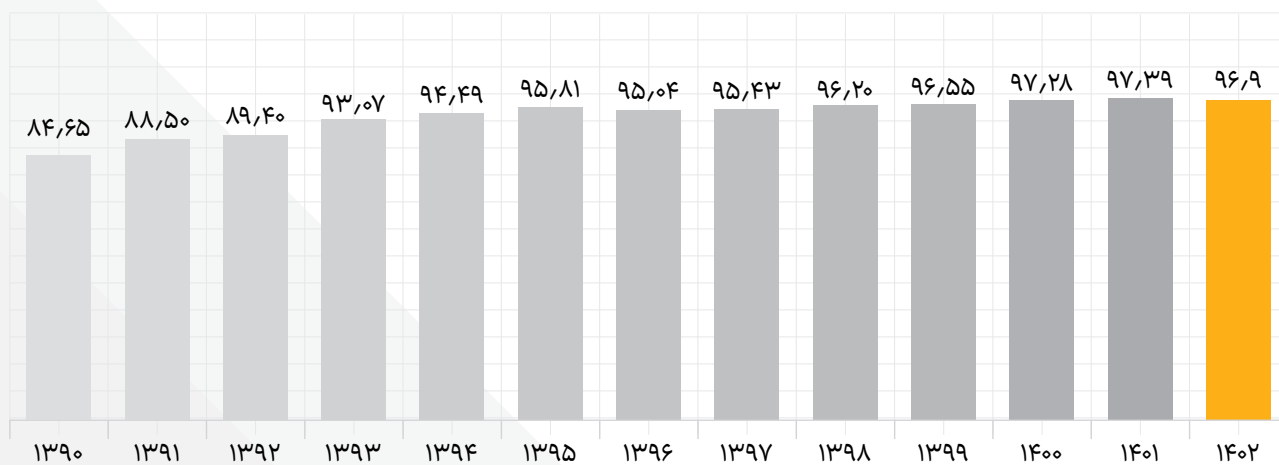


برخی سامانه‌های بانکداری مدرن بانک پاسارگاد به همراه شرح مختصری در خصوص هر یک از این قابلیت‌ها به شرح جدول زیر می‌باشد.

نام زیرسامانه	توضیحات
بانکداری مجازی	ابتنکاری ثبت شده از بانک پاسارگاد که مشتریان تنها با داشتن یک ارتباط اینترنتی، در هر جای دنیا، می‌توانند از خدمات متنوع آن بهره‌مند شوند: سپرده، کارت (نقدی و اعتباری و هدیه)، چک، تسهیلات و ارزی.
آنی بانک	آنی بانک پاسارگاد (امپاد) با بهره‌گیری از فناوری USSD راه‌اندازی شده و برای مشترکان شبکه‌ی ایرانسل و همراه اول و رایتل که یکی از کارت‌های بانکی عضو شبکه‌ی شتاب را داشته باشند، تنها با شماره‌گیری #۷۲۰*آماده‌ی استفاده است.
پیامک بانک	مشتریان با داشتن یک خط تلفن همراه می‌توانند در تمام مدت شبانه‌روز از خدمات پیامک بانک بهره‌مند شوند.
پرداخت امن	در این سامانه، بانک به عنوان داور در خرید و فروش اینترنتی وارد می‌شود تا خریدار و فروشنده در انجام دادن تراکنش، اطمینان خاطر بیشتری داشته باشند.
پرداخت همراه	مشتریان می‌توانند همه‌ی تراکنش‌های کارت‌محور را با این سامانه و روی تلفن همراهشان انجام دهند.
همراه بانک	مشتریان با تلفن همراه می‌توانند در تمام مدت شبانه‌روز از خدمات سپرده و کارت‌های خود بهره‌مند شوند.
درگاه پرداخت اینترنتی	شرکت‌ها یا افرادی که تمایل دارند کالا و خدمات خود را از طریق اینترنت عرضه کنند، می‌توانند با اتصال به درگاه اینترنتی، به این خدمت دست یابند.
تلفن بانک	مشتریان می‌توانند با تلفن بانک بسیاری از عملیات بانکی روی سپرده‌های خود را با یک خط تلفن انجام دهند.
پرداخت تلفنی	همه‌ی دارندگان کارت‌های بانکی عضو شبکه‌ی شتاب می‌توانند بسیاری از عملیات بانکی مبتنی بر کارت را با یک خط تلفن انجام دهند.
بانکداری مبتنی بر وب سرویس	این سامانه بستر لازم برای اتصال سامانه‌های مالی مربوط به افراد، کسب و کارهای حقیقی و حقوقی و شرکت‌های بزرگ را به سامانه‌ی بانکی فراهم می‌کند.

جدول ۴-۳- برخی از سامانه‌های بانکداری مدرن

خوشبختانه با استقبال مطلوب مشتریان محترم بانک از سامانه‌های یادشده، در حال حاضر بخش عمده‌ای از فعالیت‌های بانکی از طریق بانکداری الکترونیکی انجام می‌شود. گفتنی است نحوه‌ی استفاده از سامانه‌های بانکداری دیجیتالی بانک پاسارگاد به تعداد کثیری از مشتریان این بانک، آموزش داده شده است. بر همین اساس، بخش اصلی سندهای بانک به صورت دیجیتالی و بدون مصرف کاغذ صادر می‌شود. روند رشد فزاینده‌ی این شاخص را در شکل زیر نشان داده شده است.



شکل ۴-۱- درصد سند‌های بانکداری مدرن به کل اسناد



هم چنین اطلاعات مرتبط با برخی دیگر از خدمات ارائه شده به مشتریان که تأثیر بسزایی در کاهش تردد ایشان در سطح شهر و هم چنین صرفه جویی در مصرف کاغذ و به تبع این موارد کاهش رد پای کربن داشته است به شرح جدول زیر می باشد:

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲
تعداد کارت نقدی	۴,۸۰۵,۸۴۸	۴,۷۲۰,۰۸۹	۷,۲۸۲,۹۱۷
تعداد کارت اعتباری	۶,۶۳۹	۶,۴۵۲	۵,۳۱۱
تعداد کارت پیش پرداخت شده	۱,۶۳۶,۹۹۰	۹۰۸,۶۴۵	۱,۴۸۸,۷۷۸
تعداد مشتریان بانکداری مجازی	۲,۲۲۵,۱۵۶	۲,۵۲۵,۷۴۹	۲,۹۱۷,۷۹۴

جدول ۴-۴- تعداد کارت ها و مشتریان

در همین ارتباط محصولات و سامانه های بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد، همواره سهم بسزایی در ارائه خدمات مرتبط با مسئولیت اجتماعی داشته است. در سال گذشته نیز موارد ذیل در این راستا انجام پذیرفته است:

- افزایش دسترس پذیری سامانه های بانکداری الکترونیکی و عدم نیاز به مراجعه حضوری به شعبه ها برای روشن شدن گرامی از طریق انعقاد قرارداد با شرکت پکتوس برای پیاده سازی دستیار صوتی روشن دلان؛
- افزودن امکان پرداخت کمک های خیریه به انجمن اتیسم ایران در سامانه کد دستوری #۷۲۰* در زیر منوی شماره ۹؛
- اقدام به پیاده سازی سامانه هایی نظیر چکاد (چک الکترونیکی) و سفته الکترونیکی در راستای صرفه جویی در مصرف کاغذ و منابع انرژی، کاهش آلودگی هوا و ترافیک.

مدیریت بهینه منابع مانند کاغذ، برق و سایر منابع مورد استفاده در بانک پاسارگاد به عنوان یک موضوع کلیدی در راستای حفظ محیط زیست و بهبود کارایی مطرح است. با توجه به افزایش نگرانی‌ها درباره اثرات زیست‌محیطی مصرف منابع طبیعی، بانک پاسارگاد به سمت بانکداری سبز و مدیریت بهینه منابع حرکت می‌نماید.

راهکارهای درون سازمانی در راستای مدیریت بهینه منابع

بانک همواره تلاش نموده است در کنار ارائه خدمات دیجیتال به مشتریان در جهت کاهش مصرف کاغذ در تراکنش‌های بانکی، راهکارهای مختلفی را با هدف کاهش مصرف کاغذ در رابطه با فرایندهای داخلی بانک نیز پیش بینی نماید. در همین ارتباط به منظور کاهش مصرف کاغذ در مکاتبات داخلی سازمانی سامانه یکپارچه منابع سازمانی بانک (ERP) را پیاده‌سازی نموده است. این سامانه سازوکاری جامع و فراگیر است که همه فعالیت‌ها و اطلاعات سازمانی را در محیطی فرایند محور یکپارچه می‌کند. این سامانه برای مدیریت بهینه منابع سازمان و در راستای برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی مدیران سطح‌های مختلف بانک به کار گرفته می‌شود. برخی از هدف‌های استقرار این سامانه در بانک چنین است:

- کاهش داده‌های تکراری و افزایش سازگاری بین اطلاعات سازمان و ارتباط با سامانه‌های بانکداری متمرکز و هوشمندی کسب‌وکار؛
- شفاف‌سازی گردش کار سازمان، مهندسی مجدد فرآیندهای کاری و افزایش کارایی سرمایه انسانی؛
- کاهش بهای تمام‌شده تأمین و تعمیر و نگهداری اموال و افزایش نظارت‌های مالی.

زیرسامانه‌های سامانه یکپارچه منابع سازمانی بانک پاسارگاد در شکل زیر نشان داده شده است:



شکل ۴-۲- زیرسامانه‌های سامانه یکپارچه منابع سازمانی بانک پاسارگاد

هم چنین از دیگر اقدام های بانک در زمینه کاهش مصرف کاغذ در فرایندهای درون سازمانی می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- راه اندازی سامانه دبیرخانه؛
- مکاتبه های الکترونیکی؛
- آموزش دهی به همکاران و اطلاع رسانی به آنان در پورتال؛
- استفاده از ویدئو کنفرانس برای کاهش یا حذف رفت و آمد همکاران؛
- تفکیک کاغذهای باطله از سایر زباله ها.

استفاده بهینه از منابع طبیعی و مواد خام و انرژی

مدیریت بهینه منابع علاوه بر حفظ محیط زیست و مبارزه با تغییرات اقلیمی از منظر پاسخ گویی به نیازهای جامعه و ارتقا کیفیت زندگی آحاد جامعه نیز اهمیت دارد؛ افزایش جمعیت و محدودیت منابع اهمیت استفاده بهینه از منابع با هدف دسترسی بهتر به منابع سالم و پایدار را بیش از پیش آشکار می نماید. خط مشی بانک در زمینه مدیریت منابع و استفاده کارآمد از آنهاست. در همین ارتباط بانک پاسارگاد هدف های زیر را در ارتباط با استفاده بهینه از منابع دنبال می کند.

- استاندارد سازی و بهینه سازی مصرف انرژی، با اولویت انرژی های تجدید پذیر؛
- حرکت به سوی بانک سبز با تمرکز بر کاهش مصرف کاغذ؛
- کاهش هزینه های انرژی در ساختمان های بانک مانند طراحی و اجرای ساختمان هزاره سوم با رویکرد بانک سبز و معماری پایدار و استفاده از منابع انرژی طبیعی (از جمله مدیریت کاهش مصرف برق، استفاده از پنل های خورشیدی به منظور تأمین برق مورد نیاز ساختمان در مواقع افزایش بار شبکه برق شهری)؛
- رعایت ماده دوم آیین نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و نظارت ساختمان مقررات ملی ساختمان، (شامل مجموعه اصول و قواعد فنی و ترتیب کنترل اجرای آنها که باید در طراحی، محاسبه، اجرا، بهره برداری و نگهداری ساختمان ها در جهت تأمین ایمنی، بهداشت، حفاظت محیط زیست، صرفه جویی در مصرف انرژی و سایر اصول مورد اشاره در این ماده، رعایت شود)؛
- صرفه جویی و مدیریت بهینه مصرف انرژی در فصول تابستان و زمستان مطابق استانداردهای اعلام شده از سوی مراجع ذی صلاح؛
- نصب شیرهای کنترلی PICV در مدار سیستم تهویه جهت مدیریت دمای داخل فضاها و کاهش مصرف انرژی؛
- استفاده از حس گرهای حرکتی برای روشن شدن چراغ های روشنایی فضاها در راستای مدیریت مصرف انرژی؛
- استفاده از دستگاه های اسپلیت مجهز به اینورتر جهت کاهش مصرف برق؛
- نصب زمان سنج برای دستگاه های اگزاست فن (Exhaust Fan) جهت جلوگیری از انتقال هوای تهویه شده داخل به بیرون در مواقع غیر ضروری با هدف کاهش مصرف برق؛
- تنظیم دما پاها (ترموستات ها) برای مدیریت دمای هوای داخل؛
- استفاده از تجهیزات بارده انرژی A جهت کاهش مصرف انرژی؛
- استفاده از درایو اینورتر و سافت استارتر برای پمپ ها و سایر تجهیزات جهت کاهش مصرف برق
- استفاده از شیشه های چند منظوره در ساختمان هزاره سوم با هدف جلوگیری از اتلاف انرژی؛
- انجام بازدیدهای دوره ای تجهیزات و تاسیسات جهت افزایش کارایی و کاهش مصرف انرژی؛
- عایق کاری لوله ها و کانال ها و تجهیزات برای جلوگیری از هدر رفتن انرژی؛
- استقرار سامانه خودکار سازی (BMS) برای موتورخانه و هم چنین کنترل روشنایی تمامی چراغ ها؛
- نصب زمان سنج برای روشنایی تابلوی شعبه ها و اصلاح سیستم روشنایی شعبه ها و ساختمان ها و جایگزین کردن لامپ های کم مصرف (LED و SMD) به جای لامپ های پرمصرف؛
- جانشین کردن رایانه های یکپارچه (All in One) به جای رایانه های پرمصرف قبلی؛
- جایگزینی سرورهای مدرن DL۹۸۰ به جای سرورهای قدیمی؛
- استفاده از نمایشگرهای LED به جای LCD برای کاهش مصرف انرژی و حفظ سلامت همکاران؛
- هدایت آب باران به چاه های جذبی جهت جلوگیری از انتقال آن به داخل فاضلاب.





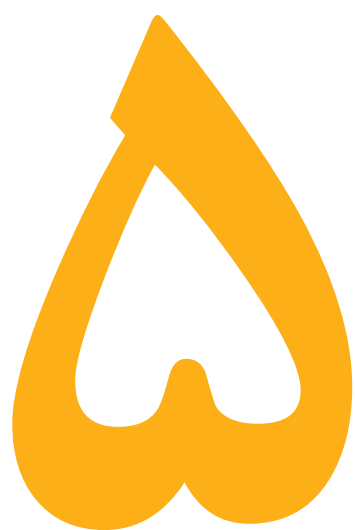
فصل ۳ تأمین مالی پایدار

بانک‌ها به عنوان نهادهای مالی، نقش اساسی در تأمین منابع مالی برای پروژه‌های توسعه پایدار دارند. تأمین مالی پایدار به معنای سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی است که نه تنها سودآور هستند بلکه به حفظ محیط زیست و بهبود شرایط اجتماعی نیز کمک می‌کنند. این رویکرد به تحقق اهداف توسعه پایدار کمک می‌کند و باعث می‌شود که بانک‌ها در فرآیندهای اقتصادی و اجتماعی مثبت نقش آفرینی کنند. بانک پاسارگاد همواره در تأمین مالی پروژه‌های مختلف اصول توسعه پایدار را در نظر می‌گیرد. در این ارتباط بانک خود را متعهد به حمایت از «نوآوری‌های محیط زیستی» و «تخصیص ندادن تسهیلات و خدمات بانکی به صنایع غیرمفید و آلاینده و مضر برای اقتصاد ملی (فعالیت‌های اقتصادی مخرب) و در موارد خاص، منوط کردن اعطای تسهیلات به رعایت الزام‌های محیط زیستی از سوی متقاضیان» می‌داند.

برخی اقدام‌های بانک پاسارگاد برای مشارکت در تأمین مالی پروژه‌ها با در نظر گرفتن مسائل مرتبط با حفظ محیط زیست به شرح زیر می‌باشد:

- مشارکت در تأمین مالی طرح‌های جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهرهای کرمان، زرنند و بردسیر توسط شرکت میدکو به منظور استفاده مجدد در فرایند تولید؛
- مشارکت در تأمین مالی استفاده از فناوری‌های جدید در تولید «مس کاتدی»، «لوله مسی»، «گندله‌سازی» و «فولادسازی به روش قوس الکتریکی» با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش آلودگی محیطی در شرکت میدکو؛
- مشارکت در تأمین مالی ایجاد زیرساخت‌های تأمین آب شرب سالم و پایدار در محل پروژه‌های هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد در جزیره قشم و بهره‌برداری از آن در سال گذشته به منظور تأمین مصارف نیروگاه و بخش قابل توجهی از مصارف محلی؛
- مشارکت در تأمین مالی خرید سیستم پایش برخط آلاینده‌های خروجی دودکش بویلرهای نیروگاه خوی در راستای اجرای قانون هوای پاک با هماهنگی سازمان حفاظت محیط زیست استان آذربایجان غربی.





فصل پنجم

پایداری اجتماعی



در دنیای امروز، نقش مؤسسات مالی در توسعه پایدار جوامع بیش از پیش اهمیت یافته است. بانک پاسارگاد، به عنوان پیشگام موضوع مسئولیت اجتماعی و تأثیرات مثبت آن بر جامعه تأکید داشته است. این فصل از گزارش پایداری، به بررسی عملکرد اجتماعی بانک و تأثیرهای آن بر جامعه می‌پردازد.

عملکرد اجتماعی ما شامل طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها و ابتکارها است که هدف آن‌ها بهبود کیفیت زندگی افراد، توانمندسازی جوامع و ایجاد ارزش پایدار برای همه ذی‌نفعان است. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی، برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت، حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، و سایر ابتکارها، اشاره کرد. در این فصل، به طور شفاف و جامع، اقدام‌های اجتماعی، تعهدات و مسئولیت‌های اجتماعی و نحوه مشارکت در جامعه تشریح خواهد شد. علاوه بر این، به ارائه آمار و اطلاعات دقیق در مورد تأثیرهای اجتماعی‌هایمان می‌پردازیم. ما امیدواریم که این گزارش، تصویری جامع و شفاف از تلاش‌های ما در جهت ایجاد تأثیرات مثبت اجتماعی و کمک به ساخت آینده‌ای پایدارتر ارائه دهد.

فصل پنجم ۱ سرمایه انسانی

قابلیت‌های فرهنگی سازمان در پیشبرد هدف‌های آن نقشی اساسی دارد؛ از این رو به منظور پیوند فعالیت‌های سرمایه انسانی بانک با راهبرد کسب‌وکار، از منطبق «سرمایه انسانی مبتنی بر فرهنگ» بهره گرفته شده و برنامه کاری بانکداران که بیشترین اثر را بر عملکرد بانک دارد، بر این راهبرد استوار شده است.

به منظور آگاه‌سازی سرمایه انسانی از برنامه‌های تدوین شده و اجرای آن‌ها، از روش‌های گوناگونی از جمله «برگزاری همایش‌های دوره‌ای با مدیران و رؤیسان شعبه‌ها»، «نشست‌های مدیریت عالی بانک با مدیران و بانکداران»، «جلسه‌های مستمر مدیران و همکاران»، «سامانه اطلاع‌رسانی پورتال تحت عنوان نشریه پاسارگاد» و «انتشار خبرنامه و اطلاعیه» استفاده می‌شود.

هدف‌های مرتبط با سرمایه انسانی نیز در چهار زمینه اصلی زیر متمرکز شده است:

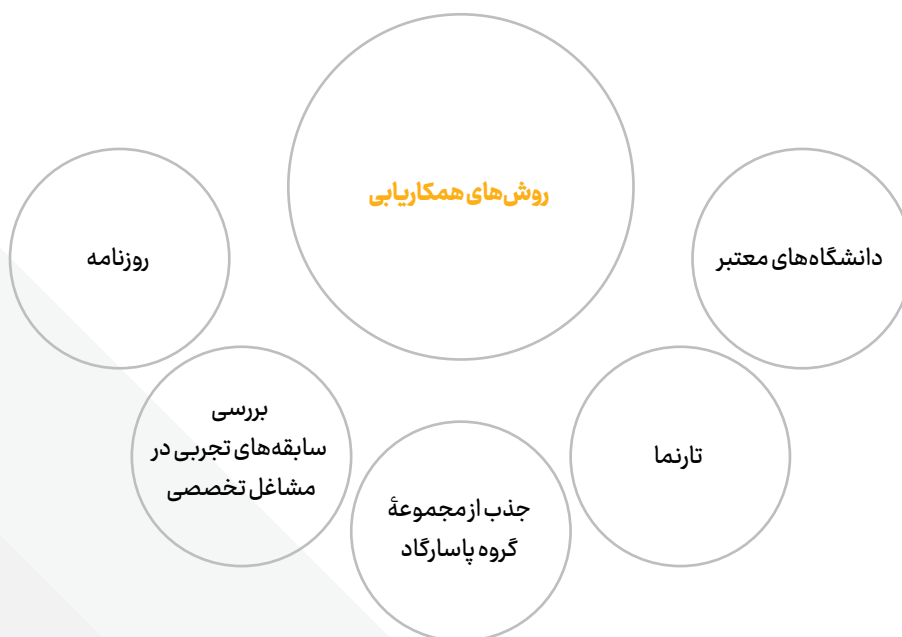
۱. بهبود مستمر فرآیند جذب و تأمین سرمایه انسانی؛
۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با تأکید بر محوریت سرمایه انسانی؛
۳. پرورش و توسعه سرمایه انسانی؛
۴. توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ سرمایه انسانی.



بهبود مستمر فرآیند «جذب و تأمین سرمایه انسانی»

برنامه ریزی و تأمین سرمایه انسانی

یکی از هدف‌های راهبردی بانک پاسارگاد، بهبود نظام شایسته‌گزینی بر مبنای تداوم عدالت سازمانی است. رویکرد بانک در این مسئله مهم، بر پایه ضابطه‌مداری مطلق و پرهیز از رابطه‌مداری قرار دارد. به منظور ایجاد فرصت‌های برابر برای متقاضیان، تأمین سرمایه انسانی بر اساس مدل شایستگی بومی بانک و با تمرکز ویژه بر تطبیق ویژگی‌های فرد بر ارزش‌های بنیادین و فرهنگ غنی پاسارگادی در کنار سنجش دانش و هوش متقاضیان، با استفاده از نمونه‌های ارزیابی بر اساس معیارهای مبتنی بر تجزیه و تحلیل مشاغل و شایستگی‌های عمومی و تخصصی انجام می‌شود. به منظور ایجاد فرصت‌های برابر برای متقاضیان، بانک از روش‌های متعددی بهره می‌گیرد که در شکل زیر نمایش داده شده است.



شکل ۵-۱- روش‌های همکاری‌یابی



متولی فرآیند انتخاب متقاضیان، کارگروه جذب سرمایه انسانی است. این کارگروه از مدیرعامل، مدیر امور توسعه سرمایه انسانی و چند نفر از مدیران عالی و مشاوران بانک تشکیل شده است. هم‌زمان با تأسیس بانک، این کارگروه فعالیت خود را با رویکرد عدالت سازمانی در راستای تأمین سرمایه انسانی کارآمد و شایسته آغاز کرده است. شکل زیر بیان‌گر نمونه‌ای از فرآیند برنامه‌ریزی و تأمین سرمایه انسانی در بانک پاسارگاد است.



شکل ۵-۲- فرآیند جذب سرمایه انسانی

تعداد و ترکیب سرمایه انسانی

بانک پاسارگاد از ابتدای شروع فعالیت و بر اساس راهبردهای تعریف شده کسب و کار، برای تأمین سرمایه انسانی تحصیل کرده و متخصص و بومی اقدام کرده و تا پایان اسفند ۱۴۰۲ منشأ درآمد و فعالیت ۴,۰۳۱ نفر بوده است. در ادامه، تعداد و ترکیب سرمایه انسانی بانک به صورت آماری خواهد آمد. این همکاران در سراسر ایران اسلامی در حال خدمت صادقانه به مردم شریف و مشتریان گران قدر بانک اند.

۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		شرح
ستاد	صف	ستاد	صف	ستاد	صف	
۳۶	۵	۲۰	۳	۱۸	۱	دکتری
۴۰۳	۹۲۵	۳۷۷	۸۸۲	۳۳۵	۸۵۳	کارشناسی ارشد
۴۵۷	۲,۰۸۲	۴۳۳	۲,۰۹۳	۴۱۴	۲,۰۹۶	کارشناسی
۱۲۰	۳	۱۱۷	۳	۱۱۴	۳	سایر
۱,۰۱۶	۳,۰۱۵	۹۴۷	۲,۹۸۱	۸۸۱	۲,۹۵۳	جمع
۴,۰۳۱		۳,۹۲۸		۳,۸۳۴		درصد به کل
٪۲۵	٪۷۵	٪۲۴	٪۷۶	٪۲۳	٪۷۷	

جدول ۵-۱- وضعیت و تعداد و ترکیب تحصیلی همکاران بانک

سابقه‌ی خدمت	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	دیپلم و فوق دیپلم	جمع
۰ تا ۱۰ سال	۱۴	۶۱۶	۱،۱۶۹	۹۳	۱،۸۹۲
۱۱ تا ۲۰ سال	۲۷	۷۱۲	۱،۳۷۰	۳۰	۲،۱۳۹
۲۱ تا ۳۰ سال	۰	۰	۰	۰	۰
بیشتر از ۳۰ سال	۰	۰	۰	۰	۰
جمع	۴۱	۱،۳۲۸	۲،۵۳۹	۱۲۳	۴،۰۳۱
درصد به کل همکاران	۱	۳۲/۹	۶۳	۳/۱	۱۰۰

جدول ۵-۲- ترکیب سرمایه انسانی به تفکیک تحصیلات و سابقه خدمت، سال ۱۴۰۲

سال	اعضای هیئت مدیره و عامل	مشاوران	مدیران	معاونان امور	رئیسان ادارها	معاونان ادارها	کارشناسان	بازرسان و حساببرسان	رئیسان و معاونان منطقه‌ها	رئیسان شعبه‌ها	معاونان شعبه‌ها	مسئولان دواير	بانکداران و کارآموزان	همکاران اداری	جمع
۱۴۰۲	۱۱	۴۳	۱۷	۳	۳۴	۲۴	۳۳۵	۲۵	۲۶	۲۹۷	۳۴۱	۵۵۵	۲،۱۳۰	۱۹۰	۴،۰۳۱
۱۴۰۱	۱۳	۲۸	۱۵	۳	۳۶	۳۲	۳۰۹	۲۴	۲۶	۲۶۴	۳۶۸	۵۴۷	۲،۰۷۷	۱۸۶	۳،۹۲۸
۱۴۰۰	۱۲	۲۴	۱۶	۲	۳۲	۴۳	۳۰۱	۲۱	۲۶	۲۸۳	۳۳۰	۵۳۳	۲،۰۲۷	۱۸۴	۳،۸۳۴
۱۳۹۹	۱۴	۳۳	۱۷	۲	۲۸	۴۶	۲۹۴	۳۰	۲۸	۲۶۹	۳۱۱	۵۱۵	۱،۹۷۳	۱۸۰	۳،۷۴۰

جدول ۵-۳- جدول مقایسه‌ای جایگاه‌های سازمانی طی چهار مقطع پایان سال ۱۳۹۹، ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



مدیران فعال در صف و ستاد به تفکیک جنسیت به شرح شکل زیر می باشد:

در همین ارتباط در ۵ سال گذشته تعداد ۷۱۱ خانم و ۸۹۴ آقا در پست‌های مدیریتی بانک مشغول به فعالیت بوده‌اند.

شکل ۵-۳- ترکیب مدیران بانک به تفکیک جنسیت

حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با محوریت سرمایه انسانی

فرهنگ پاسارگادی

یکی از موضوع‌های بسیار مهم در خصوص بانک پاسارگاد، فرهنگ سازمانی غنی و خاص پاسارگادی و نقش آن در ایجاد محیطی مطلوب برای کار و زندگی و هم‌چنین ارائه محصول‌ها و خدمات با کیفیت به هم‌وطنان عزیز است. فرهنگ سازمانی بانک پاسارگاد با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و میهنی و اندیشه ناب مؤسسان و راهبران فکری خود، در طی مسیر ناهموار موفقیت و پیشرفت، شکل گرفته و تکامل یافته است. فرهنگ پاسارگادی بیان‌گر ارزش‌هایی فراتر از نیازهای عملیاتی سازمانی است که در تمام ارکان این بانک شریف و مردمی جریان دارد و این جریان ارزشی باعث ایجاد هویتی متمایز و خاص برای بانک پاسارگاد شده است. شکل‌گیری فرهنگ سازمانی مطلوب و کارآمد در بانک پاسارگاد که علاوه بر رعایت کامل اصول اخلاقی، زمینه لازم برای عملکرد عالی بانک در زمینه‌های مختلف کسب و کار را فراهم می‌سازد، بدون تردید یکی از دغدغه‌های مهم مؤسسان و راهبران فکری بانک است و تلاش‌های بسیاری برای ایجاد و حفظ آن شده است.

برخی از ویژگی‌های همکارانی که عاشقانه در بانک خدمت می‌کنند را می‌توان این‌گونه برشمرد: ایمان و توکل به خداوند، اعتقاد به درست انجام دادن کار، صبوری و باحوصلگی، وظیفه‌مداری، ادب و احترام به یکدیگر، روحیه بانشاط، آراستگی در پوشش و وضعیت ظاهر، رعایت حجاب، تلاش برای بهتر بودن، تعهد به تعالی، جویایی دانش، حضور در عرصه‌های علمی، ارائه ایده‌های نو برای پیشرفت و حفظ مزیت رقابتی بانک، مسئولیت‌پذیری، روحیه تعاون و همکاری، تعصب به بانک، صفا و صمیمیت، خویشتن‌داری، خوب گوش دادن به سخنان مشتری، هنرنمایی در دریافت درخواست‌های نابجا، دقت در کار، تقویت حافظه و صداقت.



شکل ۵-۴- مصادق‌های اجرای فرهنگ پاسارگادی



فرهنگ اداری و گفتاری و رفتاری

بانک پاسارگاد از فرهنگ ویژه‌ای برخوردار است و بر این اساس، در آن از واژه‌های خاصی استفاده می‌شود. از جمله، عناوین سازمانی و اداری منحصر به فردی که برگرفته از رویکرد متعالی راهبران فکری بانک به مقوله انسان است، تعریف و جانشین عبارت‌های رایج در سازمان‌های مشابه شده است. در جدول زیر برخی از این عبارات هم مقایسه شده است. برای نمونه، به جای کلمه «کارمند» از کلمات «همکار» و «بانکدار» استفاده شده است.

فرهنگ اداری و گفتاری و رفتاری	فرهنگ سازمان‌های مشابه	حوزه مرتبط
مدیریت توسعه سرمایه انسانی	حوزه منابع انسانی، امور همکاران، امور پرسنلی	ساختاری
دعوت به همکاری	استخدام	سرمایه انسانی
همکار	کارمند	
همکاران	پرسنل	
بانکدار	تحویلات، پرسنل، کاربر	
همکاران مجرب و فرهیخته	نیروهای بازنشسته	نگارش فارسی
همکاران پشتیبان	نیروهای خدماتی	
شعبه‌ها	شعب	
گزارش‌ها	گزارشات	رؤسا
رئیسان	رؤسا	

جدول ۴-۵ - نمونه‌هایی از فرهنگ اداری و گفتاری بانک پاسارگاد



پرورش و توسعه سرمایه انسانی



توسعه مهارت و شایستگی همکاران

یکی از ویژگی‌های بانک پاسارگاد رعایت نظام جانشین‌پروری و تأمین سرمایه انسانی لازم از بین ظرفیت‌های باتجربه داخلی و صاحب دانش مورد نیاز، برای انتصاب در سمت‌های تخصصی و مدیریتی است. بر همین اساس، طبق سند راهبردی ابلاغ شده، رویکرد آموزش عبارت است از: شناسایی و پوشش شکاف دانشی همکاران در واحدهای مختلف بانک و اولویت بندی عنوان‌های آموزشی، برگرفته از مدل شایستگی‌ها، شناسنامه شغلی، سند راهبردی ابلاغی به سایر واحدها، بررسی نتیجه‌های ارزیابی عملکرد و نتیجه‌های مصاحبه‌های شفاهی با همکاران. شایان ذکر است هریک از همکاران بانک بر اساس معیارهایی چون تجربه، ارزشیابی عملکرد، رضایت مسئول مستقیم و حضور در مصاحبه تخصصی، ارتقا می‌یابد.



شکل ۵-۵- مدل شایستگی بانک پاسارگاد



بانک پاسارگاد به منظور توسعه مهارت و شایستگی همکاران و پاسخ‌گویی صحیح و در لحظه به نیازهای آموزشی ایشان، در سال ۱۳۹۱ برای نظام‌مند کردن مدیریت فرآیند آموزش اقدام کرد و به عنوان اولین بانک کشور، موفق به کسب گواهی نامه استاندارد آموزشی ISO 10015 شد. بر اساس این استاندارد، فرآیندهای آموزش حول چهار محور پایه ریزی شد: نیازسنجی، طراحی و برنامه‌ریزی، اجرا و اثربخشی. به منظور اطمینان از اجرای درست هر یک از فرآیندهای ذکر شده و بررسی میزان اثربخشی برنامه‌های آموزشی، برای پایش هر یک از مرحله‌ها، طبق فرم‌های تهیه شده و با پیگیری‌های مستمر اقدام می‌شود تا در صورت مشاهده هرگونه مغایرت با معیارهای استاندارد ISO 10015، اقدام اصلاحی صورت پذیرد.

عنوان رویکرد	اقدام‌های اجرایی	نتیجه‌ها
غنی‌سازی شغل‌ها	تعیین شایستگی‌های ضروری برای هر یک از شغل‌ها و تدوین شرح شغل بر اساس ساختار جدید سازمانی، استفاده از همکاران تأیید شده توسط مدیریت‌های ذی‌ربط و آموزش در امر انتقال و تسهیم دانش به سایر همکاران و جلب مشارکت همکاران در کارگروه‌های تخصصی بانک.	تدوین شرح شغل‌ها متناسب با تغییرهای ساختار سازمانی و تعیین دانش، مهارت و شایستگی‌های ضروری برای انجام دادن شغل به علاوه مصداق‌های رفتاری لازم در هر شغل، به روز بودن دانش انتقالی، آشنایی همکاران با شیوه‌های کارگروهی و مشارکت ایشان در تصمیم‌سازی‌های بانک.
توانمندسازی	اولویت‌بندی و طبقه‌بندی دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی متناسب با سطوح مختلف شایستگی‌های همکاران، تدوین تقویم آموزشی و تعیین دوره‌های آموزشی متناسب با نوع و سطح شایستگی‌های لازم برای شغل، تنوع‌بخشی به شیوه‌های آموزشی با تأکید بر آموزش‌های برخط (آنلاین)، راه‌اندازی برنامه کاربردی و تارنمای اداره آموزش، تهیه فیلم‌های آموزشی و پادکست و فراهم آوردن فرصتی برای مشارکت همکاران در تهیه و ارائه محتواهای آموزشی بر اساس اطلاع‌رسانی‌های انجام شده.	توسعه شیوه‌های آموزشی با همکاری کارگروه تولید محتوا و بهره‌مندی از آموزش‌های برخط (آنلاین)، بهینه‌سازی کمیت و افزایش کیفیت آموزش‌ها بر مبنای نیازهای شغلی هر همکار و ایجاد انگیزه در همکاران برای به اشتراک‌گذاری دانش و تجربه خود با سایر همکاران.
شایسته‌سالاری	برگزاری مصاحبه‌های ارتقا و انتصاب در دو گروه صف و ستاد، جذب سرمایه انسانی شایسته در بانک و تخصیص همکاران در سطح واحدها بنا به توانمندی آنان.	انتصاب ۱۰۵ مسئول دایره، ۶۰ معاون شعبه و ۲۸ رئیس شعبه بر اساس نتیجه‌های فرآیند ارتقا و انتصاب که در ارتقای عملکرد همکاران بانک پاسارگاد در مقایسه با سایر بانک‌ها تبلور یافته است.

جدول ۵-۵ - برخی شواهد در خصوص استفاده از نظام شایستگی‌ها در فرآیندهای سرمایه انسانی

کانال‌های ارتباطی بین همکاران و مدیران

با عنایت به ضرورت تسهیل در برقراری ارتباط همکاران و پاسخ‌گویی بهنگام به ایشان، راه‌های ارتباطی همکاران عبارتند از: ایمیل مستقیم از سطح مدیرعامل محترم بانک تا سطح مدیران ارجمند، امکان ملاقات حضوری، برقراری تماس تلفنی با دفاتر مدیران محترم، سامانه سرمایه‌انسانی بانک پاسارگاد در پرتال بانک، شبکه اجتماعی سازمانی پادگرام، ارتباط با واحد مددکاری اجتماعی و

فعالیت‌های آموزشی و علمی

فعالیت‌های آموزشی و علمی بانک پاسارگاد بدین شرح است:

برگزاری دوره‌های آموزشی بدو خدمت



با عنایت به اعتقاد رهبران و مدیران بانک و به تبع آن، سایر همکاران به تأثیر بنیادین آموزش در اعتلای سرمایه‌انسانی و تمامیت بانک پاسارگاد، برنامه‌های آموزشی با دقت و برگرفته از مدل شایستگی‌ها، از بدو ورود کارآموزان در سطح شناختی و ادراکی و مهارتی به اجرا درمی‌آید و به فراخور حیطه آموزشی عنوان‌های درسی، اثربخشی دوره‌های آموزشی اندازه‌گیری می‌شود. شایان ذکر است هدف از آموزش‌های بدو خدمت، همسان‌سازی سطح دانش کارآموزان و آشنایی آن‌ها با دانش پایه بانکداری است. هم‌چنین، بخشی از آموزش‌های بدو خدمت مربوط به کسب و توسعه مهارت‌های عملی کارآموزان است و با ایجاد فضایی مشابه فضای شعبه، کارآموزان با سامانه بانکداری متمرکز بانک پاسارگاد (Core banking) آشنا می‌شوند.

برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت



برنامه آموزشی ضمن خدمت، با هدف توسعه دانش فردی و گروهی و سازمانی همکاران برگزار می‌شود. در این مسیر، منابع مختلفی به کار گرفته می‌شود، از جمله آموزش‌های مندرج در مدل شایستگی‌ها، شناسنامه شغل، سند راهبردی، نتیجه‌های ارزیابی عملکرد، محصول‌های جدید، قوانین و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بررسی درخواست‌های کتبی واحدها و مصاحبه‌های شفاهی با همکاران. این برنامه در بهمن ماه هر سال اجرا می‌شود و خروجی‌اش عبارت است از تقویم آموزشی سال آینده همکاران. هم‌چنین در خصوص دوره‌های آموزشی تخصصی که نیازمند ثبت نام همکاران در مؤسسه‌های بیرونی یا بین‌المللی است، طبق آیین‌نامه و شیوه‌نامه‌های آموزشی، ابتدا مؤسسه و محتوا و مدرس دوره بررسی می‌شود و پس از اطمینان از کیفیت و تناسب محتوای دوره با نیاز آموزشی معرفی‌شدگان، برای ثبت نام ایشان اقدام می‌شود. بانک پاسارگاد فقط به برنامه‌های تقویم آموزشی همکاران اکتفا نمی‌کند و با آینده‌نگری و پای‌بندی به چشم‌انداز بانک، به منظور نیل به هدف‌های بلندمدت خود، برنامه‌های آموزشی همکاران را به سمت دانش روز جهانی هدایت می‌کند و با برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌المللی مختلف، مانند دوره آموزشی تخصصی انجمن حسابداران خبره انگلستان (ACCA)، سرمایه‌انسانی متخصص و مسلط به استانداردهای روز دنیا را پرورش می‌دهد. نکته درخور ذکر آن‌که، به مرور زمان و با افزایش دانش و تجربه و شناخت همکاران، تمرکز برنامه‌های آموزشی بر یادگیری و مهارت‌آموزی بیشتر شده و بر همین اساس آموزش‌های عملی (کارورزی)، کارگاه‌های آموزشی و جلسه‌های پرسش و پاسخ در زمینه‌هایی از جمله حقوقی، اعتبارات، ضمانت‌نامه‌ها، بخش‌نامه و اطلاعیه‌های بانک مرکزی ج.ا.ا. توسعه یافته است.

پرورش مدرس



بانک پاسارگاد برای حفظ و تقویت فرهنگ تسهیم دانش، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تلاش می‌کند که همکاران علاقه‌مند و با استعداد را برای تدریس برگزیند و پرورش دهد و با برنامه‌های انگیزشی مختلف، فرصت‌های بیشتری برای حضور همکاران در یادگیری و یاددهی فراهم آورد.

تهیه منابع آموزشی ویژه بانک پاسارگاد



از سال ۱۳۸۹ تاکنون، مدیریت امور توسعه سرمایه‌انسانی بانک با همکاری مدرسان جوان پاسارگادی و مشارکت مدیران، توانسته است منابع آموزشی مورد نیاز همکاران (جزوه، لوح فشرده، فیلم آموزشی و...) را فراهم آورد. هم‌چنین با راه‌اندازی سامانه آموزشی، بهره‌مندی همکاران از آخرین اخبار، منابع، تقویم آموزشی، کتابخانه الکترونیکی و... ممکن شده است. در حال حاضر با آماده‌سازی فضای مشارکت صد درصدی همکاران، در نظر است با توسعه تارنما و برنامه کاربردی آموزش، مطالب علمی و دانشی لازم برای همکاران، با تنوع بیشتر و بدون محدودیت‌های زمانی و مکانی، در دسترس ایشان قرار گیرد.

برنامه‌های توسعه داخلی و بین‌المللی



هم‌سو با برنامه‌های توسعه داخلی، بانک پاسارگاد برای علم‌آموزی و دانش‌افزایی همکاران در سطح بین‌المللی کوشیده است؛ که از مصداق‌های آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- الف) دوره‌های برگزار شده در زمینه‌های ایمنی، پایداری و سلامت از جمله ویناروند‌های کلیدی در تامین مالی پایدار و انتقال آب و هوا، کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی با رویکرد نوآوری و پایداری سازمانی، سلامت روان در دوران کرونا و ...
- ب) با هدف آموزش و به‌کارگیری استعداد‌های موجود در بانک و با همکاری دانشگاه خاتم، برنامه‌های آموزشی میان و بلندمدت و بورسیه همکاران انجام شده است. برخی از برنامه‌های آموزشی برگزار شده عبارت است از:
 - DBA مدیریت دانشی، DBA مدیریت مالی و بانکداری، MBA مدیریت بانکداری، MBA علم داده، CFA و ...
 - از سوی دیگر هم‌سو با برنامه‌های توسعه داخلی، بانک پاسارگاد برای علم‌آموزی و دانش‌افزایی همکاران در سطح بین‌المللی کوشیده است؛ که از مصداق‌های آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
 - حضور همکاران در برنامه‌های آموزشی مؤسسه پشتیبانی پژوهش‌های پیشرفته تهران در دانشگاه خاتم. این مؤسسه از دانش‌آموختگان دانشگاه‌های بنام بین‌المللی برای تدریس موضوع‌های متنوع مالی و بانکی دعوت می‌کند؛
 - بورسیه دانشجویان دوره تخصصی ACCA که در حال حاضر ۵ نفر از اعضای ACCA، از همکاران بانک پاسارگاد می‌باشند؛
 - حفظ گواهی نامۀ Approve Employer – Trainee Development با درجه Platinum از نمایندگی ACCA در منطقه خاورمیانه.
 - معرفی و ثبت نام کارشناسان و مسئولان جوان در دوره‌ها و سمینارهای بین‌المللی خارج از کشور.

نظام پرداخت پاداش و جبران خدمات

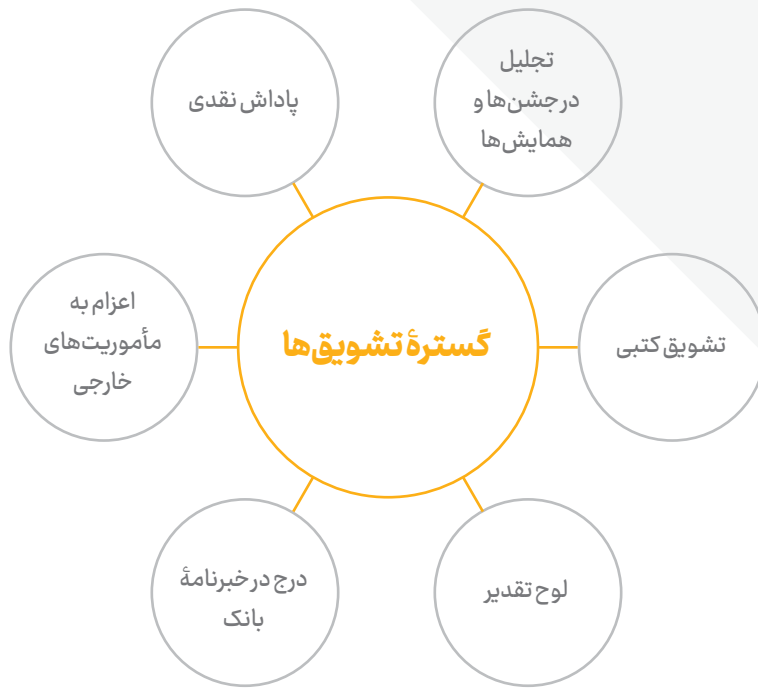
جبران خدمات یکی از معیارهای انگیزشی بسیار مهمی است که هدف آن افزایش فعالیت مؤثر در سازمان می‌باشد. بدیهی است که نظام پرداخت نمی‌تواند بدون درکار آوردن ماهیت سازمان و فرهنگ و ارزش‌هایش اثربخش باشد.

به‌طور کلی، نظام جبران خدمات در بانک از ۴ بخش اصلی تشکیل شده است: پرداخت‌های ثابت، پرداخت‌های متغیر مبتنی بر عملکرد، سرمایه‌گذاری‌های آینده‌نگر و خدمات رفاهی جانبی. بانک پاسارگاد ضمن پرداخت حقوق و مزایای بیشتر از متوسط صنعت بانکداری، برای بهبود کیفیت زندگی همکاران خود و خانواده ایشان اهمیت فراوانی قائل است.

سال	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
افزایش حقوق بانک پاسارگاد (درصد)	۱۴,۲۹	۱۴,۷۵	۱۹,۷۵	۳۶,۴	۲۶	۳۹	۵۷,۴	۲۷
افزایش حقوق طبق قانون کار (درصد)	۱۴	۱۴,۷۵	۱۹,۷۵	۳۶,۴	۲۶	۳۹	۵۷,۴	۲۷

جدول ۵-۶- مقایسه میزان رشد افزایش حقوق سالانه بانک پاسارگاد با قانون کار

هم‌چنین بانک، با طراحی و پیاده‌سازی نظام کارانه و پاداش، بر اساس هدف‌ها و برنامه‌های عملکردی ناشی از راهبردهای خود، رویکرد جبران خدمات مبتنی بر عدالت کاری را نیز مدنظر دارد. پی‌آیندهای اقدام‌های صورت‌گرفته موجب اثربخشی نظام جبران خدمات همکاران بوده است؛ به نحوی که طی سال‌های گذشته و در بین مؤلفه‌های نظام مدیریت سرمایه انسانی، رضایت از جبران خدمات، بیشترین میزان رضایت همکاران را به بار نشانده است. بانک پاسارگاد رویکردهای گوناگونی را به منظور تشویق همکاران و قدردانی از آنان، با هدف افزایش انگیزش برای مشارکت در کارهای شایسته، به کار گرفته که در شکل زیر نشان داده شده است.



شکل ۵-۶- گستره تشویق‌ها

سیاست‌ها و شیوه‌های اجرایی ضد تبعیض

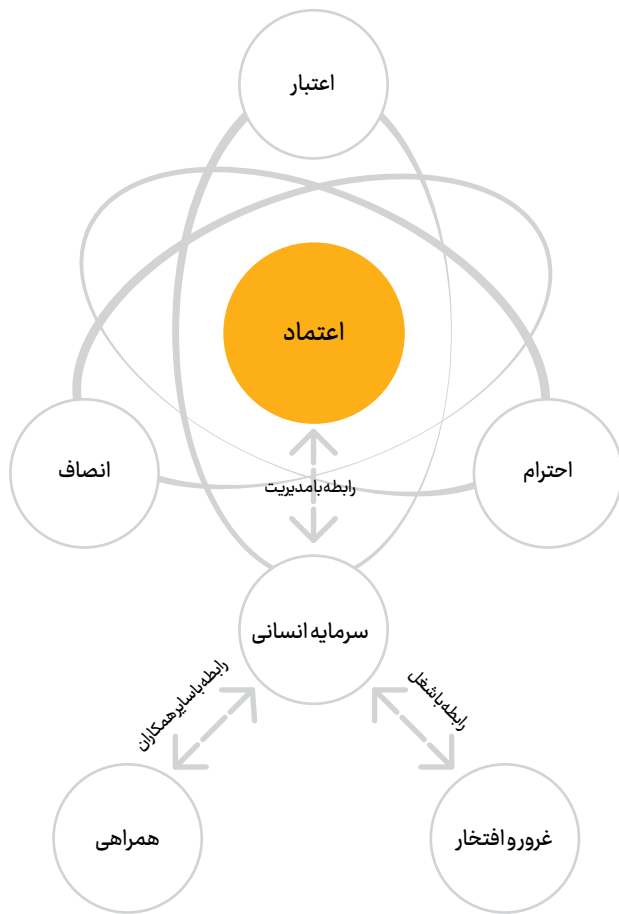
از ارکان رعایت عدالت سازمانی، استقرار ارزش‌های یکسان، تدوین قوانین و مقررات شفاف و تکیه بر ضابطه‌های مصوب و تأیید شده از بالاترین مقام تا پایین‌ترین رده است. در این زمینه، بانک پاسارگاد کوشیده است که افزون بر اطمینان از شایسته‌گزینی و جذب همکاران جدید، صرفاً بر مبنای ویژگی‌ها و توانمندی‌های فردی، فرصت‌های سازمانی برابری برای همکاران فراهم آورد تا بر اساس میزان علاقه و پشتکار، توان یادگیری و قدرت به‌کار بستن آموخته‌ها و در نهایت، گذراندن آزمون‌های کتبی و شفاهی، از توجه و ارتقا و دریافتی عادلانه بهره‌مند شوند. آنچه انجام پذیرفته از این قرار است:

- تدوین و تعریف آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های مناسب، برای چگونگی جذب همکاران جدید، با فعالیت ویژه کارگروه جذب در این زمینه؛
- تدوین آیین‌نامه رشد و ارتقای همکاران و دقت نظر کارگروه عالی توسعه سرمایه انسانی در این خصوص؛
- استقرار نظام ارزیابی عملکرد همکاران و ارتباط آن با نظام کارانه؛
- تدوین برنامه سالانه آموزشی برای همه همکاران در سطح‌های مختلف و در ستاد و شعبه‌ها، متناسب با جایگاه و سمت سازمانی؛
- استقرار ساختار سازمانی شفاف و تعریف شده، هم‌راستا با پیش‌بینی و اعلام شرایط ارتقا و وجود شناسنامه‌های شغلی.

در همین ارتباط تعداد ۴۰۰۳ نفر همکاران مسلمان (۳۹۸۰ نفر شیعه و ۲۳ نفر سنی)، ۱۶ نفر مسیحی (۶ نفر ارتودکس، ۳ نفر کاتولیک و ۷ نفر سایر فرقه‌های مسیحیت) و ۶ نفر زرتشتی می‌باشند.

عدالت سازمانی

اجرای عدالت سازمانی یکی از نیازهای اساسی هر سازمان است. این را پژوهش‌های علمی اثبات کرده است: عدالت سازمانی بستری مناسب برای توسعه سازمان‌ها و حتی جوامع انسانی فراهم می‌سازد. بی‌شک فرآیندهای مرتبط با عدالت نیز نقش مهمی در سازمان ایفا می‌کنند. چگونگی برخورد با افراد در سازمان‌ها ممکن است باورها، احساس‌ها، نگرش و رفتار سرمایه انسانی را تحت تأثیر قرار دهد.



شکل ۵-۷- الگوی بهترین سازمان برای کارکردن

ایجاد محیطی مطلوب برای کارو جذب استعدادها

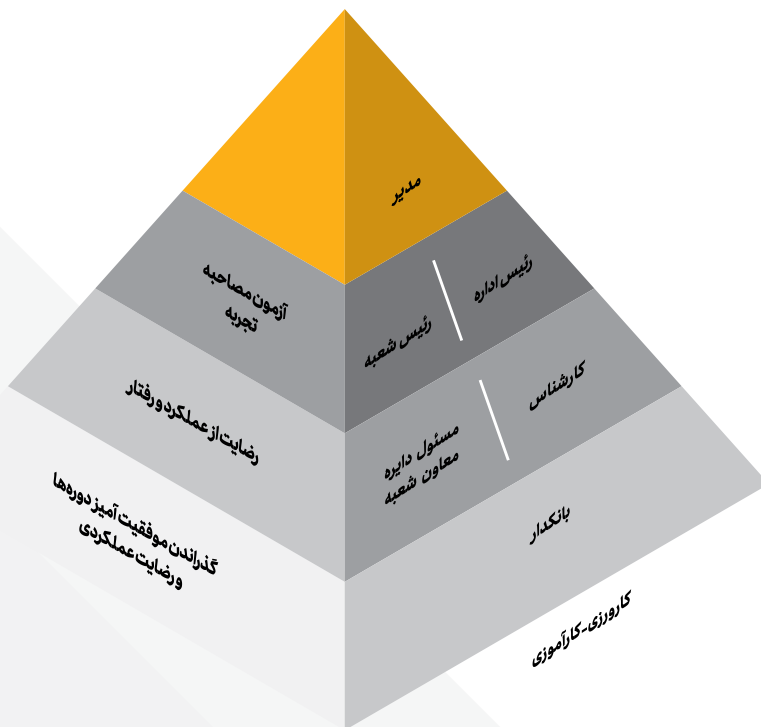
بر اساس الگوی بهترین سازمان برای کارکردن، رابطه سرمایه انسانی از سه بعد درخور بررسی است:

۱. اعتماد به مدیران؛
۲. افتخار به سازمان؛
۳. همراهی و همدلی با هم.



فرصت‌های برابرتقا

رویکرد بانک پاسارگاد در تعیین معیارهای منصفانه برای پیشرفت همکاران، بر اساس آیین‌نامه‌ها و رویه‌هایی است که در آن‌ها تمامی شرایط و ضابطه‌ها و مسیر ارتقای همکاران ذکر شده است و از طریق کارگروه‌های مرتبط، به‌طور کامل به اجرا درمی‌آید. راه رشد، بسته به جایگاه سازمانی، فرآیندهای متفاوتی دارد. در مجموع می‌توان این‌گونه بیان کرد که برای انتخاب افراد شایسته با توجه به مدل شایستگی و عدالت سازمانی، رقابت وجود دارد؛ اما مسیر برای همه همکاران یکسان و برابر است. در این ارتباط از تعداد ۳,۹۴۹ حکم ارتقا صادر شده برای همکاران در ۵ سال گذشته تعداد ۱,۹۱۸ حکم مربوط به همکاران خانم بوده است.



شکل ۵-۸- فرآیند رشد و ارتقا

توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ و نگهداشت سرمایه انسانی

یکی از سیاست‌های پایدار در حوزه سرمایه انسانی، توسعه رفاه اجتماعی همکاران و خانواده ایشان است. براساس مدل جبران خدمات در بانک پاسارگاد، تأکید بر سه عنصر محوری تأمین نیازها، حل یا کنترل مسائل سازمانی و تأمین فرصت‌های سازمانی، در راستای بهبود وضع زندگی و حل مشکل‌های همکاران و خانواده ایشان، از رویکردهای کلان مدیریت امور توسعه سرمایه انسانی است. در این شکل، چارچوب کلی رویکرد مزایای اجتماعی و رفاهی بانک پاسارگاد آمده است:

پرداخت‌های ثابت	حقوق پایه، ایاب و ذهاب، کمک هزینه خواربار، حق اولاد، حق مأموریت، پاداش‌های مناسبتی، حق بیمه‌های مربوط به بهداشت و درمان بازنشستگی
پرداخت‌های متغیر مبتنی بر عملکرد	کارانه در ۴ مرحله، پاداش سالانه عملکرد پس از برگزاری گزارش مجمع عمومی بانک، فوق العاده بهره‌وری در ۴ مرحله
اعطای وام و تسهیلات	وام قرض‌الحسنه ضروری، تسهیلات خرید مسکن، تسهیلات جعاله تعمیر مسکن، تسهیلات خرید اتومبیل، وام ازدواج و وام رفع مشکل‌های معیشتی از محل منابع مؤسسه همیاری سرمایه انسانی
بهداشت و توسعه سلامت	خدمات مشاوره‌ای (جسمانی و روان‌شناختی و حقوقی)، مددکاری اجتماعی، طراحی و استقرار نظام جامع پایش و پیگیری مستمر سلامت، تهیه و تولید محتوای سلامت و راه‌اندازی سامانه‌های اطلاع‌رسانی سلامت با هدف افزایش آگاهی گروه هدف، راه‌اندازی مرکز خدمات مشاوره سلامت، راه‌اندازی مرکز نگاهتگاهی موقت در اوضاع اپیدمی بیماری‌ها
خدمات‌های بیمه‌ای	پوشش بیمه تأمین اجتماعی، بیمه تکمیلی (درمان و عمر و حوادث)، بیمه آتش سوزی منازل مسکونی، بیمه عمر مانده به‌کار و وام و تسهیلات، بیمه اتومبیل، وام کمک هزینه درمانی از محل منابع مؤسسه صندوق همیاری سرمایه انسانی
تمهید امکانات سفر	اقامت در مهمان‌سراها، بانک و هتل نگین پاسارگاد در شهر مقدس مشهد
اعطای سهام	سهام تأمین آتیه و سهام شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد
تمهیدهای ورزشی	بودجه ورزشی فردی به هر همکار در قالب کارت الکترونیکی ورزشی با قابلیت استفاده از بیش از ۵۰۰ مجموعه ورزشی در سطح کشور، برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی با حضور خانواده همکاران*
تمهیدهای فرهنگی و تفریحی	سامانه اوقات فراغت و خدمات رفاهی به منظور بهره‌مندی همکاران و خانواده ایشان از امکانات تفریحی، ورزشی، رفاهی، شرکت در مراسم عزاداری و عروسی همکاران با اعطای دسته‌گل، تبریک عید به همکاران اقلیت مذهبی، بزرگداشت اعیاد و مناسبت‌ها با اعطای گل و شیرینی، برگزاری نماز جماعت و ختم قرآن در ایام مبارک رمضان
هدایای مناسبتی	هدیه ازدواج، هدیه تولد فرزندان، هدیه تولد همکاران، هدیه روز زن و روز مرد و پرداخت سایر هدیه‌ها به مناسبت برخی عیدهای مذهبی و ملی
تمهیدهای مربوط به کار	رعایت اصل‌های ارگونومی در محیط کار (اجرای نظام ۵S، تعویض صندلی، نصب سیستم تهویه هوا)، اسکان همکاران در مأموریت‌ها و یکسان‌سازی ساعت کاری همکاران شاغل در کلان‌شهرها، امکان ساعت کار شناور برای همکاران دارای بیماری خاص و همکاران خانم دارای فرزند



توجه به خانواده و توازن کار و زندگی همکاران

با توجه به بالا بودن حجم فعالیت و ساعات کار طولانی شغل بانکداری، طرحی با عنوان «توازن کار و زندگی» اجرا شد. پی‌آیندهای این طرح مشخص کرد که اولویت همکاران در بین شاخص‌های تأثیرگذار بر توازن کار و زندگی، توجه به خانواده است؛ بنابراین بانک به این نکته واقف است که در صورت مراقبت از همکاران و نگاه ویژه به خانواده ایشان، می‌تواند فشارهای جاری بر سرمایه انسانی را کنترل کند و اثر مثبتی در عملکرد همکاران به وجود آورد. از یک سو، با ترویج و تبلیغ سیاست‌های گوناگون، همکاران به حضور بیشتر در کنار خانواده‌هایشان تشویق می‌شوند و از سوی دیگر، با فراهم کردن امکانات و فرصت‌ها و تسهیلات متنوع بیمه‌ای و گردشگری و ورزشی، زمینه‌های لازم برای استفاده آنان و خانواده‌های ایشان فراهم می‌آید. جدول زیر برخی از رویکردهای بانک برای توجه به همکاران و خانواده ایشان را نشان می‌دهد.

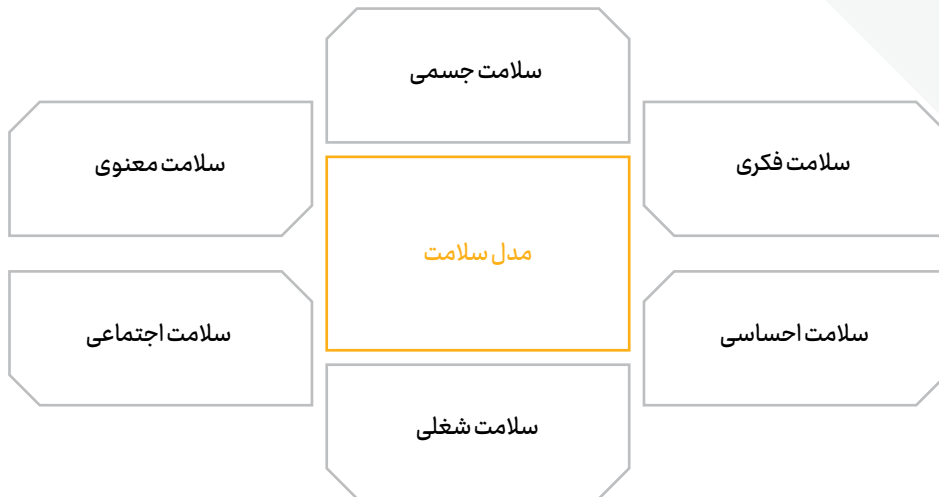
ارزیابی و بازنگری و بهبود	دوره	اقدام‌های جاری	رویکرد
نظرسنجی	سالانه	برگزاری جشن‌ها و مراسم‌ها در سالگرد تأسیس بانک و عید نوروز	توجه به خانواده همکاران
افزایش مبلغ هدیه	موردی	کمک هزینه ازدواج	
افزایش مبلغ هدیه	موردی	هدیه تولد فرزندان	
ارائه مرخصی اجباری و پرداخت کمک هزینه سفر متناسب با تورم سالانه	سالانه	ارائه تمهیدهای سفر	
راه‌اندازی و تجهیز ۱۸ مهمان سرا (۶۸ واحد) در شهرهای بزرگ و بهره‌برداری از هتل نگین پاسارگاد در شهر مقدس مشهد	موردی	راه‌اندازی و گسترش مهمان سرا و هتل در شهرهای گوناگون	
پوشش گسترده تعهدهای درمانی، کاهش نرخ حق بیمه حوادث، افزایش سقف سرمایه بیمه عمر و حادثه، اضافه شدن پوشش بیمه حادثه در حین مأموریت	مستمر	بیمه‌های تکمیلی	
تأمین وسیله رفت و آمد، پذیرایی، مسابقه و اهدای جایزه	فصلی	همایش کوه‌پیمایی*	
افزایش مبلغ هدیه	سالانه	هدیه تولد همکاران	
هدیه نقدی به صورت جداگانه در روز زن و روز مرد به همکاران، به منظور تطبیق اعطای هدایا با اوضاع اقتصادی	سالانه	هدیه روز مرد و روز زن	
افزایش رشته‌های ورزشی، افزایش امکانات ورزشی با مراکز طرف قرارداد، تهیه لباس ورزشی	سالانه	جشنواره‌ها و دوره‌های ورزشی در رشته‌های گوناگون	
کاهش نرخ حق بیمه آتش سوزی، افزایش تخفیف بیمه بدنه اتومبیل	مستمر	تنوع گسترده خدمات بیمه اموال مستمر پوشش بیمه اتومبیل، بیمه عمر مانده بدهکار تسهیلات، بیمه آتش سوزی منازل مسکونی همکاران	مراقبت از همکاران
—	موردی	اسکان همکاران در مأموریت‌ها	
تغییر فرآیند معاینه، بهبود کیفی معاینه، طراحی و استقرار نظام جامع پایش سلامت، طراحی و اجرای نرم افزار پایش سلامت، راه‌اندازی مرکز طب و پیشگیری سلامت، طراحی نظام پیگیری و ارجاع نظام سلامت	مستمر	معاینه‌های پزشکی بدو ورود و پایش مستمر و توسعه سلامت همکاران	
افزایش مراکز طرف قرارداد	مستمر	راه‌اندازی سامانه اوقات فراغت و خدمات رفاهی	
یکسان‌سازی ساعت کاری شعبه‌های تهران و شهرستان، بهره‌مندی همکاران خانم دارای فرزند زیر ۱۰ سال و همکاران مبتلا به بیماری خاص از ساعت کاری شناور	مستمر	تعدیل ساعت‌های کاری	
سامانه مشاوره حقوقی، مشاوره روان‌شناختی	مستمر	خدمات مشاوره‌ای	
تهیه دستورالعمل‌های بهداشتی مرتبط با بیماری کووید ۱۹ در کشور، تهیه و توزیع اقلام بهداشتی در سطح واحدهای بانک، راه‌اندازی مرکز تماس سلامت جهت پیگیری سلامت همکاران مبتلا به بیماری و پاسخ‌گویی به سوال‌های مرتبط با موضوع همکاران، راه‌اندازی مرکز مراقبت درمانی	موردی	اقدام‌های بهداشتی در دوران شیوع و همه‌گیری بیماری کرونا	
آموزش، نظارت، ارزیابی، بررسی و بهبود وضعیت بهداشت حرفه‌ای فردی و محیط کار همکاران با مراجعه کارشناسان ایمنی و بهداشت محیط کار به کلیه واحدهای بانک	در فواصل شش ماهه	خدمات بهداشت محیط و فردی	

جدول ۵-۷- رویکردهای توجه به سرمایه انسانی و خانواده ایشان در بانک پاسارگاد

شایان ذکر است تعداد ۱۱۹ از همکاران خانم دارای فرزند زیر ۲ سال می‌باشند که از یک ساعت کسر کار مجاز استفاده می‌نمایند؛ هم چنین ۵۹۱ نفر از همکاران خانم دارای فرزند ۲ تا ۱۲ سال، امکان استفاده از یک ساعت تاخیر مجاز در صبح را دارند.

توجه به سلامت و ایمنی همکاران و محیط کار ایشان

به دلیل اهمیت و گستردگی ابعاد سلامت و تأثیر مستقیم هریک از رویکردهای اتخاذ شده در این حوزه بر حفظ و نگه‌داشت سرمایه انسانی، چارچوب فعالیت‌های حوزه سلامت در بانک پاسارگاد، برگرفته از مدل انجمن ملی سلامت آمریکا (NIH) تهیه و اجرا شده است. در جریان اقدام‌های بخش سلامت و ارائه خدمات سلامتی (بهداشت و درمان)، بانک پاسارگاد تلاش می‌کند با ارتقای سلامت سرمایه انسانی خود، علاوه بر بهره‌وری بیشتر اقتصادی و سازمانی، خانواده‌ها و اجتماعی سالم‌تر بسازد. از این رو بانک برای دستیابی به کیفیت و کارایی و عدالت در ارائه این نوع خدمات، ضمن توجه به تمامی ابعاد تعریف شده در حیطه سلامت، به ارتباط مستقیم این مسئله با تمایل و انگیزش سرمایه انسانی توجه دارد.



شکل ۵-۱۰- مدل سلامت بانک پاسارگاد



بانک پاسارگاد در سیزدهمین دوره جایزه Asia Pacific HRM Congress 2014 دو نشان ارزشمند به دست آورد:

۱. مدیریت سلامت در محیط کار (Managing Health at Work)؛
۲. بهترین سازمان برای کار کردن در آن (Best Organization to Work for).



در سومین جشنواره ملی رسانه‌های سلامت، دفتر ارتقای سلامت وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، بانک پاسارگاد را به خاطر تلاش برای ارتقای سلامت همکاران، به عنوان «بانک حامی سلامت کشور» معرفی کرد.



در سال ۱۳۹۴، بانک پاسارگاد در مسیر تأمین امنیت سرمایه انسانی و تعامل دوسویه بین کارفرما و سازمان تأمین اجتماعی، به کسب عنوان «کارفرمای نمونه کشور» موفق شد.

اقدام‌های بانک پاسارگاد	ابعاد سلامت
پایش و پیگیری مستمر سطح سلامت جسمی	سلامت جسمی
ارائه خدمات بیمه و درمان	
خدمات ورزشی	
گسترش کانال‌های ارتباطی حوزه بهداشت و سلامت	
واکسیناسیون	
الگوسازی	سلامت فکری
برگزاری سمینار و دوره‌های آموزشی مانند حل مسئله	
طراحی و تشکیل گروه‌های دانشی COP	
برگزاری دوره تربیت ارزیاب	
دعوت از همکاران واجد شرایط و علاقه‌مند به تدریس	
انجام دوره‌ای تست‌های روانشناختی	سلامت احساسی
برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه سلامت روحی	
مشاوره روان‌شناختی و حقوقی و روابط کار	
بررسی میزان استرس شغلی	
بررسی اختلال‌های شخصیتی همکاران	
پایش مستمر سطح سلامت روان	سلامت شغلی
بررسی مسائل و مشکل‌های متأثر از وضعیت محیط کار و زندگی	
توازن کار و زندگی همکاران	
برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوع خودمدیریتی و ...	
پایش محیط کار و اقدام‌های اصلاحی همانند تعویض صندلی‌های بانک	
بررسی بهداشت محیط	سلامت اجتماعی
اقدام‌های پیشگیرانه و توسعه‌ای مانند نصب دستگاه تصفیه هوا، آب و ...	
جلب مشارکت همکاران	
بانک پیشرو در مدیریت سلامت اداری	
اهدای خون همکاران	
فعالیت داوطلبانه برخی از همکاران در سمن‌ها (NGOs)	سلامت معنوی
جایگاه اجتماعی و برند شخصیتی	
اقدام‌های متعدد به منظور حفاظت از محیط زیست	
توسعه زیرساخت لازم جهت ایفای مسئولیت‌های فردی همکاران با راه‌اندازی صندوق مهر پاسارگادی	
درج پیام‌های سلامتی روی رسیدهای دستگاه خودپرداز	
توسعه ارزش‌های سازمانی و ایجاد فرهنگ پاسارگادی	سلامت معنوی
بانک سبز با معیارهایی همچون بانکداری الکترونیک	
راه‌اندازی سامانه نیایش و حماسه	

جدول ۵-۸ - تطبیق اقدام‌های بانک پاسارگاد با ویژگی‌های مدل سلامت



خدمات مددکاری اجتماعی سازمانی

مددکار اجتماعی در بانک پاسارگاد، بر بنیاد اصول عدالت اجتماعی، حقوق بشر، مسئولیت جمعی و احترام به تفاوت‌ها، این وظیفه‌ها را برعهده دارد: توانمندسازی همکاران در تعامل و سازگاری بهینه با محیط کار، رفع مسائل و مشکل‌های فردی و خانوادگی و حقوقی و...، بهبود شیوه‌های حل مشکل در روابط انسانی، بهبود سطح اعتماد متقابل بین مدیریت و سایر همکاران، کمک به مدیران برای مدیریت مؤثر سرمایه انسانی، تقویت رفاه و بهزیستی، توسعه ابعاد مختلف سلامت و کمک به سرمایه انسانی برای دستیابی به خودباوری فردی، گروهی، اجتماعی و... .

ابزارهای مددکار اجتماعی برای انجام دادن این وظایف عبارتند از: به‌کارگیری نظریه‌های مددکاری اجتماعی و علوم اجتماعی و علوم انسانی و دانش بومی، هم‌راستا با ارائه طیف وسیعی از خدمات در قالب روش‌های مددکاری اجتماعی فردی، گروهی، جامعه‌ای و پژوهش‌های اجتماعی.

سطح‌های مداخله مددکاری اجتماعی

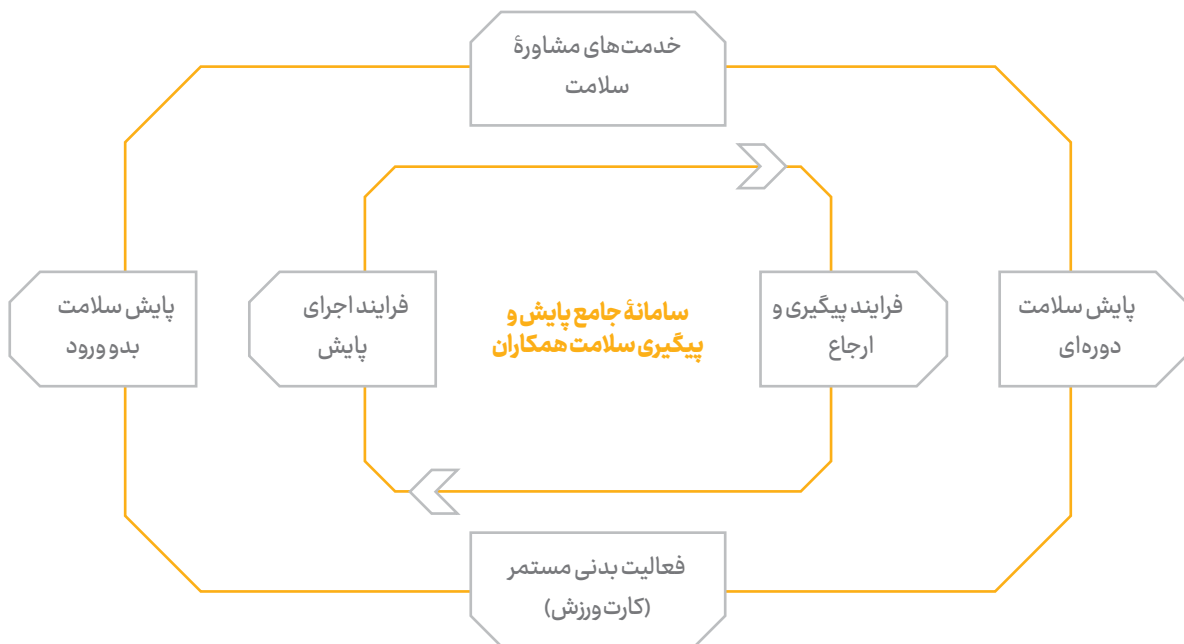


شکل ۵-۱۱- مدل اجرایی مددکاری اجتماعی در بانک

بخشی از فعالیت‌های واحد مددکاری اجتماعی در بانک پاسارگاد به این شرح است: پیگیری وضعیت سلامت همکاران بیمار، بررسی درخواست افزایش سقف هزینه‌های درمانی، بررسی درخواست همکاران در مشکل‌های معیشتی به منظور مساعدت مالی از منابع صندوق همیاری سرمایه انسانی بانک و بررسی درخواست حمایت مالی از افراد و نهادهای مردم‌نهاد.

توسعه و بهبود مستمر سطح سلامت

با توجه به ماهیت شغل بانکداری و ضرورت حفظ و نگه‌داشت سرمایه انسانی در بانک پاسارگاد، نظام پایش و پیگیری سلامت به منظور رصد مداوم وضعیت سلامت همکاران و مجهز به ابزارهای هوشمند پایش، در بانک استقرار یافت. به جهت اهمیت موضوع و رویکرد ویژه و علمی به این حوزه، در سال ۱۳۹۷ اولین شعبه مرکز طب و پیشگیری («نسیم سلامت») پاسارگاد در شهر تهران با مدرن‌ترین تجهیزات و تیم پزشکی حاذق راه‌اندازی شد. در ادامه، با مطالعه‌ی نظام‌مند استانداردهای طب کار و بهینه‌سازی فرآیندهای پایش سلامت، فهرست‌های وارسی (چک‌لیست‌ها) تهیه شد و معاینه‌های دوره‌ای و تست‌های ارزیابی سلامت، به همراه شناسایی عوامل ریسک منجر به بیماری‌های مختلف در طول دوران خدمت همکار، متأثر از ماهیت شغل بانکداری در کشور به صورت دوره‌ای انجام می‌شود.



شکل ۵-۱۲- نظام جامع پایش سلامت همکاران

بخشی از فعالیت‌های مرحله دوم، طرح استقرار نظام سلامت است: طراحی، تولید، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار جامع سلامت همکاران، با قابلیت تشکیل پرونده الکترونیک سلامت، پیاده‌سازی فهرست‌های وارسی (چک‌لیست‌های) استخراجی از پژوهش‌های ذکر شده، ثبت داده‌های پایش سلامت همکاران با امکان ارائه گزارش‌های مدیریتی به‌هنگام درباره وضعیت سلامت ایشان، در قالب مجموعه خدمات و ابزارهای دیجیتالی.

هم‌چنین، راه‌اندازی مرکز طب و پیشگیری سلامت، اجرای سراسری پایش سلامت همکاران، تعیین اولویت‌های سالیانه سلامت ایشان و پایش مستمر آن‌ها در قالب نظام مداخله‌ی پیگیری سلامت نیز بخشی دیگر از چرخه سلامت همکاران بانک پاسارگاد را تشکیل می‌دهد. تهیه محتوای آموزشی مرتبط با حوزه سلامت، راه‌اندازی سامانه سلامت و تربیت بدنی، طراحی داشبورد مدیریت سلامت هوشمند و راه‌اندازی مرکز تماس پیگیری و توسعه سلامت (CFC) از مجموعه فعالیت‌های تکمیلی به منظور استقرار نظام مزبور است.

نحوه سنجش رضایت همکاران

به منظور ارتقای کیفیت زندگی شغلی ایشان و دستیابی به هدف‌های تعیین شده بانک، در پایان هر سال با برگزاری نظرسنجی رضایت شغلی، میزان رضایت شغلی همکاران و میزان اهمیت هر یک از عوامل مشارکت، توفیق و کامیابی، ماهیت شغل، استقلال، عدالت سازمانی، قدردانی، خط مشی‌ها، سبک رهبری، ارتباطات، شرایط فیزیکی، امنیت شغلی، منافع آتی، سلامت و بهداشت، پرداختها و امکانات رفاهی مورد سنجش و بررسی قرار می‌گیرد و گزارشی با موضوع «سنجش میزان رضایت شغلی با تبیین عوامل موثر بر خشنودی شغلی» تدوین می‌گردد تا با تدوین برنامه‌های آتی بانک موجب ارتقای رضایت شغلی فراهم گردد و در نتیجه تحقق آرمان‌های اساسی بانک با همکاری سرمایه‌های انسانی گرانقدر بانک بدست آید.

ترغیب همکاران به مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی

مسئولیت‌پذیری اجتماعی به عنوان یکی از ارزش‌های اسلامی و انسانی، از محورهای راهبردی بانک پاسارگاد در حیطه ارزش‌های سازمانی است. هدایت مسئولیت اجتماعی سازمانی (CSR) در بانک، از طریق تعمیق و اشاعه آن در فرهنگ سازمانی و جهت‌گیری آن به عنوان مسئولیت اجتماعی شخصی (PSR) در بین عموم همکاران، از ابتدای تأسیس بانک همواره محل توجه بوده است. بر همین اساس، ضمن برنامه‌ریزی برای مشارکت هدفمند در فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و بشردوستانه، سپرده‌ای تحت عنوان «صندوق مهر پاسارگادی» به منظور ایجاد ساختاری متمرکز در خصوص کمک‌های انسان‌دوستانه و خدایپسندانانه همکاران افتتاح شده است. با هدف تأمین منابع مستمر و پیش‌بینی‌پذیر برای این صندوق و با هدف کمک به افراد نیازمند، مرکزهای حمایتی، منطقه‌های محروم و... از آبان ۱۳۹۴ و با آماده شدن زیرساخت نرم‌افزاری، بخشی از حقوق و مزایای ماهیانه دریافتی همکاران علاقه‌مند به این صندوق واریز می‌شود. در جدول زیر برخی از کمک‌های مالی و معنوی همکاران در طول سال‌های گذشته نشان داده شده است.



سال پرداخت	نوع حمایت	سازمان حمایت شده
	پرداخت هزینه خرید یک دستگاه اتوآنالیز آزمایشگاهی	بیمارستان سینا
۱۳۹۵	حمایت مالی از ۲۰ کودک یتیم و کودکان خانواده‌های نیازمندی که به دلیل‌های مختلف، مادر سرپرست خانواده است.	کمیته امداد امام خمینی (ره)
	توزیع ۱۵۰۰ بسته نوزوی	نیازمندان شناسایی شده در ۱۵ استان کشور
	توزیع هدیه در دیدار نوزوی با ۲۰ کودک تحت پوشش	کمیته امداد امام خمینی (ره)
	مساعادت و کمک مالی به انجمن در امور آموزشی و اردوهای زیارتی - سیاحتی ناشنوایان	خیریه ناشنوایان اکسیر شهرستان ایزه
۱۳۹۶	توزیع هدایای نوزوی به ۳۸ کودک تحت پوشش مؤسسه	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	حمایت مالی از سیل‌زدگان در استان‌های غربی و شمال غربی کشور	—
	کمک بلاعوض به ۶ فرد نیازمند	کمک‌های مودی
	کمک بلاعوض به ۶ فرد نیازمند	کمک‌های مودی
	توزیع بسته ارزاق هم‌زمان با ایام لیالی قدر در میان ۳۰ خانواده یتیم	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	توزیع بسته لوازم التحریر و پوشاک به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۳۵ کودک یتیم	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	تهیه عینک برای ۸ نفر از نیازمندان منطقه صالح‌آباد	کانون دانشجویی جهادی پوشش
	توزیع بسته نوشت افزار و کوله پشتی به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۱۷ کودک	کمیته امداد امام خمینی (ره) قرچک ورامین
۱۳۹۷	توزیع بسته نوشت افزار و کوله پشتی به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی	دانش‌آموزان مناطق محروم شرق کشور
	تأمین بخشی از هزینه خرید آمبولانس و دستگاه همودیالیز	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه (کمک به زلزله‌زدگان کرمانشاه)
	توزیع هدیه نوزوی (لباس) به ۳۰ کودک تحت پوشش مؤسسه	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	توزیع بسته ارزاق نوزوی ۱۳۹۸	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	ارسال ۲۰۰ جفت چکمه به منطقه‌های استان گلستان	سیل‌زدگان استان گلستان
	توزیع بسته لوازم التحریر و پوشاک به ۶۰ دانش‌آموز به مناسبت آغاز سال تحصیلی ۱۳۹۸	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
۱۳۹۸	اختصاص بابت ساخت مدرسه‌ها	سیل‌زدگان برخی استان‌های کشور
	تهیه بخشی از اقلام مورد نیاز هموطنان	سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان
	هدیه نوزوی سال ۱۳۹۹	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	توزیع بسته نوشت افزار به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۱۰۰ کودک	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
۱۳۹۹	حمایت مالی مستمر از ۱۷ کودک نیازمند تحت پوشش مؤسسه	مؤسسه فرهنگی خادمین امام‌علی ابن ابی‌طالب (ع)
	توزیع بسته ارزاق هم‌زمان با ایام تاسوعا و عاشورای حسینی بین ۵۰ نفر از خانواده‌های ایتمار و بیمار	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	توزیع بسته نوشت افزار و پوشاک به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۱۰۰ کودک	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
۱۴۰۰	توزیع بسته شب یلدا بین ۱۰۰ نفر از خانواده‌های تحت پوشش مؤسسه	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	تهیه پروتز (پای مصنوعی) برای دو نفر	مؤسسه فرهنگی خادمین امام‌علی ابن ابی‌طالب (ع)
	توزیع بسته پوشاک به مناسبت آغاز سال نو در بین ۵۰ کودک	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
۱۴۰۱	توزیع بسته لوازم التحریر و کوله پشتی به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۱۰۰ کودک	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت
	تعمیر و بازسازی محل آبخوری دانش‌آموزان	مدرسه ادیت (اسلامشهر)
۱۴۰۲	توزیع بسته لوازم التحریر و کوله پشتی به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۶۰ کودک	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت

جدول ۵-۹- مشارکت همکاران در فعالیت‌های اجتماعی





جامعه

فصل
پنجم ۲



بانک پاسارگاد با دیدی بلندمدت و نگاهی ویژه به فعالیت‌های اجتماعی، همواره کوشیده است فعالیت‌هایی را انجام دهد که اثرهای بلندمدت و پایدار در جامعه بگذارد؛ از این رو می‌توان فعالیت‌هایی در مجموعه اقدام‌های بانک مشاهده کرد که اثرهای چشم‌گیری در اشتغال پایدار و ارتقای سلامت شهروندان و بهبود تولید ملی گذاشته‌اند. این دیدگاه، با انجام دادن فعالیت‌های داوطلبانه و پشتیبانی از فعالیت‌ها و برنامه‌های گوناگون علمی، فرهنگی، اجتماعی، درمانی و ورزشی، اعطای کمک‌های عام‌المنفعه و خیریه برای التیام آلام جامعه و توجه به نیازهای مشتریان، در راستای هدف‌های کلان بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، در موارد زیر متمرکز شده است.

مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های و خدمات ارزی و اعتباری بانک

پذیرش عاملیت تأمین مالی برای ارتقای تولید ملی

بانک پاسارگاد، به عنوان یکی از بانک‌های پیشرو در راه‌اندازی و احیای طرح‌های تولیدی، با پذیرش عاملیت برای تأمین مالی و تضمین بازپرداخت تسهیلات اعطایی از محل صندوق توسعه ملی، گام‌های بزرگ و مؤثری برداشته است. برای نمونه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

میزان اشتغال‌زایی	ظرفیت	عنوان پروژه	نام شرکت
۱۵۴۱ نفر	۱۲ هزار تن در سال	کارخانه تولید لوله مسی	شرکت بابک مس ایرانیان
	۵۰ هزار تن در سال	کارخانه تولید کاتد مس	
۴۸۱۰ نفر	۲ میلیون تن در سال	کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن شماره ۱ زرنند	شرکت فولاد زرنند ایرانیان
	۲ میلیون تن در سال	کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن شماره ۲ زرنند	
	۲٫۵ میلیون تن در سال	کارخانه تولید گندله سنگ آهن زرنند	
	۴۰۰ هزار تن در سال	کارخانه کک سازی شماره ۱ زرنند	
	۸۰۰ هزار تن در سال	کارخانه کک سازی شماره ۲ زرنند	
	۸۰۰ هزار تن در سال	واحد خنک سازی کک متالوژی به روش (CDQ)	
	۱٫۷ میلیون تن در سال	کارخانه تولید فولاد زرنند	
	۵۰۰ هزار تن در سال	آماده سازی و استخراج معدن زغالسنگ خمروود	
۲۴۴۷ نفر	۲ میلیون تن در سال	کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن شماره ۱ سیرجان	شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
	۲ میلیون تن در سال	کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن شماره ۲ سیرجان	
	۲٫۵ میلیون تن در سال	کارخانه تولید گندله سنگ آهن سیرجان	
	۱ میلیون تن در سال	کارخانه تولید آهن اسفنجی بردسیر	
۹۳۰ نفر	۱ میلیون تن در سال	کارخانه تولید شمش فولاد بردسیر	شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
	۲٫۵ میلیون تن در سال	کارخانه تولید گندله سنگ آهن بوتیا	
	۱٫۵ میلیون تن در سال	کارخانه تولید فولاد بوتیا	
۴۵۰ نفر	۵۰۰ مگاوات	واحد برق بوتیا	شرکت فروسیلیس غرب پارس
	۱۲ هزار تن در سال	کارخانه تولید فروسیلیسم ۱	
۱۰۲ نفر	۱۲ هزار تن در سال	کارخانه تولید فروسیلیسم ۲	شرکت فرآوران زغالسنگ پابدانا
	۵۵۰ هزار تن در سال	کارخانه فرآوری زغال سنگ پابدانا	
۴۳۵ نفر	۴۰۰ هزار تن در سال	کارخانه تولید و پخت آهنک و دولومیت	شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه
	۵۰۰ هزار تن در سال	کارخانه معدنی و فرآوری زغال سنگ طبس	
	۵۰۰ تن در سال	کارخانه تولید کاتد مسی چاه موسی	

جدول ۵-۱۰- برخی از مصداق‌های تأمین مالی بانک از پروژه‌های ملی

حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط

درکالبد اقتصاد هر کشور، واحدهای تولیدی کوچک و متوسط پایگاه‌هایی حیاتی برای پویایی اقتصادی‌اند. در چند سال گذشته، به فراخور رشد جمعیت و افزایش دانش‌آموختگان دانشگاهی و نیازشان به بازار کار، ایجاد بنگاه‌های کوچک و متوسط و به دنبال آن کسب‌وکارهای خرد اهمیت بیشتری پیدا کرده است. از شاخصه‌های بارز این واحدها می‌توان به بازدهی و بهره‌وری چشم‌گیر و قیمت تمام‌شده نسبتاً کم آن‌ها اشاره کرد. از آنجاکه توجه به این بخش از فعالیت‌های اقتصادی، در موقعیت فعلی، یکی از درمان‌های اقتصاد کشور به حساب می‌آید، بانک پاسارگاد در این حوزه تمرکز ویژه‌ای داشته است.

یکی از اقدام‌های صورت‌گرفته در این خصوص، اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط (SME در ۳۱ استان کشور و پرداخت تسهیلاتی بالغ بر ۲,۰۴۲,۷۹۶ میلیارد ریال (شامل ۱۶,۶۹۸ میلیارد ریال به اشخاص حقیقی و ۲,۰۲۶,۰۹۸ میلیارد ریال به اشخاص حقوقی) به بخش‌های مختلف صنعت و کشاورزی و خدمات در سال ۱۴۰۲ است.

هم‌چنین به منظور زمینه‌سازی برای توسعه سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در صنایع کوچک، کوتاه‌کردن مدت اجرای طرح‌های اشتغال‌زا و دارای توجیه اقتصادی و هم‌چنین تضمین و تسهیل فرآیند اخذ تسهیلات اعطایی، بانک پاسارگاد قراردادی با صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک امضا کرده است تا با همکاری و هماهنگی این صندوق، مجرای تأمین مالی شرکت‌های مذکور و بهره‌برداری مؤثر ایشان فراهم آید.

اعطای تسهیلات سرمایه در گردش برای شرکت‌های دارویی به منظور واردات دارو، مواد اولیه و تجهیزات پزشکی

از جمله فعالیت‌های دیگر بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ در حوزه «محصول‌ها و خدمات اعتباری»، توجه ویژه به موضوع سلامت عمومی جامعه و مشکلات مرتبط با کمبود دارو در کشور بوده است. در این راستا، این بانک با اولویت قرار دادن درخواست‌های واصله از سوی شرکت‌های داروسازی تولیدکننده دارو و ماده اولیه، اقدام به اعطای تسهیلات / حد اعتباری ریالی بابت ۳۲ فقره درخواست واصله جمعاً به مبلغ ۵۱,۸۱۵ میلیارد ریال نموده است.

اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج

یکی دیگر از نکاتی که بانک پاسارگاد در حوزه «محصول‌ها و خدمات اعتباری»، علاوه بر تأمین مالی و حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور، طی سال‌های اخیر به آن توجه داشته است، حمایت از ازدواج جوانان با اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج است. بانک پاسارگاد به منظور حمایت از ازدواج جوانان، اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را در اولویت نخست خود قرار داده؛ به نحوی که در سال ۱۴۰۲ به ۸,۹۰۴ نفر از متقاضیان دریافت وام یادشده، جمعاً به مبلغ ۱۷,۶۸۸ میلیارد ریال پرداخت کرده است. گفتنی است تعداد ۴۵۴ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت شده، جمعاً به مبلغ ۱,۶۸۴ میلیارد ریال از مبلغ ذکرشده مربوط به خانواده معظم شهدا و ایثارگران بوده است.

اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند

از جمله نکات دیگری که بانک پاسارگاد در حوزه «محصول‌ها و خدمات اعتباری» طی سال گذشته به آن توجه داشته است، حمایت از خانواده و جوانی جمعیت با اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند است. در این راستا بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ به ۵,۳۶۱ نفر از متقاضیان دریافت وام یادشده، جمعاً به مبلغ ۲,۹۱۹ میلیارد ریال پرداخت کرده است.



اعطای تسهیلات قرض الحسنه اشتغال

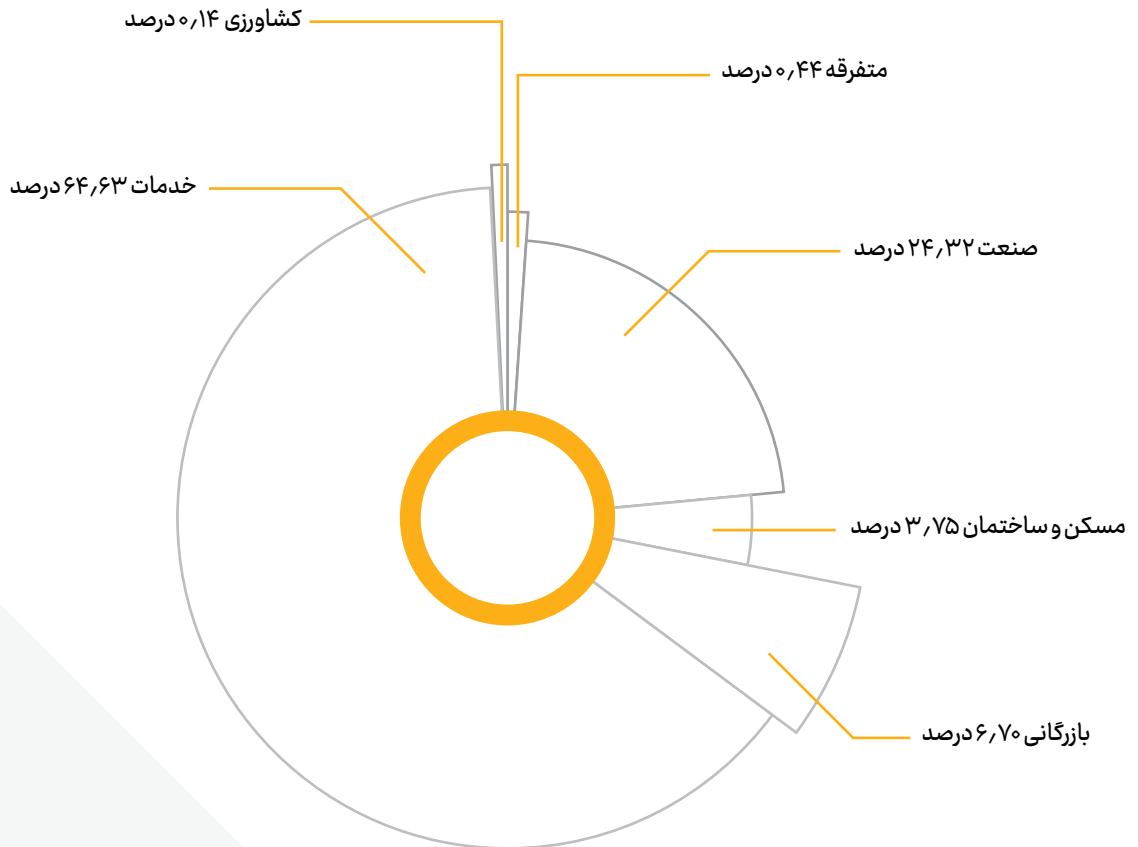
بانک پاسارگاد به منظور حمایت هرچه بیشتر از ایجاد اشتغال در کشور، با هماهنگی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی اقدام به پرداخت تسهیلات قرض الحسنه اشتغال نموده است. در این راستا در سال ۱۴۰۲، ۳۶۳ فقره تسهیلات جمعاً به مبلغ ۴۲۸ میلیارد ریال به متقاضیان دریافت تسهیلات یادشده، پرداخت گردیده است.

تسهیلات کمک ودیعه مسکن

در راستای حمایت از مستاجرین کم درآمد طرح اعطای تسهیلات کمک ودیعه مسکن به متقاضیان مشمول معرفی شده از سوی وزارت راه و شهرسازی، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان سال تعداد ۵،۵۹۹ فقره تسهیلات جمعاً به مبلغ ۲،۲۳۸ میلیارد ریال پرداخت گردیده است.

اعطای تسهیلات و ارائه خدمات اعتباری به بخش تولید و صنعت

برای حمایت از بخش تولید و رسیدن به خودکفایی اقتصادی، به این بخش تسهیلات با شرایط مناسب داده شده است. تضمین مالی، مشارکت ها و صدور انواع ضمانت نامه های بانکی برای طرح های بین المللی نفت، گاز، معدن و پتروشیمی نیز برای همان هدف صورت می پذیرد.



شکل ۵-۱۳- ترکیب تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد به تفکیک بخش اقتصادی

شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ اقدام به صدور ۱،۱۹۶،۹۵۵ میلیارد ریال ضمانت نامه و گشایش ۲،۸۷۴ فقره اعتبار اسنادی داخلی جمعاً به مبلغ ۶۹۳،۲۲۳ میلیارد ریال نموده است.

اعطای تسهیلات مبتنی بر مرادده

بانک پاسارگاد با هدف تأمین مالی کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای فعالیت صنفی، طرح «اعطای تسهیلات مبتنی بر مرادده» را ارائه کرده است؛ به نحوی که مشتریان گرامی می‌توانند متناسب با امتیاز حاصل از مرادده ایجاد شده از محل سپرده‌های خود اعم از کوتاه مدت و جاری، از تسهیلات با نرخ‌های متنوع بهره‌مند گردند.

شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۴،۷۳۶ فقره تسهیلات مبتنی بر مرادده جمعاً به مبلغ ۱،۱۴۲،۹۹۶ میلیارد ریال به متقاضیان مشمول اعطا کرده است.

اعطای تسهیلات در قالب عقد خرید دین

بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ با تأکید بیشتر بر استفاده از عقد خرید دین به عنوان ابزاری مهم جهت تأمین منابع مالی مورد نیاز واحدهای تولیدی، بازرگانی و خدماتی از طریق تنزیل اسناد و اوراق تجاری متعلق به این قبیل واحدها و یا اعتبار اسنادی گشایش شده، نسبت به اعطای ۱،۱۷۹ فقره تسهیلات در قالب عقد خرید دین جمعاً به مبلغ ۱۵۶،۵۲۴ میلیارد ریال اقدام نموده است.

اعطای تسهیلات احداث و نوسازی مسکن، موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن

بانک پاسارگاد به استناد ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن، مصوب مجلس شورای اسلامی و در راستای حمایت از ساخت واحدهای مسکونی در کشور برای متقاضیان واجد شرایط، بر اساس قانون سامان‌دهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن و آیین‌نامه‌های مربوطه و در راستای توسعه حوزه «محصول‌ها و خدمات اعتباری»، با همکاری وزارت راه و شهرسازی اقدام به پرداخت تسهیلات احداث و نوسازی مسکن به متقاضیان معرفی شده در سامانه جامع طرح نهضت ملی مسکن می‌نماید؛ به نحوی که در سال ۱۴۰۲، با صدور مصوبه اعتباری جمعاً به مبلغ ۱،۸۱۳ میلیارد ریال، در راستای تأمین هزینه احداث و نوسازی ۴۰۹ واحد مسکونی، اقدام نموده است.

صدور کارت اعتباری

بانک پاسارگاد با هدف ایجاد قدرت خرید بیشتر و اصلاح فرآیندهای زمان‌بر و پرهزینه اعطای تسهیلات بانکی خرد و جلوگیری از انحراف در مصرف تسهیلات و در استانداردهای بین‌المللی و رویه‌های متداول صنعت بانکداری جهان، اقدام به طراحی کارت اعتباری بر مبنای عقد مرابحه و قانون عملیات بانکی بدون ربا بر اساس شیوه‌نامه‌های بانک مرکزی ج.ا.ا. کرده است. بر اساس این فرآیند، در ابتدای امر، تسهیلات بانکی در قالب اعتبار و به صورت کارت در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد و دارنده کارت می‌تواند برای خرید کالا و خدمات اقدام کند. در این خصوص، بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱،۹۵۰ فقره کارت اعتباری مرابحه جمعاً به مبلغ ۲،۱۸۹ میلیارد ریال صادر نموده است.

گشایش اعتبار اسنادی داخلی

بانک پاسارگاد با ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی، ضمن اعتماد سازی میان طرفین قرارداد، تمامی زمینه‌های لازم برای انجام دادن معامله بدون ریسک را برای خریداران و فروشندگان داخلی فراهم می‌کند. خریداران با استفاده از این خدمات می‌توانند از مزیت‌هایی نظیر تأمین کالا یا مواد اولیه با حداقل نقدینگی، دریافت اعتبار با کارمزد کمتر از تسهیلات و نیز پرداخت وجه به فروشنده بعد از اجرای کامل تعهدات توسط ایشان برخوردار شوند. هم‌چنین فروشندگان، ضمن اعتماد به خریدار، از دریافت کامل مبلغ قرارداد فروش اطمینان حاصل می‌کنند.

شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ اقدام به گشایش ۲،۸۷۴ فقره اعتبار اسنادی داخلی جمعاً به مبلغ ۶۹۳،۲۲۳ میلیارد ریال کرده است.

صدور ضمانت نامه

بانک پاسارگاد صدور انواع ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری (شرکت در مناقصه یا مزایده، حسن انجام کار یا تعهدات، پیش پرداخت و کسور وجه الضمان)، انواع ضمانت‌نامه‌های تعهد پرداخت (گمرکی، مالیاتی، خروج از کشور، نظام وظیفه، آژانس‌های مسافرتی) و سایر ضمانت‌نامه‌ها برای مشتریان را در دستور کار خود دارد. بازار هدف این خدمات شامل تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی انواع مختلف ضمانت‌نامه است.

در سال ۱۴۰۲ تعداد ۳۹،۲۳۴ فقره ضمانت‌نامه جمعاً به مبلغ ۱،۱۹۶،۹۵۵ میلیارد ریال شامل ۳۹،۲۲۸ فقره ضمانت‌نامه ریالی جمعاً به مبلغ ۱،۱۹۴،۵۹۹ میلیارد ریال و ۶ فقره ضمانت‌نامه ارزی جمعاً به مبلغ ۲،۳۵۶ میلیارد ریال صادر شده است.



محصول‌ها و خدمات ارزی

حجم فعالیت‌های ارزی بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ شامل گشایش اعتبارات اسنادی وارداتی، بروات اسنادی وارداتی، ضمانت‌نامه‌های ارزی و حواله‌های ارزی مطابق جدول زیر می‌باشد.

سال ۱۴۰۲	شرح
۱۶۵,۶۴۱,۴۱۱	گشایش اعتبار اسنادی دیداری
۱۶۵,۶۴۱,۴۱۱	جمع اعتبارات اسنادی وارداتی
۳۷۹,۴۸۴,۳۰۷	بروات اسنادی وارداتی
۶,۷۳۲,۰۱۷	ضمانت‌نامه‌های ارزی
۲۸,۳۲۹,۹۵۴	حواله‌های وارده ارزی
۱,۷۷۱,۷۴۶,۸۷۹	حواله‌های صادره ارزی
۲,۳۵۱,۹۳۴,۵۶۸	جمع فعالیت‌های ارزی

جدول ۵-۱۱- فعالیت‌های ارزی بانک پاسارگاد (دلار)

ارائه خدمات بانکداری اختصاصی

انگیزه شکل‌گیری اداره بانکداری اختصاصی بانک پاسارگاد، توجه به نیازها و خواسته‌های مشتریان و فراهم کردن زمینه‌های تخصصی برای تعامل با آن‌ها بوده است. به تبع این امر، الگوی فعالیت‌های بانکداری اختصاصی نیز با هدف تأمین حداکثری نیازهای مشتری شکل گرفته و با مدنظر قراردادن شعار بنیادین بانک، یعنی «مشتری ذات بانک است»، فعالیت‌های زیر را در حوزه مشتریان به انجام رسانده است:

- طراحی محصول‌ها و خدمات، به فراخور درخواست مشتریان، به منظور رضایت‌مندی هرچه بیشتر آن‌ها؛
- طراحی تارنمای باشگاه مشتریان وفادار با بهره‌گیری از پوسترها و توضیحات در خصوص هر خدمت و ایجاد وضوح و شفافیت در خصوص خدمات قابل ارائه و پاسخ‌گویی مداوم به اعضای باشگاه مشتریان و رفع ابهام‌ها و مشکلات ایشان به صورت ۲۴ ساعته، به منظور جلوگیری از مراجعه مشتریان محترم به شعبه‌های بانک؛
- انعقاد قرارداد با ارائه‌دهندگان خدمت سبک زندگی در محل استقرار مشتری، به منظور جلوگیری از تردد و اتلاف وقت مشتریان محترم و دریافت حداکثر تخفیف برای استفاده اعضای محترم باشگاه مشتریان وفادار (خدماتی نظیر خشک‌شویی برخط و خرید گل و گیاه به صورت برخط و...)
- استفاده از بیمه اتومبیل، آتش‌سوزی، حوادث و مسافرتی شرکت بیمه پاسارگاد با حداکثر تخفیف ممکن و بدون مراجعه به شعبه‌های بانک و دریافت معرفی‌نامه؛
- صدور بیمه‌نامه مسافرتی در باجه «جایگاه تشریفات اختصاصی فرودگاه امام خمینی (ره)» برای استفاده اعضای باشگاه مشتریان وفادار بانک، پیش از پرواز، در مقدار تخفیف تفاهم شده با بیمه پاسارگاد؛
- ارائه خدمات اجاره خودرو در داخل و خارج از کشور، به منظور تکمیل سبد مسافرتی مشتریان. در این خصوص با توافق صورت گرفته با شرکت یوروپکار، حداقل وثیقه از اعضای باشگاه مشتریان وفادار بانک دریافت می‌شود؛ این در حالی است که بیشترین میزان تخفیف در زمینه اجاره‌بهای خودرو در اختیار ایشان قرار می‌گیرد؛
- انعقاد قرارداد با شرکت نسیم سلامت پاسارگاد، در راستای استفاده اعضای باشگاه مشتریان وفادار بانک از خدمات این شرکت با تخفیف‌های ارزشمند.
- برنامه‌ریزی برای پاسخ‌گویی ۲۴ ساعته بانک به مشتریان، با هدف تعامل نزدیک‌تر با آن‌ها؛
- بانکداران مستقر در باجه «جایگاه تشریفات اختصاصی فرودگاه امام خمینی (ره)» به صورت ۲۴ ساعته، از طریق تلفن و رایانامه، در حال خدمت‌رسانی و پاسخ‌گویی به مشتریان وفادار بانک می‌باشند.



ارائه خدمات بانکداری شرکتی

هر نیاز و خواسته‌ای که به دنبال برآوردن آن هستیم، بر جامعه و محیط زیست اثر خواهد داشت. پروژه‌های بزرگ و طرح‌های صنعتی، همان طور که تأثیر چشم‌گیری در پیشرفت و توسعه کشور دارند، می‌توانند آثار مخربی نیز بر محیط زیست و اجتماع بگذارند. از آنجاکه جامعه هدف در اینجا، صاحبان این پروژه‌ها و کسب و کارهاست، شناسایی و ارزیابی و مدیریت این اثرها، ضمن تعامل با مشتری، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای این منظور به عنوان تأمین‌کننده اعتبار و مشاور، توجه به ابعاد پروژه و نیز تأکید بر اجرای قوانین و مقررات و استانداردهای محیط زیستی و اجتماعی، باعث بهبود عملکرد در این حوزه‌ها خواهد شد. علاوه بر این، برخی از اقدام‌های مهم بانک در خصوص ارائه خدمات بانکداری شرکتی به شرح زیر است:

- بانک پاسارگاد در راستای تحقق بانکداری سبز، استفاده از بایگانی دیجیتالی را در دستور کار خود قرار داده و به عنوان نقطه شروع، آن را در ارائه خدمات بانکداری شرکتی پیاده‌سازی کرده است. این امر موجب شده علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و انرژی (بی‌نیازی از حضور فیزیکی و پرهیز از ورود چندباره اطلاعات)، شیوه‌نامه‌های بهداشتی نیز در دوران شیوع و همه‌گیری بیماری کرونا رعایت شود؛
- به منظور افزایش سرعت در روند دریافت و بررسی پرونده‌های اعتباری و کاهش استفاده از کاغذ و هم‌چنین به منظور بهبود امنیت داده‌ها، سامانه ثبت الکترونیکی درخواست تسهیلات و تعهدات در بانک پاسارگاد راه‌اندازی شده است. بارگذاری کلیه پرونده‌های اعتباری متعلق به مشتریان کلان بانک سبب می‌شود کارشناسان از مراجعه به صورت فیزیکی به پرونده‌های اعتباری مشتریان بی‌نیاز شوند؛
- در راستای توسعه طرح‌های بزرگ متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی در سطح ملی از جمله صنعت، معدن، گردشگری، نفت و گاز بیش از ۵۸۰،۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات ریالی، ۱،۸۶۰ میلیون دلار، ۱،۵۸۷ میلیون یورو و ۱،۹۰۰ میلیون یوان تسهیلات ارزی بررسی، تصویب و پرداخت شده است؛
- با استفاده از پیشینه فناوری اطلاعات بانک پاسارگاد نسبت به راه‌اندازی بستر ارائه خدمات گواهی اعتبار مولد اقدام شد و به عنوان یک بانک پیشرو اعتبار‌های جدید تحت بستر اوراق گام به فروشنندگان و خریداران اعطا گردید. در این روش بانک به عنوان ضامن اعتبار، تا سررسید حضور داشته و در صورت عدم ایفای تعهد خریدار، نسبت به پرداخت وجه اقدام می‌نماید. بر اساس این روش، اعتبار‌های اعطا شده به خریداران در یک دامنه بزرگ بدون ارائه وجوه نقد به راه خود ادامه داده و در نهایت به وجه نقد تبدیل می‌شود. بانک پاسارگاد با هدف رفع موانع پولی رونق تولید، هدایت منابع مالی به فعالیت‌های مولد اقتصادی و تأمین سرمایه در گردش سالم و پایدار برای واحدهای تولیدی، طرح گواهی اعتبار مولد (گام) را از طریق انتشار اوراق در دستور کار خود قرار داده است؛
- به منظور توسعه و راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی در کشور، بانک پاسارگاد با ایجاد بستر گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) از آن‌ها حمایت نمود. در این روش بانک پاسارگاد به عنوان ضامن اعتبار، تا سررسید حضور داشته و این فرصت را برای مالکین طرح فراهم می‌نماید تا بتوانند منابع مورد نیاز خود را از طریق انتشار اوراق تأمین نمایند. استفاده از این روش افزایش قدرت سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی، دسترسی آسان به منابع مالی مورد نیاز پروژه، امکان تسهیم منافع حاصل از فعال شدن پروژه با دارندگان اوراق و ... را به همراه خواهد داشت؛
- با هدف ایجاد بستر مدیریت زنجیره تأمین، در خصوص شناسایی زنجیره‌های کسب و کاری اقدام شد. پس از ارائه اعتبار به زنجیره شناسایی شده، تا پایان گردش زنجیره مربوطه یا پایان یافتن حدود سالانه تخصیصی، به دفعات خرید و فروش‌ها بر اساس این مکانیزم انجام می‌شود. مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت جریان کالاها و خدمات، بین مشاغل و مکان‌ها است و شامل جابه‌جایی و ذخیره‌سازی مواد خام، موجودی در جریان کار و کالاهای نهایی و هم‌چنین انجام دادن سفارش پایان به پایان، از مبدأ تا نقطه مصرف می‌شود. این محصول شامل سه بخش فروشگاه، پنل تأمین‌کننده و پنل کارگزار به صورت B to B می‌باشد که هدف آن خودکارسازی و یکپارچه نمودن کلیه فرایندهای یک زنجیره تأمین از ابتدا تا انتها می‌باشد؛ هم‌چنین این محصول قابلیت پشتوانه شدن برای دریافت سایر اعتبارها را نیز دارا می‌باشد؛
- در راستای پویایی ملی ایران سبز (نهضت جهادی کاشت یک میلیارد درخت)، شرکت‌های گروه پاسارگاد نسبت به کاشت ۹۵۴،۰۰۰ اصله درخت در مساحت ۵،۱۰۸ هکتار در شهرستان‌های زرنند، کرمان، بردسیر، سیرجان، پابدانا، ملایر، طبس، شهر بابک و شاهرود (طرود) و هم‌چنین ۱۰،۷۰۶ اصله درخت، ۳۷۹ نوع گل‌رززنده و پیچ و ۳،۹۹۶ عدد گیاهان پوششی در شهرستان‌های قم و قزوین اقدام نموده‌اند؛
- با توجه به نیاز شرکت‌های گروه پاسارگاد به تأمین آب مصرفی در کارخانه‌ها، بانک پاسارگاد اقدام به سرمایه‌گذاری و اجرای فاضلاب شهری در شهرهای محل استقرار این کارخانه‌ها نموده است تا استفاده از پساب تصفیه شده فاضلاب‌ها در این کارخانه‌ها جایگزین آب شهری شود. در این طرح علاوه بر بهره‌مندی شهروندان از مزایای فاضلاب شهری که تاکنون وجود نداشته، از هدررفت پساب و استفاده از آب شرب جلوگیری می‌گردد. مسائل مربوط به محیط زیست در تطبیق شرایط محل اجرای طرح‌های مربوط به شرکت‌های گروه پاسارگاد با استانداردهای محیط زیستی در مرحله انتخاب فناوری مورد توجه قرار گرفته است؛
- ارائه مشاوره و راهنمایی به انجمن اتیسم ایران در سال ۱۴۰۲ برای تدوین برنامه بودجه سالانه این انجمن جهت صرف مبالغ دریافتی در پروژه‌های فعال ایشان؛
- شارژ تعداد ۲،۹۹۲ عدد کارت مددجویان عضو انجمن اتیسم ایران با نام کارت رجیستری هوشمند توان‌یاب با هدف خدمت‌رسانی سریع، کاهش هزینه و دسترسی به پرونده شخص دارای اتیسم در سازمان‌ها و نهادهای مربوطه با همکاری شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد جمعاً به مبلغ ۵،۹۸۴ میلیون ریال.





توسعه آموزش در کشور

کمک به توسعه آموزش در مناطق محروم

بانک پاسارگاد «برنامه ساخت مدرسه و کتابخانه در منطقه های محروم» را تدوین و عملیاتی کرده است؛ زیرا امکان دسترسی روستائیان به آموزش، به ویژه کودکان و نوجوانان و جوانان، در ایجاد اشتغال و بهره برداری بهینه از منابع نقش مهمی دارد و باید مشکل بی سوادی یا کم سوادی اکثر روستائیان را رفع کرد. در چارچوب این برنامه، عملیات اجرایی و ساخت ۶ مدرسه در شهرستان های استان لرستان، خوزستان و گلستان در سال ۱۴۰۲ پایان یافته و به بهره داری رسیده اند، هم چنین ۹ مدرسه در شهرستان های استان های محروم در حال ساخت می باشد. فعالیت های انجام شده در این حوزه به شرح جدول زیر می باشد:

ساخت مدرسه				
ردیف	شرح	روستا/شهر	استان	تاریخ بهره برداری
۱	مدرسه آریو برزن پاسارگاد	شترخواب، پاتاوه	کهگیلویه و بویراحمد	۱۳۹۴
۲	مدرسه پاسارگاد	حمیران، بندرلنگه	هرمزگان	۱۳۹۴
۳	مدرسه پاسارگاد	زاهدان	سیستان و بلوچستان	۱۳۹۴
۴	مدرسه پاسارگاد	سهل آباد، زاوه	خراسان رضوی	۱۳۹۴
۵	مدرسه پاسارگاد	محمدشهر	البرز	۱۳۹۵
۶	مدرسه پاسارگاد	سورباغ، میانه	آذربایجان شرقی	۱۳۹۶
۷	مدرسه علامه طباطبایی	فرمان آباد، دورود	لرستان	۱۳۹۸
۸	مدرسه شهید رحیمی	علم آباد، الشتر	لرستان	۱۳۹۸
۹	مدرسه شهید طهماسبی	اسماعیل آباد، نورآباد	لرستان	۱۳۹۸
۱۰	مدرسه شهدای کره پا	کره پا، کوهدشت	لرستان	۱۳۹۸
۱۱	مدرسه انصار	خشه سلمان سردال، شوش	خوزستان	۱۳۹۸
۱۲	مدرسه شرافت	مالک اشتر، شوش	خوزستان	۱۳۹۸
۱۳	مدرسه حضرت نوح (ع)	کشکک، الیگودرز	لرستان	۱۳۹۹
۱۴	مدرسه گریبان علیا	گریبان علیا، الشتر	لرستان	۱۳۹۹
۱۵	مدرسه شهید وصالی	نبیوند چواری، نورآباد	لرستان	۱۳۹۹
۱۶	مدرسه امام خمینی	دوره، چگنی	لرستان	۱۳۹۹





ساخت مدرسه				
ردیف	شرح	روستا/شهر	استان	تاریخ بهره برداری
۱۷	مدرسه پاسارگاد	ذبیح‌دبات، شوش	خوزستان	۱۳۹۹
۱۸	مدرسه حضرت سمیه (س)	الوان	خوزستان	۱۳۹۹
۱۹	مدرسه سالار	پیرآغاج، آق قلا	گلستان	۱۳۹۹
۲۰	مدرسه شهید آیت	رومشگان	لرستان	۱۴۰۰
۲۱	مدرسه پاسارگاد	بروجرد	لرستان	۱۴۰۰
۲۲	مدرسه پاسارگاد	پل دختر	لرستان	۱۴۰۰
۲۳	مدرسه پاسارگاد	معمولان	لرستان	۱۴۰۰
۲۴	مدرسه شهید مفتاح	آق قلا	گلستان	۱۴۰۰
۲۵	مدرسه امیرکبیر	آق قلا	گلستان	۱۴۰۰
۲۶	مدرسه نجمه خدمتی	نهبندان	خراسان رضوی	۱۴۰۰
۲۷	مدرسه پاسارگاد	تربت جام	خراسان رضوی	۱۴۰۰
۲۸	مدرسه پاسارگاد	کفراج، نورآباد	لرستان	۱۴۰۱
۲۹	مدرسه شهید محمد بروجردی	گاوبازه، نورآباد	لرستان	۱۴۰۱
۳۰	مدرسه شهید اسکندر نیازی	هزارخانی، نورآباد	لرستان	۱۴۰۱
۳۱	مدرسه شهید شیرودی	بلوط بازه، نورآباد	لرستان	۱۴۰۱
۳۲	مدرسه پیروزی	سرنجه، درود	لرستان	۱۴۰۱
۳۳	مدرسه بهشت	کاظم آباد، الیگودرز	لرستان	۱۴۰۱
۳۴	مدرسه پروین اعتصامی	رازان، زاغه	لرستان	۱۴۰۱
۳۵	مدرسه دولتشاه کمالوند	کمالوند دولتشاهی، خرم آباد	لرستان	۱۴۰۱
۳۶	مدرسه امام خمینی (ره)	پشم کوهنانی، کوه‌دشت	لرستان	۱۴۰۱
۳۷	مدرسه شهید باهنر	پشت تنگ، کوه‌دشت	لرستان	۱۴۰۱
۳۸	مدرسه پاسارگاد	شول آباد، الیگودرز	لرستان	۱۴۰۱
۳۹	مدرسه دارالفنون شهید قاسم سلیمانی	دزفول	خوزستان	۱۴۰۱
۴۰	مدرسه پاسارگاد	زینبی، قشم	هرمزگان	۱۴۰۱
۴۱	مدرسه پاسارگاد	اسلام آباد، آق قلا	گلستان	۱۴۰۲
۴۲	مدرسه پاسارگاد	بدرآق ملا، آق قلا	گلستان	۱۴۰۲
۴۳	مدرسه پاسارگاد	باغوکنازه، بندرگز	گلستان	۱۴۰۲
۴۴	مدرسه پاسارگاد	کنار بلوط، پلدختر	لرستان	۱۴۰۲
۴۵	مدرسه پاسارگاد	میدان بزرگ، پلدختر	لرستان	۱۴۰۲
۴۶	مدرسه پاسارگاد	بیت علمی، هویزه	خوزستان	۱۴۰۲
۴۷	دارالفنون پاسارگاد (۲ مدرسه ۱۵ کلاس، دخترانه و پسرانه)	اردبیل	اردبیل	در حال احداث
۴۸	بهسازی مدرسه شهید قدیری	نیکویه، تاکستان	قزوین	در حال احداث
۴۹	مدرسه پاسارگاد	آقابابا	قزوین	در حال احداث
۵۰	مدرسه پاسارگاد	نصرت آباد	قزوین	در حال احداث
۵۱	مدرسه پاسارگاد	بهمن، ابرکوه	یزد	در حال احداث
۵۲	مدرسه پاسارگاد	نهاوند	همدان	در حال احداث
۵۳	مدرسه عمار یاسر	قزوین	قزوین	در حال احداث
۵۴	مدرسه پاسارگاد	رامسر	مازندران	در حال احداث
۵۵	دارالفنون قزوین	قزوین	قزوین	در حال احداث

ساخت کتابخانه				
ردیف	شرح	روستا/شهر	استان	تاریخ بهره برداری
۱	کتابخانه مقدس اردبیلی	پارک وحدت اردبیل	اردبیل	۱۳۹۳
۲	کتابخانه شیخ صفی‌الدین اردبیلی	پارک کلخوران اردبیل		
۳	کتابخانه فارابی پاسارگاد	پارک اروج‌آباد اردبیل		
۴	کتابخانه زکریای رازی پاسارگاد	نیر		
۵	کتابخانه ابن‌سینا پاسارگاد	خلیل‌آباد، اردبیل		
۶	کتابخانه باباطاهر پاسارگاد	امیرآباد، کبودرآهنگ	همدان	۱۳۹۴
۷	کتابخانه هگمتانه پاسارگاد	نورآباد، کبودرآهنگ		
۸	کتابخانه سوباشی پاسارگاد	سوباشی، کبودرآهنگ		
۹	کتابخانه الوند پاسارگاد	بهادریگ، بهار		
۱۰	کتابخانه گنج‌نامه پاسارگاد	حسام‌آباد، بهار		
۱۱	کتابخانه پورسینا پاسارگاد	پرلوک، بهار	کهگیلویه و بویراحمد	۱۳۹۴
۱۲	کتابخانه پاسارگاد	کوی بهارستان گچساران		
۱۳	کتابخانه فارابی پاسارگاد	کوی فرهنگیان گچساران		
۱۴	کتابخانه شهدای کوه‌دشت	کوه‌دشت	لرستان	۱۳۹۸
۱۵	کتابخانه پاسارگاد	ینگ‌کند، ملایر	همدان	۱۳۹۹
۱۶	کتابخانه پاسارگاد	سیدشهاب، تویسرکان	همدان	۱۳۹۹
۱۷	کتابخانه پاسارگاد	مادرسلیمان	فارس	۱۴۰۰
۱۸	کتابخانه بینش پاسارگاد	اشترمل، تویسرکان	همدان	۱۴۰۱
۱۹	کتابخانه پاسارگاد	کوزره	همدان	در حال احداث
۲۰	کتابخانه پاسارگاد	دهپیز	همدان	در حال احداث
۲۱	کتابخانه پاسارگاد	نیکویه، تاکستان	قزوین	در حال احداث
۲۲	کتابخانه پاسارگاد	توانه، نهاوند	همدان	در حال احداث



توجه ویژه به کودکان و نوجوانان

یکی از نیازهای مهم انسان در زندگی اجتماعی، نیاز اقتصادی است و دانش آموزان و دانشجویان بزرگترین و مهم‌ترین سرمایه‌های کشور هستند. بانک پاسارگاد به منظور فرهنگ‌سازی در خصوص مفاهیم بنیادین بانکی، اقتصادی، پس‌انداز و... هم‌چنین نهادینه کردن فرهنگ استفاده از امکانات بانکداری الکترونیک، اینترنت و فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین کودکان و نوجوانان اقدام‌های متنوعی را انجام داده است. اهم این اقدام‌ها عبارت است از:

افتتاح حساب دانش‌آموزی

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و به منظور نهادینه‌سازی فرهنگ بهره‌مندی از خدمات بانکی در بین دانش‌آموزان، از سال ۱۳۸۵ افتتاح حساب دانش‌آموزی و صدور کارت برای گروه‌های مختلف دانش‌آموزان را برنامه‌ریزی و اجرا کرده است. علاوه بر این، بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۰ به مناسبت روز جهانی کودک، برای ۳ هزار دانش‌آموز بازدیدکننده از موزه پول، با مبلغ اهدایی ۲۰۰ هزار ریال حساب افتتاح کرد. بانک پاسارگاد تا پایان سال ۱۴۰۱، برای نزدیک به ۸۲ هزار دانش‌آموز، حساب دانش‌آموزی افتتاح کرده و زمینه عضویت بخش زیادی از آینده‌سازان کشور را در خانواده بزرگ پاسارگاد فراهم ساخته است.

افتتاح حساب کودک و نوجوان

تا پایان سال ۱۴۰۲، حدود ۲۱۶ هزار حساب کودک و نوجوان افتتاح شده است.

آموزش بانکداری الکترونیک به کودکان و نوجوانان

همه‌ساله بانک پاسارگاد در شعبه‌های بانک و برخی مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها، بانکداری الکترونیک را با هدف‌های زیر به کودکان و نوجوانان آموزش داده است:

- آموزش مفاهیم بانکی و آشنایی نسل آینده با فرهنگ پس‌انداز؛
- آشنایی با بانکداری الکترونیک و فرهنگ‌سازی استفاده از ابزارهای آن مانند کارت‌های بانکی، همراه بانک، بانکداری مجازی، خودپرداز، پایانه‌های فروش و...
- تاکنون جمع بسیاری از کودکان و نوجوانان از این آموزش‌ها استفاده کرده‌اند.

طراحی و برگزاری جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

ضرورت توجه مستمر به مفهوم مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه آن در سطح سازمان‌های ایرانی برکسی پوشیده نیست. همان‌گونه که پیش‌تر ذکر شد، بانک پاسارگاد با همکاری انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم، جایزه مسئولیت‌های اجتماعی مدیریت را طراحی و پنج دوره آن را از سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ برگزار کرده است. مأموریت جایزه یادشده، تبیین این نکته ظریف است که مفهوم گران‌سنگ مسئولیت اجتماعی، بسیار فراتر از انجام دادن امور عام‌المنفعه و خیریه است. در واقع، این مفهوم آن پایه از کفایت را دارد که در جایگاه یک رویکرد مدیریتی ارزشمند، همه ابعاد اصلی سازمان را دربرگیرد. شایان ذکر است «پنجمین همایش ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد مدیریت در شرایط بحران» و «پنجمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت» با هدف‌های ارتقای توانمندی رهبری و مدیریت بحران، شناسایی پدیده‌های بحرانی و مدیریت پیش‌گیرانه و ارائه تجربه‌ها برای بحران‌های مشابه در آینده، در تاریخ ۱۰ و ۱۱ بهمن ۱۴۰۲ در دانشگاه خاتم برگزار شد.



حمایت از انتشار کتاب‌های نفیس

حمایت از فرهنگ و هنریکی از محورهای اصلی ایفای نقش مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد است. حمایت از جمع‌آوری نسخه‌های خطی قدیمی و فراهم کردن امکان چاپ و بازنشر کتاب‌های نفیس، به عنوان بخشی از گنجینه فرهنگی و هنری ملی کشور، از اقدام‌های این نقش است. این اقدام علاوه بر این که موجب صیانت و حفظ نسخه‌های ارزشمند و گاه منحصر به فرد این گونه کتاب‌ها می‌شود، زمینه دست‌رسی هنرمندان و پژوهشگران و سایر علاقه‌مندان را نیز فراهم می‌کند.

شاهنامه شاه‌طهماسبی

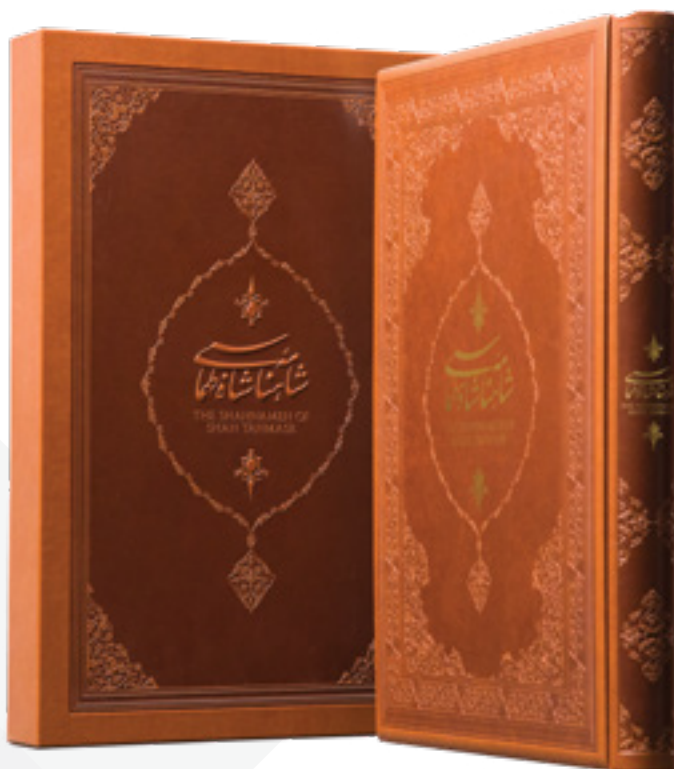
شاهنامه، اثر حکیم ابوالقاسم فردوسی توسی، حماسه‌ای منظوم و دربرگیرنده نزدیک به ۶۰ هزار بیت است. شاهنامه از بزرگ‌ترین و برجسته‌ترین و پراوازه‌ترین سروده‌های حماسی جهان است که سرایش و ویرایش آن دست‌آورد دست‌کم سی سال رنج و تلاش خستگی‌ناپذیر این سخن‌سرای بزرگ ایرانی است. درون مایه این شاهکار ادبی، اسطوره‌ها، افسانه‌ها و تاریخ ایران تا سده چهارم قمری و هفتم میلادی است که در چهار دودمان پادشاهی پیشدادیان، کیانیان، اشکانیان و ساسانیان گنجانده شده است.

حکیم ابوالقاسم فردوسی با سرودن شاهنامه نقشی بزرگ و ستودنی در حفظ و گسترش زبان فارسی داشته است. هنگامی که زبان دانش و ادبیات در ایران زبان عربی بود، او با سرودن شاهنامه توانست زبان پارسی را زنده و پایدار کند. شاهنامه نفوذ بسیاری در جهت‌گیری فرهنگ فارسی داشته و بازتاب‌های شکوه‌مندی نیز در ادبیات جهان یافته است و شاعران بزرگی مانند گوته و ویکتور هوگو از آن به نیکی یاد کرده‌اند.

شاهنامه طهماسبی یا شاهنامه شاه‌طهماسبی نسخه‌ای نفیس و فاخر از شاهنامه فردوسی و متعلق به سده ۱۰ قمری است. این اثر شامل ۲۵۸ صفحه مینیاتور از افسانه‌ها و اسطوره‌ها و داستان‌های شاهنامه است. این منظومه حماسی در ۱۲۰۰ صفحه و به همت ۱۵ نفر از برجسته‌ترین نقاشان و خوشنویسان عهد صفوی و به خط نستعلیق تهیه شده است. تاریخ آغاز تولید شاهنامه طهماسبی به دوره سلطنت شاه اسماعیل اول، مؤسس دودمان صفوی، احتمالاً به سال ۹۲۸ قمری بازمی‌گردد.

متأسفانه برگ‌های این کتاب نفیس پراکنده شده است و ۱۱۸ برگ آن در ایران و در موزه هنرهای معاصر تهران، ۷۸ برگ آن در موزه متروپولیتن نیویورک در ایالات متحده، ۱۰ برگ در موزه آقاخان در تورنتوی کانادا و ۳ برگ در موزه هنرهای اسلامی دوحه قطر نگهداری می‌شود.

شاهنامه شاه‌طهماسبی به عنوان فاخرترین و شاخص‌ترین و مهم‌ترین اثر فرهنگی و هنری و تاریخی ایران، پس از ۲۰ سال پژوهش و تحقیق و تلاش، با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، موزه هنرهای معاصر تهران و با حمایت بانک پاسارگاد منتشر و از آن رونمایی شد. گفتنی است این مجلد حاوی تصویر ۱۱۶ نگاره و دیگر تذهیب‌های موجود در موزه هنرهای معاصر به همراه ۳۳ نگاره از موزه متروپولیتن (The Metropolitan Museum of Art)، ۱۰ نگاره از مجموعه خلیلی در لندن، ۹ نگاره از بنیاد آقاخان، سه نگاره از موزه هنرهای اسلامی قطر، ۱۳ تصویر متن شاهنامه و یک نگاره از موزه رضا عباسی تهران است که هر یک از این نگاره‌ها، شرحی به دوزبان فارسی و انگلیسی دارند. در فروردین ۱۳۹۰، برگی از این شاهنامه رکورد فروش آثار هنر اسلامی را شکست و به قیمت ۷/۴ میلیون پوند در حراجی ساتبیز (Sotheby's) فروخته شد.





قرآن طباخ

کتاب قرآن طباخ به خط عبدالله طباخ که در بازنشر آن، مصحف شریف خراسان نام گذاری شد، از قرآن های نفیس و کم نظیر است که به سبب ویژگی های شایان توجه خط و ارائه ها و جایگاه تاریخی آن، اهمیت ویژه و ارزش هنری بسیار دارد. این قرآن را که از بدایع روزگار است، در قرن ۹ قمری، عبدالله طباخ هروی کتابت کرده است و هم اکنون در گنجینه آستان قدس رضوی نگه داری می شود.

با توجه به اهمیت این اثر و موافقت آستان قدس رضوی برای بازنشر این کتاب ارزشمند، با همکاری برترین متخصصان و با حمایت بانک پاسارگاد، کتاب به بهترین شکل در کشور آلمان به چاپ رسید. استفاده از کاغذ مرغوبی که به مرور زمان از بین نمی رود و جلد چرمی نفیس ایرانی از جمله ویژگی های این چاپ است. از مصحف شریف قرآن طباخ طی مراسم باشکوهی در دانشگاه خاتم بانک پاسارگاد، با حضور مقام های عالی فرهنگی از جمله وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و رئیس فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران رونمایی شد.

کتاب‌های نفیس حمایت‌شده توسط بانک پاسارگاد



شکل ۵-۱۴- کتاب‌های نفیس حمایت‌شده توسط بانک پاسارگاد



جشنواره فیلم ۱۸۰ تانیه‌ای بانک پاسارگاد

نخستین دوره جشنواره فیلم ۱۸۰ تانیه‌ای بانک پاسارگاد، در سال ۱۳۹۴ و در سه بخش اصلی حفظ محیط زیست و منابع ملی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و هم‌چنین معرفی یکی از خدمات یا محصولات یا ویژگی‌های بانک پاسارگاد، برگزار و با استقبال وسیعی مواجه شد. در این فراخوان، نزدیک به ۱۰،۹۰۰ اثر به همراه ۵۰۰ ایده به دبیرخانه فرستاده شد.

دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ تانیه‌ای بانک پاسارگاد، از دی ۱۳۹۵، در سه محور اصلی و یک بخش جنبی آغاز و تا پایان مهر ۱۳۹۶ ارسال اثر همچنان ادامه یافت. در این دوره، نزدیک به ۱۱،۳۳۳ اثر متشکل از ۶۰۳ فیلم با موضوع تکریم خانواده و حقوق اجتماعی، ۴۳۱ فیلم در خصوص حفظ محیط زیست و منابع طبیعی و ۲۹۹ فیلم در محور اهدای عضو، هم‌چنین ۹۱۸ ایده به دبیرخانه ارسال شد. در این دوره نیز سه محور در نظر گرفته شده بود، با این تفاوت که به جای ایده‌هایی که در خصوص خدمات بانک مطرح بود، موضوع مهم و اساسی اهدای عضو جایگزین گردید.

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و ادامه برگزاری این رویداد، در سال ۱۳۹۷ نیز بانک پاسارگاد برای برگزاری سومین دوره جشنواره فیلم ۱۸۰ تانیه‌ای، با انتشار فراخوانی، از هنرمندان و علاقه‌مندان برای شرکت در جشنواره دعوت کرد. با توجه به وقوع زلزله در برخی استان‌های کشورمان، یکی از محورهای این دوره به موضوع همدلی و هم‌بستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی اختصاص داده شد. در این دوره، در مجموع ۶۵۰ فیلم و ۲۷۰ ایده تولید فیلم به جشنواره ارسال شد که ۲۵۰ فیلم و ۱۷۰ ایده شایسته حضور در مرحله داور این جشنواره شناخته شدند. در نهایت نیز ۶۷ اثر، اعم از فیلم و ایده، به عنوان راه‌یافتگان به بخش داور نهایی اعلام شدند و در تاریخ ۲۳ آذر ۱۳۹۸ در مراسمی باشکوه از افراد برگزیده تقدیر شد.

چهارمین جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد نیز با هدف تولید اثرهای فاخر در زمینه «حمایت از تولید و رشد اقتصاد ملی»، «انعکاس تلاش‌های جهادگرانه در عرصه‌های تولید و صنعت»، «جلب توجه آحاد مردم به نقش ارزنده حمایت از تولید ملی در جهت رشد و استقلال اقتصادی» و هم‌چنین «ایجاد بستری مناسب برای شناسایی و شکوفایی استعدادها و قابلیت‌های هنری» در تاریخ ۲۶ بهمن ۱۳۹۹، در دو بخش «فیلم‌سازان حرفه‌ای و باتجربه» و «جوانان و علاقه‌مندان غیر حرفه‌ای» در مجموعه سینمایی پردیس ملت برگزار شد. در روز اختتامیه، علاوه بر برگزاری کارگاه آموزشی فیلم‌سازی با حضور کارگردانان مطرح کشور، از رتبه‌های اول تا سوم در هر دو بخش حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای تقدیر به عمل آمد.



دیگر حمایت‌های علمی و فرهنگی

- بورسیه و حمایت مادی و معنوی از نفرهای برتر کنکور سراسری؛
- تقدیر و حمایت از مدال‌آوران المپیادهای علمی؛
- حمایت مالی از دومین دوره مسابقات بین‌المللی تصویر میکروسکوپی (IMIC ۲۰۱۸)؛
- حمایت مالی از پنجمین گردهمایی بزرگ مسئولان دولت و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران (کنگره سراسری «برند ملی، اقتدار ملی»);
- حمایت مالی از بیست‌ونهمین و سی و یکمین همایش بانکداری اسلامی؛
- حمایت از هشتمین همایش ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ‌سازی در شبکه‌های اجتماعی؛
- حمایت از هفتمین همایش ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد رهبری و تعالی؛
- حمایت از نوزدهمین همایش ملی ارزیابی اثرات محیط زیست؛
- حمایت از سیزدهمین همایش ملی کیفیت و بهره‌وری؛
- حمایت از ششمین همایش پیشرفت و توسعه علمی کشور؛
- حمایت از پنجمین همایش کاربرد الگوهای داده‌ستانده در برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی؛
- حمایت از نخستین دوره مسابقه معامله‌های الگوریتمی بازار سرمایه؛
- حمایت از همایش بررسی شاخص‌های امنیتی فناوری اطلاعات؛
- برگزاری همایش‌های اقتصاد مقاومتی؛
- حمایت از همایش سراسری برنامه‌ریزی و گسترش آموزش عالی با محوریت مأموریت‌های جدید، آموزش و اشتغال‌پذیری؛
- حمایت از چهاردهمین همایش بین‌المللی آسیالیگس و هفتمین همایش بین‌المللی مدیریت فناوری؛
- حمایت از سومین همایش ملی فرهنگ سازمانی (رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی)؛
- حمایت از اولین نشست سرمایه‌گذاری فناوری‌های صندوق‌های خطرپذیر کشورهای عضو دی‌۸؛
- حمایت از هفتمین همایش سالانه بانکداری الکترونیکی و نظام‌های پرداخت؛
- حمایت از نوزدهمین کنگره سراسری تازه‌های قلب و عروق؛
- حمایت از نشست علم، فناوری و نوآوری ایران ایتالیا؛
- حمایت از ششمین همایش بین‌المللی و یازدهمین همایش ملی مهندسی مواد و متالورژی IMAT 2017؛
- حمایت از گروه رباتیک دبیرستان سازمان انرژی اتمی برای حضور در مسابقه‌های جهانی؛
- حمایت از پنجمین نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ (توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران)؛
- حمایت از بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ؛
- حمایت از دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد رهبری و مدیریت زیست‌بوم دیجیتال؛
- حمایت از برگزاری دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال؛
- حمایت از دومین همایش فصلی شورای انجمن‌های علمی ایران با موضوع نقد و ارزیابی مواد محیط‌زیستی لایحه برنامه هفتم توسعه؛
- ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی با رویکرد سرمایه دانشی؛
- تقدیر از استادان برتر دانشگاه‌های کشور؛
- حمایت از فیلم سینمایی جدایی نادر از سیمین، اولین فیلم برنده جایزه اسکار سینمای ایران؛
- حمایت از فیلم‌های سینمایی طبقه حساس، بهمن، ملبورن، مرگ ماهی، ساعت صفر، یک قناری یک کلاغ؛
- حمایت از چاپ مجموعه رنج و رنگ؛ اثر استاد حسین بهزاد.



حمایت‌های ورزشی و عام‌المنفعه

- اقدام‌ها و فعالیت‌های عام‌المنفعه و خیریه برنامه‌ریزی شده بانک پاسارگاد عبارت است از:
- حمایت بانک پاسارگاد برای خرید تجهیزات و ملزومات درمانی و دارو و اقلام مورد نیاز دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور؛
 - حمایت از فدراسیون کوهنوردی در تأمین انرژی پایدار و ایجاد ارتباط امن در پناهگاه سوم قله دماوند؛
 - حمایت مادی و معنوی از پروژه‌های تحقیقاتی و تولیدی برای ساخت واکسن کرونا و هم‌چنین تولید دارو برای آن؛
 - مشارکت و حمایت در راه‌اندازی سامانه ثبت نام افراد دارای اوتیسم؛
 - مشارکت و حمایت از راه‌اندازی نخستین سامانه کشوری مشاوره تلفنی اوتیسم؛
 - مشارکت و حمایت برای توزیع ۳ هزار بسته معیشتی، حمایتی، ضد عفونی و بهداشتی بین خانواده‌های بیماران اوتیسم در سراسر کشور؛
 - انعقاد قرارداد احداث مجموعه آموزشی، تحقیقاتی، پژوهشی و فناوری دانشگاه خاتم، با عنوان پردیس کارآفرینی رقابت‌پذیر، با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد و هلدینگ نسیم سلامت در فاز ۴ پارک علم و فناوری پردیس؛
 - ساخت مرکز بهداشتی درمانی پاسارگاد در روستای جوشین شهرورقان استان آذربایجان شرقی؛
 - ساخت ۴۶ مدرسه و ۲۰ کتابخانه و یک مرکز بهداشت در مناطق محروم، از سال ۱۳۹۳ تا انتهای سال ۱۴۰۲؛
 - ساخت سالن جلسات ترکیبی فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۲؛
 - حمایت و مساعدت مادی انجمن اوتیسم ایران و هم‌چنین ارائه خدمات در حوزه‌های آموزش، بهداشت و سلامت و خرید تجهیزات به شرح زیر:
- بخش محتوای آموزشی انجمن اوتیسم در سامانه‌های اطلاع‌رسانی بانک؛
 - همکاری در ایجاد تغییر رویکرد انجمن با حامیان مالی از جنس ایجاد زیرساخت و تعامل‌های پایدار به جای رویکرد جذب حمایت مالی؛
 - برنامه‌ریزی و اجرای "طرح فلک همراه اوتیسم" در سطح همکاران بانک پاسارگاد جهت اهدای دلخواه توسط به انجمن اوتیسم ایران از اسفند ماه سال ۱۴۰۱ تا کنون؛
 - افزایش دانش سیستمی و تقویت رویکرد راهبردی محور در انجام فعالیت‌های انجمن اوتیسم؛
 - افزایش دانش مدیریتی و نگاه اقتصادی انجمن اوتیسم از جنس اقتصاد در سازمان‌های مردم‌نهاد با برگزاری جلسه‌های مشاوره‌فی‌مابین مدیرعامل انجمن و مدیران انجمن با مدیران گروه مالی پاسارگاد؛
 - تقویت سیستم مالی اداری (با رویکرد تدوین بودجه)، حسابرسی و همکاری در کنترل فرایندهای داخلی انجمن اوتیسم؛
 - افزایش و تقویت شبکه ارتباطی انجمن با زیرمجموعه‌های گروه مالی پاسارگاد؛
 - اجرای پروژه سلامت محور با رویکرد پیشگیرانه در امر توان بخشی، آموزشی و درمان اوتیسم با عنوان پروژه پنجره‌ها برای اولین بار در ایران با پوشش دهی خدمات آموزشی، توان بخشی برای تعداد ۵۵۰ کودک زیر ۷ سال دارای اختلال اوتیسم در استان تهران و مناطق محروم؛
 - اختصاص عنوان کمک‌های مردمی انجمن خیریه اوتیسم ایران در دستگاه‌های خودپرداز بانک پاسارگاد و هم‌چنین تخصیص کد USSD به این خیریه؛
 - اجرای پروژه سلامت محور با رویکرد چکاپ کامل سلامت جسم و روان تعداد ۱۱۰ فرد دارای اوتیسم؛
 - مجوز شارژ حداکثر ۱۰،۰۰۰ عدد کارت رجیستری هوشمند توان‌یابان انجمن اوتیسم ایران، هر یک به مبلغ یک میلیون ریال؛
 - اقدام به تشکیل صندوق نیکوکاری انجمن اوتیسم ایران (در حال حاضر مستندهای لازم برای اخذ مجوز به سازمان بورس ارسال شده است)؛
 - هماهنگی‌های لازم برای بهره‌مندی مجموعه انجمن اوتیسم ایران از امکانات دانشگاه خاتم؛
 - ارائه خدمات بیمه عمر و تأمین آتیه برای اعضای انجمن و معرفی بیمه پاسارگاد به عنوان اولین حامی بیمه‌ای دوستدار اوتیسم.



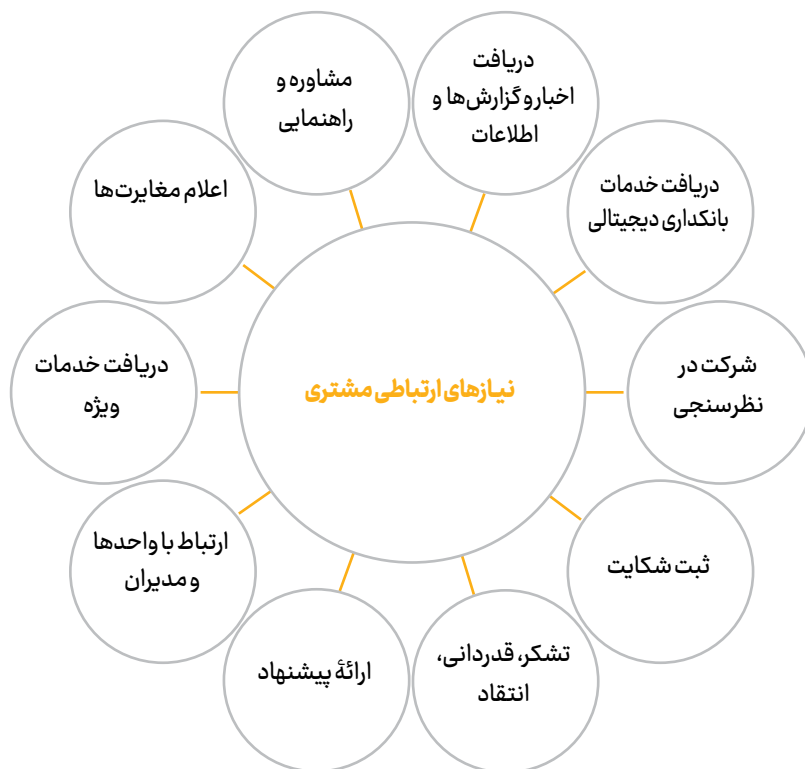
- حمایت از بنیاد امور بیماری‌های خاص؛
- حمایت از زلزله‌زدگان کرمانشاه با صرف هزینه انتشار سررسید؛
- اهدای تجهیزات آموزشی به انجمن نابینایان؛
- اهدای دو عدد ویلچر به بنیاد معلولین فاطمه زهرا (س) ایرانیان؛
- اهدای کمک‌های بانک پاسارگاد به مردم سیل‌زده و آسیب‌دیده در استان‌های خوزستان، سیستان و بلوچستان، گلستان، لرستان؛
- کمک به هم‌میهنان در مناطق زلزله‌زده غرب کشور با صرف هزینه انتشار سررسید؛
- حمایت از جشن نفس، روز ملی اهدای عضو؛
- ارائه خدمات ویژه به روشندان در شعبه کلاهدوز؛
- افتتاح بیمارستان شهید ستاری قرچک ورامین؛
- اعطای لوازم التحریر و پوشاک، هدیه‌های نوروزی و توزیع ارزاق خانواده‌های یتیم تحت پوشش مؤسسه خیریه یاس پاکدشت، از محل منابع صندوق مهر پاسارگادی؛
- اهدای بسته لوازم التحریر و کیف مدرسه به کودکان تحت پوشش کمیته امداد خمینی (ره) در قرچک ورامین از محل منابع صندوق مهر پاسارگادی؛
- اهدای دو دستگاه آمبولانس و ۱۰ دستگاه دیالیز به دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه برای استفاده در منطقه‌های زلزله‌زده؛
- اعطای کمک جهت خرید لوازم آموزشی برای انجمن خیریه نابینایان؛
- حمایت از اندیشکده اقتصاد مقاومتی؛
- توزیع ارزاق بین دانش‌آموزان کم‌توان و ایتیم مجتمعی آموزشی پسرانه شهید اتقایی؛
- حمایت مالی از بنیاد خیریه سپهر و مؤسسه خیریه عسکریه؛
- حمایت از خانواده شهدای آتش‌نشان ساختمان پلاسکو با پرداخت کمک هزینه تحصیلی فرزندان شهدای حادثه و پرداخت هدیه و مساعدت مالی به بازماندگان شهدای معزز؛
- اعطای تسهیلات قرض الحسنه به مددجویان ندامتگاه‌ها و آزادسازی زندانیان معسر غیرمقصر؛
- ساخت آکادمی ملی کشتی و حمایت از تیم‌های ملی کشتی ایران؛
- تجلیل و تقدیر از مدال‌آوران المپیک؛
- حمایت از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی؛
- حمایت از تیم ملی کوهنوردی ایران؛
- حمایت از فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی ایران؛
- حمایت مالی از همایش خروج صنعت پلاستیک از بحران؛
- حمایت از جشنواره ملی محیط بانک؛
- حمایت مالی از نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست؛
- اهدای تجهیزات پزشکی و ملزومات درمانی، دارو و اقلام مورد نیاز به دانشگاه‌های علوم پزشکی قم؛ تعداد ۱ هزار دست لباس مخصوص کادر پزشکی برای مقابله با ویروس کرونا و تعداد ۷۰ دستگاه ترمومتر به دانشگاه علوم پزشکی و مراکز درمانی قم؛
- ایجاد امکانات لازم برای ویزیت مجازی بیماران از طریق دستگاه تله‌مدیسین در پایگاه‌های تشخیص سیار؛
- حمایت و مساعدت در بازپرداخت تسهیلات دریافتی فعالان اقتصادی به ویژه صاحبان کسب و کارهای کوچک ناشی از مشکل‌های شیوع و همه‌گیری بیماری کرونا؛
- اهدای هدیه نقدی به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال، ارسال ۹۰۰ قلم انواع لوازم خانگی شامل ۴۰۰ دستگاه تلویزیون و ۵۰۰ دستگاه اجاق گاز، ارسال ۲۵۰ هزار بطری آب معدنی، ۱۰۰۰ تخته فرش و ۲،۵۰۰ تخته پتو... به منطقه‌های سیل‌زده کشور؛
- افتتاح سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت دانش‌آموزی به مبلغ یک میلیون ریال با هدف بهره‌مندی آنان از خدمات بانکی به عنوان آینده‌سازان کشور؛
- اهدای ۳۵۱۱ جلد کتاب به ۱۵ کتابخانه و ۳ مدرسه در استان‌های مختلف کشور به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی؛
- برگزاری پویش‌هایی حمایت از محیط زیست مانند "پویش کاشت نهال در سراسر کشور" در سال ۱۴۰۰ و "پویش داستان سبز پاسارگادی" در سال ۱۴۰۱ که در آن ۱۷ هزار بذر گل آفتاب‌گردان در سراسر کشور به مشتریان اهدا و کاشته شد.



راه‌های ارتباطی با مشتریان

بانک پاسارگاد شعارو باور اصلی خود را ((مشتری ذات بانک است)) می‌داند. برای تحقق این باور، ارتباط با مشتریان یکی از راهبردهای اساسی است. این ارتباط به منظور شناخت نیازها و خواسته‌های حال و آینده مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش و تکمیل فرآیندهای ارائه خدمات با دریافت بازخورد از مخاطبان بانک برقرار می‌شود.

از آنجاکه تحقق هدف‌های بانک در حوزه مشتریان، منوط به شناخت دقیق و اصولی ایشان است، تلاش شده است بر مبنای اطلاعات گردآوری شده از مرجع‌های گوناگون، از جمله تحلیل بازار، سامانه بانکداری متمرکز، سامانه هوشمندی کسب و کار و داده‌کاوی آن اطلاعات، شناخت دقیقی از مشتریان حاصل آید و بر مبنای آن، بخش بندی لازم انجام گیرد.

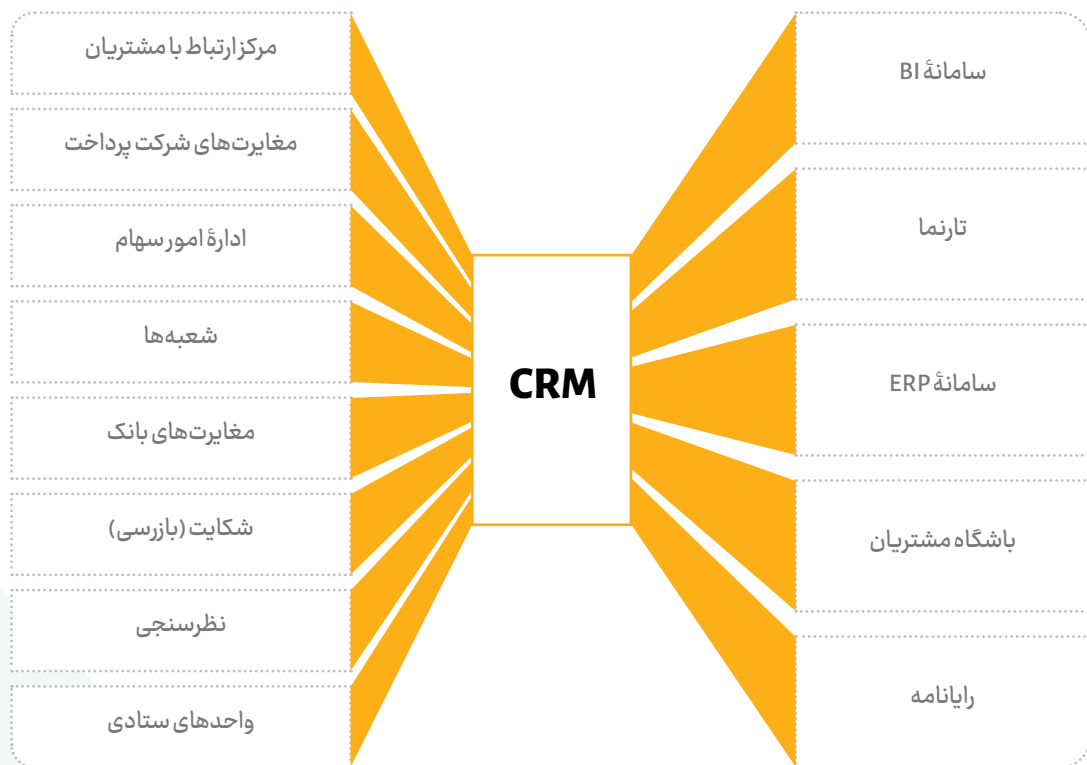


شکل ۵-۱۵- نیازهای ارتباطی مشتریان

به منظور ایجاد ارتباط و تعامل مؤثر و متقابل با بخش‌های گوناگون «مشتریان»، علاوه بر زنجیره‌ای متشکل از ۳۳۹ شعبه در سراسر کشور که به صورت مستقیم در اختیار مشتریان محترم بانک است، سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و باشگاه مشتریان (Customer Club) نیز از زیرساخت‌های اساسی ارتباطی مشتریان و سازمان محسوب می‌شود.

سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

مرکز ارتباط با مشتریان بانک پاسارگاد به منظور دریافت سؤال‌ها، نظرها، انتقادهای، شکایات‌ها، مغایرت‌ها و پیشنهادهای کاربران و مشتریان گرامی، سامانه یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتریان را راه‌اندازی کرده است. همان‌گونه که در شکل زیر مشاهده می‌شود، با اتصال این سامانه به بخش‌های مختلف، قابلیت‌های متفاوت و متنوعی برای ذی‌نفعان فراهم شده است که در نتیجه تمامی نظرها و مسائل مربوط به آن که با مشارکت مشتریان و از طریق تارنمای بانک، مراجعه به واحدهای ستادی، مراجعه به شعبه و تماس تلفنی توسط مرکز ارتباط با مشتریان دریافت می‌شود، در آن ثبت و پیگیری می‌شود.



شکل ۵-۱۶- اتصال سامانه CRM به بخش‌های مختلف

باشگاه مشتریان

باشگاه مشتریان بانک پاسارگاد با شعار «تعالی مشترک برای همه ذی‌نفعان» و با هدف حفظ مشتریان و افزایش وفاداری آن‌ها به گروه پاسارگاد و ایجاد ارتباط منظم و مستقیم با ایشان راه‌اندازی شده است.

فرآیندها و راه‌های ارتباطی متناسب با الزام‌های ارتباطی روزمره و بلندمدت مشتریان

بانک پاسارگاد با توجه به نیازهای ارتباطی مشتریان خود، رویکردهای گوناگونی را برای ارتباط بهتر با ایشان در پیش گرفته است و با بهینه‌کاوی از شرکت‌های موفق، از ابزارهایی مانند تلفن، رایانامه، تارنما، گفت‌وگو (چت)، پیامک، کیوسک، نظرسنجی‌های دوره‌ای، بررسی‌های میدانی، نشست‌های هم‌اندیشی، طرح نقد برتر، نظرسنجی‌های مطبوعاتی، باشگاه مشتریان و بسیاری ابزارهای دیگر بهره می‌گیرد.

اثر بخشی راه‌های ارتباطی یادشده، به صورت منظم با نظرسنجی از مشتریان و شاخص‌های مرتبط مدیریت ارتباط با مشتریان اندازه‌گیری می‌شود و پس از آن، بازنگری لازم انجام می‌گیرد. تغییر از رویکرد مرکز تماس به رویکرد یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و ایجاد راه‌های جدید ارتباطی، نمونه‌ای از این بازنگری‌ها به شمار می‌رود که اکنون در حال اجراست.

نیازهای ارتباطی	رویکردها و کانال‌های ارتباطی
مشاوره و راهنمایی	تارنمای بانک، بانکداری اختصاصی و شرکتی، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام، رایانامه، شبکه‌های اجتماعی
اعلام مغایرت	تارنما، مرکز ارتباط با مشتریان، شرکت پرداخت الکترونیک، شعبه‌های بانک
دریافت خدمات ویژه	بانکداری اختصاصی و شرکتی، باشگاه مشتریان، شعبه‌های بانک، اداره سهام
ارتباط با واحدها و مدیران بانک	مرکز ارتباط با مشتریان، تارنما، رایانامه
ارائه پیشنهاد	تارنما، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام، رایانامه، شبکه‌های اجتماعی
قدردانی و انتقاد از بانک	تارنما، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام، رایانامه، شبکه‌های اجتماعی
ثبت شکایت	تارنما، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، امور بازرسی و حسابرسی داخلی، رایانامه، شبکه‌های اجتماعی
شرکت در نظرسنجی	تارنما، شعبه‌ها، پژوهش‌های میدانی، غرفه و نمایشگاه، مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
دریافت خدمات بانکداری دیجیتالی	تارنما، مرکز ارتباط با مشتریان، واحد بانکداری مدرن، شعبه‌ها
دریافت اخبار و گزارش‌ها و اطلاعات	تارنما، ارتباط با رسانه‌ها، گزارش‌ها و بروشورها، مرکز ارتباط با مشتریان، سیمای بانک، تبلیغات، اداره سهام، بورس، کدال، شبکه‌های اجتماعی

۵-۳-۳- بهبود تجربه مشتریان

توجه به مشتریان، دریافت مستمر دیدگاه‌های آن‌ها و برنامه‌ریزی به منظور اصلاح و بهبود و تأمین نیازها و خواسته‌های ایشان، از هدف‌های بانک در طراحی رویکردهای لازم در این حوزه است؛ به طوری که نتیجه‌های این پژوهش‌ها به صورت منظم و مستمر، اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی هیئت‌مدیره و واحدهای مختلف بانک را فراهم می‌کند.

۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	
۱	۱	۱	۳	۵	۱۳	۱۳	۱۳	۱۷	تعداد پژوهش‌ها
۷,۵۹۳	۱,۳۰۴	۱,۴۷۵	۶,۳۰۹	۶,۳۶۵	۱۱,۹۲۶	۱۱,۸۳۱	۱۲,۷۱۰	۱۴,۳۰۷	تعداد نمونه‌های نظرسنجی شده

جدول ۵-۱۴- تنوع پژوهش‌ها میدانی و تارنمای بانک

۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	
---	---	---	۸۳ درصد	۸۵ درصد	۸۳ درصد	۸۳ درصد	۸۵ درصد	۸۲ درصد	شاخص رضایت‌مندی مشتریان بانک CSI
۷۳,۴۲ درصد	۶۷,۹۳ درصد	۷۴,۶ درصد	۶۱,۶ درصد	۵۰ درصد	۵۲,۲ درصد	۵۱,۵ درصد	۵۴,۵ درصد	۵۱,۵ درصد	شاخص وفاداری مشتریان بانک NPS
---	---	---	---	۷۰ درصد	۷۵ درصد	۷۳ درصد	۷۳ درصد	۷۷ درصد	میانگین شناخت ذی‌نفعان از فعالیت‌های CSR

جدول ۵-۱۵- میزان رضایت مشتریان بانک

هم‌چنین بانک پاسارگاد رویکردی منسجم و یکپارچه برای مدیریت بازخوردهای مشتریان، رفع مغایرت‌ها، رسیدگی به شکایت‌ها و استفاده از بازخوردها در طراحی محصول‌ها و خدمات به کار گرفته است. دیدگاه‌های دریافت‌شده از مشتریان از طریق نظرسنجی و بازخورد و مرکز تماس، در قالب سه موضوع طبقه‌بندی می‌شود و به واحدهای مختلف ارجاع می‌یابد. پاسخ آن‌ها نیز با تماس تلفنی یا دیجیتالی به اطلاع مشتریان می‌رسد.

انتقاد	دریافت انتقاد	ارسال به مدیریت	دریافت پاسخ	اطلاع‌رسانی به مشتری
پیشنهاد و طرح	دریافت پیشنهاد	ارسال به واحد مربوط و مدیریت	بهبود و اصلاح خدمات	اطلاع‌رسانی به مشتری
تشکرها	دریافت پیام تشکر	ارسال به مدیریت و واحد مربوط	چاپ درخبرنامه	اطلاع‌رسانی به مشتری

شکل ۵-۱۷- طبقه‌بندی بازخوردهای دریافتی از مشتریان بانک



فصل ششم

پایداری اقتصادی



تلاش گسترده در جهت تقویت بنیه تولید ملی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولیدی کشور، از جمله اصول محوری پایداری اقتصادی محسوب می‌شود. در واقع به منظور پیشبرد هدف مقاوم‌سازی اقتصاد، یکی از مهم‌ترین راه‌کارها، ایجاد بسترو زیرساخت‌های لازم برای تشویق خلاقیت و تولید است. چرا که تولید، اساس اقتصاد است و با تقویت و ایجاد رونق در این بخش، می‌توان انتظار داشت سایر شاخص‌های کلان اقتصاد نظیر رشد اقتصادی، اشتغال، سرمایه‌گذاری، سطح عمومی قیمت‌ها و... با بهبود مواجه شوند.

بنابراین نیاز است با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های کشور در جهت توسعه فعالیت‌های مولد، راه مقاوم‌سازی اقتصاد هموار شود. در این ارتباط حتی بخش‌های خدماتی نیز در خدمت بخش‌های تولیدی قرار می‌گیرند و با تکمیل زنجیره ارزش و تأمین نیازهای اساسی این بخش نظیر تأمین مالی، حمل و نقل و... به پویایی تولید کمک می‌رسانند. بر این اساس، بانک پاسارگاد به عنوان یک بنگاه اقتصادی بزرگ و مؤثر در اقتصاد کشور بر پایه مفاهیم و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، راهبردها و برنامه‌های خود را تدوین و تنظیم نموده است تا بتواند با تأمین شرایط و فعال نمودن امکانات، منابع مالی و سرمایه انسانی خویش نقشی پایدار، کارا و اثربخش در رونق فعالیت‌های تولیدی و ارتقاء رشد اقتصادی ایفا نماید.



توسعه معادن و صنایع معدنی توسط هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه



با هدف ایجاد رونق اقتصادی و رفع تنگناهای ناشی از رکود فعالیت‌های تولیدی در مناطق محروم و مستعد کشور و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی، هم‌راستا با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های دولت محترم در ارتباط با بندهای الف، ب و ج اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، توسعه معادن و صنایع معدنی، تقویت بخش خصوصی، کاهش تصدی‌گری دولت، توسعه کارآفرینی صنعتی و معدنی و بالفعل ساختن ظرفیت‌های بالقوه کشور، طی سال‌های گذشته، بانک پاسارگاد برنامه همکاری در ساخت و راه‌اندازی واحدهای تولیدی فرآوری معادن، فولاد و مس را در دستور کار خود قرار داده است.

در راستای جامعه عمل پوشاندن به این هدف، شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه - میدکو (سهامی عام) با تکیه بر دانش و تخصص جمع برگزیده‌ای از متخصصان و مدیران این عرصه، شکل گرفت.

طرح‌های اجرا شده و در دست اجرای شرکت میدکو با حمایت بانک پاسارگاد برای نیل به هدف‌های خود، به شرح زیر می‌باشد:

- به ثمر رساندن طرح‌های توسعه‌ای و زیربنایی مرتبط با به کارگیری عوامل اقتصادی موجود در جهت اعتلا و رونق اقتصادی کشور در مناطق محروم؛
- احداث واحدهای کامل زنجیره‌ی تولید از معدن تا محصول نهایی به صورت خودکفا و بدون نیاز به خارج از کشور و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی؛
- راه‌اندازی واحدهای تولیدی با ظرفیت‌های بالا که در افزایش تولید کشور نقش به‌سزایی خواهند داشت؛
- استفاده از مدیران و سرمایه انسانی نمونه در صنعت و بهترین‌های موجود در کشور و جلوگیری از خروج این سرمایه‌های انسانی متخصص از کشور (فرار مغزها).
- مهم‌ترین مزیت‌های راهبردی شرکت میدکو در راه رسیدن به هدف‌های خود، به شرح زیر می‌باشد:
- دارای زنجیره عمودی ارزش از معدن تا محصول؛
- فاصله حمل کوتاه از معدن تا کارخانه‌های فرآوری و در نتیجه پایین بودن قیمت تمام شده محصول نهایی؛
- زمان کوتاه اجرای پروژه‌ها در قیاس با سایر پروژه‌های انجام شده در کشور؛
- انجام دادن بدون توقف و پایدار پروژه‌ها در زمان اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور؛
- به کارگیری متخصصان و مجرب‌ترین مدیران کشور برای مشاوره، مدیریت و انجام دادن امور پروژه‌ها و شرکت‌ها.

بانک پاسارگاد با حمایت از پروژه‌های شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، زمینه اجرا و بهره‌برداری از ۴۰ پروژه بزرگ صنعتی را ایجاد کرده است. پروژه‌های شرکت میدکو در سطح کلان و با هدف ایجاد توسعه پایدار، خلق ارزش برای آیندگان، اشتغال‌زایی، محرومیت‌زدایی، تقویت ساختارهای رشد و توسعه انجام گرفته است و موارد زیر را شامل می‌شود:

کارخانه کنسانتره سنگ آهن شماره ۱ و ۲ سیرجان، کارخانه گندله سنگ آهن سیرجان، کارخانه احیاء مستقیم شماره ۱ بردسیر، کارخانه مگامدول احیاء بردسیر، کارخانه شمش فولاد بردسیر، کارخانه کنسانتره سنگ آهن شماره ۱ و ۲ زرنند، کارخانه گندله سنگ آهن زرنند، مجتمع کک سازی شماره ۱ و ۲ زرنند، کارخانه مگامدول احیاء زرنند، کارخانه شمش فولاد زرنند، جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهری زرنند، کارخانه مس کاتدی شهر بابک، کارخانه لوله مسی شهر بابک، کارخانه فرآوری زغالسنگ پابدانا، کارخانه شماره ۱ و ۲ فروسیلیس، کارخانه شمش منیزیم، کارخانه احیاء مستقیم بوتیا، کارخانه گندله سنگ آهن بوتیا، کارخانه شمش فولاد بوتیا، نیروگاه برق بوتیا، جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهری کرمان، کارخانه آهک پخته، کارخانه دولومیت، کارخانه مس کاتدی چاه موسی، کارخانه تغلیظ مس کاتدی چاه موسی، کارخانه بازیابی مس کیک خنثی‌سازی، کارخانه فرآوری زغالسنگ طبس، تجهیز و بهره‌برداری از معادن ۲ و ۳ زغالسنگ طبس، تجهیز و بهره‌برداری از معدن زغالسنگ خمرو، تجهیز و بهره‌برداری معدن سنگ آهن جلال آباد، تجهیز و بهره‌برداری معدن سنگ آهن ۲، ۴ و ۶ گل‌گهر سیرجان، مجتمع مس چاه فیروزه، خنک‌سازی کک به روش خشک (CDQ)، خردایش مجدد کنسانتره سیرجان، کارخانه کنسانتره سنگ آهن بوتیا، پهنه‌های اکتشافی سیلان، قره‌سو، طارم سفلی، شماره ۲ و ۷ و ۲۲ کرمان، تجهیز ناوگان ماشین‌آلات مربوط به عملیات معدن‌کاری.





افزایش ظرفیت‌های تولیدی کشور و ارتقاء سطح فناوری در بخش تولید

شرکت میدکو در راستای ایفای نقش خود در ارتباط با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش ظرفیت‌های بخش تولید کشور و هم‌چنین کمک به مدیریت اثرهای منفی شوک‌های احتمالی اقتصادی، ایجاد مدیریت تحول منطقه‌ای را در کنار اجرای طرح‌ها مدنظر قرار داده است. در این راستا این شرکت با درک اهمیت توسعه دانش و فناوری‌های جدید، سرمایه‌گذاری در فناوری بخش تولید را با هدف افزایش ظرفیت‌های تولیدی خود انجام داده است.

با عنایت به مراتب فوق و با در نظر گرفتن اهمیت توسعه تولید و ارتقاء سطح فناوری در این بخش، اهم فعالیت‌های شرکت میدکو در دو بخش تولید و فناوری به شرح زیر ارائه می‌گردد:

تولید

فعالیت‌های اجرایی شرکت میدکو در حوزه معدن و صنایع معدنی تاکنون بالغ بر ۱۳۰ هزار میلیارد تومان می‌باشد که این فعالیت‌ها نتیجه‌هایی از جمله ارزش افزوده و افزایش تولید ناخالص داخلی کشور، افزایش تعداد سرمایه‌انسانی در سال ۱۴۰۲ به ۲۴ هزار نفر سرمایه‌انسانی شرکت‌های تولیدی، خدماتی و ساخت پروژه‌ها و ۴۸۰ هزار نفر اشتغال غیر مستقیم و توسعه راه‌ها و زیربنای منطقه‌ای (آبرسانی، تولید برق، احداث فضای سبز) به دنبال داشته است.

هریک از عامل‌های ذکر شده، به تنهایی در رشد اقتصادی منطقه و کشور اثرگذار بوده و استان‌های درگیر این پروژه‌ها را به یکی از قطب‌های صنعتی کشور تبدیل کرده است و تحول چشم‌گیری در توسعه صنعت فولاد و مس کشور خواهد داشت.

در سال ۱۴۰۲ انجام دادن عملیات معدنی شامل استخراج و باطله‌برداری بیش از ۱۰۰ میلیون تن، تولید بیش از ۱۳/۷ میلیون تن محصول‌های مختلف شامل کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، کنسانتره زغال سنگ، کک متالورژیکی، فروسیلیس، کاتد مس و لوله مسی و فروش حدود ۸/۳۶ میلیون تن محصول‌های نهایی به بازارهای داخلی و صادراتی از اقدام‌های میدکو می‌باشد.

این شرکت در راستای بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخل کشور اقدام‌هایی از قبیل استفاده از توانمندی‌های بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی در احداث و راه‌اندازی پروژه‌ها، اجرای بیش از ۸۵۰ هزار متر مکعب عملیات بتنی، ساخت بیش از ۲۱۵ هزار تن سازه فلزی و نصب بیش از ۳۱۹۶ هزار تن ماشین‌آلات و تجهیزات و اسکلت فلزی با تکیه کامل بر توانمندی‌های داخلی، استفاده از دانش فنی و مهندسی بومی تا حد امکان و نهادینه‌سازی دانش فنی و طراحی و مهندسی در موارد دیگر و به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاه‌های معتبر داخلی و فراهم آوردن امکان بازگشت نخبگان ایرانی مقیم خارج از کشور را انجام داده است.



رویکردها و هدف‌های عملیاتی سال ۱۴۰۳ در بخش تولید

رویکردهای کلیدی

- نگاه فعالانه به فناوری‌های نوین و تحول دیجیتال؛
- توسعه پایدار و فراگیر در تمامی ابعاد؛
- ارتقاء بهره‌وری با اجرای پروژه‌های مدیریت منابع و انرژی.

هدف‌های عملیاتی زنجیره تولید

اکتشاف و معدنکاری

- پیشبرد فعالیت‌ها در ۱۱ پهنه اکتشافی؛
- ۱۳۱ میلیون تن عملیات استخراج و باطله برداری از معادن؛
- گسترش جغرافیایی فعالیت‌های معدنی.

پشتیبانی عملیات معدنی

- انجام دادن ۷۲ میلیون تن عملیات

معدن کاری توسط شرکت‌های گروه؛

- انجام دادن ۲۲ میلیون تن عملیات حمل مواد توسط شرکت‌های گروه.
- تولید محصولات: ۲۶/۶ میلیون تن
 - ۲/۱ میلیون تن فولاد؛
 - ۱ میلیون تن چدن مذاب؛
 - ۱ میلیون تن زینتر (کلوخه)؛
 - ۷۲۵ هزار تن آهن اسفنجی؛
 - ۱۰ میلیون تن کنسانتره و گندله سنگ آهن؛
 - ۵/۶ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی؛
 - ۸۴۰ هزار تن کنسانتره زغال سنگ و کک؛
 - ۲۱/۵ هزار تن کاتد ولوله مسی؛
 - ۲۰ هزار تن فروسیلیس؛
 - ۲ هزار تن شمش منیزیم؛
 - ۳۵۰ هزار تن آهک و دولومیت پخته؛

هدف‌های عملیاتی پروژه‌های توسعه

راه‌اندازی پروژه‌های

- احیا مستقیم بوتیا؛
- نیروگاه سیکل ترکیبی بوتیا؛
- شمش منیزیم.

پیشبرد حداکثری پروژه‌های

- جمع‌آوری و تصفیه پساب شهر کرمان، زرنند و بردسیر؛
- کارخانه تولید کنسانتره مس چاه فیروزه؛
- تجهیز معادن زغال سنگ خمروود و طبس؛
- مگامدول احیا مستقیم زرنند؛
- کارخانه ۱۰۰۰ تنی کاتد مس چاه موسی؛
- راهکار جامع اطلاعاتی میدکو MIDRP.

هم‌چنین با حمایت و همکاری بانک پاسارگاد، این فرصت برای شرکت میدکو فراهم شده است تا در خصوص تملک و بهره‌برداری از معادن خارج از کشور در حوزه مس و زغال سنگ در کشورهای شیلی، استرالیا و کانادا، اقدام‌هایی را آغاز کند. می‌توان گفت نتیجه این اقدام‌ها، افزایش تولید ناخالص داخلی، جایگزینی واردات، افزایش اشتغال، جذب سرمایه‌های مردمی، ارتقا بهره‌وری، کاهش مصرف ارز، کاهش تورم و ایجاد ظرفیت صادراتی برای کشور می‌باشد.

ظرفیت تولید سالانه واحدهای تولیدی شرکت میدکو، به شرح جدول زیر می‌باشد:

ظرفیت تولید سالانه واحدهای تولیدی میدکو

۲۴ هزارتن فروسیلیسیوم	۵۰ هزارتن مس کاتدی	۴,۲ میلیون تن شمش فولاد
۶ هزارتن شمش منیزیم	۱۲ هزارتن لوله مسی	۳ میلیون تن آهن اسفنجی
۴۰۰ هزارتن آهک و دولومیت فراوری شده	۱,۱ میلیون تن زغال سنگ فراوری شده	۷,۵ میلیون تن گندله سنگ آهن
۴۵۰ مگاوات برق	۱,۲ میلیون تن کک متالورژی	۸ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن

جدول ۶-۱- ظرفیت تولید سالانه واحدهای تولیدی شرکت میدکو

این ظرفیت تولیدی در مقایسه با ظرفیت تولیدی هر بخش در کشور نمایانگر مقیاس بالای تولید شرکت میدکو در کشور می باشد.

ردیف	محصول	ظرفیت میدکو (تن)	ظرفیت کشور در سال (تن) ۱۴۰۱	نسبت ظرفیت میدکو به ظرفیت کشور
۱	فولاد	۴,۲۰۰,۰۰۰	۴۴,۵۸۵,۰۰۰	٪۹,۴
۲	آهن اسفنجی	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۸,۵۰۰,۰۰۰	٪۷,۸
۳	گندله سنگ آهن	۷,۵۰۰,۰۰۰	۶۷,۴۰۰,۰۰۰	٪۱۱,۱
۴	کنسانتره سنگ آهن	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰	٪۱۱,۳
۵	کاتد مس	۵۰,۵۰۰	۵۱۵,۳۷۰	٪۹,۸
۶	لوله مسی	۱۲,۰۰۰	۶۴,۰۰۰	٪۱۸,۸
۷	کنسانتره زغال سنگ	۱,۰۵۰,۰۰۰	۳,۲۵۰,۰۰۰	٪۳۲,۳
۸	کک متالورژی	۱,۲۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	٪۴۰,۰
۹	دولومیت پخته	۱۳۲,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	٪۳۳,۰
۱۰	آهک پخته	۲۶۴,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	٪۲۰,۳

جدول ۶-۲- نسبت ظرفیت تولید میدکو به ظرفیت تولید کشور

همان گونه که پیش تر ذکر شد، مدت زمان انجام دادن پروژه ها در شرکت میدکو به مراتب سریع تر از سایر پروژه های مشابه در کشور می باشد. در این راستا مدت زمان مورد نیاز برای انجام دادن پروژه های کنسانتره سازی، گندله سازی و احیاء مستقیم در هلدینگ میدکو در مقایسه با طرح های مشابه در کشور به شرح زیر است:

کنسانتره	۲ تا ۲,۵ سال در میدکو و ۳ تا ۹ سال در برخی طرح های مشابه در کشور؛
گندله	۲ تا ۴ سال در میدکو و ۳ تا ۵ سال در برخی طرح های مشابه در کشور؛
احیاء مستقیم	۲ سال در میدکو و ۳ تا ۵,۵ سال در برخی طرح های مشابه در کشور.

فناوری

تولید مس کاتدی

استفاده از روش بیولیچینگ کنسانتره در تولید صنعتی کاتد مس برای اولین بار در دنیا به منظور کاهش سرمایه‌گذاری و بهای تمام شده و استفاده از فناوری ریخته‌گری UPCASt در تولید لوله مسی به منظور افزایش کیفیت تولید و کاهش مصرف انرژی؛

احیاء مستقیم

توسعه ظرفیت مازول میدرکس از ۸۰۰ هزار تن به ۱ میلیون تن با انجام دادن اصلاحات فرآیندی، استفاده از روش HYL۳ با کمترین مصرف انرژی و استفاده از توربوآکسپندر برای کاهش فشار گاز ورودی به واحد احیاء؛

کنسانتره سازی

کاهش مصرف آب با آب‌گیری مجدد از باطله؛

ماشین آلات معدنی

استفاده از سامانه موقعیت یاب جهانی برای رصد و کنترل ماشین آلات معدنی؛

تولید لوله مسی

استفاده از فن آوری ریخته‌گری UPCASt به منظور افزایش کیفیت محصول و کاهش مصرف انرژی.

پروژه راه کار جامع یکپارچه اطلاعاتی میدکو

توسعه و استقرار راه کار جامع اطلاعاتی میدکو، نظارت تصویری و زیرساخت شبکه و درمسیر گذر به Industry 4؛

گندله سازی

بهینه سازی مصرف آب و انرژی؛

فولاد سازی به روش کوره بلند

استفاده از فناوری تزریق پودر زغال سنگ (PCI) برای کاهش مصرف کک متالورژی، استفاده از گاز خروجی از کوره بلند برای تولید برق و بازیافت انرژی، استفاده از کوره پاتیلی (LF) و کوره کربن زدایی تحت خلأ (VD) به منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده از سامانه شارژ بدون زنگ برای شارژ مواد به کوره بلند به منظور افزایش راندمان کوره بلند و استفاده از ریخته‌گری پیوسته CCM برای تولید شمش فولاد به منظور افزایش کیفیت و کارایی؛

فولاد سازی به روش قوس الکتریکی

استفاده از فناوری شارژ داغ به منظور کاهش مصرف انرژی، استفاده از کوره پاتیلی (LF) و کوره کربن زدایی تحت خلأ (VD) به منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده از ریخته‌گری پیوسته CCM برای تولید شمش فولاد به منظور افزایش کیفیت و کارایی؛

خنک سازی کک به روش خشک

به جای استفاده از آب، با استفاده از گاز ازت کک خنک شده و با بازیابی انرژی، انرژی برق تولید می‌شود. به این ترتیب سالانه در مصرف ۱٫۴ میلیون مترمکعب آب صرفه جویی شده و در مقابل، ۱۴ مگاوات برق تولید می‌شود؛





مسئولیت پذیری اجتماعی

شرکت میدکو با مسئولیت پذیری نسبت به جامعه و محیط پیرامونی فعالیت خود، پیشگیری از آسیب به محیط زیست، حمایت از توسعه پایدار و کمک به ارتقاء سطح سلامت و نشاط در سطح جامعه را سرلوحه فعالیت خود قرار داده است و بر این اساس سعی در توجه به اصل‌های فوق در پروژه‌ها، مجتمع‌های تولیدی و شرکت‌های تابعه خود دارد.

میدکو به عنوان یک بنگاه اقتصادی در کنار توجه به کسب درآمد و رعایت حقوق سهامداران، به موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتی متعهد بوده و با این نگاه بر اساس چشم‌انداز خود، ۱۱ راهبرد را تدوین نموده و در کلیه فرآیندهای کسب و کار آنها را مورد توجه قرار داده است. از ۱۱ راهبرد اصلی میدکو، ۵ مورد به شرح زیر با نگاه به موضوع‌های مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه پایدار تدوین شده است:

- توسعه جامع و پایدار با رعایت مسائل ایمنی، بهداشت، محیط زیستی و مسئولیت اجتماعی؛
- به کارگیری مدل‌ها، استانداردها و شاخص‌های جهانی و ارزیابی براساس آن‌ها؛
- نگاه و تفکر جهانی، به روز بودن و آینده نگری؛
- توسعه فناوری و کاهش بهای تمام شده (از طریق تأکید بر نوآوری، فناوری‌های پیشرفته و بهبود یافته)؛
- نگاه ویژه به سرمایه انسانی.

توجه به توسعه پایدار و در نظر گرفتن بیش از پیش پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی فعالیت‌های میدکو بر جوامع میزبان و ذی‌نفعان، از موضوع‌های مهم و کلیدی مسئولیت اجتماعی میدکو محسوب می‌گردد.

لازم به ذکر است در سال ۱۴۰۲ شرکت میدکو، رویکرد تولید و توسعه خود را مبتنی و هماهنگ با ارزش‌های توسعه پایدار و فراگیر بنا نموده است که به عنوان یک اصل در تمامی ارکان کسب و کار مورد توجه قرار می‌گیرد. مدل توسعه پایدار و فراگیر کسب و کار میدکو به عنوان مدلی پیشگام در توسعه پایدار شرکتی، مستندی نودر راستای جهت بخشیدن به فعالیت‌های حاضر و آتی شرکت منطبق بر هدف‌های توسعه پایدار جهانی است. سند توسعه پایدار میدکو مبتنی بر ۸ اصل با الهام از آرمان‌های توسعه پایدار سازمان ملل، شورای جهانی کسب و کار، انجمن جهانی فولاد، شورای بین‌المللی معادن و فلزات، ISO ۲۶۰۰۰، مسئولیت اجتماعی شرکتی و نیز سیاست‌های بالادستی و اجرایی برترین شرکت‌های معدنی و فلزی جهان تدوین شده است.

در این راستا میدکو از سال ۱۳۹۵، هر ساله گزارش عملکرد مسئولیت اجتماعی خود را با تمرکز بر چشم‌انداز، خط مشی و اصول مسئولیت اجتماعی، استاندارد GRI، هدف‌های ۱۷ گانه توسعه پایدار و مدل مسئولیت اجتماعی انجمن مدیریت ایران تهیه و منتشر می‌نماید. گزارش «مسئولیت اجتماعی میدکو» مروری بر تلاش مدیران و سرمایه‌انسانی در مسیر خلق فرصت‌های اقتصادی و ارزش آفرینی برای جامعه، محیط زیست و سایر ذی‌نفعان است. این گزارش در ۴ فصل (مدیریت مسئولیت اجتماعی، ارزش آفرینی اقتصادی، حفظ و ارتقاء محیط زیست، توسعه سرمایه انسانی و جامعه) مطابق با منابع فوق به بیان راهبردها، سیاست‌ها، اقدام‌ها و دست‌اوردهای میدکو در حوزه مسئولیت اجتماعی پرداخته و رویکردهای اتخاذ شده میدکو را در قبال ذی‌نفعان بیان می‌نماید.

لازم به ذکر است، در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۱، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲ میدکو بالاترین رتبه مسئولیت اجتماعی را در «جایزه مسئولیت اجتماعی انجمن مدیریت» کسب نموده است.



اهم فعالیت‌های هلدینگ میدکو در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی به شرح موارد زیر است:

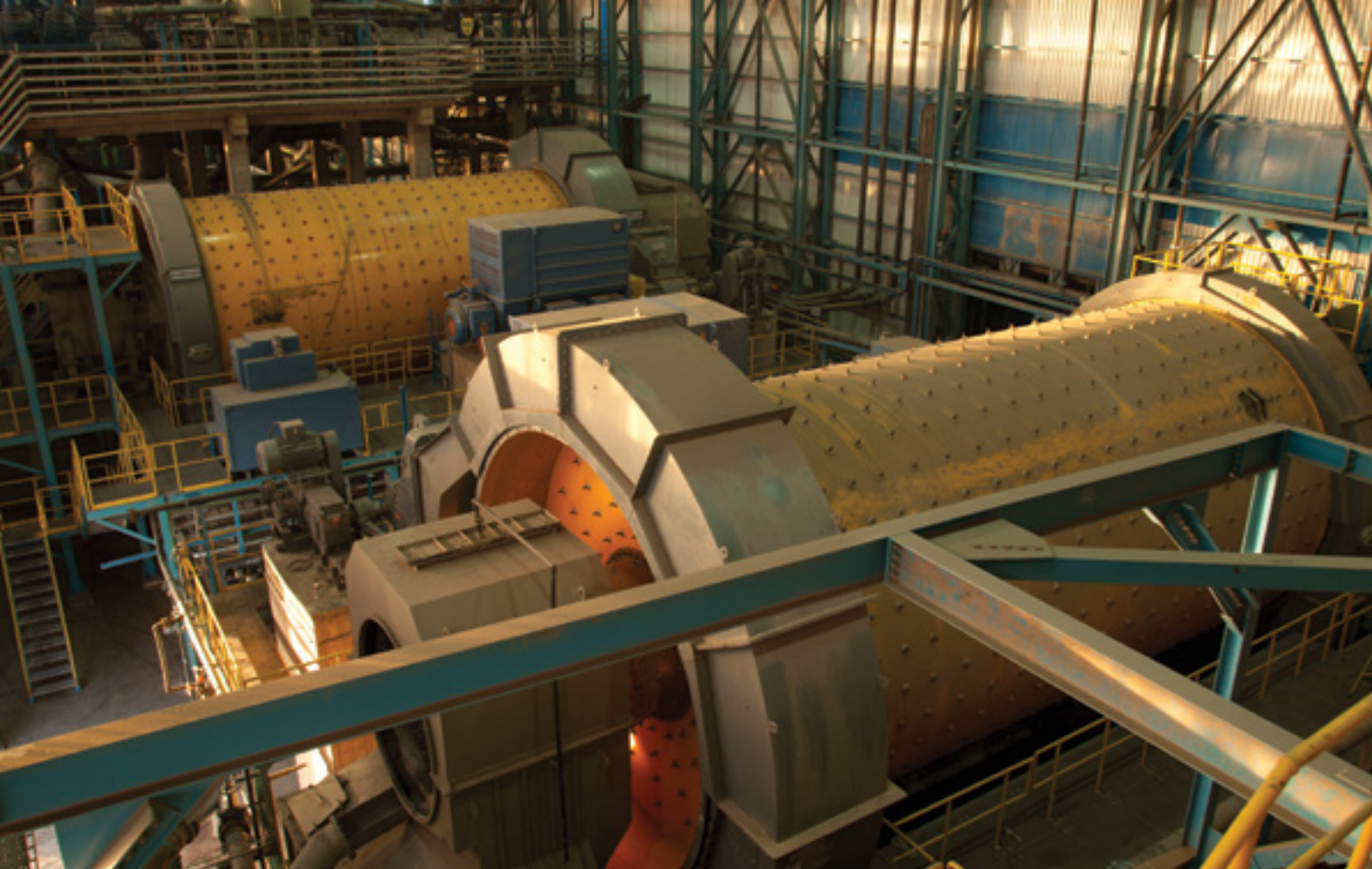
مدیریت مواد، انرژی و محیط زیست

میدکو با تکیه بر اسناد بالادستی خود در زمینه ارزش نهادن به منابع طبیعی و استفاده بهینه از آن، طی سالیان گذشته همواره در تلاش بوده است تا با اجرای پروژه‌های مدیریت منابع، گام‌های مؤثری در صرفه‌جویی منابع طبیعی و مدیریت پسماند کارخانه‌های تولیدی بردارد.

رویکرد مدیریت مواد و انرژی به منظور تعریف، برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های مدیریت بازیافت، باز استفاده و کاهش مصرف آب، انرژی و مواد معدنی در واحدهای حاضر و طرح‌های توسعه آتی شرکت در دستور کار قرار گرفته است. در میدکو از ابتدای هر طرح، سندی تحت عنوان «ارزیابی اثرات محیط زیستی» (Environmental Impact Assessment) تدوین می‌شود. در این سند تمامی پارامترهای محیط زیستی ناشی از اجرای طرح، پیش از اجرا بررسی می‌شود و در صورت تأیید، اجرای طرح آغاز می‌شود. ارزیابی اثرهای محیط زیستی روی آب، هوا، خاک و نیز میزان مصارف انرژی برای تمامی قراردادها توسط طراحان و سازندگان، نبودن تأثیر منفی را تضمین می‌کند. به روز بودن فناوری و مدنظر قراردادن شاخص‌های جهانی و سازگاری با حفظ و ارتقای محیط زیست و حساسیت‌های محلی (مانند کمبود آب و کاهش مصارف انرژی) موضوع‌هایی است که همواره در شناسایی و ارزیابی فناوری‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. مهم‌ترین اقدام‌های اجرایی در این حوزه به شرح ذیل می‌باشد:

- استفاده از روش تانک بایولیچینگ در تولید کاتد مس در مجتمع مس شهر بابک به جای روش پیرومتالورژی؛
- اجرای طرح CDQ (خاموش کردن کک به روش خشک) برای کاهش آلودگی‌ها و استفاده از انرژی گرمایی برای ایجاد ۱۴ مگاوات برق؛
- تأمین آب مورد نیاز مجتمع‌های فولاد بوتیای ایرانیان و فولاد زرند ایرانیان از فاضلاب شهر کرمان و زرنند؛
- طرح بازیافت مس از محصول جانبی خنثی سازی؛
- طرح تهیه کربنات کلسیم رسوبی (PCC) از آهک کلسینه با ابعاد زیر ۵ میلی‌متر جهت تهیه کاغذ سنگی و کاغذ دیواری؛
- طرح بازیافت سولفید مس از باطله کنسانتره سنگ آهن؛
- طرح فرآوری میکروسیلیکا از کنترل کامل غبار تولید شده در فرآیند تولید کارخانه فروسیلیس؛
- ساخت کارخانه‌ها در نزدیکی معادن به منظور کاهش فرآیند حمل و نقل مواد و در نتیجه کاهش مصرف انرژی؛
- راهبری و بهره‌برداری مستمر از نظام‌های پایش لحظه‌ای و برخط اندازه‌گیری گازها و بخارها و گرد و غبارهای خروجی و دودکش‌های مجتمع‌های کک‌سازی و پالایشگاه، فروسیلیس غرب پارس و فولاد بوتیای ایرانیان و پایش مستمر نتایج به منظور حصول اطمینان از رعایت حد استانداردهای محیط زیستی؛
- استفاده از کولینگ تاورهای هیبریدی جهت کاهش میزان آب مصرفی؛
- استفاده از انرژی گرمایی ایجاد شده جهت استفاده در فرآیندهای دیگری یا تولید برق؛
- طراحی، نصب و استقرار کنترل آلودگی در کلیه طرح‌ها هم‌چون کنترل گرد و غبار ایجاد شده در فرآیندهای تولید با نصب غبارگیر، الکترو فیلتر و bag filter بروی تجهیزات؛
- مدیریت منابع آب، بازیافت و بازچرخانی آن با احداث طرح آبیگری از باطله‌تر (دیواترینگ و فیلتر پرس) در کارخانه‌های کنسانتره سنگ آهن و فرآوری زغال سنگ؛
- ایجاد بیش از ۶۰۰۰ هکتار فضای سبز در سطح هلدینگ میدکو با کاشت درختان از گونه‌های متناسب با اقلیم هر منطقه و آبیاری آن‌ها با استفاده از پساب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب به روش آبیاری قطره‌ای؛
- معرفی به عنوان هلدینگ سرآمد در کاهش مصرف انرژی به ازای هر تن تولید محصولات.





پروژه‌های مواد، انرژی و آب به شرح زیر هستند:

بازیابی آب

- دیواترینگ مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد؛
- دیواترینگ ۱ و ۲ مجتمع کنسانتره و گندله سیرجان؛
- پروژه جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر کرمان؛
- پروژه جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر زرنند؛
- طرح جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر بردسیر؛
- تصفیه خانه فاضلاب مجتمع کک سازی زرنند؛
- تصفیه خانه فاضلاب مجتمع مس شهر بابک؛
- ایجاد جمعاً ۱۳ واحد تصفیه خانه بهداشتی به منظور بازیافت آب و پیشگیری از آلودگی محیط زیست به فاضلاب.

بازیابی مواد

- بازیابی سولفید مس از باطله کنسانتره مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد؛
- بازیابی مس از کیک خنثی‌سازی مجتمع مس شهر بابک؛
- بازیابی آهن از باطله کنسانتره مجتمع کنسانتره و گندله سیرجان؛
- بازیابی آهن از باطله کنسانتره مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد؛
- فرآوری میکروسیلیکا در مجتمع فروسیلیس همدان؛
- طرح تهیه کربنات کلسیم رسوبی (PCC) از آهک کلسینه جهت تهیه کاغذ سنگی و کاغذ دیواری.

بازیابی انرژی

- خط انتقال کک گداخته از واحدهای کک سازی به واحد CDQ؛
- بازچرخانی گرمای تولید شده در کوره کارخانه گندله‌سازی جهت گرمایش در بخش ChainGrate با هدف کاهش مصرف انرژی.





توسعه حوزه توجه به سلامت و ایمنی

میدکو در راستای هدف راهبردی «حفظ ایمنی و سلامت سرمایه انسانی و بهبود HSEC» با تهیه و تدوین سیاست‌ها و راهبردهای حوزه HSEC در سطح شرکت و هم‌چنین طرح‌ریزی ساختار کلان نظام‌های مدیریتی HSEC، با هدف اطمینان از داشتن محیط کاری ایمن و سالم برای همکاران، برای پیش و نظارت بر نظام‌های مدیریتی شرکت‌های زیرمجموعه خود اقدام نموده و با پیگیری اقدام‌های بهبود، ارتقا و بهبود مستمر سطح HSEC را در واحدهای تابعه پیگیری می‌کند. عملیاتی شدن مضامین اسناد بالادستی HSEC هم‌چون چشم‌انداز، مأموریت و خط‌مشی HSEC با انجام دادن ممیزی‌های دوره‌ای و ارزیابی عملکرد HSEC سالانه (براساس مدل اختصاصی ارزیابی عملکرد HSEC) و محاسبه شاخص‌ها پیش و بازنگری می‌شوند.

از جمله اقدام‌ها در راستای بهبود، ارتقا و بهبود مستمر سطح HSEC به شرح موارد زیر می‌باشد:

- ایجاد و به‌روزرسانی مستمر بانک الزام‌های قانونی HSEC؛
- استقرار نظام‌های مدیریتی ISO 14001، ISO 45001 و HSE-MS؛
- استقرار و راهبری چرخه مدیریت ریسک‌های HSEC به منظور شناسایی خطر‌ها و پیشگیری از وقوع آن‌ها؛
- اجرای پروژه مطالعات تطبیقی، به‌روزرسانی، بهینه‌سازی و ارتقای ساختار نظام مدیریت HSEC در سال ۱۴۰۲؛
- پیگیری و نظارت بر ایجاد ۲۲ مرکز سلامت کار مجهز به ۲۶ آمبولانس و امکانات پزشکی و سرمایه‌انسانی متخصص و دارو؛
- پیگیری و نظارت بر ایجاد ۲۰ ایستگاه آتش‌نشانی مجهز به ۳۷ کامیون و خودروی پیش‌رو آتش‌نشانی و سایر امکانات اطفاء حریق؛
- برگزاری آموزش‌های تخصصی و عمومی در حوزه HSEC در سال ۱۴۰۲؛
- کسب روند کاهش شاخص‌های حوزه حوادث هم‌چون کاهش ضریب تکرار، شدت حوادث (FSI) و شاخص ضریب شدت حوادث (SR) در سال ۱۴۰۲؛
- اجرای سناریوها و مانورها در حوزه ارتقاء مدیریت شرایط اضطراری؛
- برگزاری سومین مسابقات امداد و نجات و آتش‌نشانی در سطح میدکو (شهریور ۱۴۰۲) به منظور بالابردن سطح آمادگی پرسنل آتش‌نشانی؛
- پیگیری شناسایی، اندازه‌گیری، پیش و کنترل عوامل زیان‌آور محیط کار در کلیه واحدهای میدکو؛
- نظارت بر چرخه سلامت بهداشتی و اجرای پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه؛
- اجرای پروژه ارزیابی وضعیت سلامت بهداشت روان همکاران؛
- ایجاد نظام مدیریت امور تغذیه به منظور حفظ و ارتقاء سطح سلامت سرمایه انسانی؛
- پوشش معاینات طب کار همکاران با انجام دادن آزمایش‌ها و معاینات پزشکی و هم‌چنین پیگیری توصیه‌های پزشک طب کار.





توسعه مهارت افزایی و توسعه دانش

با توجه به حضور قابل توجه کارشناس‌های خارجی و داخلی و رو به افزایش بودن آن و آموزش چند هزار نفر، سطح مهارت و دانش در منطقه افزایش یافته است. با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و دانشگاه جامع علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و پودمانی دنبال می‌گردد. تأسیس مرکز حرفه‌ای آموزش در این منطقه در دست مطالعه و بررسی است.

هم‌چنین با تشکیل کارگروه‌های آموزشی به صورت متمرکز، اقدام به یکپارچه‌سازی اجرای فرآیندهای آموزش در کل مجموعه میدکو شده است و در جهت توسعه مهارت و شایستگی‌های همکاران، متناسب با نیازمندی‌های شغل و صلاحیت حرفه‌ای ایشان، برنامه‌های آموزشی و توسعه در راستای دستیابی همکاران به دانش، مهارت، شایستگی، توانمندی و رشد معنوی مورد نظر سازمان با استفاده از رویکردهای مختلفی مانند کلاس آموزشی، سمینارها، همایش‌ها و سخنرانی‌ها، آموزش ضمن کار (مربی‌گری)، کارگاه، اردو، مأموریت آموزشی، خودتوسعه‌ای، آموزش دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی و ... انجام می‌شود. هم‌چنین بیش از ۴۴۴ هزار نفر ساعت آموزش عمومی، تخصصی و مدیریتی در سال ۱۴۰۲ برگزار گردیده است.

توسعه ورزش

عملکرد میدکو در بخش ورزش در سال ۱۴۰۲ به شرح ذیل می‌باشد:

- حضور تیم والیبال فولاد سیرجان ایرانیان در رقابت‌های لیگ برتر والیبال و کسب عنوان قهرمانی در فصل جاری (۱۴۰۲-۱۴۰۳)؛
- برگزاری هشتمین دوره المپیاد ورزشی سرمایه انسانی میدکو با حضور بالغ بر ۸۰۰ نفر ورزشکار در دوره آقایان و خانم‌ها؛
- حضور تیم‌های فوتسال فولاد زرنده ایرانیان و فولاد بوتیای ایرانیان و کارآوران صنعت خاورمیانه در مسابقات فوتسال باشگاه‌های کشور؛
- مدیریت و سامان‌دهی فعالیت ورزشی همگانی و حرفه‌ای با تشکیل کمیته فرهنگی و ورزشی میدکو و کمیته‌های فرعی در هر شرکت برای سامان‌دهی و هماهنگی فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی؛
- حمایت از توسعه ورزش همگانی و برنامه‌های ورزشی خانوادگی؛
- حمایت از ساخت و اجاره سالن ورزشی برای سرمایه انسانی آقا و خانم با تامین بالغ بر ۳۵۰۰۰ متر مربع فضای ورزشی در ۵ شهر؛
- حمایت مالی از برگزاری مسابقات کارگری در شهرستان‌های استان کرمان و حضور تیم‌های کارگری در این مسابقات؛
- حضور تیم تیراندازی با کمان فولاد زرنده ایرانیان در مسابقات لیگ برتر کشور؛
- تکمیل و حصارکشی مجموعه ورزشی روستای اختیارآباد کرمان؛
- تهیه اقلام ورزشی برای تجهیز سالن ورزشی شهرستان پابدانا؛
- حمایت مالی از برگزاری مسابقات کارگری در شهرستان بردسیر، اعزام تیم هندبال نوجوانان زرنده به مسابقات کشورهای؛
- حمایت مالی از باشگاه فوتبال دختران کویر کرمان با هدف ایجاد انگیزه برای جوانان استان.

اقدام‌های انسان دوستانه

میدکوبه عنوان یک بنگاه اقتصادی درکنار توجه به کسب درآمد و رعایت حقوق سهامداران، به انجام دادن اقدام‌های انسان دوستانه متعهد بوده و با این نگاه براساس چشم‌انداز خود، راهبردهای اصلی را تدوین نموده و در کلیه فرآیندهای کسب و کار خود آن‌ها را مورد توجه قرار داده است.

برخی از اقدام‌های میدکو در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در سال ۱۴۰۲ عبارتند از:

- اختصاص و هزینه بیش از ۵۲۰ میلیارد ریال بودجه به بحث مسئولیت اجتماعی در سطح هلدینگ میدکو در سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱؛
- پرداخت کمک هزینه به انجمن اوتیسم جهت حمایت از کودکان (پنج میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون تومان تا اواخر اسفند ۱۴۰۲)
- توجه به جامعه میزبان در مناسبت‌های مختلف هم‌چون آغاز سال نو با اقدام‌هایی مانند اهدای بن خرید پوشاک و ارزاق به ۱۹۷۲ دانش‌آموز و ۱۴۶۷ خانوار با هزینه کرد ۳/۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیارد ریال در آغاز سال ۱۴۰۲؛
- پرداخت ۳/۹۸۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای تهیه بسته‌های ویژه دانش‌آموزان شامل تبلت، نوشت افزار، کیف و کفش (برای ۳۱۳۲ دانش‌آموز) و تجهیز و به‌سازی مدرسه‌ها (۳۹ باب) در مهرماه ۱۴۰۲؛
- تجهیز و به‌سازی ۶۰۷ مدرسه جوامع میزبان در استان‌های کرمان، همدان، سمنان و خراسان جنوبی از سال ۱۳۹۱ تا پایان مهرماه سال ۱۴۰۲؛
- حمایت از دانش‌آموزان کم‌برخوردار در مهرماه و اسفندماه سال‌های ۱۳۹۵ لغایت ۱۴۰۲ (بسته‌های لوازم و تحریر، تبلت، کیف و کفش، اهدای بن خرید پوشاک برای ۴۴،۱۰۴ دانش‌آموز)؛
- به‌کارگیری حدود ۲۴ هزار شاغل به‌صورت مستقیم در هلدینگ میدکو (در سطح پروژه‌ها و واحدهای تولیدی) و ایجاد حداقل ۴۸۰ هزار اشتغال غیر مستقیم؛
- کمک به توسعه زیرساخت‌های منطقه‌ای (منطقه ۵ کرمان) و انتخاب میدکو به عنوان مسئول اقتصاد مقاومتی منطقه زرنند. (شناسایی روستاهای هدف و نیازهای توسعه‌ای آن‌ها و انجام اقدام‌های لازم از قبیل تجهیز مدارس و کتابخانه‌ها، ساخت اماکن ورزشی، کمک به ایجاد کارگاه‌های تولید ملزومات میدکو، رفع مشکلات راه و آبرسانی به روستاها، توجه به اشتغال روستاییان، کمک به توسعه کشاورزی در روستاها و ...)
- حمایت از احیاء صنعت فرت بافی؛
- خرید دستگاه MRI برای بیمارستان سینای زرنند با مبلغ بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال؛
- کمک به ساخت مرکز غربالگری سرطان شهرستان بردسیر به مبلغ ۱۶ میلیارد ریال؛
- کمک به ساخت مسجد جامع بردسیر به مبلغ ۴۰ میلیارد ریال؛
- تامین بخشی از هزینه‌های نگهداری و سرپرستی توان‌خواهان تحت حمایت بنیاد خیریه سپهر به میزان ۸۰۰ میلیون ریال؛
- کمک به آزادسازی زندانیان جرایم غیر عمد.





توسعه بخش انرژی توسط هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد

فصل
ششم ۲

شرکت گسترش انرژی پاسارگاد (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۷ با هدف سرمایه‌گذاری و سودآوری مناسب در زنجیره ارزش انرژی و صنایع وابسته از طریق ایجاد و مدیریت یک سبد دارایی و سرمایه‌گذاری متوازن آغاز به کار نموده است. این گروه در راستای جامه عمل پوشاندن به هدف حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی انرژی و به ویژه به منظور توسعه بخش انرژی ایران، با تکیه بر دانش و تخصص جمع‌برگزیده‌ای از متخصصان و مدیران این عرصه شکل گرفت. هسته اصلی کسب‌وکار این شرکت، کشف و توسعه منابع هیدروکربنی، پالایش و پتروشیمی، تولید برق و یوتیلیتی را شامل می‌شود که در ضمن آن‌ها بنیان تلاش‌های PEDC، دست‌یابی به توسعه پایدار با تأکید بر ملاحظه‌های محیط‌زیستی است. این گروه با ارائه محصول‌ها و خدمات با کیفیت، پیشروی در پایداری انرژی، دسترسی

به فناوری پیشرفته و رشد بازار انرژی در ایران بر اقتصاد کشور و جامعه اثرگذار است.



شرکت انرژی پاسارگاد در حال حاضر مالکیت ۶ نیروگاه برق با ظرفیت حدود ۳۰۰۰ مگاوات را دارا بوده و پروژه‌های بزرگ دیگری در زمینه توسعه میدان‌های نفت و گاز، پتروشیمی، پالایشگاه و انرژی‌های تجدیدپذیر در دست اجرا دارد. از مهم‌ترین پروژه‌های سازمان می‌توان به پروژه BOT خط ششم گاز سراسری، پروژه IPC توسعه میدان نفتی سپهر- جفیر، پروژه پتروشیمی سینا در منطقه آزاد تجاری چابهار و پروژه‌های سه‌گانه (طرح) قشم شامل پالایشگاه پارس بهین پالایش نفت سنگین قشم، اسکله حرا قشم، نیروگاه تولید هم‌زمان آب و برق قشم و اولین نیروگاه خورشیدی ۲ طرفه ایران با قابلیت رصد خورشید و عقد قرارداد سرمایه‌گذاری، احداث و بهره‌برداری ۱۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در سراسر کشور اشاره کرد. بر اساس ساختار سازمانی مصوب، تعداد سرمایه‌انسانی شرکت ۱۷۱ نفر و تعداد سرمایه‌انسانی گروه بیش از ۲۴۰۰ نفر است. شرکت گسترش انرژی پاسارگاد همواره جامعه را به عنوان ذی‌نفعان ثانویه سازمان که باید نسبت به سازمان و فعالیت‌های آن آگاهی داشته باشند تعیین نموده و از طریق انجام فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی و سنجش ارزش برند از دیدگاه عمومی نسبت به تعیین راهبردهای مناسب در جهت پاسخ‌گویی مناسب به نیازها و انتظارات ایشان اقدام نموده است.

شرکت گسترش انرژی پاسارگاد اولین شرکت خصوصی فعال در زمینه‌های مشترک برق، یوتیلیتی، نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه می‌باشد که فعالیت خود را با هدف توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش انرژی و حوزه‌های بالادستی نفت و گاز (اکتشاف، استخراج و توسعه میادین نفت و گاز، دکل‌داری، خدمات فنی حفاری و بهره‌برداری و توسعه نرم‌افزارهای تخصصی)، پایین‌دستی نفت و گاز (پتروشیمی و پالایش، انتقال خط لوله و مخازن، ساخت و بهره‌برداری از اسکله و پایانه‌های نفتی، بازاریابی تجارت مواد و محصولات) و برق، یوتیلیتی و انرژی‌های تجدیدپذیر (تولید، توزیع و فروش برق در داخل و خارج از کشور و خدمات بهره‌برداری و نگهداری نیروگاه‌ها و پروژه‌های یوتیلیتی) آغاز نموده است. هم‌چنین شرکت فعالیت‌هایی در زمینه‌های تجارت و بازرگانی و زیرساخت دارد.

حوزه‌های کسب و کار



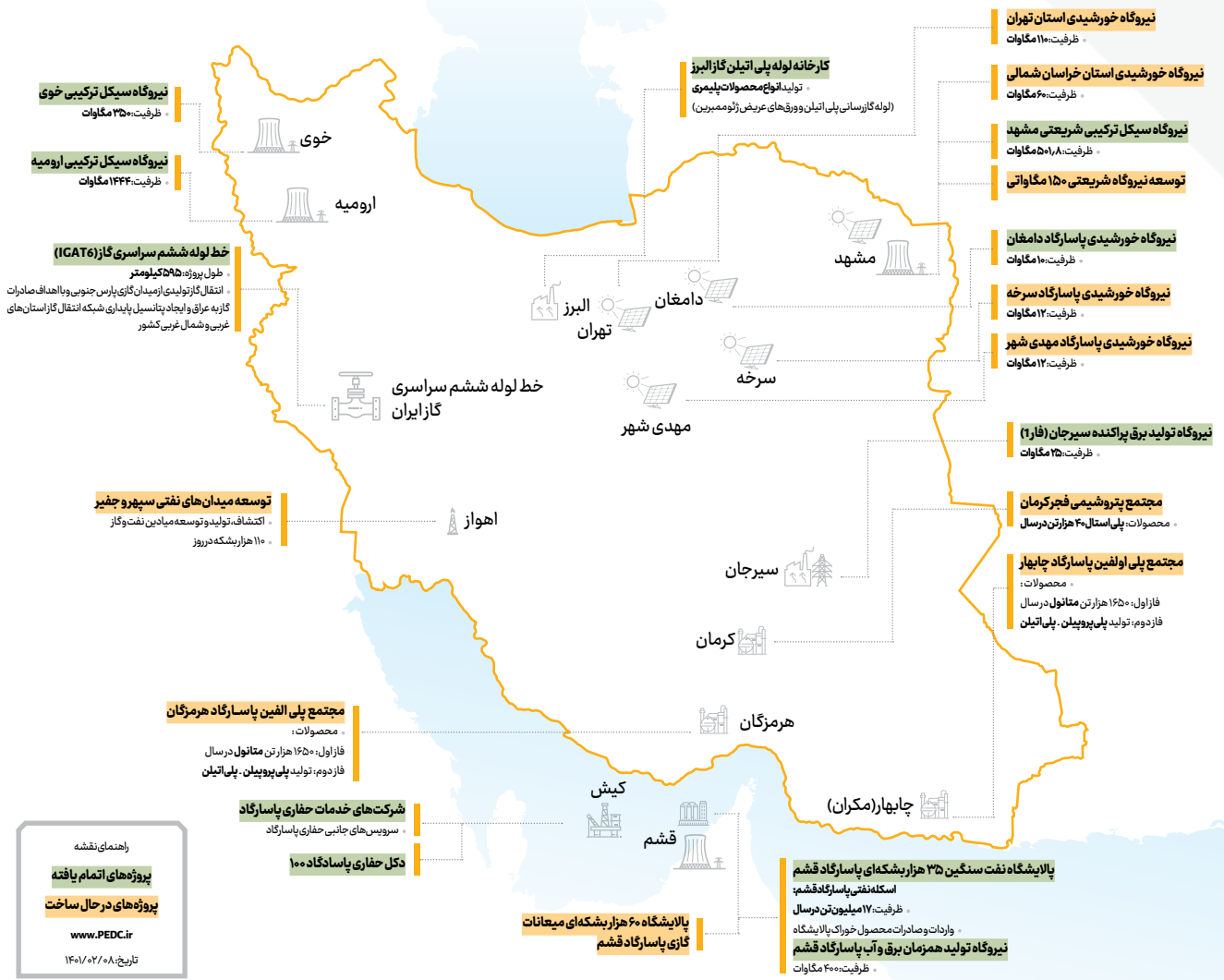
شکل ۶-۱- حوزه‌های فعالیت هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد

سرفصل‌های زیر به عنوان سیاست‌های اصلی هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد در توسعه پروژه‌ها مدنظر قرار دارد و در کلیه پروژه‌های گروه به تناسب فاز فعلی در دستور کار قرار داشته و اجرایی شده است:

- اطمینان از حفظ ایمنی و سلامت در پروژه‌ها و کنترل و کاهش اثرهای آن بر جوامع محلی؛
- اطمینان از توجه به مولفه‌های محیط زیستی در تعریف و توسعه پروژه‌ها با هدف کاهش اثرهای منفی بر جوامع محلی و پیرامونی؛
- سرمایه‌گذاری در توسعه انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر؛
- مدیریت انرژی و ایفای نقش فعالانه در تامین انرژی‌های ضروری در شبکه انرژی کشور؛
- ایفای تعهدات در قبال ذی‌نفعان محلی اطراف پروژه‌ها؛
- سهم ۲/۹ درصدی از کل انرژی تولیدی برق کشور.

وضعیت پروژه‌های گروه گسترش انرژی پاسارگاد

گستره پروژه‌های گروه گسترش انرژی پاسارگاد، اقصی نقاط میهن عزیزمان ایران است. این شرکت در راستای تولید ملی و اقتصاد مقاومتی و ذیل محورهای اعلام شده، سبد پروژه‌های خود را به صورت متوازن پیش می‌برد و به بهره‌برداری می‌رساند.



شکل ۶-۲- وضعیت پروژه‌های گروه گسترش انرژی پاسارگاد

فعالیت شرکت گسترش انرژی پاسارگاد و شرکت های گروه در حوزه مسئولیت اجتماعی

خلاصه ای از فعالیت های گروه انرژی پاسارگاد در حوزه مسئولیت اجتماعی، به شرح موارد زیر می باشد:

- حمایت مالی یک ساله از ۱۵۰ نفر از کودکان و بزرگسالان دارای اختلال اتیسم؛
- کمک به تجهیز و تهیه اقلام مورد نیاز انجمن اتیسم ایران؛
- برگزاری دوره های توانمندسازی معلمان مدرسه روستای زینبی قشم جهت ارتقاء و آشنایی بیش از ۶۰ نفر از معلمان با روش های مدرن تدریس؛
- حمایت مالی از انجمن مدیریت ایران جهت اجرای برنامه های دانش محور و فرآیند ارزیابی مدیریت دانش؛
- اقدام به ایجاد زیرساخت های تامین آب شرب سالم و پایدار در محل پروژه های قشم و بهره برداری از آن در سال گذشته به منظور تامین مصارف نیروگاه و بخش قابل توجهی از مصارف محلی؛
- خرید سیستم پایش برخط آلاینده های خروجی دودکش بویلرهای نیروگاه خوی در راستای اجرای قانون هوای پاک با هماهنگی سازمان حفاظت محیط زیست استان آذربایجان غربی؛
- برگزاری جشن پنجره ها در دانشگاه خاتم در جهت حمایت از کودکان اتیسم؛
- برگزاری طرح فلک مجازی اتیسم در جهت حمایت داوطلبانه همکاران گروه از انجمن اتیسم؛
- خرید کارت پستال عید نوروز و ماه رمضان از انجمن اتیسم در جهت حمایت از انجمن؛
- حامی مالی رویداد دانشجویان جدیدالورود دانشگاه امیرکبیر در رشته نفت؛
- حامی مالی رویداد مراسم فارغ التحصیلی دانشجویان دانشگاه شریف در رشته مهندسی شیمی و نفت؛
- برگزاری بازدید علمی و دوره مدیریت پروژه برای دانشجویان دانشکده شیمی و نفت دانشگاه تهران از پروژه های قشم؛
- حذف بطری های آب معدنی با نصب سیستم تصفیه آب در واحدهای ساختمان؛
- طراحی و اجرای برنامه حمایتی از کودکان اتیسم در ۲۷ امین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران؛
- ساخت و تجهیز مدرسه هوشمند پاسارگاد هویزه با همکاری بانک پاسارگاد؛
- برگزاری کارگاه های آموزشی در نمایشگاه نفت و گاز؛
- عقد تفاهم نامه های همکاری در نمایشگاه نفت و گاز؛
- کسب لوح زرین هشتمین دوره جایزه بین المللی مسئولیت اجتماعی مدیریت.



توسعه بخش اطلاعات و ارتباطات توسط هدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان

خلق ارزش پایدار در گروه فناپ

گروه فناپ طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را در همه بخش‌های اقتصاد دیجیتال، ذیل زیست‌بوم دیجیتال خود و در قالب چهار حوزه کسب‌وکاری اصلی فناوری‌های مالی و پرداخت، فناوری‌های دیجیتال صنعتی، فناوری‌های ارتباطی و فناوری‌های سبک زندگی دیجیتال، مشتمل بر ۱۴ شرکت و بیش از ۳۰ واحد کسب‌وکاری و هسته رشد ارائه می‌نماید.



شکل ۶-۳- زیست‌بوم دیجیتال فناپ



دست‌آوردهای مهم هلدینگ فناپ

مسئولیت اجتماعی یکی از اصلی‌ترین رویکردهای اخلاقی فناپ و زیرمجموعه ارزش مسئولیت‌پذیری محسوب می‌شود. وجود این رویکرد به عنوان یکی از رویکردهای اخلاقی پانزده‌گانه شرکت به اهمیت سرفصل مسئولیت اجتماعی در سطح سازمان اشاره دارد. هم‌چنین هر کدام از ارزش‌های سازمان در سه سطح فردی، جمعی و جامعه مطرح هستند و در هر کدام از ارزش‌ها به اهمیت مسئولیت در قبال جامعه بر مبنای ارزش ذکر شده اشاره شده است. این چارچوب‌ها در سطح فردی و جمعی در جهت تدوین یک چارچوب مدون برای رعایت حقوق انسانی تدوین شده است. هم‌چنین ذیل ارزش رواداری رویکرد اخلاقی مبارزه با مظاهر تبعیض و نارواداری تعریف شده است که از دیگر مسائل مهم در عرصه حقوق بشر و زیربنای گفتگوهای مردم‌سالارانه در هلدینگ فناپ است.

در راستای تلاش برای تحقق ارزش‌ها و تحقق شهروند‌سازمانی، شرکت فناپ مدل کارول را به عنوان مدل نظری در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی انتخاب نموده و مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه با تمرکز بر این مدل طراحی و به انجام می‌رساند. مسئولیت‌های شرکت در حوزه‌های اقتصادی، قانونی، اخلاقی و بشردوستانه (شهروند شرکتی) پیگیری می‌شوند. مسئولیت اجتماعی در فناپ بر اصول کلی زیر استوار است:

- حفظ محیط زیست و منابع طبیعی با توسعه زیست‌بوم دیجیتالی؛
- حفظ حریم خصوصی و امانت‌داری در قبال داده‌های سهامداران، مشتریان و شهروندان؛
- توجه به توسعه کسب و کارها با تمرکز بر سلامت، آموزش و سبک زندگی با بهره‌گیری از کاربردهای فاوا؛
- پوشش حداکثری ذی‌نفعان و فراگیری اقدام‌ها در سطح محلی و ملی با هدف کیفیت بخشی به زندگی؛
- ایجاد فرصت‌های شغلی در مناطق کم‌برخوردار و جذب سرمایه انسانی از اقصای نقاط ایران؛
- تلاش برای جذب و حفظ نخبگان در کشور و تلاش برای مهاجرت معکوس آن‌ها؛
- در نظر داشتن برابری جنسیتی و عدم سوگیری در هنگام جذب همکاران؛
- تربیت سرمایه انسانی با رویکرد ساختن برای ماندن.





فهرست فعالیت‌های اصلی هلدینگ فناپ برای رونق تولید و تقویت اقتصاد مقاومتی در حوزه‌های فعالیتی پنج‌گانه آن به این شرح است:

کمک اثربخش به حل مسائل و مشکل‌های جامعه مرتبط (آحاد جامعه و همکاران)

میزان اشتغال‌زایی مستقیم

تعداد همکارانی که طی سال ۱۴۰۲ به گروه فناپ اضافه شدند و بطور مستقیم اشتغال داشته‌اند به شرح زیر است:

۱۳۵۴ نفر؛

۳۸۲ نفر خانم؛

۹۷۲ نفر آقا.

تعداد همکاران در اسفند ۱۴۰۲ که به صورت مستقیم در گروه فناپ اشتغال داشته‌اند نیز به شرح زیر می‌باشد:

۵۹۵۹ نفر؛

۱۶۸۸ نفر خانم؛

۴۲۷۱ نفر آقا.

افزایش شاغلان در شهر خرمشهر به ۱۵۰ نفر.



ایجاد خدمات رفاهی برای همکاران

- اقدام‌های هلدینگ فناپ در راستای ایجاد خدمات رفاهی برای همکاران در پایان سال ۱۴۰۲ به شرح موارد زیر می‌باشد:
- فراهم‌سازی تسهیلات خرید کتاب با بیش از ۵۰٪ تخفیف برای همکاران به منظور ارتقاء فرهنگ کتاب‌خوانی؛
 - ارسال هدیه برای همکاران در هنگام مناسبت‌های شخصی مانند تولد، ازدواج و هم‌چنین هنگام بیماری؛
 - اهدای بسته خوش‌آمدگویی (Welcome Pack) برای همکاران جدید؛
 - ایجاد رویکرد نظام‌مند ۵S در سازمان (ملزم نمودن همکاران خدمات به رعایت مفاد این رویکرد مانند استفاده از ماسک، دست‌کش و لباس کار هنگام نظافت و غیره)؛
 - برگزاری کلاس‌های توانمندسازی برای همکاران؛
 - تدوین شرایط احراز، شرح وظایف، دستورالعمل‌ها، فلوچارت‌ها و فرم‌های حوزه سرمایه انسانی (از جمله امور رفاهی، وام اضطراری، جذب، ارزیابی عملکرد و ...)
 - ارائه خدمات ورزشی (ایجاد امکانات بدنسازی، سونا و جکوزی، فوتبال دستی و ... در سازمان یا تقبل هزینه‌های استخر، فوتبال ...)
 - ارائه خدمات سرگرمی (برنامه‌های آشپزی، بازی‌های رایانه‌ای، مسابقه‌های ورزشی و ...)
 - برگزاری برنامه‌های انگیزشی - علمی (برگزاری رویدادها علمی، تکمیل پازل بصورت گروهی، اعزام به نمایشگاه‌ها ...)
 - ارائه خدمات یا برگزاری برنامه‌های توانمندسازی و حمایتی (فراخوان یا مسابقه در حوزه تالیف کتاب، ترجمه، ارائه پیشنهادها، ایجاد کتابخانه، احداث کافه‌ای تی‌تی برای گفت‌وگوهای کاری، علمی یا رویدادهای خاص)؛
 - برنامه‌های ارتقای شغلی (اعلام توانمندی به صورت خوداظهاری، برای نمونه با هدف شناسایی و ارزیابی مدیران جوان برای سمت‌های آتی هلدینگ؛ الزام همکاران جهت به روزرسانی سالیانه رزومه‌های خود جهت بررسی مجدد مدیریت سرمایه انسانی و امکان ارتقای شغلی سرمایه انسانی و ...)
 - برگزاری دوره‌های آموزشی هدف‌مند (برگزاری کارگاه‌های آموزشی یا دوره‌های آموزشی به شکل سنتی یا به شکل بازی و سرگرمی، دعوت از همکاران واجد شرایط برای ارائه آموزش، ارزیابی اثربخشی دوره‌ها و ...)
 - ارائه حمایت‌ها یا مشوق‌های مالی و غیرمالی (پاداش‌های متعدد، تقدیرنامه، سرمایه‌گذاری بر روی پیشنهادها احتمالی کسب و کاری و ...)
 - ارائه خدمات رفاهی (ارائه وام برای مسکن، خدمات درمانی، ارائه خدمات پذیرایی، صبحانه، نهار، ارائه سرویس حمل و نقل منظم، ارائه ارزاق یا شارژ کارت خرید یا شارژ حساب پاد همکاران به صورت مستمر در مواقع خاص و ...)
 - ارائه خدمات بهداشتی (به‌کارگیری یک کارشناس بهداشت حرفه‌ای با هدف مدیریت این کار نظیر کنترل بهداشت محیط کار و همکاران، کنترل کیفیت غذا و ...)
 - ارائه خدمات پزشکی (از طریق به‌کارگیری یک پزشک در سازمان، انجام دادن معاینه‌های ادواری و پیگیری موارد مربوطه با هدف حصول اطمینان از وضعیت سلامتی همکاران)؛
 - ارائه خدمات ایمنی (به‌کارگیری یک کارشناس ایمنی با هدف ارائه و مدیریت خدمات ایمنی به همکاران و ایجاد محیط کار ایمنی برای سرمایه انسانی).
 - ارائه حقوق و مزایای مناسب با در نظر گرفتن شاخص‌ها و معیارهای از پیش تعیین شده، وضعیت تورم کشور، وضعیت حقوق و مزایا در شرکت‌های قابل قیاس با فناپ؛
 - دعوت و تشویق همکاران برای در میان گذاشتن مشکلات یا پیشنهادها خود با مدیر سرمایه‌های انسانی؛
 - ارزیابی و رصد رفتار سازمانی و عملکرد همکاران و ردیابی و ریشه‌یابی علل سستی‌ها یا کم‌انگیزگی‌ها یا کاستی‌های احتمالی به منظور صدور اقدام‌های اصلاحی؛
 - ارزیابی و رصد رفتار سازمانی و عملکرد همکاران به منظور شناسایی و تشویق همکاران زحمتکش و مسئولیت‌پذیر؛
 - به‌کارگیری روانشناس و برگزاری مصاحبه‌های هدفمند و دوره‌ای با هدف بررسی شرایط کاری همکاران، دغدغه‌ها، مشکلات، نظرات، پیشنهادها و ... (از جنبه‌های مختلف) و صدور اقدام‌های پیشگیرانه؛
 - انجام مصاحبه‌های خروج با هدف بررسی نقاط ضعف یا قوت سازمان، ارزیابی وضعیت‌ها و شرایط و صدور اقدامات اصلاحی یا پیشگیرانه لازم؛
 - برخورداری همکاران فناپ از برنامه توسعه فردی و بهره‌مندی همه شرکت‌های فناپ از برنامه توسعه کسب و کار درون گروهی.





توانمندسازی و نگهداشت سرمایه انسانی در فناپ

زیرسیستم‌های جذب و استخدام؛ امور اداری و کارگزینی؛ آموزش، توسعه و توانمندسازی؛ فرهنگ سازمانی و تعاملات و در نهایت نگهداشت نیرو در مدیریت سرمایه‌های انسانی دیده شده است. علاوه بر این، با توجه به تعداد بالای سرمایه انسانی فناپ، خدمات ایمنی، بهداشت حرفه‌ای، پزشکی، روانشناسی و کوچینگ نیز ذیل مدیریت سرمایه‌های انسانی ارائه می‌شوند.

مشارکت بنگاه در جامعه به عنوان یک شهروند مسئول (فعالیت‌های بشردوستانه)

تعهد به مسئولیت اجتماعی جزو ارزش‌های سازمانی شرکت فناپ محسوب می‌شود و مدیریت ارشد تعهد به مدیریت اقدام‌های مسئولیت اجتماعی را در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ نموده است. رویکرد مسئولیت اجتماعی در فناپ در سال ۱۴۰۲ نیز در راستای توجه به ذی‌نفعان کلیدی و هم‌چنین ایجاد زیرساخت دسترسی عادلانه به منابع در جامعه هدف منطبق بر مدل کارول به عنوان مدل بالادستی منتخب در نظر گرفته شده است. ترویج این رویکرد در واحدها و شرکت‌های زیرمجموعه در ارائه خدمات به بنیادها، موسسه‌ها، نهادها و سمن‌های خیریه مختلف در مرکز توجه قرار داشته است. تمرکز اصلی گروه فناپ در حوزه مسئولیت اجتماعی طی سال ۱۴۰۲، بر موضوع‌های زیر بوده است:

- نظام‌مندسازی تعامل‌ها با سمن‌های حوزه سلامت یا سمن‌های فعال در حوزه توانمندسازی اقشار و خانواده‌های آسیب‌پذیر با تمرکز بر بهبود زیرساخت‌های فنی و دسترسی عادلانه به خدمات رفاهی و حمایتی مددجویان؛
- همکاری با واحد منابع انسانی در تدوین برنامه‌های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی متمرکز بر ارتقاء هویت و تعلق سازمانی در شرکت فناپ؛
- تسهیل‌گری اقدام‌های مدیریت مسئولیت اجتماعی شرکت‌های گروه فناپ در ایجاد و تقویت هم‌افزایی اقدام‌های مسئولیت اجتماعی متمرکز بر مدیریت منابع مالی، اقدام‌های فنی و سرمایه‌های انسانی.





ارتباط فناپ با عموم جامعه و شهروندان (B2B2C و B2C)

مزیت رقابتی فناپ بهره‌مندی از سرمایه انسانی متخصص و جوان و گرایش به نوآوری و خلق راه‌کارهای جدید مبتنی بر هوشمندسازی و تحول دیجیتال است. هم‌چنین، مجموعه فناپ از رویکرد شبکه‌سازی برای بسط توانمندی‌های خود و نیز، مشارکت با دیگر بازیگران فعال در اکوسیستم نوآوری بهره می‌گیرد.

در تعامل با شرکاء، هلدینگ سعی دارد از هم‌افزایی حاصل از گرد هم آمدن دارایی‌ها و مهارت‌های مکمل بهره‌گیرد و به سوی شبکه‌سازی مهارت‌ها حرکت کند. نمونه‌ای از چنین شراکتی، شکل‌گیری شهرکتاب آنلاین بر اساس گرد هم آمدن مهارت‌های نرم‌افزاری فناپ و تجارب قبلی در حوزه تجارت الکترونیک و سابقه درخشان، تجربه و خوشنامی برند شهرکتاب در حوزه کتاب است. از نمونه‌های دیگر این شراکت‌های موفق می‌توان به کنسرسیون ققنوس (با مشارکت گروه داده‌پردازی بانک پارسیان، گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا، داده‌ورزی سداد و سرمایه‌گذاران فناوری تک وستا) در حوزه رمزارز، کنسرسیون سپندار (با مشارکت: تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)، سامانه‌های هوشمند اطلاعاتی توسن البرز (توسن سها)، توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری نگین (توسن)، سامانه‌های یکپارچه سیمرغ تجارت (سیمرغ تجارت)، آتی شهر هوشمند ایرانیان، آباد راه‌دار پارس (آباد راه‌دار) و فن‌آوران ساخت همسو (همسو) در زمینه پرداخت الکترونیکی عوارض بزرگراهی تحت برند تجاری آتی‌رو و نظایر آن اشاره کرد.

در تعامل با تامین‌کنندگان کلیدی، شرکت فناپ در پی تعامل‌های پایدار و برابر و همکاری‌های بلندمدت است و خصوصاً به برقراری ارتباط با بازیگرانی که نوآوری را به عنوان یکی از هدف‌های اصلی خود دنبال می‌کنند، اولویت می‌دهد.

در حوزه نرم‌افزار شرکت فناپ عمدتاً در حوزه کار در نرم‌افزارهای مقیاس بزرگ فعالیت می‌نماید و خود تولیدکننده نرم‌افزارهای مورد نیاز خود، شرکای تجاری، مشتریان و زیرمجموعه‌هایش می‌باشد؛ لیکن در حوزه سخت‌افزار، طبیعتاً از همکاری و همراهی تامین‌کنندگان عمدتاً خارجی و معتبر در پروژه‌ها و زیرپروژه‌ها و یا خدمات و محصولاتی که به مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی خود ارائه می‌نماید، بهره می‌برد.

با توجه به تنوع محصولات و خدمات هلدینگ، شرکت‌های وابسته به فناپ ارتباطات و تعاملات متنوع و گسترده‌ای با بخش‌های مختلف جامعه دارند. درک نیازها و علائق این بخش‌ها و انطباق محصولات با آنها برای شرکت واجد اهمیت خاصی است. در حوزه ارتباط با جامعه در سه رویکرد و دسته بندی کلی قابل ذکر است:

- ارتباط با نهاد‌های حاکمیتی (B2G، G2G، G2B)؛
- ارتباط با نهاد‌های مدنی، صنفی یا دانشگاهی؛
- عضویت در نهاد‌ها یا انجمن‌های صنفی، دانشی، مدیریتی.





سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دانش بنیان توسط شرکت شناسا

با توجه به کارکرد شرکت‌های دانش بنیان در اثربخشی مسئولیت اجتماعی و توجه ویژه‌ی بانک پاسارگاد به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دانش بنیان، شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا) به عنوان یک سرمایه‌گذار خطرپذیر تخصصی به نمایندگی از گروه مالی پاسارگاد به همین منظور ایجاد گردید. در این مسیر از ابزارها و فناوری‌های روز، تحقیق و بررسی در خصوص نهادهای موفق دنیا، مشارکت و همکاری با نهادهای دانشگاهی، پژوهشی و برنامه‌های توانمندسازی استفاده شده است.

ارزش‌های ترسیم شده برای شناسا عبارتند از توجه به ذی‌نفعان، تمرکز بر انسان، بلندپرواز و پیشرو بودن، خلق ارزش، اعتمادسازی و رفتار حرفه‌ای است. شناسا با تلفیق مفاهیم نوآوری، سازمان‌دهی، سودآوری و ارزش آفرینی، رسالت خود را بهبود زندگی جامعه‌ی مخاطب در تمام سطوح‌ها قرار داده است. شناخت همه‌جانبه‌ی کسب‌وکارهای نوآور و ایجاد بستری مناسب و قابل توسعه برای شناسایی، حمایت و تجاری‌سازی فرصت‌های نوآورانه و فناورانه در کشور و در نهایت ترویج کارآفرینی و اشتراک‌گذاری عادلانه منافع و توسعه پایدار کشور به عنوان یک بازار نوظهور مورد توجه شناسا بوده است تا از این طریق ضمن حفاظت از سرمایه‌های ملی و انسانی این مرزوبوم، پایه‌های آینده روشن کسب‌وکار در میان جوانان و فرزندان این کشور ساخته شود.

شناسا در سال ۱۴۰۲ از میان ۸۴۷ طرح دریافت شده در مجموع بر روی ۳۴ کسب و کار دانش بنیان مبلغی بالغ بر ۳۳۸ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کرده است. شناسا در این سال ۲۸ تفاهم‌نامه همکاری منعقد کرده است و با حضور در بیش از ۲۰۰ رویداد فناورانه در زیست‌بوم نوآفرینی کشور، به دنبال رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ارزش آفرینی مبتنی بر هدف‌های سازمان بوده است.





شناسا، با مأموریتی که در گروه مالی پاسارگاد بر عهده دارد، ارزش آفرینی را سرلوحه سرمایه‌گذاری‌های خود قرار داده است. این شرکت در عرصه‌های سلامت (با تاکید بر سلامت دیجیتال)، فناوری‌های زیستی، کشاورزی (با تاکید بر آب)، محیط زیست (با تاکید بر اقتصاد چرخشی) حضور بسیار جدی در لایه‌های مختلف دارد و می‌کوشد با توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری‌های هم‌گرا، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، رایانش ابری و زنجیره بلوک، در ابعاد ملی، بر بهبود سبک زندگی ایرانیان تاثیرگذار باشد. شناسا در جایگاه سرمایه‌گذار خطرپذیر و با در نظر گرفتن مسئولیت‌های اجتماعی، در راستای مأموریت خود در محورهای زیر فعالیت می‌کند:

- بهبود وضعیت سلامت و سبک زندگی افراد جامعه؛
 - استفاده پایدار و بهینه از منابع طبیعی و حفاظت از محیط زیست و تنوع زیست بوم؛
 - خلق ارزش‌های جدید، با تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته و نوآورانه حوزه‌های سلامت، مدیریت منابع طبیعی و سبک زندگی و ایجاد الگوهای توسعه‌پذیر برای شکوفایی و تجاری‌سازی فرصت‌های فناور نوآورانه و مستعد رشد در کشور؛
 - ارتقای رقابت‌پذیری و تسهیل ورود نوآوری به صنایع در جهت افزایش بهره‌وری و ثمربخشی؛
 - ترویج مفهوم‌های حوزه‌های کارآفرینی، نوآوری بنیادی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور؛
 - ایجاد زنجیره ارزش، مشتمل بر تلفیق دانش و فناوری با فرهنگ ایرانی، ایده‌پروری، تجاری‌سازی ایده‌های مبتنی بر وجه تقاضا و نیازهای اساسی کشور، خلق بازار و نیز شکل‌دهی و توسعه کسب‌وکارهای نوآور فناور و دانش بنیان؛
 - تمرکز بر توسعه مرزهای تجاری کشور به عنوان بازار بین‌المللی نوظهور، از طریق ایجاد و توسعه و جهانی‌سازی کسب‌وکارهای کارآفرین فناورانه؛
 - توسعه اقتصاد دانش بنیان و نهایتاً توسعه پایدار کشور.
- در وضعیت خاص اقتصادی کشور، شناسا به عنوان راه‌حلی کارآمد و به‌روز در نظرها آمده است. نگاه کلان و مثبت به آثار اقتصاد مقاومتی و در نهایت اقتصاد دانش بنیان، یکی از ارزش‌های مدنظر در شکل‌گیری این مجموعه بوده است.



عملکرد شناسا در سال ۱۴۰۲

هدف گذاری و برنامه ریزی شناسا برای سال ۱۴۰۲، سرمایه گذاری ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریالی بوده است که ۳۳۸۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری مصوب شده است.

شناسا به عنوان یک نهاد سرمایه گذار خطرپذیر با سرمایه گذاری روی کسب و کارهای نوآورانه در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود تلاش می کند و طی بیش از یک دهه فعالیت، همواره کوشیده است از طریق شناسایی و پرورش نوبنیان ها و کسب و کارهای نوآور، در زیست بوم نوآوری کشور نقش آفرین باشد.

شناسا به منظور توسعه خدمات خود در سایر نقاط کشور، دو دفتر شتاب دهی در شهرهای مشهد و اصفهان دایر کرده و در همین راستا، سکو (پلتفرم) برخط (آنلاین) شتاب دهی خود را به منظور بهره مندی بیشتر جامعه کارآفرینی کشور راه اندازی کرده است. فعالیت اصلی شرکت از طریق اجزای عملکردی متنوعی انجام می شود که شامل سرمایه گذاری، راهبری شرکت ها، رشد و شتاب دهی، امور بین الملل، سکو (پلتفرم) هم اندیشی «کافه سینرژی»، سکوی تأمین مالی جمعی «اینوستوران» و نوبنیان استودیوی فعال در حوزه بلاکچین «چینووا» می شود.



شکل ۶-۴ طرح های ورودی به تفکیک حوزه فعالیت

دست آوردهای شناسا و شرکت های زیرمجموعه

در سال گذشته، شناسا شاهد دست آوردهای زیادی در شرکت های زیرمجموعه خود بوده است. کسب انواع گواهی نامه های تخصصی، موفقیت در تولید و توسعه محصول های دانش بنیان، حضور در رویدادهای بین المللی و نیز توسعه بازار نوبنیان ها از جمله این دست آوردها بوده است. در لایه شرکت شناسا، دست آوردهای مهم سال ۱۴۰۲ به قرار زیر است:

- کسب گواهی نامه دانش بنیان برای شناسا و ۲۴ شرکت زیرمجموعه آن از معاونت علمی ریاست جمهوری؛
- اشتغال مستقیم بیش از ۷۰۰ نفر (عموما از نخبگان جامعه) در شرکت های پورتفوی شناسا؛
- اشتغال مرتبط حدود ۴۲ هزار نفر در شرکت های پورتفوی شناسا؛
- خروج کامل از سهام داری ۲۴ شرکت پورتفوی و بهینه کردن پورتفوی شناسا؛
- جذب سرمایه ۱٫۵ میلیون دلاری شرکت "شب" از شرکت گلرنگ با مشارکت شناسا؛
- جذب سرمایه ۴۶ میلیارد تومانی شرکت "کیان (آیتول)" از شرکت همراه اول با مشارکت شناسا؛
- بیش از ۱۵۰ سرمایه گذاری محقق شده روی استارت آپ ها؛
- ۴۵ شرکت فعال در سبد شناسا و ۳۲ نوبنیان فعال در شتاب دهی؛
- تأمین مالی ۶ طرح در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۲ توسط اینوستوران؛
- انتخاب اینوستوران به عنوان عضو هیئت رئیسه کمیسیون تأمین مالی جمعی ایران؛
- ورود تیم اسکوپ به فهرست برنامه کاربردی کنترل پروژه معاونت خدمات شهری شهرداری تهران برای عموم پیمانکاران زیرمجموعه؛

- انعقاد قرارداد توسط تیم ری بیلد برای اجرای دیوارهای وال اسپید در پروژه بزرگ شهرک امام خمینی؛
- برگزیده شدن تریگ آپ به عنوان یک از پایگاه‌های سامانه کانکت معاونت علمی ریاست جمهوری برای همکاری با متخصصین ایرانی خارج از کشور؛
- اخذ مجوز کارگزاری از صندوق نوآوری و شکوفایی برای برگزاری رویدادهای استارت‌آپی توسط تریگ آپ؛
- انعقاد تفاهم‌نامه تریگ آپ با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای ارائه سامانه شتاب‌دهی آنلاین تریگیت به ۲۰ مرکز نوآوری سراسر کشور؛
- توسعه فنی کراد فاندینگ عمان (پایوکراود) با ظرفیت تیم فنی تریگیت؛
- مشارکت و همکاری تریگ آپ در تأسیس مرکز نوآوری ساخت (بیلدزآپ)؛
- همکاری تریگ آپ در ارزیابی طرح‌های مرکز نوآوری دانشگاه خاتم؛
- حمایت مالی و معنوی شناسا از رویداد استارت‌آپی مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (۱۴۰۲)؛
- انتخاب ۷ کسب و کار شناسا در رتبه بندی بین المللی خوش‌آئینه‌ترین کسب و کارها؛
- حضور مستقیم ۱۸ کسب و کار شناسا در سبک زندگی روزمره افراد جامعه؛
- مشارکت در تأسیس صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری‌های زیست فناوری؛
- اهدای جایزه نقطه طلایی به طرح‌های سرمایه‌گذاری برتر در رویداد شیخ بهایی برای چندین سال پیاپی؛
- برگزاری ۳ دوره رویداد همراهانه (ارائه خدمات ویژه و مشاوره آنلاین) به کسب و کارهای نوآور سراسر کشور؛
- کسب تندیس برنزی هفتمین جایزه مسئولیت اجتماعی و تکرار موفقیت شناسا برای چندمین بار؛
- کسب تندیس بلورین جایزه بین المللی مدیریت دانش (KM4D) و تکرار موفقیت شناسا برای چندمین بار؛
- اخذ استاندارد 1-IEC60601 و سیستم مدیریت کیفیت ISO ۱۳۴۸۵ و صدور پروانه ساخت محصول ETT02 توسط شرکت طنین پرداز پاسارگاد؛
- طراحی و ساخت دستگاه تحریک جریان مستقیم مجمه‌ای DCS با نام تجاری CereStim توسط تیم تحقیق و توسعه شرکت طنین پرداز پاسارگاد؛
- صادرات بستر اینترنت اشیا به کشور پاکستان برای هوشمندسازی کنتورهای آب توسط تیم لینکپ؛
- کسب عنوان نخست در جایزه برترین شرکت نوبنیان خاورمیانه (Middle East startup awards) در گروه انتخاب مردمی (با نام تجاری اسمارتزی) توسط تیم لینکپ؛
- نامزدی اسمارتزی (برند IOT مربوط به شرکت لینکپ برای صادرات به خارج از کشور) در فینال جوایز Global Startup Events منطقه Middle East؛
- انتخاب شرکت لینکپ به عنوان یکی از ۵ شرکت نوبنیان برتر ایرانی در رویداد استارت‌آپ جرمنی تور ۲۰۲۱ توسط اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان؛
- انتخاب و حضور شرکت لینکپ در نمایشگاه دائمی صادراتی ایران در کشور بوسنی توسط صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری؛
- برنده تندیس بهترین تارنما در جشنواره وب در زیرگروه مربوطه توسط شرکت شب؛
- کسب عنوان برگزیده نخست رویداد Get in the ring کشور عمان توسط شرکت کربن اکسپلورر؛
- اخذ گواهی ثبت پتنت موقت امریکا US provisional توسط شرکت کربن اکسپلورر؛
- اخذ و ثبت پتنت بین المللی PCT توسط فن آسا؛
- کسب عنوان برگزیده نخست سطح توسعه محصول و بازار جشنواره ملی صعود توسط شرکت فناوران سرمدگیتی؛
- دانش بنیان شدن شرکت تکاژه یکی از شرکت‌های بزرگ دارویی کشور توسط تکفا؛
- اضافه شدن اولین سرویس اینترنت اشیا به طرح نوآفرین وزارت ارتباطات ذیل شبکه لینکت؛
- دریافت گرید A صادراتی توسط شرکت لینکپ از صندوق نوآوری و شکوفایی؛
- موفقیت شرکت پارس تراوا برای درمان بیماران دارای تومور سرطانی و اخذ کد اخلاق جهت شروع آزمون بالینی برای درمان بیماران دارای تومور؛
- نصب و راه‌اندازی دستگاه الکتروپوریشن ۳۰۰۰ ولت در مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی دانشگاه تربیت مدرس توسط شرکت پارس تراوا؛
- اتمام ساخت نمونه صنعتی الکتروود و رابط الکتروود در شرکت پارس تراوا برای به‌کارگیری در روش درمانی الکتروکموترپی؛
- دریافت مجوز اداره تجهیزات پزشکی جهت ورود به فاز نهایی کلینیکال تریال در راستای تجاری‌سازی نظام‌های درمان سرطان توسط شرکت پارس زیست الکترومغناطیس.



برخی از سرمایه‌گذاری‌های شناسا

حوزه سلامت

- سکوی (پلتفرم) ارائه خدمات مراقبتی و پرستاری در منزل (آسانسیم)؛
- تسهیل‌گر گردشگری پزشکی، خدمات پزشکی و مسافرتی با کیفیت با قیمتی مقرون به صرفه به بیماران بین‌المللی (مدوتریپ)؛
- اولین تولیدکننده سازه اسکلت بیرونی در ایران برای بیماران کم‌توان حرکتی (پداسیس)؛
- طراحی و تولید نظام کاشت حلزون شنوایی (طنین پرداز پاسارگاد)؛
- تولید و ارائه خدمات در بخش تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی بر پایه الکترومغناطیس درد و حوزه تراواسازی و مهندسی ذهن (پارس تراوا)؛
- طراحی و تولید ابزارهای هوشمند توانبخشی غیرتهاجمی برای بیماران مبتلا به اختلال‌های مغزو اعصاب (فن‌آسا)؛
- تسهیل فرایندهای تشخیص متخصصان حوزه مغزو اعصاب با ارائه راه‌کارهای مبتنی بر داده و الگوریتم‌های محاسباتی (فناوران سرمدگیتی).
- حوزه مدیریت منابع طبیعی و انرژی
- تولید گرافن از ضایعات پلاستیکی و پت (کربن اکسپلورر)؛
- ارائه راه‌کارهای هوشمندانه و کاربردی در زمینه هوشمندسازی محیط با استفاده از اینترنت اشیا (لینکپ).

حوزه سبک زندگی

- سامانه جامع مدیریت کاربردی و یکپارچه پرداخت‌ها و خدمات مربوط به خودرو (آیتول)؛
- رزرو اقامتگاه‌های غیرهتل برای تعامل بین مالکین و اقامتگاه‌های شخصی و مسافران (شب)؛
- سکوی (پلتفرم) ارتباطی بین خریداران و تأمین‌کنندگان (ویتربین‌نت)؛
- آموزش سریع و کاربردی زبان انگلیسی همراه با سرگرمی (زبان شناس)؛
- خرید و فروش، قیمت‌گذاری و مزایده کالاهای تجاری نو و کارکرده (تانک)؛
- سکوی (پلتفرم) تأمین و فروش محصولات سالم و روستایی (سلوا).

حوزه تأمین مالی

- تأمین مالی جمعی نوعی فرایند جذب سرمایه است که در آن، سرمایه مورد نیاز از طریق مشارکت عده زیادی از افراد مستقل و معمولاً در بستر اینترنت تأمین می‌شود. این‌استوران یک سکوی تأمین مالی جمعی است که ارتباط میان بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای نوپا و سرمایه‌گذاران را تسهیل می‌کند.
- شناسا این‌استوران را جهت کمک به تأمین مالی جمعی شرکت‌های سبد سرمایه و در راستای ارائه یک سکوی (پلتفرم) تأمین مالی جمعی تأسیس کرده است.
- در سال ۱۴۰۲، طرح‌های زیرروی سکوی این‌استوران تأمین مالی شده‌اند:
 - آریا فناوران آرتا بینش (تولید ربات‌های بازرسی صنعتی)؛
 - شرکت پرواز یاران سیرنگ (تولید پهپاد برای کشاورزی هوشمند)؛
 - ویستا تجهیز احیا (تعمیر و پشتیبانی تجهیزات پزشکی)؛
 - ویستا تجهیز احیا - مرحله دوم (تعمیر و پشتیبانی تجهیزات پزشکی)؛
 - دانش‌مان اینترنت اشیا (آکادمی بین‌المللی اینترنت اشیا)؛
 - سامانه راه‌کار دلفین اسپادانا (هوشمندسازی ناوگان حمل و نقل صنایع).
- سکوی (پلتفرم) دیگر تأمین مالی شناسا «فاندوران» بستری برای سرمایه‌پذیری جمعی است و افرادی که در زمینه هنر، فناوری، طراحی محصول، امور اجتماعی و خیریه فعال هستند و ایده‌های خلاقانه دارند، می‌توانند برای پروژه خود در فاندوران پویش طراحی کنند و از مخاطبان فاندوران، حمایت‌های خرد مالی جذب کنند.



حوزه فناوری‌های نوین

- ارائه خدمات متعدد شامل نرم افزارهای پردازش متن، گفتار، تصویر و نویسه خوان، تشخیص زنده بودن چهره پویا، تأیید صوت و... براساس هوش مصنوعی (پرزنت آیدی)؛
- تولید بازی‌ها و شبیه‌سازها بر اساس فناوری مجازی‌سازی و شبیه‌سازی محیطی (ترایونیتی)؛
- بالابردن سطح ایمنی ساختمان‌ها و تردد امن از طریق تلفن‌های هوشمند (هوم)؛
- ارائه جدیدترین و به‌روزترین مکانیزم امنیتی به شرکت‌ها و سازمان‌ها به منظور بهبود ساختار دفاعی سایبری (راورو)؛
- طراحی و تولید دستگاه‌های مبتنی بر اینترنت اشیا (هیوا)؛
- تأمین مالی زنجیره تأمین در حوزه فین تک (SCF)؛
- هوشمندسازی قرارداد بر بستر بلاکچین در حوزه فین تک (اکسیر)؛
- بلاک چین به عنوان سرویس در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (پلاریس).

اقدام‌های بشردوستانه شناسا در راستای مسئولیت اجتماعی

شناسا با تکیه بر ارزش‌های رفیع سازمانی و فرهنگ غنی پاسارگادی، خواهان رفتارهای سازمانی فراتر از قوانین و حتی ارزش‌های اخلاقی است. در ایفای این سطح از مسئولیت‌ها، شناسا به مثابه یک شهروند مسئول در انواع فعالیت‌هایی که به نحوی از معضل‌های جامعه می‌کاهد و کیفیت زندگی آحاد جامعه را بهبود می‌بخشد، به طور داوطلبانه مشارکت می‌کند. بخشی از اقدام‌های بشردوستانه شرکت شناسا به شرح زیر می‌باشد:

- اختصاص بخشی از هدایای نوروز ۱۴۰۲ شناسا به خرید آثار سوزن دوزی از زنان سوزن دوز روستای گشت در استان سیستان و بلوچستان (این حمایت در سال‌های آتی نیز ادامه خواهد داشت)؛
- کاشت ۲۵ اصله نهال در سیستان و بلوچستان با همراهی بنیاد سپاس و نگهداری از آن‌ها به مدت پنج سال با بودجه هدایای نوروزی سال ۱۴۰۱ شناسا جهت ترمیم محیط زیست منطقه؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی نرم‌افزاری در راستای بالابردن مهارت‌های آموزشی دانش‌آموزان کم‌توان مالی با همکاری ابرآروان در چند سال متوالی؛
- تهیه و توزیع لوازم و مایحتاج ضروری هم‌وطنان کم‌برخوردار؛
- تهیه و توزیع بسته‌های لوازم التحریر به کودکان روستاها هم‌زمان با بازگشایی مدرسه‌ها؛
- حمایت مالی از بنیاد امور بیماری‌های خاص؛
- کمک به مؤسسه خیریه کهریزک جهت حمایت از معلولین و سالمندان بی‌بضاعت؛
- حمایت در آب‌رسانی به روستاهای محروم استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان طی ۲ سال متوالی ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹؛
- اختصاص بودجه هدایای سازمانی سال ۱۴۰۰ شناسا جهت حمایت از کودکان کار با همکاری انجمن حمایت از کودکان کار؛
- اهدای کمک‌های نقدی و غیرنقدی به زلزله‌زدگان کرمانشاه؛
- مشارکت در کمک‌های نقدی و غیرنقدی به زلزله‌زدگان خوی؛
- اجرای پویش «مهرماندگار» توسط کسب‌وکار مومنت از نو بنیان استودیوی بلاکچین شناسا (تهیه بسته‌های لوازم التحریر برای کودکان تحت سرپرستی خانه امید)؛
- اجرای پویش «لقمه ماندگار» توسط کسب‌وکار مومنت از نو بنیان استودیوی بلاکچین شناسا (تهیه بسته‌های غذایی سالم برای کودکان کار).



فصل ششم ۴ دانشگاه خاتم



بانک پاسارگاد، به منظور ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه‌ی فعالیت‌های کلان آموزشی و علمی، دانشگاه خاتم را تأسیس کرده است. دانشگاه غیردولتی خاتم، در سال ۱۳۷۴، با اخذ مجوز از شورای عالی انقلاب فرهنگی تأسیس و با پذیرش دانشجو در ۴ رشته در مقطع کارشناسی ارشد شروع به فعالیت کرد. به دلیل پاره‌ای از مشکل‌ها، از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ پذیرش دانشجو انجام نشد؛ ولی در سال ۱۳۹۱ با ورود بانک پاسارگاد در ترکیب مدیریتی دانشگاه، روح تازه‌ای به کالبد آن دمیده شد. بانک پاسارگاد با هدف ایجاد دانشگاهی ممتاز و پیشرو و کارآفرین، از این دانشگاه حمایت مادی و معنوی کرد تا بتواند در میان مدت به برترین دانشگاه ایران و در بلندمدت به عنوان یکی از دانشگاه‌های ممتاز جهان، در جایگاهی همچون استنفورد و ام‌آی‌تی قرار گیرد.

دانشگاه خاتم و بانک پاسارگاد نقش تعاملی و حمایتی و پشتیبان در ارتباط با همدیگر دارند؛ به طوری که هم‌اکنون دانشگاه خاتم نقش تربیت سرمایه‌ی انسانی را برای کل کشور و از جمله برای بانک پاسارگاد به خوبی ایفا کرده و سرمایه‌ی انسانی این بانک را در جای‌جای کشور تربیت و تأمین کرده است. بانک پاسارگاد نیز نقش حمایتی و تأمین مالی این دانشگاه را با تأمین منابع مالی درخور توجه و تحسین برعهده گرفته است.

بر اساس طرح سطح‌بندی مؤسسه‌های غیردولتی، در سال ۱۳۹۴ و توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه خاتم به دلیل برخورداری از اعضای برجسته‌ی هیأت علمی، فضای آموزشی منحصر به فرد و آزمایشگاه‌های مجهز، موفق شد رتبه‌ی نخست را در میان ۲۶۹ مؤسسه‌ی آموزشی غیردولتی کشور به دست آورد. در همین سال، شورای گسترش آموزش عالی با ارتقای سطح مؤسسه به دانشگاه موافقت اصولی کرد و در ابتدای سال ۱۳۹۵، دانشگاه خاتم با افتخار، به عنوان برترین دانشگاه غیردولتی کشور مجوز قطعی عنوان دانشگاه را از این شورا دریافت کرد.

با اخذ مجوز رسمی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه تاکنون در ۵ رشته در مقطع کارشناسی، ۵۰ رشته در مقطع کارشناسی ارشد و ۳ رشته در مقطع دکتری دانشجو پذیرش کرده است. به زودی، پذیرش دانشجویان دکتری در دیگر رشته‌ها نیز آغاز خواهد شد.

در حال حاضر این دانشگاه در دانشکده‌های فنی-مهندسی، علوم انسانی، مدیریت و علوم مالی، هنر و معماری از طریق کنکور سراسری دانشجو می‌پذیرد و بیش از ۱۵۰۸ دانشجو در مقطع‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد و دکتری در آن مشغول به تحصیل‌اند. هم‌چنین حدود ۶۶ عضو هیأت علمی تمام‌وقت و ۱۰ عضو هیأت علمی نیمه‌وقت با مدرک دکتری در مراتب استادیاری و دانشیاری و استادی در دانشگاه خاتم به خدمت مشغول‌اند. گفتنی است که با تمهیدهای مدیریت دانشگاه، اکثر اعضای هیأت علمی تمام‌وقت از امکانات رفاهی تأمین مسکن در فضایی بسیار مناسب نیز برخوردار شده‌اند.

این دانشگاه با استفاده از امکانات و تجهیزات مناسب و رعایت مقررات و حفظ کامل استانداردهای آموزشی و به‌ویژه استفاده از گروه‌های مجرب استادان، توانسته است زمینه‌ای مهیا کند که تاکنون بیش از ۳۲۸۵ دانشجو با کیفیت بسیار خوب از آن دانش‌آموخته شوند. قبولی اکثر دانش‌آموختگان این دانشگاه، در مقطع‌های بالاتر یا جذب آنان در مؤسسه‌های علمی و پژوهشی کشور و هم‌چنین ارائه‌ی حدود ۱۲۰۰ مقاله کنفرانسی و مقالات منتشر شده در مجلات علمی پژوهشی (فارسی-انگلیسی) در پایگاه‌های معتبر ملی و بین‌المللی، نشانه‌ای از برتری استانداردهای آموزشی این دانشگاه است. با استعانت از خداوند بزرگ و همکاری و همیاری‌های جمعی از علاقه‌مندان و صاحب‌نظران، خوشبختانه دانشگاه توانسته است فعالیت‌های خود را چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی گسترش بخشیده و تحول بزرگی در مسیر فعالیت‌های خود ایجاد کند. از آن جمله باید به پذیرش دانشجوی بیشتر، راه‌اندازی رشته‌های جدید و توسعه‌ی چشمگیر امکانات و فضاهای آموزشی آن اشاره کرد.





اهم فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه خاتم

اهم فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه خاتم تاکنون، به اختصار از این قرار است:

- کسب موافقت اصولی از شورای گسترش آموزش عالی برای ارتقای مؤسسه‌ی آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی خاتم به دانشگاه و نیز کسب موافقت قطعی برای تأسیس چهار دانشکده‌ی فنی و مهندسی، مدیریت و علوم مالی، علوم انسانی و هنر و معماری و راه‌اندازی دوره‌های مشترک بین‌المللی در شورای گسترش آموزش عالی؛
- پذیرش دانشجو در ۵ رشته در مقطع کارشناسی، ۵۰ رشته در مقطع کارشناسی ارشد و ۳ رشته در مقطع دکتری در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲؛
- فراغت از تحصیل ۳۲۸۵ دانشجو و اشتغال به تحصیل ۱۵۰۸ دانشجو در دانشکده‌ها و مقطع‌های مختلف آموزشی؛

دانشکده	تعداد دانشجویان دانشگاه خاتم	تعداد دانش‌آموختگان دانشگاه خاتم
علوم انسانی		
علوم مالی	۱,۱۷۱	۲,۷۰۲
فنی مهندسی		
هنر و معماری		
مقطع کارشناسی	۲۹۵	۵۸۰
مقطع دکتری	۴۲	۳
جمع	۱,۵۰۸	۳,۲۸۵

جدول ۶-۳- تعداد دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه خاتم



- تدارک تمهیدهای لازم برای تصویب طرح جامع دانشگاه خاتم و انعقاد قرارداد با کارشناسان مرتبط؛
- برخورداری از همکاری بیش از ۲۸۰ عضو هیأت علمی دانشگاه‌ها و متخصصان به صورت تمام وقت و پاره وقت و مدعو؛
- اقدام به فراخوان جذب هیئت علمی تمام وقت به منظور جذب ۸۰ عضو هیئت علمی تمام وقت در رشته‌های مورد نیاز تاکنون؛
- تشکیل کارگروه‌های تخصصی به منظور بررسی صلاحیت علمی متقاضیان جذب هیأت علمی؛
- شرکت در فراخوان جذب هیأت علمی در رشته‌های مورد نیاز بر اساس اعلام نیاز گروه‌های آموزشی؛
- زمینه‌سازی لازم برای برگزاری دوره‌ی مشترک در مقطع دکتری با دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی، مانند دانشگاه سوربن فرانسه - پیرو ماری کوری، و کسب مجوز از شورای گسترش آموزش عالی برای پذیرش دانشجو در رشته‌های مواد و انرژی و فناوری کوانتومی در سال تحصیلی ۱۳۹۷-۱۳۹۶ و تمدید پذیرش دانشجو تاکنون؛
- جایگزین شدن گرایش‌های سیستم‌های تولید و خدمات و روش‌های بهینه‌سازی با گرایش بهینه‌سازی سیستم‌ها و جایگزین شدن گرایش مدل‌سازی و تحلیل داده با گرایش سیستم‌های کلان؛
- جایگزین شدن گرایش رایانش امن با گرایش مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی؛
- اقدام به پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی پیوسته، در رشته‌های مهندسی کامپیوتر، حقوق و مهندسی معماری؛
- پیشنهاد ارتقاء گروه معماری به دانشکده معماری؛
- ایجاد گروه مهندسی نفت در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱، در دانشگاه خاتم؛
- فراهم آوردن مزیت بورس تحصیلی برای دانشجویان دوره مشترک ذکر شده، معاف از شهریه و دریافت کمک هزینه تحصیلی ماهیانه؛
- برگزاری همایش هم‌اندیشی با حضور جمعی از نخبگان ایرانی خارج از کشور؛
- انعقاد تفاهم‌نامه‌ی همکاری آموزشی و پژوهشی با دانشگاه تهران، دانشگاه الزهراء و...؛
- تشکیل کارگروه‌های آموزشی متشکل از مدیران گروه و استادان منتخب به صورت هفتگی، به منظور بررسی مسائل مطرح شده در امور آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و فرهنگی؛
- تشکیل کارگروه‌های تخصصی از اعضای هیأت علمی و متخصصان به منظور برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفی دانشگاه و ایجاد رشته‌های جدید؛
- ایجاد ۱۰ آزمایشگاه تخصصی:
 - آزمایشگاه زنده صنعت چهارم؛
 - آزمایشگاه اتوماسیون صنعتی و امنیت سایبری سیستم‌های صنعتی؛
 - آزمایشگاه بلاک چین و فناوری‌های غیرمتمرکز؛
 - آزمایشگاه ریسک؛
 - مرکز تحقیقات واقعیت دیجیتال هوشمند؛
 - بهینه‌سازی و محاسبات نرم؛
 - آزمایشگاه فناوری نانو و محاسبه‌های کوانتومی؛
 - مرکز ریباتیک و هوش مصنوعی خاتم؛
 - آزمایشگاه شبکه‌های رایانه‌ای پیشرفته و رایانش ابری؛
 - مرکز پژوهش‌های کاربردی در مهندسی برق.



- مرکز مشاوره‌ی خانواده؛
- کسب پروانه انتشار و اقدام به چاپ ۲ نشریه تخصصی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- راهبردهای نوآورانه توسعه کسب و کارها؛
- پژوهش‌های حسابداری و حسابرسی عملیاتی و عملکرد.
- برگزاری بیش از ۲۵۰ همایش و سخنرانی علمی؛
- ثبت ۳ مورد همایش در ISC (برگزار شده توسط گروه‌های (معماری، حسابداری و فلسفه))؛
- همایش بین‌المللی معماری، فناوری‌های نوین و مدیریت ساخت؛
- همایش ملی فلسفه و صلح جهانی؛
- همایش ملی و بین‌المللی تفکرات معاصر حسابداری و فناوری‌های نوظهور.
- چاپ ۲۶ جلد عنوان کتاب؛
- کسب مجوز انتشارات دانشگاه و چاپ ۲ جلد کتاب توسط واحد انتشارات دانشگاه؛
- انتشار ۴۵۲ مقاله لاتین در پایگاه‌های معتبر بین‌المللی، ۱۵۰ مقاله کنفرانسی و ۶۰۰ مقاله فارسی در مجلات علمی پژوهشی داخلی؛
- برگزاری دوره‌های کارآموزان جدید الورد پاسارگاد، دوره‌های روابط عمومی، MBA و DBA از طریق انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت میدکو به منظور ارتقای سطح آموزشی سرمایه انسانی؛
- اعلام شرایط ویژه در دفترچه‌ی کنکور و اعطای امتیاز برای دانشجویان حائز رتبه‌های برتر که دانشگاه خاتم را برای ادامه‌ی تحصیل در رشته‌ی اقتصاد نظری، اقتصاد انرژی، توسعه اقتصادی، علوم داده، مدیریت مالی-بانکداری، مهندسی مالی و مدیریت ریسک انتخاب می‌کنند. شایان ذکر است کلیه پذیرفته‌شدگان از بین رتبه‌های ۲ تا ۱۰۰ کنکور بوده و در حال حاضر نیز شاغل به تحصیل می‌باشند؛
- برگزاری آزمون‌های بین‌المللی GRE و TOEFL با اخذ مجوز رسمی از سازمان سنجش و آموزش کشور و سازمان بین‌المللی Educational Training Services؛
- برگزاری مدرسه‌های تابستانی در گروه‌های زبان انگلیسی و اقتصاد، مهندسی صنایع و رایانه برای آموزش مفاهیم پیشرفته در زمینه‌های مختلف؛
- برگزاری ۲ مدرسه تابستانی در گروه مهندسی صنایع تا سال ۱۴۰۲ و مدرسه زمستانی گروه زبان انگلیسی و مدرسه تابستانی گروه‌های اقتصاد و کامپیوتر برای آموزش مفاهیم پیشرفته در زمینه‌های مختلف؛
- برگزاری ۳ کارگاه بین‌المللی در رشته هنر و معماری ۲ نمایشگاه مسابقه‌ای عکاسی، ۲ کارگاه و ۱ همایش بین‌المللی، ۳ کارگاه روانشناسی و بیش از ۵ مورد نشست تخصصی توسط گروه‌های مختلف.





مؤسسه پژوهش‌های پیشرفته تهران (تیاس)



مؤسسه «پژوهش‌های پیشرفته تهران» (تیاس) به مثابه جزیره‌ای کیفی و در تراز جهانی، در بطن دانشگاه خاتم و با هدف ارتقای علمی و پژوهشی این دانشگاه شکل گرفته است. هدایت و راهبری این مؤسسه جدید که دارای ساختاری مستقل و در عین حال ارتباطی تنگاتنگ با این دانشگاه است، به عهده جمعی از دانشمندان بین‌المللی، بانک پاسارگاد و دانشگاه خاتم می‌باشد. دانشگاه خاتم مصمم است با اتکا به برترین نخبگان ایرانی در سراسر جهان و در قالب این مؤسسه در حرکتی پرشتاب و مستمر از برترین دانشگاه‌های منطقه فراتر رفته و به جمع برترین‌های جهانی بپیوندد.

نقطه شروع این حرکت همایشی بود که با حضور مدیران ارشد دانشگاه خاتم، بانک پاسارگاد و حدود ۳۰ نفر از متخصصان برجسته تحصیل کرده کشور مشغول به تحصیل و یا تدریس در برترین دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های جهان، در دی ماه سال ۱۳۹۳ برگزار شد. هدف از این گردهمایی، پاسخ به این سوال کلیدی بود: «چگونه می‌توان دانشگاهی با کیفیت و در تراز جهانی ایجاد کرد؟» و «چالش‌ها و محدودیت‌های آن چیست؟».

پس از آن جمعی حدوداً ۱۰ نفره از این نخبگان ایرانی در خارج از کشور هم‌پیمان شدند که در راستای ایجاد دانشگاهی بین‌المللی و سرآمد به یاری یکدیگر بشتابند. از این روی، این گروه اولیه از بنیان‌گذاران مؤسسه تیاس، اقدام به تشکیل هسته‌های تحقیقاتی جهت بررسی دانشگاه‌های سرآمد و نیز تجربه‌های مشابه در کشورهای مختلف نموده‌اند و به موازی فعالیت‌های تحقیقاتی و در جهت امکان‌سنجی و ارزیابی شرایط داخلی و خارجی، اقدام به برگزاری مدرسه‌های تابستانی در شهریور ۱۳۹۵ (سپتامبر ۲۰۱۶) با حضور استادان برجسته‌ای از دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های بین‌المللی هم‌چون استنفورد (Stanford University)، ام‌آی‌تی (MIT)، آریزونا (Arizona State University)، آکسفورد (Oxford University)، بانک امریکا (Bank of America) و... و هم‌چنین حضور دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های برتر کشور با هدف ایجاد باب تعامل میان مؤسسه‌ها و دانشگاه‌های ایرانی و خارجی نمودند.

یکی از مهم‌ترین نتیجه‌های به دست آمده از برگزاری چنین مدرسه‌هایی، نیل به این باور بود که ایجاد ارتباط مستقیم و رقابت با دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های برتر بین‌المللی چندان دور از ذهن نیست و در نتیجه، خلق دانشگاهی در تراز جهانی امری اگرچه دشوار ولیکن دست‌یافتنی می‌باشد.

پس از برگزاری مدرسه‌ها تابستانی در سال ۲۰۱۶، اقدام‌های جدی در راستای رسیدن به هدف اصلی مؤسسه شکل گرفت. جذب استادان برجسته فارغ‌التحصیل و شاغل در برترین دانشگاه‌های جهان در رشته اقتصاد، از جمله مهم‌ترین این اقدام‌ها بود. سپس مقدمه جذب دانشجویان برتر متقاضی تحصیل در رشته اقتصاد، گرایش اقتصاد نظری انجام شد و در نهایت، در تیرماه ۱۳۹۶ رشته اقتصاد نظری، فعالیت خود را رسماً در این دانشگاه آغاز نمود.

این حرکت پرشتاب، در سال ۱۳۹۹، با گسترش دوره‌های ویژه اقتصاد به ۳ دوره و هم‌چنین، راه‌اندازی رشته مهندسی کامپیوتر با گرایش جدید علوم داده و هم‌چنین در سال ۱۴۰۰ با برگزاری دوره ویژه مالی در دو گرایش به رشد فزاینده خود ادامه داده و این رشد فزاینده با افزایش تعداد رشته‌ها و دوره‌های ویژه در سال‌های آتی، ادامه خواهد یافت.



شایان ذکر است فارغ التحصیلان این دوره‌های ویژه با موفقیت‌های چشم‌گیری روبرو بوده‌اند. به‌عنوان مثال، اولین ورودی‌های رشته اقتصاد نظری در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، توانستند به فراخور علاقه خود در برترین شرکت‌های کشور، دانشگاه‌های داخلی و دانشگاه‌های بین‌المللی مشغول به کار و یا تحصیل شوند. کسب پذیرش مقطع دکتری از برترین دانشگاه‌های جهان هم‌چون دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا (Pennsylvania State University)، دانشگاه لندن (University College London (UCL))، مدرسه اقتصاد لندن (London School of Economics)، مدرسه اقتصاد استکهلم (Stockholm School of Economics (SSE)) و دانشگاه ایلی‌نوی (University of Illinois at Urbana Champaign) و هم‌چنین حضور در برترین شرکت‌های کشور در حوزه اقتصاد هم‌چون صندوق پژوهش و فناوری صنعت نفت، مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان ملل، شرکت توسعه و سیاست‌گذاری توس، تپسی (تحلیلی‌گری داده)، کافه بازار، برترین شرکت‌های تامین سرمایه و بانک‌ها و هم‌چنین تحلیل‌گری اقتصادی در معتبرترین نشریه‌های اقتصادی کشور، بخشی از این نتیجه‌ها به‌شمار می‌آید.

از جمله دست‌آوردهای آموزشی و پژوهشی تپاس در سال ۱۴۰۲، چاپ مقاله توسط خانم دکتر شراره علیپور در یکی از برترین مجامع علمی حوزه علوم کامپیوتر، (SODA)، می‌باشد. ایشان تنها استاد شاغل در دانشگاه‌های ایرانی هستند که در این کنفرانس مقاله چاپ نموده‌اند. مجموعه تپاس به موازی برگزاری دوره‌های ویژه و به‌جهت فراهم نمودن امکان انجام دادن پژوهش‌های در تراز جهانی و هم‌چنین گسترش تعامل‌های علمی بین‌المللی، رویدادهای علمی متنوعی نیز در دانشگاه خاتم برگزار می‌نماید. این رویدادها در سه دسته: «مدرسه تابستانی و زمستانی»، «دوره‌های کوتاه‌مدت» و «سخنرانی‌ها» برگزار می‌گردد:

مدرسه‌های تابستانی و زمستانی: یکی از دوره‌های پیشرفته پژوهشی که با استانداردهای کیفیت جهانی و با حضور اساتید برجسته و پیشگامان هر حوزه برگزار می‌شود مدرسه‌های تابستانی و زمستانی است. این رویداد برنامه‌ای فشرده و چند روزه است که در مورد یک موضوع مشخص برگزار شده و به بررسی آخرین تحولات و تحقیقات آن حوزه می‌پردازد. تپاس هر ساله بین ۲ الی ۳ مدرسه علمی عمدتاً در زمینه‌های اقتصاد و علوم داده برگزار نموده است. در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به دلیل شیوع ویروس کرونا این امر امکان‌پذیر نبود. اما در سال ۱۴۰۱ برگزاری این نوع رویدادها از سر گرفته شده و تا پایان سال ۱۴۰۲ در مجموع ۱۵ مدرسه علمی در کارنامه فعالیت‌های پژوهشی تپاس ثبت شده است.

دوره‌های کوتاه‌مدت: بخشی از یک درس دوره کارشناسی ارشد و دکترا که به صورت فشرده طی چند روز تدریس می‌شود و بیشتر زمینه آموزشی دارد. از زمان آغاز فعالیت تپاس تاکنون، تعداد ۲۷ دوره کوتاه‌مدت برگزار شده است.

سخنرانی‌های علمی: از ابتدای شروع فعالیت‌های تپاس، سخنرانی‌های علمی متعددی توسط محققین و استادان بین‌المللی برگزار شده است که ایشان در حوزه تخصصی مربوط، به ارائه یک سخنرانی علمی از آخرین دست‌آوردهای علمی خود پرداخته‌اند. تپاس تاکنون میزبان بیش از ۱۵۰ رویداد در قالب سخنرانی بوده است. دانشگاه خاتم مصمم است با همکاری استادان جوان و فرهیخته، این شیوه پذیرش را به سایر رشته‌ها نیز تسری داده و با توسعه حساب شده و با در نظر گرفتن هم‌افزایی‌های ممکن با سایر رشته‌های علمی و با نیم‌نگاهی به نیازهای کشور، هر سال در یک یا چند رشته جدید اقدام به جذب استادان تراز جهانی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در برنامه‌ای روزآمد و بین‌المللی نماید تا به تدریج بتواند به عنوان یک دانشگاه جامع به جایگاه شایسته خود در سطح کشور، منطقه و جهان برسد.



دوره‌های ویژه اقتصاد

پس از چند دوره برگزاری مدرسه‌های تابستانی، سخنرانی‌های علمی و فعالیت‌های پژوهشی، به رغم ممنوعیت ایجاد رشته اقتصاد نظری در سال ۱۳۹۶ و پس از تلاش‌های کارشناسی موثر، شورای گسترش آموزش عالی مجوز ایجاد این رشته را برای دانشگاه خاتم صادر نموده و مراتب پذیرش دانشجویان به سازمان سنجش آموزش کشور اعلام گردید که در اتفاقی کم سابقه برای دانشگاه‌های غیرانتفاعی کشور، دانشگاه خاتم توانست با اتکا بر استادان برجسته و برنامه‌های متفاوت و پیشرو، تعداد زیادی از رتبه‌های دورقمی کنکور شامل رتبه‌های ۲۷ الی ۸۳، برترین‌های المپیاد دانشجویی و استعداد درخشان (دارای معدل برتر در دوره کارشناسی) را جذب نماید.

مهمترین عامل جذب رتبه‌های برتر کنکور به این دوره، حضور دانش‌آموختگان جوان برترین دانشگاه‌های جهان از قبیل دانشگاه برکلی (University of California, Berkeley)، دانشگاه پنسیلوانیا (University of Pennsylvania)، دانشگاه تگزاس آستین (University of Texas at Austin)، مدرسه اقتصاد استکهلم (Stockholm School of Economics)، دانشگاه تگزاس A&M (Texas A&M University) و دانشگاه شیکاگو (University of Chicago) در کنار برنامه آموزشی و پژوهشی پیش رو بود. در این دوره کارشناسی ارشد، با الگوبرداری از برترین دانشگاه‌های جهان، با هدف قرار دادن بیشینه سازی هم افزایی علمی در دانشگاه، از اساتید و دانشجویان انتظار می‌رود به صورت تمام وقت در دانشگاه مشغول به مطالعه و پژوهش باشند. از سالهای گذشته همه دانشجویان دارای رتبه‌های زیر ۲۰۰ از پرداخت شهریه معاف هستند. علاوه بر این، به دانشجویان دوره‌های ویژه اقتصاد که همگی دارای رتبه‌های زیر ۱۰۰ هستند کمک هزینه تحصیلی درازای اشتغال تمام وقت به فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه داده می‌شود. سطح تدریس در این دوره قابل مقایسه با برنامه‌های دانشگاه‌های برتر جهانی بوده و از اساتید بین‌المللی نیز برای تدریس بخش‌هایی از دروس این دوره و نیز راهنمایی دانشجویان برای انجام دادن رساله کارشناسی ارشد استفاده می‌گردد.

دوره ویژه اقتصاد نظری در دانشگاه خاتم در همین فرصت کوتاه با استقبال گسترده از سوی دانشجویان و متقاضیان ورود به مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد و پذیرش در محافل علمی و اقتصادی کشور رو به رو شده است.

استقبال گسترده و حضور دانشجویان برتر کشور در این دوره ویژه، باعث شد عزمی راسخ جهت ادامه این راه در ذهن تلاش‌گران مجموعه شکل گیرد به نحوی که در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹، دوره‌های ویژه «توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی» و «اقتصاد انرژی» را نیز به دوره‌های ویژه اقتصاد خود اضافه نموده است. به علاوه، جذب موفقیت‌آمیز گروه دوم دانشجویان، در سال ۱۳۹۷ در رشته اقتصاد نظری، نمایانگر تحقق بخشی دیگر از هدف‌های موسسه می‌باشد؛ حضور این دانشجویان که حائز رتبه‌های ۲ الی ۳۲ کنکور کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی و هم‌چنین دانشجویان استعداد درخشان از رشته برق دانشگاه صنعتی شریف هستند، نشانگر عزم راسخ موسسه در رسیدن به هدف‌های متعالی و قرار گرفتن در میان برترین دانشگاه‌های جهان می‌باشد.

این روند با ورود رتبه‌های اول و دوم کنکور در سال ۱۳۹۹ به دوره‌های ویژه اقتصاد ادامه یافت و در سال ۱۴۰۱ آخرین رتبه ورودی در هر سه گرایش ویژه اقتصاد کمتر از ۸۰ بوده است. از جمله دست‌آوردهای موسسه می‌توان به اخذ پذیرش مقطع دکتری دانشجویان ورودی ۹۶ و ۹۷ از برترین دانشگاه‌های جهان و حضور در معتبرترین شرکت‌های کشور اشاره کرد:

دانشگاه‌های ایالتی پنسیلوانیا (Pennsylvania State University)، استنفورد (Stanford University)، لندن (McGill)، ایلینوی (University of Illinois at Urbana Champaign)، ایلینوی (University College London (UCL)، تورونتو (University of Toronto)، پنسیلوانیا (University of Pennsylvania)، شیکاگو (University of Pennsylvania)، مینه‌سوتا (University of Minnesota)، مدرسه اقتصاد لندن (London School of Economics)، موسسه فناوری کالیفرنیا (California Institute of Technology) و مدرسه اقتصاد استکهلم (Stockholm School of Economics (SSE)). از جمله دانشگاه‌هایی هستند که دانشجویان دانشگاه خاتم توانستند پذیرش جهت حضور در دوره Ph.D. را دریافت نمایند و امیدواریم با بازگشت خود، به ویژه از طریق گشودن باب تعامل‌های ارزشمند علمی با برترین دانشگاه‌های جهان، به رشد تپاس و توسعه و تعالی علم و دانش در کشور کمک کنند.

سایر دانش‌آموختگان نیز موفق شدند در شرکت‌های پراوازه هم‌چون: صندوق پژوهش و فناوری صنعت نفت، شرکت توسعه و سیاست‌گذاری توس، تپسی (تحلیگری داده)، کافه بازار، برترین شرکت‌های تأمین سرمایه و بانک‌ها، و هم‌چنین تحلیگری اقتصادی در معتبرترین نشریه‌های اقتصادی کشور مشغول به کار شوند.

دانشگاه خاتم مصمم است با همکاری اساتید جوان و فرهیخته این شیوه پذیرش را به سایر رشته‌ها نیز تسری داده و با توسعه حساب شده و با در نظر گرفتن هم‌افزایی‌های ممکن با سایر رشته‌های علمی و با نیم‌نگاهی به نیازهای کشور، هر سال در یک یا چند رشته جدید اقدام به جذب استادان تراز جهانی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در برنامه‌ای روزآمد و بین‌المللی نماید تا به تدریج بتواند دانشگاه خاتم را به عنوان یک دانشگاه جامع به جایگاه شایسته خود در سطح کشور، منطقه و جهان برساند.

دوره ویژه علوم داده

برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی دوره ویژه علوم داده، از ابتدای شکل‌گیری، در دستور کار تیاست قرار داشت. به همین جهت، پس از انجام دادن مطالعه‌های امکان‌سنجی، با برگزاری رویدادهای متنوع علمی اعم از ۹ مدرسه تابستانی و زمستانی و سخنرانی‌های متعدد، گام‌های اولیه جهت این مهم برداشته شد. در همین حین و در سال ۱۳۹۸، اولین استادان این دوره ویژه، که همگی دانش‌آموخته‌ی برترین دانشگاه‌های جهان از جمله برکلی، کمبریج و EPFL هستند، به تیاست پیوستند.

در گام بعد، رشته‌های مشابه در دانشگاه‌های برتر دنیا هم چون استنفورد، برکلی، کارنگی ملون، راجستر، واترلو، مک‌گیل، EPFL و ETH زوریخ بررسی شده و برنامه جامعی هم‌طراز با برنامه دانشگاه‌های مذکور، تحت نظارت اساتید تمام‌وقت و پاره‌وقت علوم داده تیاست تدوین گردید.

در نهایت و با تلاش بی‌دریغ مسئولین محترم دانشگاه خاتم و حسن نظر مدیران ارجمند وزارت محترم علوم، تحقیقات و فناوری، مجوز برگزاری دوره ویژه «مهندسی کامپیوتر با گرایش علوم داده» برای اولین بار در ایران، توسط آن وزارت محترم به دانشگاه خاتم اعطا شد. در نهایت در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ اولین دانشجویان این دوره ویژه از طریق کنکور سراسری و پذیرش استعدادهای درخشان وارد دانشگاه خاتم شده و مشغول به تحصیل شدند.

دوره ویژه مالی

در ابتدای راه‌اندازی دوره ویژه اقتصاد، گمانه‌زنی‌هایی در رابطه با برگزاری دوره ویژه مالی نیز انجام شد. با توجه به قرابت دو رشته اقتصاد و مالی، برگزاری دوره ویژه مالی نیز به صورت ضمنی به مجموعه تیاست سپرده شده بود. اولین دوره ویژه مالی در سال ۱۳۹۹ توسط دانشگاه خاتم راه‌اندازی شد. سپس در سال ۱۴۰۰ و با عنایت مسئولیت معزز وقت دانشگاه، برگزاری این دوره‌های ویژه نیز به عهده مجموعه تیاست گذاشته شد.

امید است با عنایت خداوند متعال و تلاش مدیران و دست‌اندرکاران مجموعه، این حرکت پرشتاب و نوین را ادامه داده و با گسترش دوره‌های ویژه و ارائه رشته‌های با کیفیت ممتاز و جذب نخبگان ایرانی در صدر دانشگاه‌های کشور، منطقه و در نهایت در تراز دانشگاه‌های برتر جهان قرار گرفته و شاهد رشد و شکوفایی علمی کشور در منطقه و جهان باشیم.

برگزاری مدرسه‌های تابستانی

یکی از انواع دوره‌های پیشرفته پژوهشی که طبق استانداردهای کیفیت جهانی و با حضور استادان برجسته و پیشگامان هر حوزه برگزار می‌شود، مدرسه‌های تابستانی است. در سال ۱۳۹۵ سه دوره از مدرسه‌های تابستانی با موضوع‌های «اقتصاد داده‌های بزرگ» و «علم نوین طراحی بازار» و «سیستم‌های سایبر فیزیکی» و در سال ۱۳۹۶، سه دوره دیگر در موضوع‌های «تجارت بین‌الملل» و «وارسی سامانه‌های هم‌روند» و «اقتصاد انرژی و محیط‌زیست» برگزار شد. مدرسه‌های تابستانی سال ۱۳۹۷ نیز عبارت بودند از: «اقتصاد رمزرها» و «اقتصاد داده‌های بزرگ ۲» و «شبکه‌ها و سیستم‌ها». در سال ۱۳۹۸، با وجود شدت گرفتن تحریم‌ها، دو دوره مدرسه تابستانی و یک دوره مدرسه زمستانی برگزار شد. عناوین دو مدرسه تابستانی، «دومین مدرسه تابستانی تجارت بین‌الملل» و «علوم داده و یادگیری ماشین» و عنوان مدرسه زمستانی «علوم داده» بود. این روند پس از فروکش کردن پاندمی کرونا از سر گرفته شد و در سال ۱۴۰۱ دو مدرسه تابستانی دیگر در زمینه علوم کامپیوتر برگزار گردید. در سال ۱۴۰۲ نیز یک مدرسه تابستانی در حوزه اقتصاد برگزار گردیده است.



حرکت بر لبه مرزهای دانش با مؤسسه رهیافت نوآور برتر پاسارگاد

مؤسسه رهیافت‌های نوآور برتر پاسارگاد در سال ۱۳۹۵ با تدوین یک برنامه‌ی راهبردی با هدف راه‌اندازی یک مرکز پژوهش و گسترش در زمینه‌ی فناوری‌های همگرا، جذب متخصصان ایرانی خارج و داخل کشور، سامان‌دهی به نظام آموزش و پرورش سرمایه‌انسانی متخصص برای تکمیل زنجیره دانش در زمینه این فناوری‌ها، دستیابی به فناوری‌های جدید، کاربردی‌کردن آن‌ها در کشور و ایجاد آزمایشگاه ملی فناوری‌های همگرا، با تکیه بر سرمایه‌های گروهی سرمایه‌آور خصوصی ایرانی که از فعالان صنایع کشور بودند، راه‌اندازی شد. انتخاب چارچوب فناوری‌های همگرا به این دلیل بود که با سرمایه‌گذاری هدف‌مند و سامان‌یافته، رهیافت می‌توانست انتظار داشته باشد که ظرف مدت زمانی معقول به چندین فناوری کلیدی برسد. زیرساخت‌های مورد نیاز برای این فناوری‌ها می‌توانست تخصصی و متمرکز سامان‌دهی شود و امید به دستیابی به فناوری جدید را با عنایت به سرمایه‌گذاری انجام شده، بهینه نماید.



برای جذب متخصصان ایرانی، مؤسسه رهیافت مرکزهای علمی جهان را رصد می‌نماید تا فرهیختگان توانمند ایرانی را شناسایی کند و همکاری با آن‌ها را آغاز نماید. تعهد رهیافت، تأمین حداکثری نیازهای این پژوهشگران و تجهیز آزمایشگاه‌های مورد نیاز این گروه بوده است. در مقابل، پژوهشگران با اعلام برنامه‌های کاری خود، متعهد می‌شوند که دست‌آوردهایی را در زمان بندی اعلام شده، ارائه نمایند. در طول زمان و با گسترش تجهیز آزمایشگاه‌ها، ماهیت دست‌آوردها به سمت محصول‌های اصلی (فناوری مادر) سوق داده شده است.

تأکید بر اخلاق علمی و اجتناب از هر نوع انحراف در درست‌نمایی، از ویژگی‌هایی است که رهیافت به آن به شدت پایبندی نشان می‌دهد. در این چارچوب، الگوی رفتاری رهیافت «ثابت افزوده‌های پژوهشگران در تمام سطوح» و «پاداش‌دهی مبتنی بر افزوده‌های فردی پژوهشگران در گروه‌های پژوهشی» است. برای رسیدن به این خواسته، رهیافت الگوی سازمانی ویژه‌ای را تدوین کرده است که در آن کلیه‌ی پژوهشگران به صورت دوره‌ای رصد می‌شوند تا مشخص شود که دست‌آورد انتظاری آن‌ها در زمان مقرر محقق می‌شود. مستندهای این پیگیری‌های سازمان یافته تا رسیدن به محصول، به صورت جاری برقرار خواهد ماند و در بلندمدت، بایگانی این مستندها برای ارزیابی تحول‌های بهره‌وری در مجموعه رهیافت مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

به طور خلاصه، در مجموعه‌های مبتنی بر پژوهش و گسترش، موارد زیر باید مطرح باشد:

- آموزش مسئولانه از منظر اجتماعی؛
- پژوهش و گسترش مسئولانه از منظر اجتماعی؛
- پژوهشگر مسئول در برابر اجتماع؛
- سازمان مسئول در برابر اجتماع.

آموزش مسئولانه از منظر اجتماعی

((آموزش و پرورش مسئولانه (Responsible Educating and Instructing))) از منظر اجتماعی شامل موارد زیر است:

- ارتقاء سطح دانش دانش‌آموختگان در مجموعه؛
- ارتقاء فرصت رسیدن به سطح‌های بالاتر علمی و حضور در زمینه‌های وسیع‌تر؛
- فراگیرکردن امکان دسترسی به آموزش‌های مجموعه‌ی رهیافت؛
- جهت‌دهی به آموزش‌های اثرگذار بر رفاه اجتماعی جامعه؛
- گسترش اخلاق احترام به خواسته‌های اجتماعی در جریان دریافت آموزش.

آموزش مسئولانه از همان ابتدای فعالیت رهیافت، در دستور کار قرار گرفته است و تا زمان حاضر پیگیری شده است. آموزش در هر صورت «بین رشته‌ای» است تا دانشجویان دید وسیع‌تری بیابند و قدرت خلاقیت بهتری را به دست آورند.

رهیافت توانسته است «گروه فناوری‌های همگرا» را در دانشگاه خاتم راه‌اندازی کند و هدف از تشکیل این گروه این بوده است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن، دانشکده فناوری‌های همگرا و پژوهشکده فناوری‌های پیشرفته، با مشارکت دانشگاه خاتم، راه‌اندازی شود. تلاش برای راه‌اندازی پنج گروه (۱) نانو و نانو فناوری، (۲) بیو و بیو فناوری، (۳) کانتو و کانتو فناوری، (۴) اطلاعات و محاسبه‌های کوانتومی و (۵) انرژی‌های نو و انفورماتیک، تا زمان حاضر هنوز در دستور کار قرار دارد و این ساخت به عنوان ساخت برگزیده به دانشگاه اعلام شده است. قرار بر این بود که تعداد دانشگاه‌های خارجی مخاطب و تعداد آزمایشگاه‌های مرتبط مخاطب در طول زمان افزوده شود.

در زمینه تربیت دانشجویان، رهیافت شش دوره دانشجویان وزارت علوم دریافت کرده است که از بین دانشجویان معرفی شده، حسب مورد، در سال‌های مختلف، دانشجویانی با مصاحبه، برگزیده شده‌اند. تمام دانشجویان باید مجموعه‌ای از مهارت‌ها را در کنار دانش رسمی، فرا بگیرند. این مهارت‌ها به دانشجویان امکان می‌دهد که در خارج از کشور و در دانشگاه‌های تراز اول جهان، به خوبی درس بخوانند و در رشته‌های برتر جهان تخصص بیابند. در حال حاضر پنج گروه در حال تکمیل درس‌های خود می‌باشند یا فارغ التحصیل شده‌اند و یک گروه هم برای سال تحصیلی برگزیده شده است. چهار دانشجوی هم در سال ۱۴۰۰ اعزام شده‌اند که تا خرداد ۱۴۰۱ تحصیلات خود را به پایان رسانند و برای ادامه تحصیل آماده می‌شوند.

پژوهش و گسترش مسئولانه از منظر اجتماعی

پژوهش و گسترش مسئولانه شامل موارد زیر است:

- ثبت شفاف و حسابرسی دقیق پژوهش‌ها و تعهدات پژوهشی و گسترشی با هدف هم‌سو کردن پژوهش‌ها و کاهش زمان رسیدن به هدف‌های مشخص شده؛
- انجام دادن پژوهش‌های اثرگذار بر ارتقاء بهره‌وری و بهبود سطح زندگی جامعه؛
- رعایت اخلاق و امانت‌داری در اعلام سهم هر یک از فعالان در امر پژوهش و گسترش؛
- پاداش‌دهی عادلانه به پژوهش‌ها با عنایت به سهم هر یک از فعالان و ماهیت پژوهش‌ها؛
- رعایت سهم بری عادلانه در منافع حاصل از دست‌آوردهای گسترشی.

رهیافت در طول سال‌ها توانسته است به تدریج الگوی کارآمدی را طراحی کند که هر پنج گام پژوهش و گسترش مسئولانه از منظر اجتماعی در آن قابل ردیابی باشد. ساخت مورد بحث در سال ۱۳۹۹ نهایی شد، بنابراین، از سال ۱۴۰۰ این الگو به طور جامع و کامل مورد استفاده قرار گرفت. در این چارچوب، رهیافت توانسته است در بعد پژوهشی الگویی را اجرایی کند که بر اساس آن تمام پژوهشگران رهیافت پروژه‌های خود را تعریف می‌کنند و بر اساس خالص دست‌آورد حاصل از آن پژوهش‌ها، سهم بری عادلانه‌ای را به دست می‌آورند. الگوی سهم بری شفاف است و چون هزینه‌های پروژه‌ها به دقت محاسبه می‌شود، خالص دست‌آورد در هر مورد با روشی مشابه قابل محاسبه است. گروه‌های پژوهشی با استفاده از روش ثبت عملیات در جریان انجام دادن پژوهش و گسترش، ارزش حضور خود را در فعالیت پژوهش و گسترش ثبت می‌کنند.

در سال ۱۴۰۰ مجموعه رهیافت ۵۴ پروژه را در دستور کار قرار داد. مؤسسه از پژوهشگران خواسته بود که فعالیت‌های خود را برای طول سال اعلام نمایند. پروژه‌ها بر اساس نوع به سه گروه «پیش پایلوت»، «پژوهشی» و «دانشجویی» تقسیم شد. رهیافت ۴ پروژه پیش پایلوت (با دست‌آورد محصول)، ۳۴ پروژه پژوهشی (با دست‌آورد مقاله) و ۱۷ پروژه دانشجویی (با دست‌آورد رساله دانشجویی با ماهیت مقاله یا محصول) داشته است.

پژوهشگر و دانشمند مسئول در برابر اجتماع

یکی دیگر از محورهای مسئولیت اجتماعی که در درون هر مجموعه پژوهشی باید مورد ارزیابی قرار بگیرد، ماهیت پژوهشگران و دانشمندان درون مجموعه از منظر مسئولیت اجتماعی است. این امرواق این است که پژوهشگران و دانشمندان باید خود را در برابر جامعه مسئول بدانند. مهم‌ترین معیارهای مرتبط با این محور عبارتند از:

- برخورداری از صداقت و سلامت علمی؛
- احترام به دانش و محدوده مالکیتی دانش مربوط به دیگران؛
- تلاش پیگیر برای گسترش دانش به نفع جامعه و کاربران احتمالی؛
- تلاش پیگیر برای اشاعه دانش برای آیندگان و تربیت نسل‌های جایگزین؛
- تلاش پیگیر برای روشن کردن ابعاد مختلف شناخت و دانش خود با دریافت همکاری از سایر پژوهشگران و دانشمندان؛
- نمایش عملی احساس مسئولیت در برابر جامعه از راه به‌کارگیری دانش برای بهبود زندگی جامعه.

اگر پژوهشگران و دانشمندان از جایگاه بالایی از منظر معیارهای گفته شده برخوردار باشند، دست‌آوردهای دانشی آن‌ها برای اعتلای جامعه کاربرد می‌یابد و مسئولیت اجتماعی سبب ارتقاء جایگاه جامعه می‌شود.





هدینگ نسیم سلامت پاسارگاد

فصل
ششم



نسیم سلامت پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه نظام سلامت در ایران، شرکت نسیم سلامت پاسارگاد را با هدف همکاری با دولت برای رفع محرومیت‌های موجود تأسیس کرده است. بر این اساس، به منظور تقویت مشارکت بخش خصوصی در حوزه سلامت و ارتقای سلامت هموطنان و با توجه به کمبود فضای فیزیکی در حوزه سلامت و با در نظر گرفتن نیازهای اعلام شده از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شرکت نسیم سلامت پاسارگاد در تاریخ ۲۷ خرداد ۱۳۹۴ با هدف سرمایه‌گذاری، مدیریت بهره‌برداری و ارائه خدمات مربوط

به حوزه سلامت، شروع به فعالیت کرد. ارتقای همه‌جانبه سطح سلامت و تقویت مشارکت بخش خصوصی در این حوزه از هدف‌های اصلی این شرکت است. این شرکت به منظور افزایش دسترسی مردم شریف ایران به خدمات تخصصی و ارائه محصول‌ها و خدمات پیشرفته با استانداردهای بین‌المللی، به حوزه‌های مختلف سلامت راه یافته است.

این شرکت مادر تخصصی، درگام نخست، ایجاد و بهره‌برداری از شهرک‌های سلامت در شهرهای قم، قزوین، تهران، اهواز، مشهد مقدس و کرج را در دستور کار خود قرار داده است. این شهرک‌ها شامل دانشگاه علوم پزشکی، بیمارستان، هتل، مجموعه‌های اقامتی و ورزشی بوده است که بیمارستان‌های مجموعه‌های ذکر شده با ظرفیت ۷ هزار تخت بستری، با مدل مشارکت بخش خصوصی و دولتی (Public Private Partnership) به فعالیت خواهند پرداخت.

سه قطب اصلی این شهرک‌های سلامت عبارت‌اند از:

- قطب درمانی شامل بیمارستان، درمانگاه‌ها و مراکزهای گردشگری سلامت و طب ورزش؛
- قطب آموزشی شامل دانشگاه، فضاهای کمک آموزشی و مجموعه‌های ورزشی و خوابگاه؛
- قطب رفاهی اقامتی و خدماتی شامل مراکزهای اقامتی رفاهی، مجتمع چندمنظوره اداری تجاری، فضاهای سبز و خدمات پشتیبانی و مدیریت.

در حال حاضر، ساخت شهرک سلامت در شهرهای قم و قزوین آغاز شده و پژوهش‌های ساخت دیگر شهرک‌های سلامت نیز در حال برنامه‌ریزی است.

در این بین، ۶۰ درصد ظرفیت بیمارستان‌های ذکر شده که بر اساس الگوی مشارکت بخش خصوصی و دولتی فعالیت می‌کنند، با همکاری وزارت محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، با بهترین کیفیت و تعرفه دولتی به هم‌وطنان خدمت خواهند کرد. هم‌چنین در حوزه پیشگیری و غربالگری، اولین مرکز طب پیشگیری و ارتقای سلامت در ایران، در "مرکز سلامت نسیم" راه‌اندازی شده و در حال ارائه خدمات می‌باشد. علاوه بر موارد مذکور می‌توان به انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری با شرکت پردیس ژن جهت توسعه سریع زیرساخت‌های لازم به منظور گسترش فناوری‌های پیشرفته HLA TYPING به روش NGS و به روش «فرا دقیق - فرا سریع» و برای کمک به درمان و یا پیشگیری از برخی از بیماری‌های ژنتیکی، اشاره نمود.

برنامه‌ریزی و انجام اقدام‌های لازم جهت احداث مرکز جامع بیماران سرپایی، انجام دادن مطالعات و برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی کلینیک‌های زنجیره‌ای دندانپزشکی جهت ارائه خدمات عمومی و تخصصی در حوزه بهداشت دهان و دندان با قیمت‌های مقرون به صرفه و دسترسی مناسب اقشار مختلف جامعه و هم‌چنین برنامه‌ریزی و تهیه برنامه کسب و کار خدمات اپراتوری بیمارستانی با رویکرد Low cost-high quality healthcare delivery model از دیگر اقدام‌های این شرکت در سال ۱۴۰۲ بوده است.





نظام سلامت امروزی میزبان تحولات و تغییرهای بسیاری در علم و تجهیزات پزشکی است. پیشرفت‌های علم ژنتیک، فناوری اطلاعات و نانو تکنولوژی رویکرد منحصر بفردی را پیش روی مراکز درمانی قرار داده است. این روندها هر کدام ذی نفعان مختلفی از جمله بیماران، پزشکان، محققان و مصرف کنندگان دارد. تاثیر فناوری در نظام سلامت بسیار مهم است چرا که روی وضعیت همه ذی نفعانش تاثیر می گذارند.

از سوی دیگر تغییرهای هرم سنی و پیرشدن جمعیت کشور در سال‌های آتی، افزایش رفاه اجتماعی و امید به زندگی خصوصاً در قشر متوسط جامعه، شیوع بیماری‌های ناشی از سبک زندگی جدید مانند مشکلات قلب و عروقی، سرطان، بیماری‌های مزمن و غیره، زیرساخت‌های بهداشت و درمانی محدود، تقاضای خدمات سلامت را در کشور افزایش داده است. بنابراین، با توجه به پیشرفت نظام سلامت و پتانسیل توسعه بازار سلامت ایران، بازیگران اصلی بیش از پیش نیازمند دانش و منابع برای توسعه و ادامه فعالیت خود هستند؛ هم چنین برنامه‌ریزی دولت در راستای خصوصی سازی، بیش از پیش این صنعت را جهت سرمایه گذاری جذاب کرده است.

هدف کلی شرکت نسیم سلامت پاسارگاد در واقع افزایش مشارکت در توسعه پایدار جامعه و خلق ارزش برای ذی نفعان است. اصل خلق ارزش مشترک، تصمیم‌گیری حوزه فعالیت اجتماعی را از صاحبان سهام به برنامه راهبردی سازمان تغییر می‌دهد. لذا رویکرد هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد در راستای مسئولیت‌های اجتماعی به سمت خلق ارزش مشترک می‌باشد.

شهرک سلامت خاتم قم

در حال حاضر، شهرک درمانی آموزشی و سلامت خاتم قم در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار در ابتدای جاده ورجان قم و بعد از شهرک پردیسان در حال ساخت است. شرکت نسیم سلامت خاتم با هدف ارتقای سلامت جامعه، از طریق ارائه خدمات باکیفیت و با نرخ مناسب به اقشار مختلف جامعه، به ویژه اقشار کم برخوردار، فعالیت می‌کند. این شرکت با تمرکز بر افزایش دسترسی به خدمات درمانی باکیفیت، آموزش بهداشت و سلامت، توسعه کشاورزی پایدار گیاهان دارویی، حمایت از ایده‌های نوآورانه و پژوهش در حوزه سلامت، به دنبال ارتقای سطح کیفیت سلامت جامعه است.

این شهرک شامل بیمارستان ۱ هزار تخت خوابی عمومی و فوق تخصصی، دانشگاه علوم پزشکی با ظرفیت ۳ هزار دانشجو، هتل‌های ۴ و ۵ ستاره مخصوص گردشگری سلامت و رفاه حال همراهان بیماران، مجموعه‌های خرید و رفاهی، مجموعه‌های ورزشی و طب ورزشی، باغ گیاهان دارویی، خوابگاه دانشجویی، سوبیت‌های اقامتی سرمایه‌انسانی و مهد کودک و دبستان را دربر دارد. مهندسی بیمارستان توسط شرکت موزر (Moser)، مشاوراتریشی، در حال انجام است و مدیریت طرح را شرکت داخلی مهندسان مشاور لیمان به عهده دارد.



اقدام‌های برجسته در راستای تعهد به توسعه پایدار و مسئولیت‌های اجتماعی

- ایجاد اشتغال و افزایش فرصت‌های کارآفرینی در منطقه؛
- توسعه مهارت‌های کاری (دوره‌های آموزشی، حمایت از ادامه تحصیل، تشویق ارتقای مهارت، تبادل دانش و تجربه)؛
- رونق اقتصادی و ایجاد ارزش افزوده اقتصادی؛
- تأمین عدالت در برخورداری از امکانات بهداشتی و سلامتی (ارائه ۶۰٪ از خدمات با تعرفه دولتی و افزایش دسترسی به خدمات تخصصی و فوق تخصصی برای اقشار کم‌تر برخوردار)؛
- جذب گردشگران سلامت (رونق صنعت گردشگری سلامت در استان قم و افزایش درآمد ارزی)؛
- حفاظت از محیط زیست (به‌کارگیری روش‌های سبز، مصرف بهینه منابع، مدیریت پسماند، آموزش ذی‌نفعان)؛
- حمایت از حقوق انسانی (فضای امن و عاری از تبعیض، خدمات باکیفیت برای همه، حقوق همکاران و زنجیره تأمین، آموزش حقوق بشر)؛
- افزایش نوآوری؛
- مشارکت در امور اجتماعی؛
- ترویج ارزش‌های اخلاقی (آموزش اخلاق حرفه‌ای، تشویق رفتارهای اخلاقی، نظارت بر حسن اجرای ارزش‌ها)؛
- استفاده بهینه از منابع بومی (به‌کارگیری منابع محلی، پیمانکاران و کارگران بومی و حمایت از کسب‌وکارهای محلی).

تعهد به ایفای نقشی موثر در جامعه

نسیم سلامت خاتم فراتر از اقدام‌های انجام شده، متعهد به ایفای نقشی موثر و مثبت به عنوان یک عضو فعال در جوامعی که در آنها فعالیت می‌کند، است. این تعهد شامل موارد زیر می‌شود:

ارتقای عملکرد: تلاش برای ارتقای عملکرد در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی و ارزیابی آن به طور منظم و اصلاح برنامه‌ها در صورت نیاز؛

پاسخگویی: در نظر گرفتن نیازها و انتظارات ذی‌نفعان مختلف و ارائه گزارش عملکرد به ایشان؛

همکاری: همکاری با سازمان‌های دیگر برای ارتقای مسئولیت‌های اجتماعی؛

ارتقای سطح زندگی: از طریق ارائه خدمات آموزشی و بهداشتی، ایجاد فضای سبز و امکانات تفریحی و ورزشی و غیره برای افراد بومی، مراجعین و گردشگران سلامت.

ارزیابی اثرهای زیست محیطی

نسیم سلامت خاتم با اتخاذ رویکردی جامع به مسئولیت‌های اجتماعی خود، در تلاش است تا از طریق اقدام‌های هدفمند در پنج رکن اصلی، به نفع جامعه و محیط زیست عمل کند و به عنوان یک شهروند سازمانی نمونه عمل کند. این شرکت با استفاده از روش EIA، اثرهای ناشی از انجام پروژه‌ها یا عملیات خود بر محیط زیست را بررسی و پیش‌بینی می‌کند تا پروژه‌ها با کمترین اثر منفی بر محیط زیست انجام شوند.

تعیین هدف‌ها و شاخص‌های پایداری و مسئولیت اجتماعی

نسیم سلامت خاتم اهداف اصلی پروژه خود در حوزه پایداری و مسئولیت اجتماعی را تعیین و تطابق این هدف‌ها را با استراتژی کلان سازمان بررسی می‌کند. این هدف‌ها شامل موارد زیر می‌شود:

- کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری انرژی؛
- کاهش اثرهای منفی بر محیط زیست؛
- مدیریت پسماند و بازیافت مواد؛
- ارتقا سلامت و ایمنی سرمایه انسانی؛
- افزایش شفافیت در تصمیم‌گیری و گزارش دهی؛
- رعایت استانداردهای نهادهای و قانونی.



تدوین استراتژی گردش کسب و کار هماهنگ با منافع جامعه

نسیم سلامت خاتم در کنار فعالیت‌های اقتصادی، به دنبال ایجاد تعادل بین منافع خود و منافع جامعه بومی است. این شرکت با تدوین راهبرد گردش کسب و کار هماهنگ با منافع جامعه، به دنبال ایجاد ارزش مشترک برای خود و ذی‌نفعان است. این امر از طریق ایجاد فرصت‌های شغلی، ارتقای سطح زندگی، حفظ محیط زیست و توسعه پایدار اجتماعی صورت می‌گیرد. این شرکت با رویکردی بلندمدت، به دنبال ارائه سود مستمر به جامعه از طریق اشتغال، توسعه بومی و تقویت زیرساخت‌ها است. این امر به ارتقای سطح رفاه و کیفیت زندگی در جامعه بومی کمک می‌کند.

از دیگر اقدام‌های شرکت نسیم سلامت خاتم در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تحلیل دقیق نیازهای بازار کار برای طراحی و ایجاد بهترین و کارآمدترین برنامه‌های اشتغال‌زایی؛
- هماهنگی با سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه کشور؛
- همکاری با سازمان‌ها و انجمن‌های تخصصی؛
- همکاری با سازمان‌های خیریه و موسسه‌های اجتماعی؛
- تأمین حمل و نقل عمومی رایگان؛
- تسهیل در ورود و رشد کسب و کارهای بومی؛
- توسعه تعامل با گروه‌های تولید بومی؛
- تشویق به راه‌اندازی کسب و کارهای جدید.



شکل ۶-۵- طرح‌های ورودی به تفکیک حوزه فعالیت



شهرک سلامت قزوین

مجمع آموزشی درمانی قزوین یکی از ۷ مجموعه شهرک های سلامت در زیرمجموعه هلدینگ سلامت پاسارگاد است که با محوریت دانشگاه علوم پزشکی و بیمارستان ۱۰۰۰ تخت خوابی در شهر قزوین و در سه منطقه آموزشی و درمانی و خدماتی احداث خواهد شد. زمین اختصاص یافته برای این طرح، در قطب آموزشی شهر قزوین و در مجاورت دانشگاه آزاد، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، تارنمای شتاب گرمی و تالار شهر و در وسعت ۹۵ هکتار واقع شده است. زیربنای کل ساختمان ها در این مجموعه بالغ بر ۵۵۰ هزار مترمربع خواهد بود. از ویژگی های این طرح ملی که با سرمایه گذاری شرکت مادر تخصصی نسیم سلامت پاسارگاد در استان قزوین تحقق خواهد یافت می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- افزایش ثروت ملی از طریق افزایش ۸۰ درصدی ظرفیت تخت های بیمارستانی استان قزوین؛
- برنامه ریزی و هدف گذاری برای افزایش سطح کیفی ارائه خدمات درمانی و بهداشتی در سطح استان و غرب کشور؛
- دسترسی تمام اقشار جامعه هدف در استان و دیگر شهرهای نزدیک به آن به خدمات درمانی، بهداشتی و آموزشی ویژه و با کیفیت بالا؛
- ارتقای گردشگری سلامت در استان؛
- تربیت و آموزش کادر متخصص مورد نیاز بیمارستان؛
- افزایش سطح آگاهی عمومی در حوزه سلامت و بهداشت و پیشگیری و خودمراقبتی؛
- پیش بینی اشتغال زایی برای بیش از ۳۸۰۰ نفر در دوره ساخت و ۶۰۰۰ نفر به صورت مستقیم در دوره بهره برداری و ایجاد انگیزه و خودباوری در قشر جوان با بهره گیری از دانش و توان متخصصین فنی و مهندسی استان در طول دوره ساخت و بهره برداری؛
- افزایش توان ملی در مدیریت بحران ها؛
- کسب دانش فنی روز با ایجاد زیرساخت ها و بسترهای لازم.

انعقاد قرارداد طراحی بیمارستان با مشاور بین المللی برای انتقال دانش و فناوری به روز دنیا به ایران، ارتقای سطح دانش و مهارت متخصصان ایرانی و توسعه فناوری های نوین در کشور، نهایی سازی مدل مفهومی کسب و کار بیمارستان و اخذ موافقت اصولی ساخت هتل ۵ ستاره شهرک سلامت قزوین به عنوان تنها هتل ۵ ستاره در استان، از اهم اقدام های این شرکت در سال ۱۴۰۲ بوده است.

مشارکت در جشنواره ملی چند رسانه ای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با اهداف معرفی شرکت، حمایت از فعالیت های فرهنگی و هنری، ایجاد ارتباط با مشتریان بالقوه و ارتقای مسئولیت های اجتماعی از دیگر اقدامات سال گذشته بوده است. همچنین میتوان از مشارکت در پویش ملی ایران سرسبز به عنوان فعالیت دیگر با اهداف حفظ محیط زیست و توسعه فضای سبز و ارتقای مسئولیت اجتماعی شرکت یاد کرد. این شرکت با هماهنگی با سازمان منابع طبیعی، در حال برنامه ریزی برای کاشت درخت در محوطه کارخانه و عرصه های طبیعی استان است.





مرکز طب و پیشگیری سلامت الکترونیک نسیم پاسارگاد

یکی از طرح‌های ارزشمند شرکت نسیم سلامت پاسارگاد، مرکز طب و پیشگیری سلامت الکترونیک نسیم پاسارگاد است. این مرکز با آخرین تجهیزات و امکانات پزشکی، در فضایی بسیار آرام بخش و کارشناسی شده، قصد دارد به مهم‌ترین بخش سلامت انسان، یعنی پیشگیری از انواع بیماری‌ها بپردازد. در این راستا و با در نظر گرفتن امکانات لازم برای پایش و غربالگری سلامت مراجعه‌کنندگان، سلامت آن‌ها را از همه‌جانبه‌ها بررسی و در صورت وجود مشکل یا بیماری، برای درمان هدایت می‌کند. این مرکز در حال بهره‌برداری است و از دست‌آوردهای آن در سال ۱۴۰۲ می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- افزایش ۳۱ درصدی در پذیرش و ارائه خدمات پیگیری و مراقبت طی سال ۱۴۰۲؛
- ایجاد پکیج‌های مختلف اقتصادی پایش با هدف افزایش امکان دسترسی افراد در سطوح مختلف اقتصادی و توسعه رشد مقیاس پذیر شرکت؛
- اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی با برگزاری وبینارهای رایگان و ارائه تقویم سالانه سلامت جهانی به بازار هدف؛
- تکریم مراجعین (با کسب درصد رضایتمندی بیش از ۹۰٪) و حفظ و نگهداشت مشتریان؛
- تولید محتوای جدید برای پرونده‌های الکترونیک و کتابخانه الکترونیکی.

هم‌چنین هلدینگ در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود، اقدام به همکاری با انجمن حمایت از کودکان اوتیسم در جهت رفع نیازهای کودکان اوتیسم کرده است. در این راستا شرکت با همکاری بانک پاسارگاد، حمایت مالی خود را جهت ایجاد زیرساخت مناسب در راستای تشخیص زودهنگام بیماران مبتلا به اوتیسم (کودکان تا ۵ سالگی) کرده است. در اولین گام تاکنون پایش سلامت ۱۲۰ نفر از کودکان اوتیسم در مرکز پایش نسیم انجام گرفته است.

شرکت سلامت الکترونیک نسیم در ادامه همکاری خود با انجمن‌های خیریه حمایت از بیماران خاص، با حمایت مالی بانک پاسارگاد و شرکت مادر تخصصی نسیم سلامت پاسارگاد اقدام به انعقاد تفاهم‌نامه جهت ارائه خدمات رایگان به انجمن کودکان مبتلا به لوپوس نموده و تعهد کرده است خدمات پزشکی مورد نیاز این کودکان را در مرکز طب پیشگیری و ارتقاء سلامت نسیم تا پایان سال جاری انجام دهد. خدمات ارائه شده به کودکان مبتلا به لوپوس شامل معاینات پزشکی، آزمایش‌های تشخیصی، مشاوره‌های روانشناسی و برنامه‌های توانبخشی است. ارائه خدمات رایگان به کودکان مبتلا به لوپوس، دسترسی این کودکان به خدمات بهداشتی و درمانی را که برای سلامتی و رفاه آن‌ها ضروری است، افزایش می‌دهد. این امر هم‌چنین به کاهش بار مالی خانواده‌های این کودکان کمک می‌کند. از دیگر موارد شایان ذکر فعالیت واحد HSE سازمان به شرح ذیل بوده است:

- ایجاد ارزش از طریق اشتراک دانش، اصل‌های ایمنی و بهداشت به کلیه ذی‌نفعان؛
- بررسی همه‌جانبه سلامت همکاران از جنبه‌های مختلف (جسمی و روانی) با بهره‌گیری از متخصصان زبده و با استفاده از به‌روزترین فناوری‌ها و دستگاه‌های تشخیصی؛
- ایجاد محیطی سالم، ایمن و دلپذیر برای فعالیت همکاران و نیز مشتریان و عموم افراد جامعه؛
- ترویج سلامت و آموزش در جامعه با تولید محتوای آموزش بهداشت (کتاب، فیلم، پوستر، بروشور و...).



شرکت توسعه گردشگری آتیه خاورمیانه

شرکت توسعه گردشگری با هدف تبدیل شدن به قطبی بزرگ در صنعت گردشگری منطقه خاورمیانه، برنامه‌های توسعه‌ای جامعی را در دستور کار خود قرار داده است. این برنامه‌ها بر مبنای مأموریت‌ها و هدف‌ها تدوین شده‌اند که عبارتند از:

- ایجاد سکوی (پلتفرم) جامع برای اپراتوری و بهره‌برداری از هتل‌ها؛
- سرمایه‌گذاری در زنجیره گردشگری سلامت؛
- توسعه صنعت گردشگری با جلب مشارکت عمومی؛
- بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های موجود؛
- بازاریابی و جذب گردشگران سلامت؛
- انعقاد قرارداد با مراکز درمانی.

از دیگر دست‌آورد‌های این شرکت همسو با ایفای مسئولیت‌های اجتماعی می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت:

- تلاش در جهت بازسازی ساختاری و تنوع بخشی خدمات گردشگری؛
- افزایش ضریب اشغال هتل و سودآوری در راستای تأمین منافع ذی‌نفعان؛
- توانمندسازی همکاران از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی بهداشت، ایمنی و ...؛
- برنامه‌ریزی جهت توسعه سکو (پلتفرم) توریسم درمانی و سلامت؛
- عضویت در سازمان بین‌المللی گردشگری و مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی و حضور در نشست‌های بین‌المللی گردشگری و گردشگری سلامت؛
- توجه ویژه به مشتری‌مداری و ارائه خدمات برتر به مشتریان وفادار و شرکتی.

شروع اقدام‌های ساخت هتل در شهرک‌های سلامت قم و قزوین (توسعه گردشگری سلامت)، بهره‌برداری از مجتمع تفریحی گردشگری گلپاد نشتارود و برنامه‌ریزی جهت بهره‌برداری از مجتمع اقامتی باباطاهرگران، مرمت خانه سنتی یزد (با رعایت اصول حفظ آثار باستانی و حفاظت از محیط زیست منطقه) و بهره‌برداری از آن با عنوان اقامتگاه سنتی نگین پاسارگاد یزد از دیگر اقدام‌های شرکت توسعه گردشگری آتیه خاورمیانه، در سال ۱۴۰۲ بوده است.

علاوه بر موارد مذکور، برنامه‌ریزی جهت جذب مسافران کشورهای عمان، بحرین و کویت به منظور افزایش سطح فعالیت و همکاری با آژانس‌های بین‌المللی و ایجاد زیرساخت جهت توسعه فعالیت‌های شرکت مادر در راستای توریسم سلامت و برنامه‌ریزی و ایجاد سکو (پلتفرم) هتل اپراتور جهت ایجاد زیرساخت برای اداره فعالیت هتل در سایر نقاط کشور از دست‌آورد‌های شایان ذکر می‌باشند.

شرکت توسعه گردشگری آتیه خاورمیانه به عنوان یکی از بازیگران اصلی صنعت گردشگری، با درکی عمیق از اهمیت حفظ محیط زیست، برنامه‌های جامعی در این راستا به اجرا گذاشته است و با انجام تحقیقات علمی و مطالعات دقیق در زمینه‌های مختلف زیست محیطی، در تلاش است تا شناخت عمیق‌تر و دقیق‌تری از این گنجینه ارزشمند به دست آورد. اهم اقدام‌های انجام شده در این زمینه به شرح موارد زیر می‌باشد:

- نظارت و پایش مستمر زیست‌بوم: برای آگاهی از تغییرها و اثرهای فعالیت‌های شرکت بر محیط زیست؛
- ارزیابی دقیق تأثیرات زیست محیطی پروژه‌ها: پیشگیری از آسیب به زیست‌بوم؛
- رعایت کامل استانداردهای زیست محیطی: تضمین فعالیت‌های مسئولانه و پایدار؛
- طراحی و ساخت هتل ۴ ستاره خاتم قم با رویکرد بهینه‌سازی مصرف انرژی و نور: کاهش آلاینده‌گی و حفظ منابع طبیعی؛
- ارائه گزارش‌های شفاف و دوره‌ای در مورد عملکرد زیست محیطی سازمان: نمایش تعهد به ذی‌نفعان و جامعه؛
- مدیریت مصرف منابع (مصرف بهینه آب و انرژی) از طریق بهینه‌سازی فرآیندها و استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین برای کاهش مصرف آب، انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای و هم‌چنین ترویج استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به منظور جایگزینی با سوخت‌های فسیلی.

مشارکت در توسعه جوامع محلی از طریق ایجاد اشتغال و ترویج فرهنگ کارآفرینی، انجام فعالیت‌های داوطلبانه و مشارکت جهت ارتقاء وضعیت و بهبود یا کاهش مشکلات جامعه، مشارکت و حمایت از فعالیت‌های مبتکرانه انجمن‌ها و خیریه‌ها، مشارکت در ساخت مجموعه‌های آموزشی، فرهنگی و ورزشی در جوامع کم‌برخوردار، حمایت از کودکان و زنان بی‌سرپرست، ارائه فرصت‌های تحصیلی و ایجاد فرصت‌های شغلی برای زنان بی‌سرپرست و غیره از دیگر اقدام‌های این شرکت در راستای خلق ارزش مشترک و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بوده است.





سلامت الکترونیک نسیم

شرکت پارسی فارمد پاسارگاد

این شرکت با هدف تأمین و تولید داروها و با دانش فنی بالا جهت افزایش کیفیت زندگی مردم آغاز به فعالیت نموده است. ارزش آفرینی پایدار در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی مأموریت اصلی شرکت پارسی فارمد پاسارگاد محسوب می‌شود. تمرکز این شرکت بر حوزه‌هایی با دانش فنی بالا مانند زیست داروها، داروهای ضدسرطان، واکسن‌ها، محصولات دارویی مشتق شده از پلاسما و تجهیزات پزشکی پیچیده است. در این راستا این شرکت ارتباطات پایدار و دسترسی‌های قابل اطمینانی با تولیدکنندگان دارویی برقرار کرده است.

این شرکت بر آن است که با توجه به عرضه داروهای حیاتی پلاسما، مپ و شیمی درمانی، آلام و رنج بیماران را تسکین داده و با بیماری که مهم‌ترین چالش موجود در کیفیت زندگی است مبارزه می‌کند.

در حال حاضر بالا رفتن نرخ ارز، شروع مجدد تحریم‌های ایران و عدم ادامه فعالیت‌های شرکت‌های همکار خارجی با ایران، توقف تأمین مالی بین‌المللی و خروج از توجیه‌پذیری اقتصادی شرکات‌های بین‌المللی برای شرکت‌های همکار بین‌المللی، ایجاد چالش‌های تأمین تجهیزات و موارد مورد نیاز، مشکل‌های انتقال ارز و سایر موارد منجر به کند شدن روند پیشرفت فعالیت‌های شرکت پارسی فارمد گردیده است.

از مهم‌ترین دست‌آوردهای این شرکت می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت:

- اقدام به واردات تجهیزات پیشرفته در توالی یابی ژن؛
- اخذ نمایندگی از فروشندگان معتبر ترکیه‌ای و شرکت‌های معتبر بین‌المللی جهت واردات داروهای فوریتی در کشور؛
- فراهم نمودن شرایط و امکانات جهت تولید قراردادی دارو در داخل کشور؛
- فراهم آوردن امکان تولید قراردادی جهت واردات محصولات درمانی بهداشتی؛
- اعطای کمک‌های مالی و معنوی انسان دوستانه و خیرخواهانه؛
- کمک به موسسه خیریه حس مهر؛
- کمک‌های مالی و امدادسانی به سیل‌زدگان؛
- کمک به بنیاد غدیر استان قزوین جهت امور خیریه؛
- تخصیص مبلغی جهت خرید تجهیزات به دانشگاه علوم پزشکی لرستان؛
- ارائه خدمات مرتبط با لوپوس و نیز خدمات پاراکلینیکی به صورت رایگان برای افراد تحت پوشش بی‌بضاعت؛
- لوپوس در سراسر کشور به صورت نامحدود؛ کمک به هیات متوسلین سیدالشهدا؛
- هزینه ۵ فقره تخت آی‌سی‌یو؛
- هزینه درمان بیماری سرطان؛
- هزینه کمک به ایتم جهت خرید لوازم تحریر؛
- کمک به موسسه خیریه کهریزک.



فصل ششم ۶ سایر شرکای تجاری

رویکرد محوری بانک پاسارگاد در رفتار با شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان «دست‌یابی به منافع مشترک و پایدار» است. به این منظور، در راستای هدف‌های کلان بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، هدف‌های مرتبط با شرکا و تأمین‌کنندگان، در دو زمینه اصلی متمرکز شده است:

۱. افزایش حمایت از تأمین‌کنندگان داخلی؛

۲. پایش دوره‌ای زنجیره تأمین بر اساس مؤلفه‌های مالی، اخلاقی، اجتماعی و محیط زیستی.

در این زمینه، راهبرد بانک پاسارگاد برون‌سپاری امور غیرتخصصی بانکی، با حفظ استقلال بانک است و نیز توسعه سرمایه‌گذاری با رعایت محدودیت‌های صنعت بانکداری. با توجه به این جهت‌گیری‌ها، شرکا و تأمین‌کنندگان بانک پاسارگاد به دو بخش کلان تقسیم می‌شوند:

گروه اول: شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد؛

گروه دوم: دیگر شرکت‌ها و مؤسسه‌ها و بنگاه‌های دارای توانمندی لازم و مطلوب.

با در نظر گرفتن این راهبردها و با توجه به حساسیت موضوع و رعایت محدودیت‌های صنعت بانکداری و لزوم حفظ استقلال بانک در بعضی زمینه‌ها، مانند نرم‌افزار بانکی، برنامه بانک برای تأمین خدمات مورد نیاز خود، تأسیس شرکت جدید یا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دیگر، به‌ویژه گروه پاسارگاد بوده است.

شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد

بانک با عضویت در گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد و بر پایه طرح تجاری (Business Plan) تدوین شده و در راستای کمک به رشد و پیشرفت و آبادانی کشور، کوشیده است در حوزه‌های متنوع تخصصی از جمله «خدمات مالی و سرمایه‌گذاری»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «صنایع معدنی و فولادی»، «انرژی»، «آموزش عالی و دانش»، «سلامت» و «ارزش آفرینی» مشارکت کند.

بر این اساس و با در نظر گرفتن اثرهای بلندمدت اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی و به‌ویژه تحلیل اوضاع کلان کشور و الزام‌های توسعه آن، حوزه‌های مختلف فعالیت ارزیابی می‌شوند و بر اساس چشم‌اندازی کلان، به انتخاب درمی‌آیند و اقدام‌ها و برنامه‌ریزی‌های لازم برای آن‌ها انجام می‌گیرد.

بر این‌دین فرآیند، شکل‌گیری مجموعه شرکت‌هایی است که با به‌کارگیری مجرب‌ترین متخصصان و سرمایه‌های ارزشمند انسانی قادرند از طریق هم‌افزایی و همکاری و توسعه روابط تجاری خود، برای هم‌میهنان گرمای خلق ارزش کنند و بهره‌وری را به حداکثر ممکن برسانند و اشتغال پایدار و مولد ایجاد کنند.

گفتنی است بعضی از این شرکت‌ها در قالب طرح تجاری بانک و متناسب با حوزه‌های فعالیت مالی تأسیس شده‌اند. از این طریق، امکان استفاده از فناوری‌های روز و طراحی و عرضه محصول‌های مکمل نیز برای بانک فراهم شده است. خدمات کارگزاری، ارزیابی وثیقه‌ها برای ارائه تسهیلات، خدمات ارزی و صرافی بعضی از این خدمات است.

در جدول بعد، شرکت‌هایی از گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد معرفی شده است که در سرمایه‌گذاری‌های بانک و نیز توسعه سرمایه‌گذاری‌ها مشارکت کرده‌اند و بانک را در رسیدن به هدف‌هایش یاری داده‌اند.

شرکت‌های فعال یا مرتبط			حوزه تخصصی
شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان	مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان (آیکو)	تأمین آتیه سرمایه‌انسانی پاسارگاد	خدمات مالی و سرمایه‌گذاری
بیمه پاسارگاد	بیمه اتکایی ایرانیان		
لیزینگ پاسارگاد	خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد	کارگزاری بانک پاسارگاد	
ارزش آفرینان پاسارگاد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد		
فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)			فناوری اطلاعات و ارتباطات
پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا)			ارزش آفرینی
توسعه انبوه‌سازی پاسارگاد			

جدول ۶-۴ - بعضی شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد

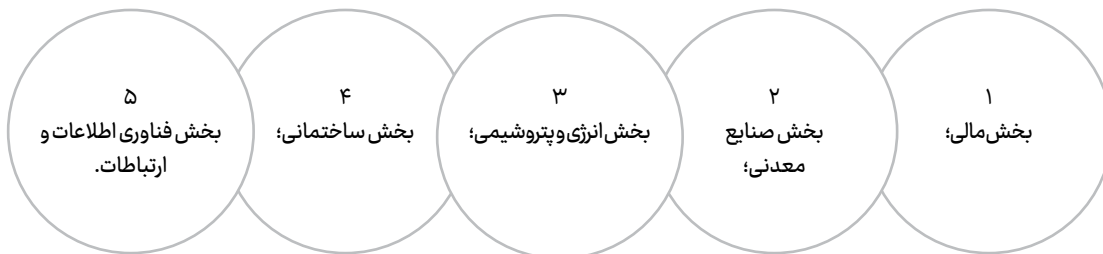
علاوه بر این، در دیگر حیطه‌ها که با راهبردهای پیش‌گفته تعارضی نداشته باشد، بانک با همه تأمین‌کنندگان و شرکای توانمند، مشارکت سازنده و پایدار برقرار می‌کند. هدف از این مشارکت‌ها، تأمین خدمات و مواد و ملزومات مورد نیاز بانک است. در دیگر زمینه‌ها و بسته به موضوع، مثلاً مؤسسه‌ها و شرکای بانک در امور ارزی، بانک‌های خارجی‌اند و شرکت‌های داخلی نیز در زمینه‌های مرتبط همکاری می‌کنند.

شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان



شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (سهامی عام) نخستین سنگ بنای گروه پاسارگاد بوده است. هدف شرکت، بسترسازی و راهبری فرآیند تشکیل یکی از گروه‌های توانمند و گسترده مالی و اقتصادی کشور است. این گروه در تیر ۱۳۸۴ با آرمان گام نهادن در مسیر اعتلای ایران اسلامی، از طریق جذب سرمایه‌های مردمی و بخش خصوصی و به کارگیری آن‌ها در فعالیت‌های متنوع و پربازده اقتصادی شکل گرفت. این شرکت اکنون جایگاه بزرگ‌ترین و

معتبرترین شرکت سرمایه‌گذاری متعلق به بخش خصوصی را در ایران به خود اختصاص داده است. شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان با بررسی مزیت‌های کشور در حوزه‌های مختلف، اقدام به سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیر نموده است:

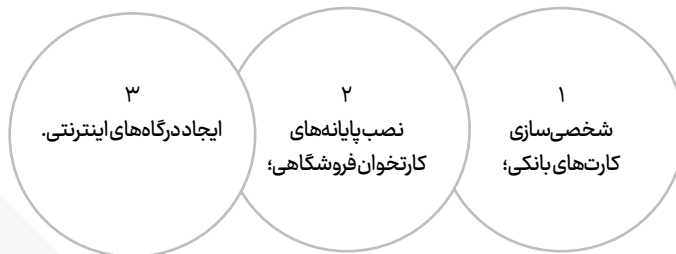


شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد



شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد (سهامی عام) یکی از شرکت‌های گروه پاسارگاد با مسئولیت راهبری خدمات پرداخت الکترونیک به عاملیت از سوی بانک پاسارگاد، در تاریخ ۳۰ بهمن ۱۳۸۴ با شماره ۲۶۵۰۸۸ به ثبت رسید. این شرکت با حفظ استانداردهای بین‌المللی خدمات پرداخت الکترونیک، برای خدمات‌رسانی در حوزه پرداخت الکترونیک با استفاده از ابزارهای نوین این صنعت، زمینه‌سازی کرده است. شرکت پرداخت الکترونیک

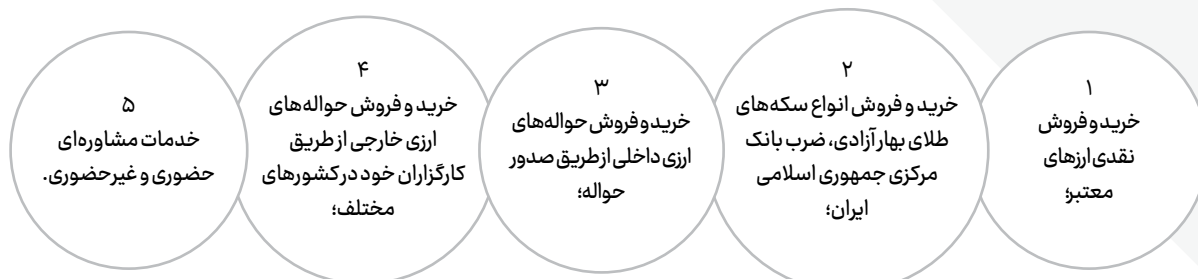
پاسارگاد در سه زمینه فعال است:



این شرکت با بهره‌گیری از بازوهای اجرایی خود، یعنی شعبه‌ها و نمایندگان و کارگزاران و بازاریابی و بازاریابی، برای پایانه‌های فروشگاهی بازاریابی کرده و از آن‌ها پشتیبانی می‌کند. هم‌چنین از طریق شناسایی واحدهای متقاضیان دریافت انواع کارت‌های بانکی و متقاضیان درگاه اینترنتی، پس از دریافت مدارک لازم و عقد قرارداد با آنان، به مشتریان حقیقی و حقوقی خدمت ارائه می‌دهد و سپس با کمک بازوهای اجرایی پیش‌گفته، محصول‌ها و خدمات را پشتیبانی می‌کند. هم‌چنین سهام این شرکت در تاریخ ۱۶/۰۱/۱۴۰۲ برای اولین بار و به صورت عمومی عرضه گردید.

شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد

شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد (سهامی خاص) به شماره ۳۵۴۵۱۱، به تاریخ ۲۸ شهریور ۱۳۸۸، با شماره شناسه ۱۰۱۰۴۰۴۷۶۶۳۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. این شرکت با هدف تکمیل زنجیره خدمت رسانی گروه پاسارگاد، این خدمات را به مشتریان می‌دهد:



شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد

شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد از سال ۱۳۸۵ به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های بانک پاسارگاد، فعالیت خود را در بازار سرمایه آغاز کرد. این شرکت علاوه بر اخذ رتبه الف، در میان ۵ کارگزاری برتر کشور قرار دارد و در تمامی عرصه‌های موجود در بازار سرمایه خدمت رسانی کرده است. با توجه به گسترش هر ساله خدمات، ترکیب سرمایه انسانی شرکت نیز در حال رشد بوده و به بیش از ۹۰ نفر سرمایه انسانی متخصص و کارشناس رسیده است. خدمات شرکت به



شرکت کارگزاری
بانک پاسارگاد
سهامی خاص



این شرح است:

- ۱. معامله‌های سهام و دیگر اوراق بهادار:** شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد در دفتر مرکزی خود، اتاق معاملاتی با ۱۴ ایستگاه معاملاتی دارد. هم چنین ۱۰ شعبه در شهرهای تهران، اراک، مشهد، اصفهان، زنجان، قزوین، بابل، کیش، اهواز و فسا دارد که در مجموع تعداد ایستگاه‌های معاملاتی آن ۲۷ می‌شود؛
- ۲. بورس کالا:** شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد مجوز حضور در همه رینگ‌های معاملاتی فعال در بورس کالا را دارد؛ رینگ کالاهای کشاورزی، رینگ‌های صنعت سیمان، رینگ فراورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی و معامله‌های آتی (سکه و...)
- ۳. بورس انرژی:** شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد با انجام دادن معامله‌ها و کشف قیمت فراورده‌های نفت و گاز و دیگر حامل‌های انرژی، به ویژه برق، در بین ۳ کارگزاری برتر این حوزه قرار دارد؛
- ۴. تحلیل و آموزش مفاهیم بورس:** این واحد با هدف اطلاع رسانی و آموزش به مشتریان و در راستای سرمایه‌گذاری مطمئن در بازار سرمایه تشکیل شده است که از طریق تارنمای شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد خدمت رسانی می‌کند؛
- ۵. تأمین مالی:** این واحد تاکنون به شرکت‌های بسیاری در زمینه‌های زیر خدمات رسانی کرده است: خدمات مشاوره پذیرش، مشاوره عرضه، تأمین مالی، ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری، ارزش گذاری و...؛
- ۶. سبده‌گردانی:** معمولاً افرادی که مبالغ درخور توجهی را به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه اختصاص داده‌اند و در عین حال برای مدیریت بهینه سبد اوراق بهادار، تخصص یا فرصت لازم را ندارند، از خدمات سبده‌گردانی اختصاصی این واحد بهره می‌برند؛
- ۷. خدمات معامله‌های برخط (Online Trading):** شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد یکی از کارگزاران پیشرو در ارائه خدمات به روز و مبتنی بر فناوری‌های نوین کشور است که می‌کوشد دسترسی سریع و آسان و مطمئن سرمایه‌گذاران را به سامانه معاملاتی فراهم آورد.

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو) در قالب سهامی خاص، در تاریخ ۱۳۸۹ اسفند تأسیس و با شماره ۳۹۷۹۳۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. آیکو شعار «تبلور دانش مالی در ارزش آفرینی» را برگزیده و هدف‌های ویژه‌ای از جمله خدمات و راه‌کارهای تخصصی پشتیبان تصمیم مالی و سرمایه‌گذاری در صنعت واسطه‌گری مالی و بازار سرمایه و بازار پول و هلدینگ‌ها، با بهره‌گیری از آخرین پیشرفت‌های دانش مالی خود در نظر گرفته است.



فعالیت‌های اصلی شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه و براساس مجوزهایش به این شرح است:

مشاوره سرمایه‌گذاری

- توصیه به خرید یا فروش یا نگه‌داری اوراق بهادار؛
- اظهار نظر درباره روند قیمت یا عرضه و تقاضای اوراق بهادار در آینده؛
- اظهار نظر درباره ارزش (قیمت‌گذاری) اوراق بهادار؛
- مشاوره در زمینه مدیریت ریسک؛
- مشاوره در زمینه ادغام، تملک، تغییر و تجدید ساختار سازمانی و مالی شرکت‌ها؛
- مشاوره در زمینه طراحی و تشکیل نهاد های مالی؛
- پذیرش سیمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری به استثنای سیمت مدیریت.

سبدگردانی

- تصمیم به خرید یا فروش یا نگه‌داری اوراق بهادار، به نام سرمایه‌گذار معین و توسط سبدگردان، در قالب قراردادی مشخص، به منظور کسب انتفاع برای سرمایه‌گذار؛
- پذیرش سیمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری؛
- دیگر فعالیت‌های مجاز طبق مقررات مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار برای سبدگردان.

مشاوره عرضه یا پذیرش

- دادن مشاوره در خصوص شیوه تأمین مالی مناسب، راهنمایی برای تهیه گزارش‌های توجیهی، نمایندگی قانونی ناشر نزد مرجع‌های ذی صلاح برای پیگیری مراحل قانونی انتشار اوراق بهادار، تهیه گزارش توجیهی، تحقیقات بازاریابی اوراق بهادار در حال انتشار، مشاوره‌دهی به ناظر درباره میزان تأمین مالی و انتشار اوراق بهادار، شرایط انتشار و نحوه فروش یا پذیره نویسی اوراق، زمان بندی انتشار، بازاریابی و فروش اوراق بهادار، تعیین قیمت فروش یا پذیره نویسی اوراق بهادار؛
- تحقیق‌های امکان‌سنجی فنی و مالی و اقتصادی و هم‌چنین تهیه گزارش‌های توجیهی برای طرح‌ها؛
- نظارت بر تطبیق عملیات و مصرف منابع در طرح‌ها.
- تولید سامانه‌ها و نرم‌افزارهای تحلیلی و تخصصی بانکی و مالی
- شامل تولید، ارائه، فروش، اخذ نمایندگی نرم‌افزار و سخت‌افزارهای رایانه‌ای.

شرکت بیمه پاسارگاد

گروه پاسارگاد، شرکت بیمه پاسارگاد (سهامی عام) را با این هدف‌ها تأسیس کرده است: عرضه خدمات بیمه‌ای در زمینه بیمه‌های زندگی و غیر زندگی، به طور مستقیم و قبولی اتکایی، با هدف کسب سود متوازن و هم‌سو با مصالح و منافع ملی. این شرکت در تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۸۵ و به شماره ۲۹۰۰۷۰ با سرمایه ۴۵۰ میلیارد ریال، در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسه‌های غیر تجاری تهران به ثبت رسید. پس از طی تشریفات لازم، در تاریخ ۲۹ بهمن ۱۳۸۵، شرکت پروانه فعالیت خود را در همه رشته‌های بیمه‌ای به شماره ۳۴۶۰۵ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت کرد. در تاریخ ۱ اسفند ۱۳۸۵ نیز شرکت با صدور نخستین بیمه‌نامه، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد.



بیمه پاسارگاد در ۵ آبان ۱۳۸۶ مجوز قبولی اتکایی از مؤسسه‌های بیمه داخلی را طی شماره ۲۵۵۹۸ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت و با صدور اولین گواهی قبولی در تاریخ ۱۸ آذر ۱۳۸۶، فعالیت خود را در این بخش نیز آغاز کرد. این مجوز همه‌ساله تمدید شده است.

شرکت بیمه اتکایی ایرانیان

شرکت بیمه اتکایی ایرانیان، براساس موافقت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار، در تاریخ ۲۲ اسفند ۱۳۸۸ و با سرمایه ۱,۵۳۵ میلیارد ریال تأسیس شد. در تأسیس این شرکت به عنوان اولین شرکت سهامی عام بیمه اتکایی کشور، گروه پاسارگاد و بانک سرمایه و تعدادی از شرکت های بیمه و مؤسسه های مالی و اقتصادی معتبر مشارکت کرده اند.



بیمه اتکایی ایرانیان در این زمینه ها فعالیت می کند:

- قبول بیمه های اتکایی و اتکایی مجدد، در همه رشته های بیمه، از بازارهای داخلی و خارجی، براساس پروانه فعالیت صادر شده از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و در محدوده ظرفیت و مقررات مرتبط؛
- تأسیس یا مشارکت یا اداره صندوق های بیمه اتکایی داخلی و خارجی؛
- تحصیل پوشش اتکایی در ارتباط با تعهدات بیمه ای پذیرفته شده؛
- سرمایه گذاری از محل سرمایه، اندوخته ها، ذخایر فنی و دیگر منابع مالی شرکت در چارچوب ضابطه ها و مقررات مصوب شورای عالی بیمه؛
- عرضه خدمات مشاوره ای و جانبی و تکمیلی در زمینه بیمه های اتکایی؛
- فعالیت در دیگر زمینه های مرتبط با هدف ها و موضوع فعالیت شرکت و زمینه های مکمل آن ها.

هدف های و مأموریت بیمه اتکایی ایرانیان به شرح زیر است:

- ارزش آفرینی و کسب سود منطقی و پایدار؛
- ایفای نقش ملی و اجتماعی از طریق افزایش توان نگاه داری صنعت بیمه؛
- کسب سهم مناسب از بازار بیمه اتکایی داخلی؛
- مشارکت مؤثر در افزایش ظرفیت بیمه ای و میزان نگهداری بازار داخلی؛
- حضور در بازارهای بیمه منطقه ای و برقراری ارتباط مؤثر با بازارهای بین المللی به عنوان یک شرکت بیمه اتکایی معتبر؛
- سرمایه گذاری بهینه منابع مالی.



شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد

شرکت سرمایه گذاری پاسارگاد (سهامی عام) در سال ۱۳۸۴ تأسیس شد و در حال حاضر با نام «شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد» (سهامی عام) نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده و از واحدهای تجاری فرعی بانک پاسارگاد است. هدف و مأموریت شرکت، قرار گرفتن در بین سه شرکت برتر هلدینگ سرمایه گذاری از لحاظ فروش در ۵ سال آینده است.



گروه ارزش آفرینان پاسارگاد
تاسیس ۱۳۸۴

زمینه فعالیت شرکت بدین شرح است:

- سرمایه گذاری یا مشارکت در تأسیس بانک ها، شرکت های بیمه، مؤسسه های مالی و اعتباری، شرکت های کارگزاری اعم از کارگزاری در بورس اوراق بهادار یا بورس های کالا، شرکت های خدمات مالی و دیگر امور و فعالیت های مشابه؛
- سرمایه گذاری در خرید، فروش، اداره، در اختیار گرفتن، تأسیس، ایجاد، توسعه، تکمیل، واگذاری و اجاره انواع کارخانه ها و واحدها و شرکت های فعال در بخش های خدماتی، بازرگانی و تولیدی، اعم از صنعتی، معدنی، کشاورزی، ساختمانی و هرگونه امور مرتبط با فعالیت های فوق در داخل و خارج کشور؛
- سرمایه گذاری در خرید، مشارکت، در اختیار گرفتن، اجاره، رهن، واگذاری و فروش اموال منقول؛
- معامله های انواع سهام و اوراق بهادار قابل خرید و فروش طبق قوانین و مقررات قانونی کشور؛
- سایر کارها و امور و عملیات لازم و مفید برای تحقق هدف های شرکت به طور مستقیم یا غیرمستقیم یا امور ضروری در جهت اجرای موضوع فعالیت شرکت؛
- سرمایه گذاری و مشارکت در تأسیس بانک ها و مؤسسه های مالی و شرکت های فعال در بخش های خدماتی و بازرگانی و تولیدی.

شرکت لیزینگ پاسارگاد

شرکت لیزینگ پاسارگاد، در تاریخ ۳ اسفند ۱۳۸۳، با عنوان «شرکت سرمایه‌گذاری و لیزینگ توسعه بازار سرمایه ملل» و با سرمایه اولیه ۲ میلیارد ریال، به همت اشخاص حقیقی به ثبت رسید. در ابتدای سال ۱۳۸۵، بانک پاسارگاد عمده سهام شرکت را خریداری نمود و فعالیت خود را با اعطای تسهیلات در قالب عقد قراردادهای فروش اقساطی و اجاره به شرط تملیک آغاز کرد. موضوع فعالیت شرکت عبارت است از:



- خرید انواع کالاهاى مندرج در دستورالعمل اجرائی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ مصوب مورخ ۱۳۸۶ شورای پول و اعتبار؛
- واگذاری آن کالاها به متقاضیان در قالب عقود اجاره‌ای یا فروش اقساطی؛
- خرید و فروش انواع اوراق بهادار به منظور مدیریت نقدینگی در چارچوب قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌های مرتبط.

اعطای تسهیلات شرکت در قالب عقود اسلامی و صرفاً به صورت قراردادهای فروش اقساطی بوده است. حیطه فعالیت‌های شرکت در این خصوص چنین است:

- اعطای تسهیلات خرید واحدهای اداری؛
- اعطای تسهیلات خرید واحدهای تجاری؛
- اعطای تسهیلات خرید واحدهای مسکونی برای استفاده به عنوان محل کسب و کار به ناشران، وکلا، سردفتران، پزشکان و مهندسان مشاور؛
- اعطای تسهیلات خرید تجهیزات ساختمانی به انبوه‌سازان؛
- اعطای تسهیلات خرید خودرو و تجهیزات و ماشین‌آلات.

هدف‌ها و راهبردهای شرکت به این شرح است:

- افزایش سود سهامداران؛
- توسعه فرآیند بازاریابی؛
- بهبود و ساده‌سازی فرآیندهای عملیاتی؛
- آموزش و ارتقای منابع انسانی؛
- نوآوری با روش‌های نوین وصول مطالبات معوق؛
- افزایش حجم عملکرد و اعطای تسهیلات؛
- افزایش بازده دارایی‌ها؛
- کاهش معوقه‌ها؛
- افزایش رضایت مشتریان و کیفیت خدمات؛
- ارائه تسهیلات به همکاران واجد شرایط گروه پاسارگاد.

شرکت توسعه انبوه‌سازی پاسارگاد

شرکت توسعه انبوه‌سازی پاسارگاد (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسه‌های غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. زمینه فعالیت شرکت، سرمایه‌گذاری در طرح‌های ساختمانی و ارائه خدمات مشاوره‌ای و امکان‌سنجی و بررسی طرح‌های ساختمانی و نظارت فنی بر آن‌هاست.



هدف‌ها و مأموریت شرکت از این قرار است:

- تبدیل شدن به اولین گزینه شراکت سرمایه‌گذاری؛
- قرارگرفتن در جایگاه بزرگ‌ترین پشتیبان انبوه‌سازی کشور؛
- تحول آفرینی در عمران شهری؛
- مطرح‌شدن به عنوان الگوی مطلوب برای رقبا.

اشتغال‌زایی پایدار و مولد

ایجاد اشتغال یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی هر سازمان است. اهمیت اشتغال را می‌توان هم از بعد تقویت بنیان‌های خانواده و هم به تبع آن از منظر جامعه بررسی کرد. اگر تنها به عنوان‌های اهمیت چندگانه و چندبعدی این مسئله اکتفا شود، مشخص می‌شود که اشتغال چگونه در همه اجزای زندگی و سرنوشت جامعه دخیل است و بر آن تأثیر می‌گذارد؛ از این رو کارآفرینی یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران عالی‌بانک محسوب می‌شود.

با این نگاه، همواره توسعه اشتغال پایدار و مولد در دستور کار بانک و شرکت‌های گروه قرار داشته است. میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شده به شرح زیر است:

۶-۷-۱- اشتغال مستقیم ایجاد شده

گروه پاسارگاد، از ابتدای شروع به فعالیت خود و بر اساس راهبردهای تعریف‌شده کسب و کار، اقدام به تأمین سرمایه انسانی تحصیل کرده و متخصص و بومی کرده و تا پایان اسفند ۱۴۰۲، منشأ درآمد و فعالیت ۲۱۷,۶۴۶ نفر به صورت مستقیم بوده است. در ادامه، تعداد سرمایه انسانی گروه مالی به صورت آماري خواهد آمد. آنان همکارانی در سراسر ایران اسلامی اند که در حال خدمت صادقانه به مردم شریف ایران هستند. یکی از نکته‌های مهم در زمینه جذب، بهبود نظام شایسته‌گزینی بر مبنای دتاوم عدالت سازمانی است و رویکرد گروه در این مهم بر پایه ضابطه‌مداری مطلق و پرهیز از رابطه‌مداری است.

نام شرکت	اشتغال مستقیم (نفر)
بانک پاسارگاد	۵,۰۰۰
هلدینگ توسعه معادن و صنایع خاورمیانه (میدکو)	۲۴,۰۰۰
هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)	۶,۷۰۰
هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد	۱۹,۰۰۰
هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد	۳,۰۰۰
بیمه پاسارگاد (با احتساب نمایندگی‌ها و کارگزاران)	۱۵۸,۰۰۰
سایر شرکت‌ها	۱,۹۴۶
جمع	۲۱۷,۶۴۶

جدول ۶-۵- میزان اشتغال مستقیم ایجاد شده به تفکیک شرکت‌های گروه

۶-۷-۲- فرصت‌های شغلی وابسته و مرتبط ایجاد شده

همان گونه که پیش‌تر اشاره شد، بانک پاسارگاد با توجه به تعهد و تعصب فراوان به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و تحقق هدف‌های توسعه ملی، تأکید بسیاری بر ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب برای جوانان و فرزندان ایران اسلامی دارد. لذا علاوه بر اشتغال‌زایی مستقیم، برآورد فرصت‌های شغلی وابسته و مرتبط ایجاد شده در نتیجه فعالیت‌های گروه پاسارگاد همواره مورد توجه بوده است. در این زمینه، به رغم پیچیدگی‌های فراوان در محاسبه اشتغال‌زایی غیرمستقیم گروه پاسارگاد، به دلیل تنوع حوزه‌های سرمایه‌گذاری و هم‌چنین اوضاع اقتصادی کشور در سال‌های اخیر، تلاش شده شاخص مذکور با تکیه بر متوسط‌های استاندارد تعریف شده در کشور محاسبه شود. در این ارتباط، برآورد می‌شود تاکنون حدود ۵۰۰ هزار فرصت شغلی وابسته و مرتبط در نتیجه فعالیت‌های بانک و شرکت‌های گروه پاسارگاد ایجاد شده باشد.



